

Baròmetre 2020 de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics

Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2020



Jo  bio
aliments ecològics



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya

Índex

1. Introducció i metodologia

Resultats:

2. Perfils dels compradors

3. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

4. La informació sobre els aliments ecològics

5. Els aliments ecològics a l'escola i als menjadors públics

6. Els consumidors d'aliments ecològics

7. Els compradors de productes ecològics

8. Els que coneixen i no consumeixen aliments ecològics

9. Els que no coneixen els aliments ecològics

10. Síntesi i conclusions finals



1. Introducció i metodologia

Introducció

Amb l'objectiu principal de **quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans i mesurar-ne l'evolució**, s'ha realitzat la sisena onada del *Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics*, enquesta inclosa dins del Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2015-2020, que el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, mitjançant la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, ha realitzat en conveni amb el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya.

A diferència d'anteriors edicions, s'han realitzat 1.600 entrevistes a la població general resident a Catalunya. Els resultats s'han **ponderat segons el sexe, l'edat i la distribució provincial de la població de Catalunya**.

A les pàgines següents es descriuen els **principals resultats** de l'estudi del 2020, així com la comparativa respecte als resultats dels estudis duts a terme durant els anys 2008, 2009, 2010, 2012 i 2015.

Metodologia

Àmbit: Catalunya.

Univers: Població catalana de 16 anys i més, resident a l'àmbit d'estudi.

Tipus d'entrevista: Telefònica a través del sistema CATI (telefònica assistida per ordinador),

Qüestionari: Dissenyat en base a la proposta de la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia i el Centre d'Estudis d'Opinió. Durada aproximada de 15 minuts.

Disseny i selecció de la mostra: Estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció aleatòria del telèfon i selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe i edat.

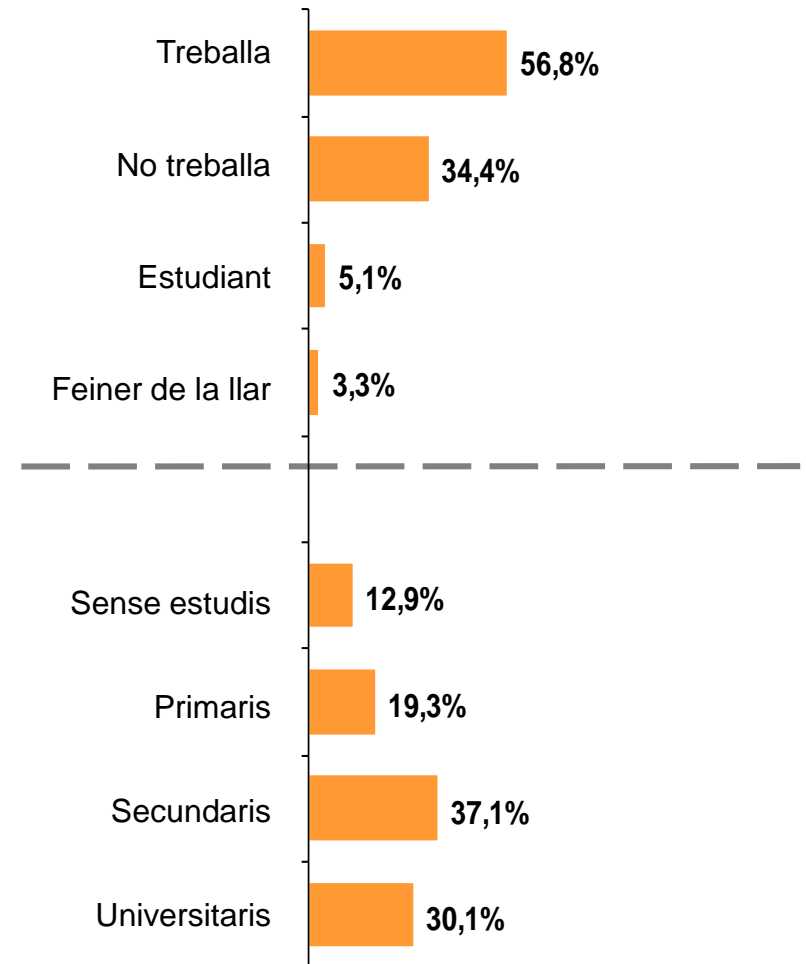
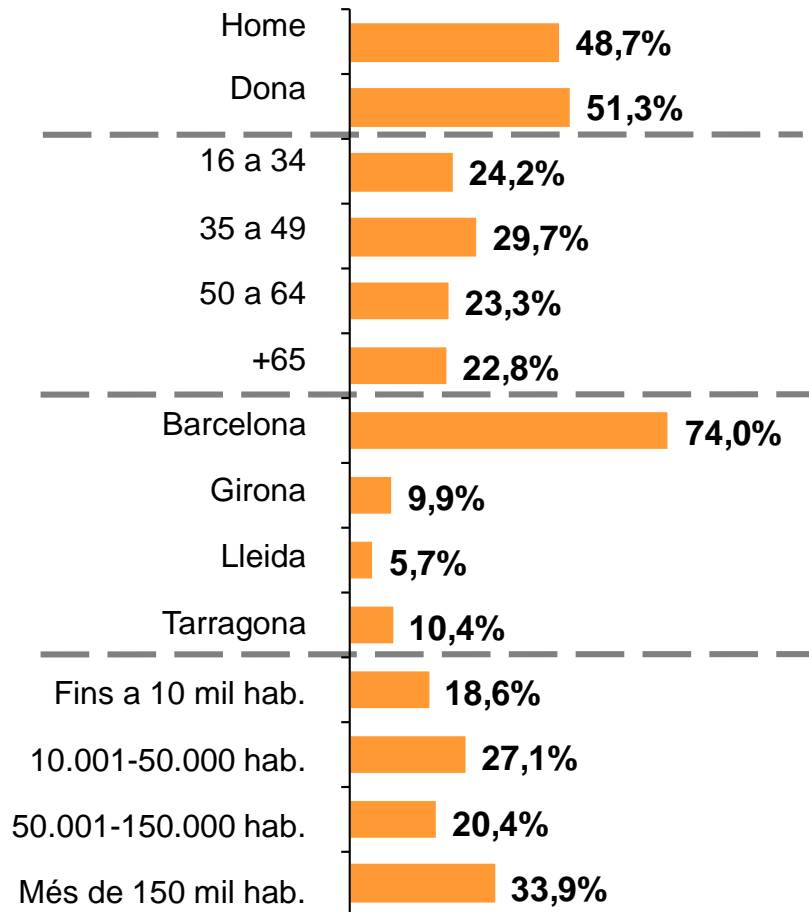
Mostra i error mostral associat: 1.600 entrevistes. El marge d'error global de les dades globals obtingudes és de $\pm 3,14\%$ (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable: $p=q=50$).

Tractament de la informació: Explotació i codificació de les respostes obertes i, posteriorment, les tabulacions encreuades de les dades.

Ponderació: Per realitzar l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació dels resultats segons la distribució de cadascuna de les províncies.

Data de treball de camp: Del 3 al 17 de febrer de 2020.

