

MANUAL D'ÚS DEL LOGOTIP DE COMERÇ MINORISTA AMB VENDA FRACCIONADA I/O GRANEL DE PRODUCTES ECOLÒGICS I/O EN CONVERSIÓ

Índex

1. OBJECTE.....	2
2. ABAST	2
3. DEFINICIONS.....	2
4. REFERÈNCIES	3
5. REGLES PER A L'ÚS DEL LOGOTIP MINORISTA.....	3
5.1. Consideracions.....	3
5.2. Regles de caràcter general.....	3
5.3. Prohibicions d'ús	4
6. DESCRIPCIÓ	5
6.1. Dimensions	5
6.2. Quantitat disponible.....	5
6.3. Distribució i renovació	5
7. MAL ÚS DEL LOGOTIP.....	6

1. OBJECTE

Descriure els requisits a tenir a compte per la utilització del logotip de comerç minorista amb venda fraccionada i/o granel de productes ecològics (a partir d'ara logotip minorista).

Els requisits establerts en aquest document persegueixen assegurar que el logotip minorista s'utilitza de manera que no es puguin generar dubtes sobre les activitats que estan cobertes a l'emparedat d'aquest.

2. ABAST

Els requisits establerts en aquest document són aplicables a:

- Comerços minoristes exempts de certificació del CCPAE
- Comerços minoristes petits certificats pel CCPAE
- Comerços minoristes grans certificats pel CCPAE

Estan exclosos els minoristes que fan venda a distància.

3. DEFINICIONS

Aquestes definicions es troben a la **PU002 Guia per a la certificació per als comerços minoristes** disponible al web del CCPAE.

Comerç minorista amb venda fraccionada i/o granel: establiments on l'activitat de comercialització de productes ecològics i/o en conversió es fa de manera fraccionada directament davant del consumidor final, com per exemple en la venda de fruites, hortalisses, carn, formatge, etc.

Comerç minorista petit: comerços minoristes de venda fraccionada i/o a granel que disposen, com a màxim, de 3 establiments, en cas d'establiments fixes i/o que disposen de com a màxim de 3 parades de venda ambulants operant de forma simultània.

Comerç minorista gran: comerços minoristes de venda fraccionada i/o a granel que disposen, de més de 3 establiments, en cas d'establiments fixes i/o que disposen de més de 3 parades de venda ambulants operant de forma simultània.

Comerç minorista exempt: establiments comercials que venen de manera fraccionada i/o a granel productes ecològics i/o en conversió sense envasar, que no siguin pinso, directament al consumidor final, sense patir cap mena de transformació i compleixen una de les següents condicions:

- El valor total de vendes no superi el 5.000 kg/any de producte ecològic i/o en conversió,
- Aquesta venda no representi un volum de negoci de producte ecològic i/o en conversió sense envasar superior als 20.000 € anuals,

- El cost potencial de certificació de l'operador superi el 2% del volum de negoci total de productes ecològics i/o en conversió sense envasar venuts per l'operador,

Venda a distància: la realitzada sense la presència física simultània del comprador i del venedor, sempre que la seva oferta i acceptació es realitzin de forma exclusiva a través d'una tècnica qualsevol de comunicació a distància i dins d'un sistema de contractació a distància organitzat per el venedor. No s'ha de confondre el servei de lliurament a domicili de les compres realitzades en una explotació de producció primària o botiga amb la venda a distància. Per tant, la venda a distància es considera una activitat de comerç minorista realitzada a través d'una web o plataforma informàtica.

4. REFERÈNCIES

Reglament UE) 2018/848 del Parlament Europeu i del Consell, de 30 de maig de 2018 sobre producció ecològica i etiquetatge dels productes ecològics i reglaments delegats i d'execució que el desenvolupen.

5. REGLES PER A L'ÚS DEL LOGOTIP MINORISTA

5.1. Consideracions

- a) L'exposició del logotip als punts de venda on es realitza l'activitat emparada per aquest, és el mitjà pel qual les persones físiques o jurídiques declaren públicament l'adhesió als requisits d'aquest manual d'ús en la realització de dites activitats. Ara bé, el fet que un punt de venda no exposi el logotip minorista no implicarà que no es compleixen els requisits d'inscripció i/o certificació.
- b) L'objectiu d'aquest logotip de minorista és demostrar als clients el compliment de determinats requisits. En aquesta casos, el logotip té com a principal objectiu aportar confiança als consumidors. Per això, en el present document s'estableixen regles encaminades a garantir que totes les parts disposen de la informació necessària en relació al significat i abast del logotip minorista.
- c) Mostrar el logotip relacionat amb activitats no cobertes dins de l'abast del logotip minorista serà considerat sempre com incompliment.
- d) El logotip no es distribuirà digitalment, no podent-se incorporar en material publicitari o promocional. Com a excepció sí que es permet l'aparició del logotip distribuït en fotografies promocionals sempre i quan faci referència a les activitats emparades per el logotip minorista.

5.2. Regles de caràcter general

- a) El logotip minorista només pot ser utilitzat per persones físiques i/o jurídiques inscrites al CCPAE en les condicions establertes en aquest document. Aquest titular inscrit és el responsable últim del compliment del que s'estableix en ell.
- b) No està autoritzat en cap cas l'ús del logotip minorista a:
 - Persones físiques i/o jurídiques no inscrites al CCPAE.