Perfil dels entrevistats



La distribució de les entrevistes per quotes de sexe, edat i grandària d'hàbitat de població de 16 anys o més residents a Catalunya, i la seva ponderació posterior segons la població real de cada província, sexe i edat, permet d'obtenir una **fotografia real dels ciutadans catalans en relació a la compra i el consum dels productes ecològics.**

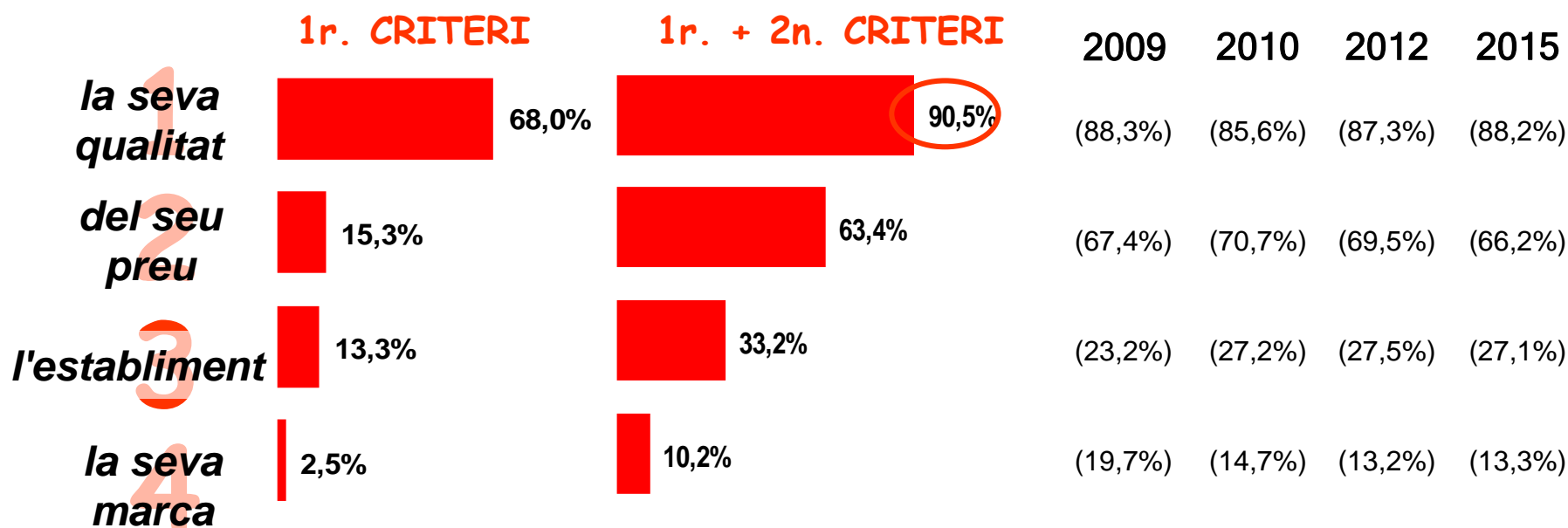


2. Perfils de compradors

2.1. Hàbits de compra a Catalunya (%)

Si us plau, ordeni els criteris de compra següents en funció de les seves preferències:

Selecciono els productes en funció de:



2.1. Hàbits de compra a Catalunya %

Ordeni'm, si us plau, els criteris de compra següents en funció de les seves preferències: (1r criteri)

Selecciono els productes en funció ...	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Univer-sitaris						
Base: Compradors de la llar	1332	609	723	242	439	336	316	43	376	485	419	1287					
... de la seva qualitat	68,0	64,7	70,8	60,4	64,1	67,5	79,8	65,5	67,9	67,5	68,3	67,2	60,9	62,9	63,2	63,8	
... del seu preu	15,3	15,8	14,9	18,6	17	17,4	8,2	15,8	18,7	16,1	11,6	17,9	22,3	20,4	21,5	26,0	
... de l'establiment	13,3	15,3	11,7	15	16,1	11,9	9,8	17,9	9,4	12,5	17,7	9,4	12,1	12,2	8,7	-	
... de la seva marca	2,5	2,9	2,1	5,2	2	1,8	1,7	0	2,3	3,1	2,2	3,1	3,9	3,7	6,1	9,2	
NS	0,5	1,1	0,1	0	0,6	1,3	0,2	0	0,8	0,8	0,1	2,1	0,6	0,4	0,6	1	
NC	0,3	0,2	0,4	0,8	0,2	0,1	0,3	0,7	0,9	0	0,1	0,4	0,2	0,5	-	-	

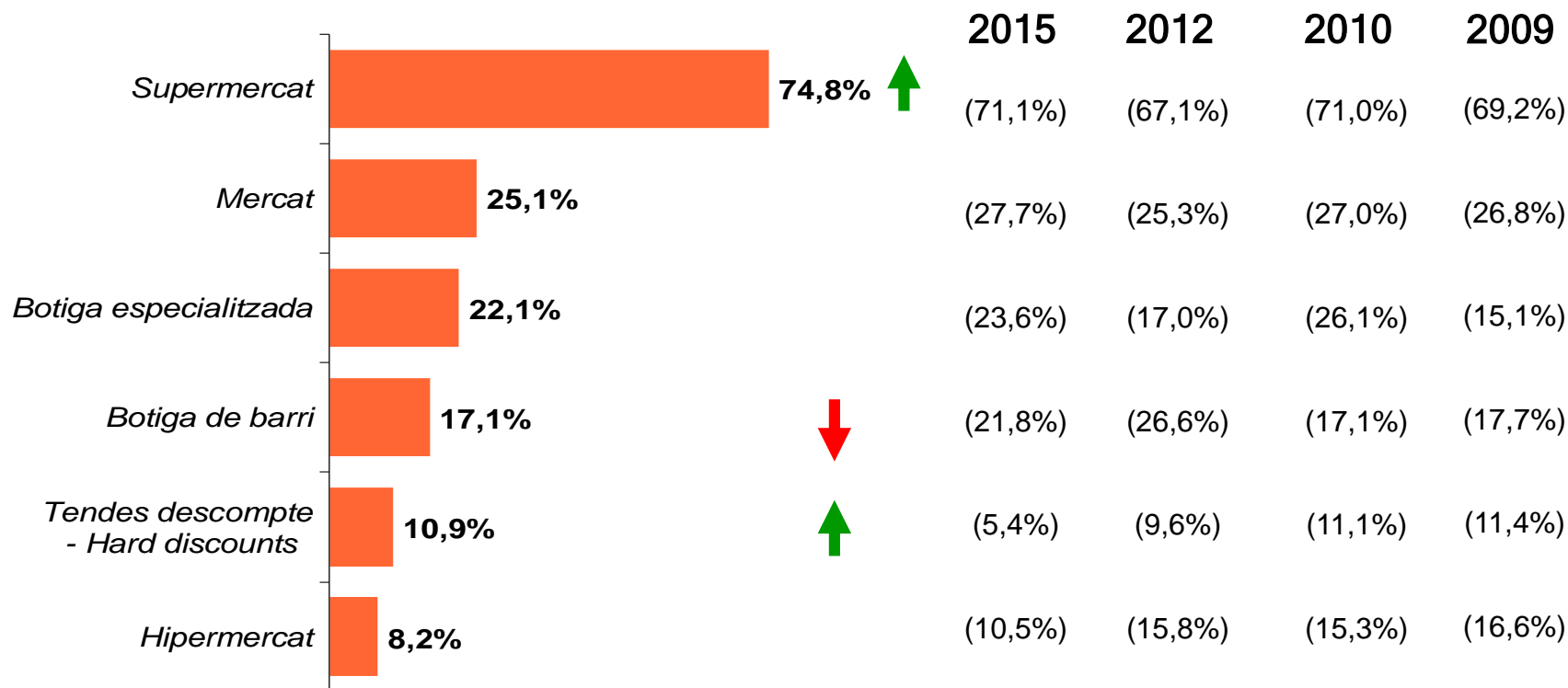
Els compradors catalans, a l'hora de fer les seves compres, prioritzen sobretot **la qualitat** dels productes, mentre que el seu segon criteri de compra és **el preu**, seguit molt a prop per l'**establiment**.

El sexe, l'edat i el nivell d'estudis de l'entrevistat tenen una relació directa amb el criteri de selecció dels productes que s'adquireixen: els resultats mostren que les dones i les persones grans atorguen més importància a la qualitat; d'altra banda, pel que fa al preu, és la gent jove la que més valor li dona, tot i que no es mostren diferències gaire significatives.

(*) El 2008, NS i NC no s'anotaven per separat.

2.1. Hàbits de compra a Catalunya (%)

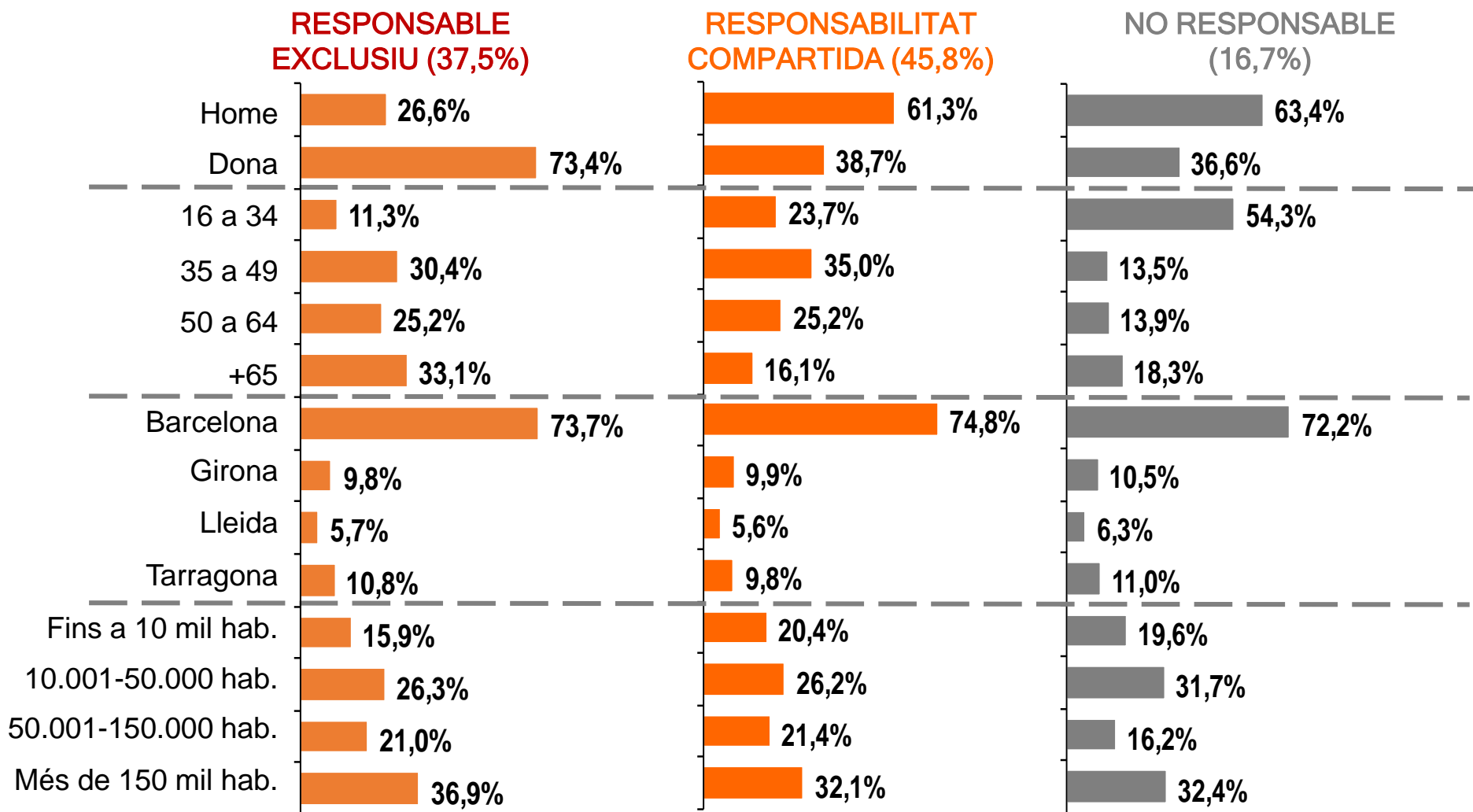
On s'acostumen a fer les compres de productes alimentaris de la seva llar?



Nota: A l'apartat 7.6 es mostren els resultats sobre on es fan les compres dels aliments ecològics.

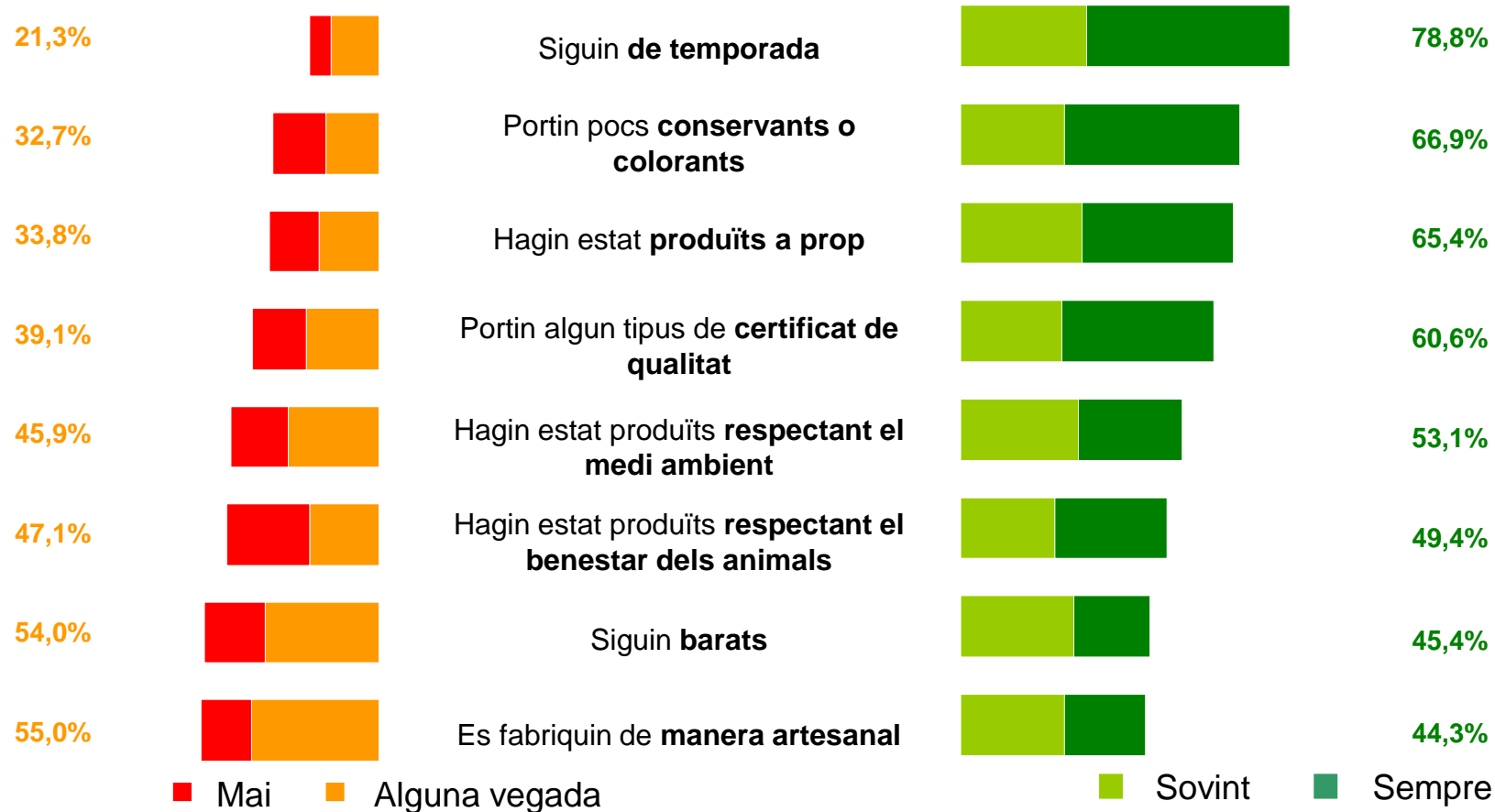
2.2. Perfils de Compradors

Quin és el perfil dels ciutadans catalans segons els seus hàbits de compra?