- Persones físiques i/o jurídiques en procés d'inscripció i/o certificació. Aquests, en especial, hauran d'evitar l'ús anticipat del logotip minorista en les seves comunicacions informatives, tècniques o publicitàries.
- c) El logotip s'utilitzarà sempre associat a la venda fraccionada i/o granel de producte ecològic a consumidor final.
 - d) S'utilitzarà en proximitat al producte ecològic fraccionat i/o granel exposat per a la venda al consumidor final, evitant confusions d'altres productes propers que estiguin en conversió a l'agricultura ecològica o no siguin ecològics.
 - e) Es permetrà l'exposició del logotip minorista a l'entrada o les entrades del punt de venda.
 - f) El CCPAE podrà sol·licitar exemples i/o evidències de la col·locació del logotip minorista.
 - g) Davant de qualsevol dubte sobre el correcte ús del logotip minorista, les entitats podran adreçar-se al personal tècnic del CCPAE.
 - h) Qualsevol ús no explícitament acceptat en aquest document haurà de ser sol·licitat al CCPAE per instància genèrica mitjançant el portal de tràmits.
 - i) La persona física i/o jurídica es compromet a comunicar al CCPAE qualsevol ús il·legítim per part de tercers del logotip minorista del CCPAE, així com a exercitar totes les accions que els puguin assistir en cas de falsificació o manipulació de documents que incloguin aquesta marca.
 - j) El logotip minorista només podrà ser utilitzat per les persones físiques i/o jurídiques a les quals el CCPAE hagi subministrat els adhesius d'aquest logotip respectant els requisits establerts en aquest Manual.

5.3. Prohibicions d'ús

Aquest logotip **NO** podrà utilitzar-se:

- a) En el canal de venda a distància.
- b) A qualsevol documentació comercial o corporativa, com tiquets de venda, albarans, factures, targetes de visita, sobres, cartes, etc.
- c) En etiquetes, embalatges, envasos, cotxes d'empreses, etc.
- d) En punts de venda no inscrits al CCPAE per part de la persona física i/o jurídica inscrita i/o certificada.
- e) Quan la persona física i/o jurídica hagi perdut o se li hagi suspès la seva condició d'inscrit i/o certificada al CCPAE.
- f) Quan la persona física i/o jurídica només tingui autoritzats per a la seva comercialització productes en conversió a l'agricultura ecològica
- g) De manera que pugui suggerir que el CCPAE aprova, accepta o d'alguna manera es responsabilitza dels resultats continguts en qualsevol document.

- h) A qualsevol activitat publicitària o promocional si no està relacionada amb el punt de venda.
- i) En qualsevol situació que pugui donar lloc a una interpretació incorrecta de la condició d'inscrit i/o certificat o que pugui induir a considerar productes no ecològics com a ecològics.
- j) En qualsevol ús que resulti abusiu a judici del CCPAE.
- k) En els casos en què l'ús estigui prohibit per les regles particulars establertes en aquest document.
- l) No està permès modificar o alterar el logotip distribuït.
- m) Qualsevol ús diferent a l'indicat a aquest punt ha de ser consultat, -i si s'escau, autoritzat- prèviament pel CCPAE.

6. DESCRIPCIÓ

La base del logotip minorista la constitueixen els elements següents:

- un fons amb forma d'arc, amb una icona de carret de compra superposat,
- la frase "Venda a granel" a dalt del carret de compra,
- el logotip de la eurofulla, a dins del carret de compra,
- a la cantonada inferior esquerra, el símbol de marca registrada
- i finalment, a la cantonada inferior dreta, el logotip corporatiu del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica.

6.1. Dimensions

La dimensió del logotip és la oficial de l'adhesiu distribuït en exclusiva pel CCPAE, per tant, no es pot manipular.

Es distribueix en un adhesiu de 21 cm d'ample x 19 cm d'alt, amb un tall a la forma vectorial. La orientació del dibuix és horitzontal.

6.2. Quantitat disponible

Cada persona física i/o jurídica amb dret a l'ús del logotip minorista disposarà gratuïtament de dues unitats del logotip per punt de venda.

Es podrà sol·licitar fins a 3 unitats de logotips per punt de venda. En aquests casos, la persona física i/o jurídica abonarà el cost del logotip i del seu enviament per missatgeria.

Així mateix, en cas de pèrdua i/o deteriorament també es podran sol·licitar noves unitats.

6.3. Distribució i renovació

El logotip minorista es farà arribar a les persones físiques i/o jurídiques mitjançant missatgeria. Si les persones físiques i/o jurídiques requereixen més logotips de minorista, tenint present allò establert al punt anterior, poden sol·licitar el logotip mitjançant el document **FR516-00 Full Comanda logotip minorista**.

7. MAL ÚS DEL LOGOTIP

És responsabilitat de la persona física o jurídica demostrar al CCPAE que fa un ús adequat del logotip minorista. Això implica que la persona física o jurídica ha de ser capaç de demostrar que utilitza el logotip en els termes i condicions establerts en aquest document.

Per tal d'assegurar això, el CCPAE pot realitzar auditories per verificar els registres, i el material publicitari o comercial emesos per la persona física o jurídica.

L'incompliment dels requisits establerts al present document pot comportar que el CCPAE retiri físicament els adhesius exposats de forma indeguda.