2.3. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

A l'hora de fer les seves compres, té en compte que els aliments:



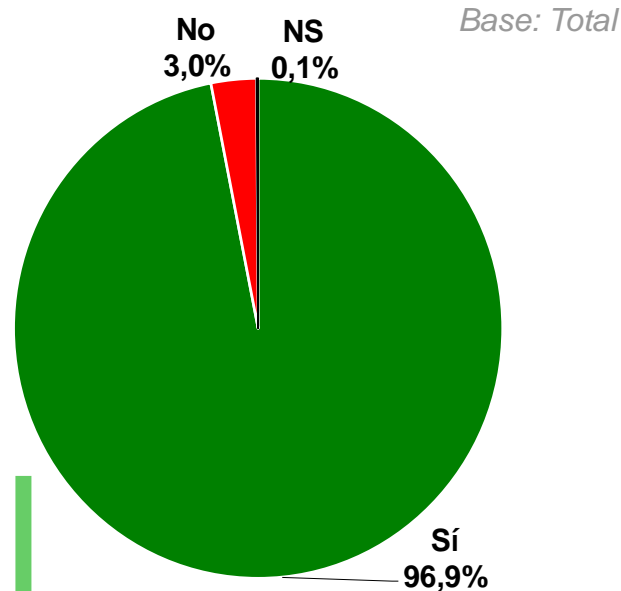
S'observa que **es té en compte principalment és que els aliments siguin de temporada** (78,8%), que tinguin pocs conservants i colorants (66,9%) i que hagin estat produïts a prop (65,4%). En canvi, es té menys en compte que s'hagin produït respectant el benestar dels animals, que siguin barats o que es fabriquin de forma artesana.



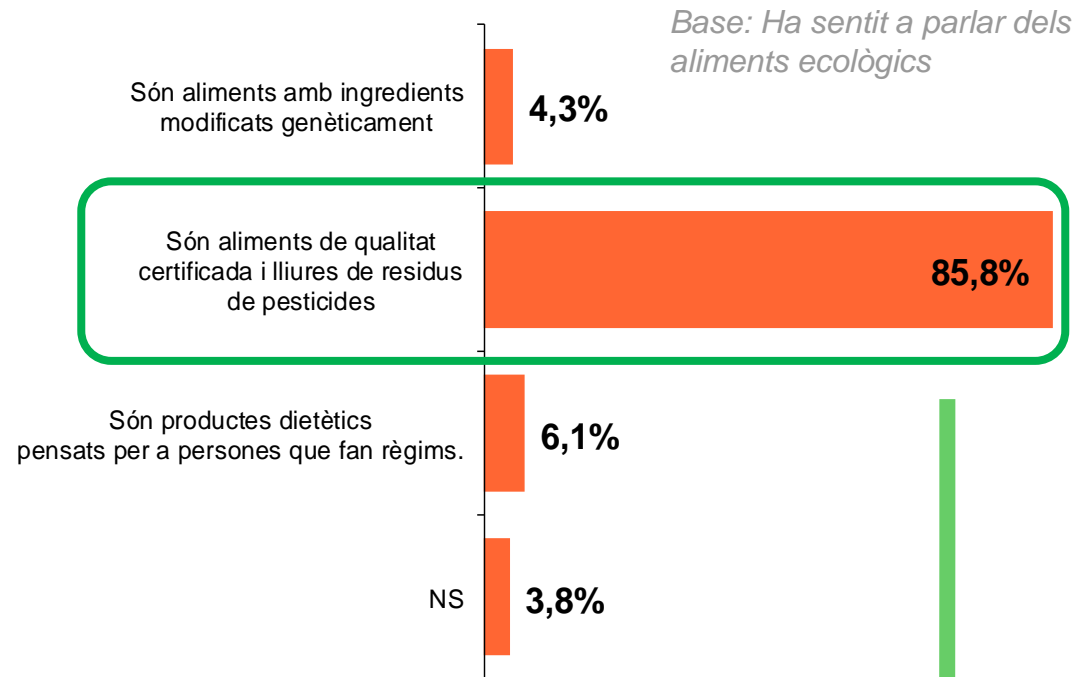
3. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

3.1. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?



Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i m'haurà d'indicar quina és la més adequada:



83,2%

coneixen efectivament els aliments ecològics (*)

(*) 83,7% EL 2015, 85,0 % el 2012, 84,6% el 2010, 78,8% el 2009 i 78,4 % el 2008

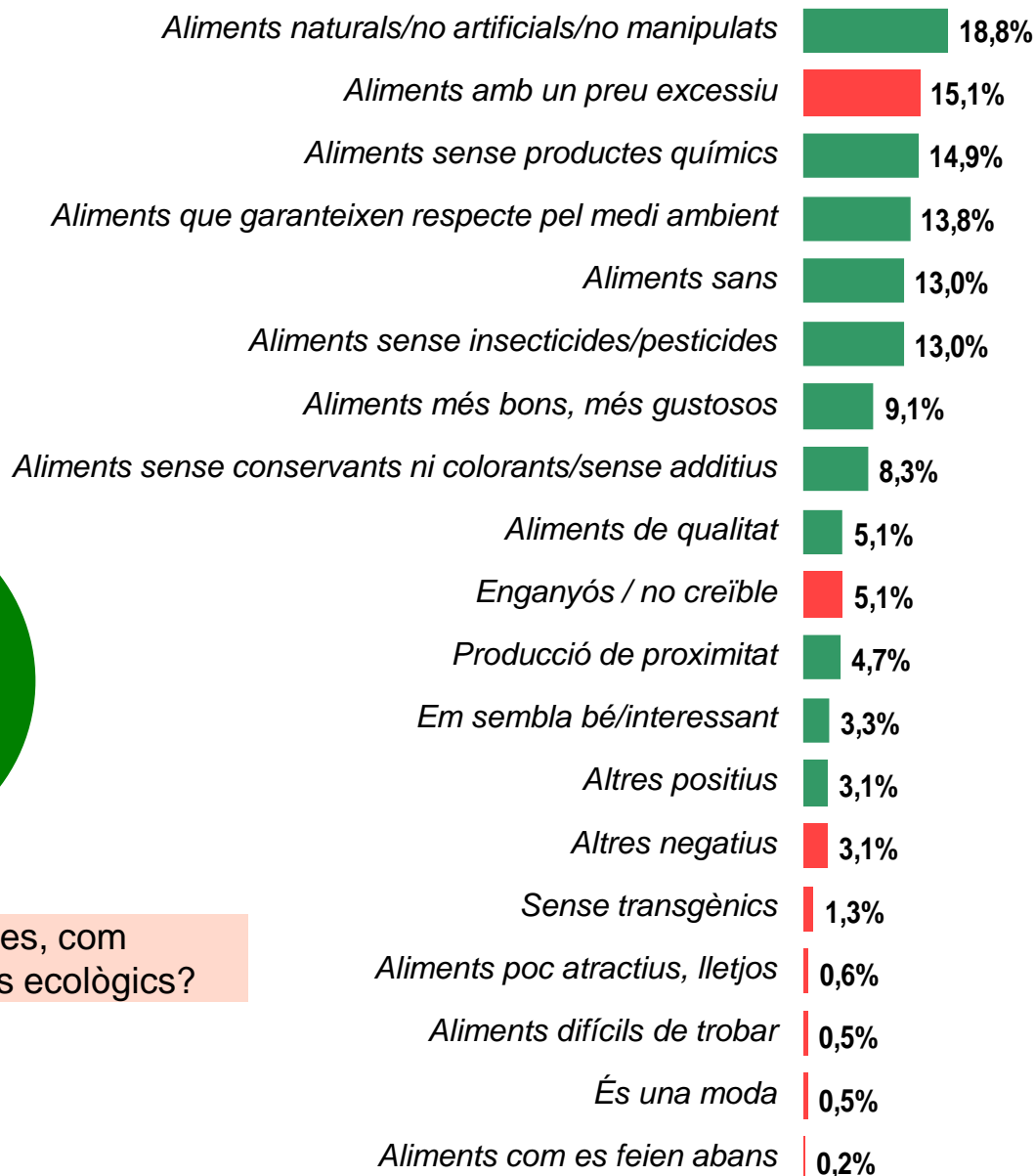
3.1. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

El percentatge de ciutadans que afirmen conèixer els aliments ecològics es manté respecte al 2015. D'aquests, el 85,8% els identifiquen correctament com a aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides. Això suposa que aproximadament un 83,2% del total d'entrevistats identifica correctament què és un aliment ecològic.

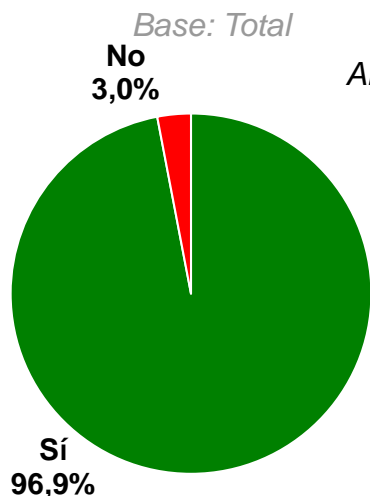
Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris						
<i>Base: Total</i>	1600	778	821	387	475	373	365	46	469	593	482	1600					
Sí	96,9	96,4	97,3	95,2	96,7	98,2	97,5	77,8	95,4	98,2	98,5	97,1	93,5	93,8	90,0	90,1	
No	3	3,5	2,6	4,8	3,2	1,6	2,4	21,6	4,4	1,8	1,5	2,9	6,5	6,2	9,8	9,7	
NS	0,1	0,1	0,1	0	0,1	0,1	0,1	0,7	0,2	0	0	0,1		-	0,1	0,2	

Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i haurà d'indicar quina és la més adequada	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris					
<i>Base: Ha sentit parlar dels aliments ecològics</i>	1550	750	799	368	459	366	356	36	448	582	475	1553	1496	5901	5593	5379
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	4,3	4,8	3,9	5	5,3	3,5	3,2	2,6	5,4	5,2	2,4	3,3	2,8	4,5	4,4	5,1
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	85,8	84,1	87,4	90	87,5	91	74,1	47,1	79,9	87,6	92,1	86,3	90,9	90,2	87,5	87,0
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	6,1	6,9	5,3	3,8	5,1	3,7	12,2	15,8	10,2	4	4,1	6,1	3,8	4,3	5,5	6,7
NS/NC	3,8	4,2	3,3	1,2	2,2	1,8	10,5	34,6	4,6	3,2	1,4	4,4	2,5	1,1	2,5	1,2

3.2. Definició espontània dels aliments ecològics



Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?



Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?

3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

Entre els qui han sentit parlar dels aliments ecològics, solen definir-los **majoritàriament amb mencions positives** (76,3%).

Positius

	Total
Aliments naturals/no artificials/no manipulats	18,8%
Aliments sense productes químics	14,9%
Aliments que garanteixen respecte pel medi ambient	13,8%
Aliments sans	13,0%
Aliments sense insecticides / pesticides	13,0%
Aliments més bons, més gustos	9,1%
Aliments sense conservants ni colorants/sense additius	8,3%
Aliments de qualitat	5,1%
Producció de proximitat	4,7%
Em sembla bé/interessant	3,3%
Altres positius	3,1%
Aliments sense transgènics	1,3%
Aliments com es feien abans	0,2%
SUBTOTAL POSITIUS	81,4%

Negatius

	Total
Aliments amb un preu excessiu	15,1%
Enganyós/ no creïble	5,1%
Altres negatius	3,1%
Aliments poc atractius, lletjos	0,6%
Aliments difícils de trobar	0,5%
És una moda	0,5%
SUBTOTAL NEGATIUS	18,6%



24,1% el 2015

14,5% el 2012

22,6% el 2010

➔ **88,7% el 2015, 79,7% el 2012, 83,6% el 2010**

3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més					
<i>Base: Ha sentit a parlar dels aliments ecològics</i>	1551	761	790	367	461	368	355	1553				
SUBTOTAL POSITIUS	81,4	81,9	80,9	87,6	78,6	81,9	77,0	88,7	79,7	83,6	78,3	79,6
SUBTOTAL NEGATIUS	18,6	18,1	19,9	12,4	21,4	18,1	23,0	24,1	14,5	22,6	21,3	22,6

Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?	TOTAL 2020	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CONEIX EFECTIVAMENT	
		Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris	Consumeix	No consumeix
<i>Base: Ha sentit a parlar dels aliments ecològics</i>	1551	36	467	597	443	600	740
SUBTOTAL POSITIUS	81,4	78,6	80,2	82,4	90,4	86,7	74,1
SUBTOTAL NEGATIUS	18,6	21,4	19,8	17,6	9,6	13,3	25,1

Igual que en les edicions precedents, les mencions positives més destacades són les que els defineixen com a “**aliments naturals**” (18,8%). La menció negativa més esmentada segueix essent el seu **preu excessiu** (15,1%).

Els qui ja consumeixen aquest tipus d'aliments, òbviament, n'esmenten aspectes més positius. També s'observa una visió més positiva entre els entrevistats més joves i amb un nivell d'estudis més alt.

3.3. Trets associats a la producció d'aliments ecològics

A continuació, li citaré diverses afirmacions. Em pot dir, per cadascuna d'elles, si són vertaderes o falses? (*)

Resposta correcta:

✓
✓
✓
X
X

	Falses		Veritables	2015	2012	2010	2009
✓	9,0%	Els aliments ecològics es poden identificar per l'etiqueta	88,7%	(87,4%)	(87,7%)	(88,0%)	(90,8%)
✓	8,1%	Els aliments ecològics estan sotmesos a inspeccions de control	88,0%	(87,5%)	(87,5%)	(88,4%)	(89,6%)
✓	11,0%	Les produccions ecològiques compleixen unes normes tècniques de producció molt exigents	84,3%	(84,5%)	(84,9%)	(87,3%)	(84,9%)
X	22,3%	Els aliments ecològics elaborats no poden contenir additius	73,7%	(78,8%)	(79,4%)	(78,9%)	(83,8%)
X	42,4%	Els aliments ecològics són sempre aliments de temporada i venuts a prop d'on es produeixen	53,9%	(61,3%)	(61,9%)	(59,0%)	(61,2%)

(*) Pregunta no realitzada el 2008

3.3. Trets associats a la producció d'aliments ecològics

Li citaré diverses afirmacions. Em pot dir si són vertaderes o falses?*	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris					
<i>Base: Coneix els aliments ecològics efectivament</i>	1330	632	699	331	402	333	264	17	358	510	437	1340				
Els aliments ecològics es poden identificar per l'etiqueta																
Veritable (✓)	88,7	88,8	88,6	90,6	93,5	86,1	82,4	85,4	85,7	88,6	91,3	87,4	87,7	88,0	90,8	
Falsa (X)	9	7,7	10,2	8,1	5,5	11,7	12,3	2,8	10,8	10,2	6,7	8,5	8,1	8,6	5,3	
NS/NC	2,2	3,5	1,1	1,3	1	2,2	5,4	11,8	3,5	1,2	2	4,2	4,1	3,5	3,8	
Els productors ecològics estan sotmesos a inspeccions de control																
Veritable (✓)	88,0	88,9	87,1	94,1	88,4	90,3	76,6	80	82,3	90,4	90,3	87,5	87,5	88,4	89,6	
Falsa (X)	8,1	8,5	7,8	4,4	9	6,8	13	5,5	12,6	6,7	5,9	6,6	6,6	6,9	6,0	
NS/NC	3,9	2,6	5,1	1,5	2,5	2,9	10,3	14,5	5,1	2,9	3,8	5,8	5,9	4,7	4,4	
Les produccions ecològiques compleixen unes normes tècniques de producció molt exigents																
Veritable (✓)	84,3	86,7	82,2	86,3	86,7	85,4	77	51,8	82,3	83,5	88,4	84,5	84,9	87,3	84,9	
Falsa (X)	11	9,6	12,4	11,2	10,8	10,6	11,6	34,6	9,6	12,9	9,3	10,1	8,6	10,0	10,1	
NS/NC	4,6	3,7	5,4	2,4	2,5	4	11,3	13,6	8	3,6	2,3	5,4	6,6	2,7	5,0	
Els aliments ecològics elaborats no poden contenir additius																
Veritable (X)	73,7	72,9	74,5	63	71,4	78,3	84,9	83,6	80	72,5	69,6	78,8	79,4	78,9	83,8	
Falsa (✓)	22,3	24	20,8	33,4	22,8	19,6	11,1	16,4	15,6	23,7	26,4	16,6	16,5	18,7	12,7	
NS/NC	4	3,1	4,7	3,6	5,8	2,1	4	0	4,5	3,7	4,1	4,7	4,1	2,3	3,5	
Els aliments ecològics són sempre aliments de temporada i venuts a prop d'on es produeixen																
Veritable (X)	53,9	52,8	54,8	56,6	45,4	57,8	58,3	58	60,5	56,7	44,5	61,3	61,9	59,0	61,2	
Falsa (✓)	42,4	44,2	40,8	42,4	51,6	38,7	32,8	39,3	31,5	40,2	54,2	33,2	31,8	36,5	35,2	
NS/NC	3,8	3,0	4,5	1	3	3,5	8,9	2,7	7,9	3,1	1,3	5,4	6,3	4,5	3,6	

La majoria de coneixedors de productes ecològics **saben que els productes ecològics es poden identificar per l'etiqueta** (88,7%), i que els productors ecològics **estan sotmesos a inspeccions de control** (88,0%).

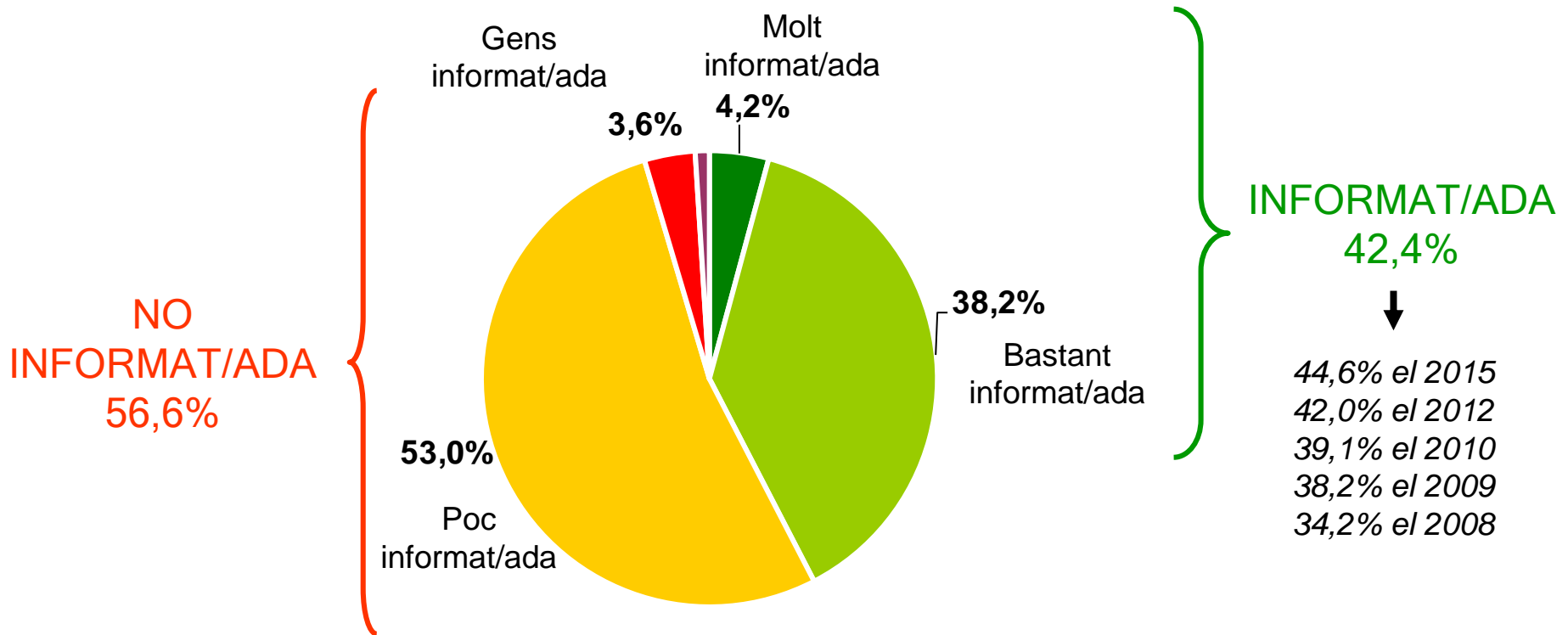
Però el **73,7% creu erròniament que els aliments ecològics no poden contenir additius** (tot i que n'hi ha molts de restringits, alguns sí que es poden utilitzar) i un **53,9% creuen que són sempre de temporada i venuts a prop d'on es produeixen**.



4. La informació sobre els aliments ecològics

4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

Respecte als aliments ecològics, considera que està molt informat/ada, bastant informat/ada, poc informat/ada o gens informat/ada?



4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

En els darrers anys **ha augmentat** progressivament **el coneixement** que un percep que té sobre els aliments ecològics, per bé que al 2020 s'ha estancat en relació a cinc anys abans. Actualment, el 42,4% dels entrevistats/des coneixedors/res dels aliments ecològics es considera molt o bastant informat/da (el 2015 era el 44,6%).

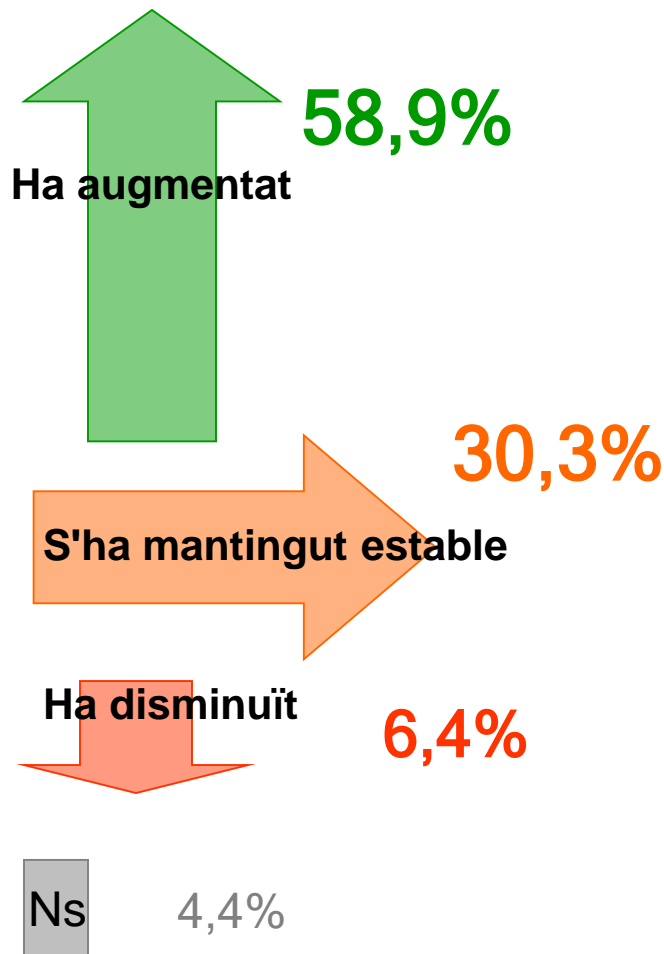
Els que manifesten tenir més informació tornen a ser els que tenen estudis **universitaris**. Es consideren menys informats aquells que, a l'hora de comprar, **prioritzen la marca o el preu** per davant de la qualitat o el preu del producte.

Respecte als aliments ecològics, vostè considera que està molt informat, bastant informat, poc informat o gens informat?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT			
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament</i>	1330	631	699	331	402	333	264	17	358	510	437
INFORMAT	42,4	40,3	44,3	38	44,5	46,8	39,4	13,8	35,7	42	49,2
NO INFORMAT	56,6	59,2	54,1	61,4	54,4	51,9	59,7	86,3	63,1	57,6	49,1
NS/NC	1	0,5	1,5	0,6	1,2	1,3	0,9	0	1,3	0,4	1,6

Respecte als aliments ecològics, vostè considera que està molt informat, bastant informat, poc informat o gens informat?	TOTAL 2020	CRITERI DE COMPRA				CONEIX		TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Qualitat	Preu	Marca	Establiment	CONSUMEIX	NO CONSUMEIX					
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament</i>	1330	785	165	24	142	748	582	1340				
INFORMAT	42,4	46,9	31,3	25,2	46,9	51,4	30,8	44,6	42,0	39,1	38,2	34,2
NO INFORMAT	56,6	51,6	67,5	74,9	53,2	47,9	67,7	54,2	57,0	60,8	61,8	64,4
NS/NC	1	1,5	1,2	0	0	0,7	1,5	1,2	1,0	0,1		1,4

4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

Creu que en el darrer any ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït la informació relativa als aliments ecològics que es facilita als consumidors? (*)



Pel que fa a la percepció de variació del nivell d'informació en el darrer any, el **58,9%** pensa que ha augmentat. Aquest percentatge ha augmentat considerablement entre els diferents baròmetres (al 2015 es situava al 47,4%, al 2009 al 34,1%).

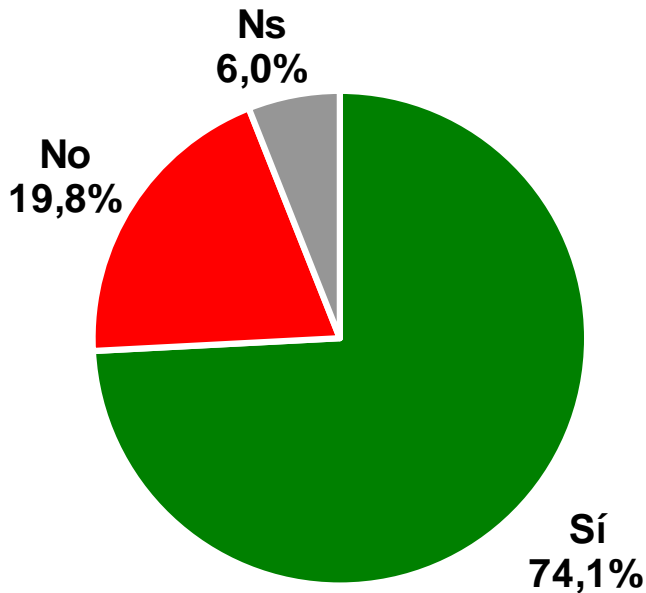
Aquesta percepció és superior entre els consumidors de productes ecològics (61,1%).

En el darrer any ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït la informació?	TOTAL 2020	CONEIX		TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009
		CONSUMEIX	NO CONSUMEIX				
<i>Base: Ha rebut algun tipus d'informació</i>	1269	732	537	1257			
Ha augmentat ↑	58,9	61,1	56	47,4	39,8	37,0	34,1
S'ha mantingut estable	30,3	29,5	31,3	39,5	39,2	48,2	51,3
Ha disminuït	6,4	5,7	7,3	6,4	12,4	10,4	10,3
NS	4,4	3,7	5,4	6,6	8,5	4,2	4,3
NC		-	-	-	-	0,2	-

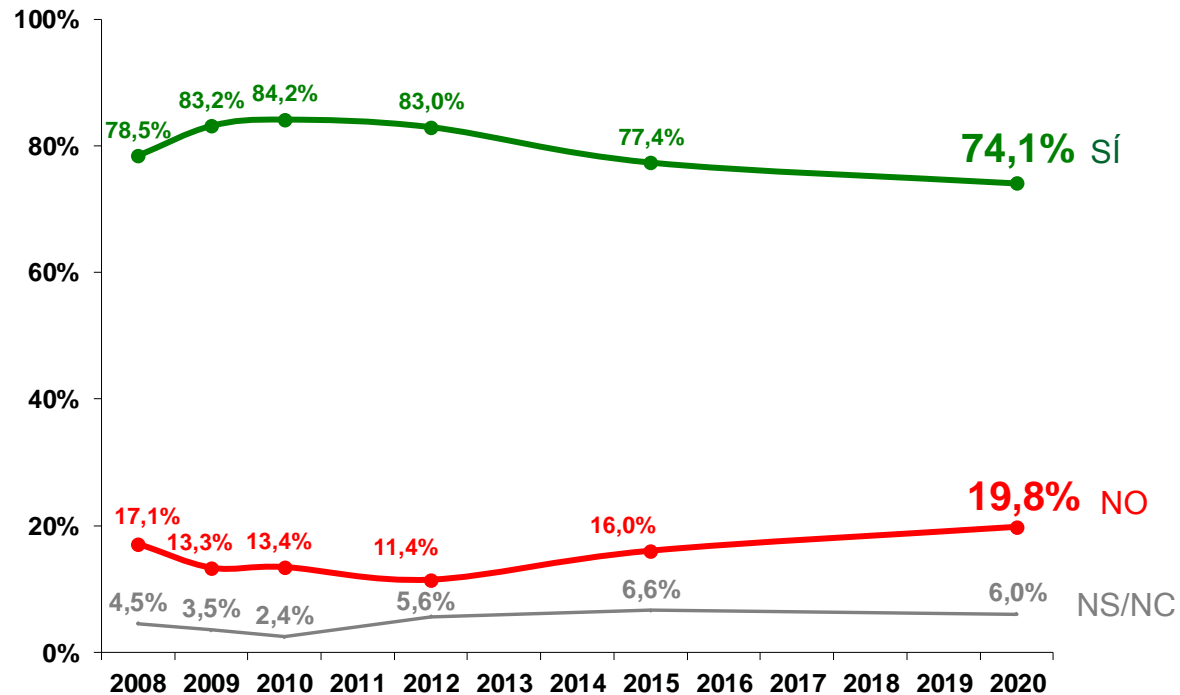
(*) Pregunta no realitzada el 2008

4.2. La credibilitat de la certificació com a producte ecològic

Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?



Evolució



4.2. La credibilitat de la certificació com a producte ecològic

La **gran majoria** dels entrevistats que coneixen els aliments ecològics (74,1%) **confia en què un producte etiquetat com a tal efectivament ho és**; el 19,8% desconfia del segell de garantia. Aquesta confiança és especialment alta entre els estudiants i els treballadors, on més del 80% i el 75%, respectivament, hi confien. L'edat també hi influeix: la màxima confiança en la certificació la té la gent jove (menors de 49 anys); en canvi, les persones de 65 anys i més són les que menys hi confien (62,6%).

El nivell de confiança baixa respecte al 2015, situant-se en el punt més baix de la sèrie.

Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més					
<i>Base: Coneix els aliments ecològics efectivament</i>	1330	631	699	331	402	333	264	1340				
Sí	74,1	77,4	71,2	76,2	80,5	73,6	62,6	77,4	83,0	84,2	83,2	78,5
No	19,8	17,3	22,1	19	15	21,8	25,7	16,0	11,4	13,4	13,3	17,1
NS/NC	6	5,3	6,7	4,8	4,5	4,5	11,8	6,6	5,6	2,4	3,5	4,5

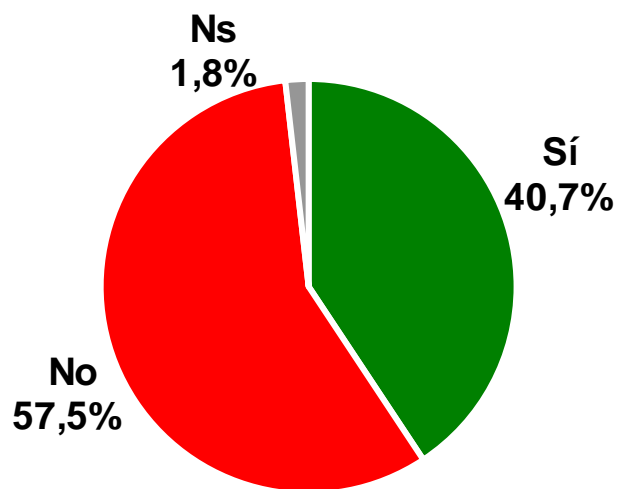
Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?	TOTAL 2020	SITUACIÓ LABORAL				CONEIX		TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques llar no remunerades	CONSUMEIX	NO CONSUMEIX					
<i>Base: Coneix els aliments ecològics efectivament</i>	1330	793	422	71	38	748	582	1340				
Sí	74,1	77,5	67,2	81,8	66,8	82,4	63,5	77,4	83,0	84,2	83,2	78,5
No	19,8	18,9	22,1	12	33,2	13,4	28,1	16,0	11,4	13,4	13,3	17,1
NS/NC	6	3,5	10,7	6,2	0	4,1	8,4	6,6	5,6	2,4	3,5	4,5



5. Els aliments ecològics a l'escola i als menjadors públics

5.1. La presència dels aliments ecològics en les activitats escolars

Els seus fills/filles li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?



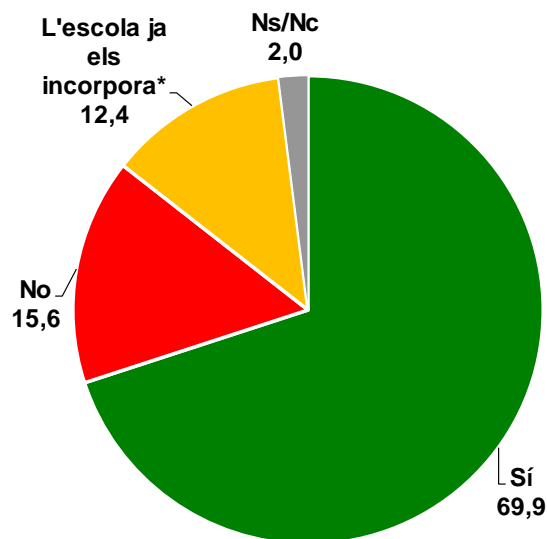
Dels entrevistats que coneixen els aliments ecològics i tenen fills/es en edat escolar, un **40,7% afirmen que els seus fills/es els han parlat dels aliments ecològics** per alguna activitat escolar, un percentatge més alt que en la resta de Baròmetres realitzats .

Els consumidors d'aquest tipus d'aliments esmenten que coneixen aquestes activitats en un percentatge més alt que els no consumidors.

Els seus fills/filles li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				CONEIX		TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	CONSUMEIX	NO CONSUMEIX					
<i>Base: té fills en edat escolar i coneix els aliments ecològics efectivament</i>	325	153	172	40	240	44	0	197	128	330				
Sí	40,7	41,8	39,7	30,3	41,3	47,3	0	49,7	26,7	37,4	40,1	34,1	30,4	29,8
No	57,5	55,3	59,5	64,8	57,3	52,7	0	49,5	69,8	60,4	58,6	64,8	69,6	69,5
NS/NC	1,8	2,9	0,8	5	1,4	0	100	0,7	3,5	2,2	1,3	1,1	-	-

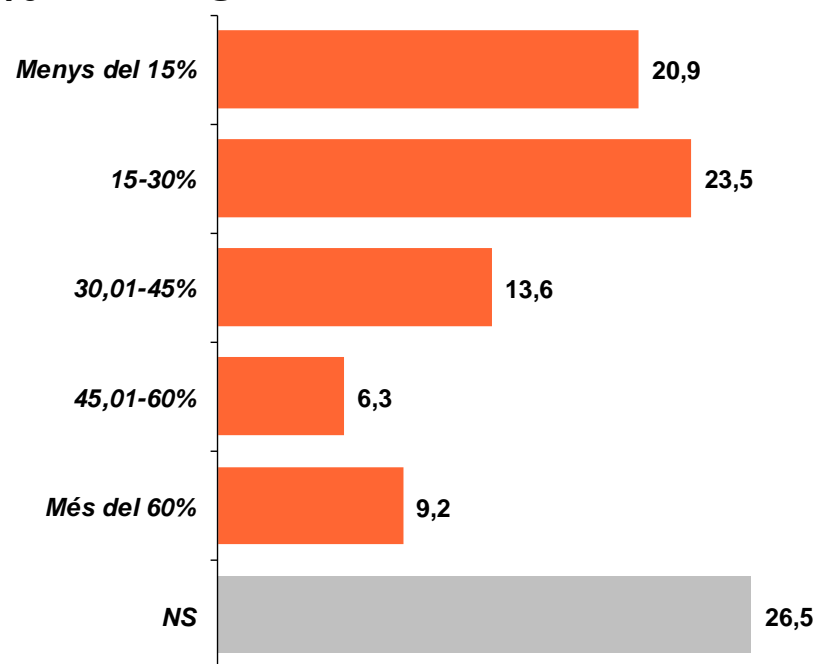
5.2. Actituds envers la possible utilització dels aliments ecològics als menjadors escolars

Els aliments ecològics acostumen a ser més cars que els productes convencionals. Estaria disposat/da a pagar més per tal que els seus fills/filles consumeixin alguns aliments ecològics en el menjador escolar?



Quant estaria disposat a pagar de més per nen pel menú escolar d'un àpat que incorporés aliments ecològics?

% DE MÉS:



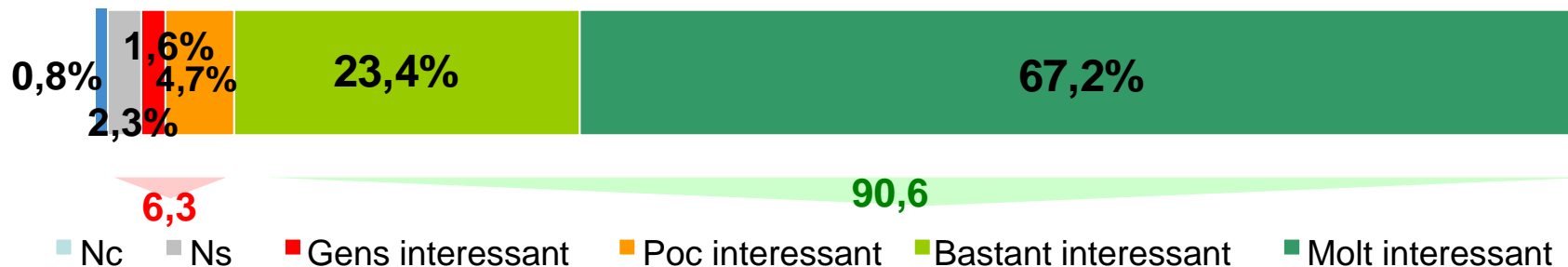
El percentatge d'entrevistats que **estarien disposats a pagar de més disminueix 2,2 punts** respecte al 2015, situant-se aquest any en un 69,9%. Dels qui es defineixen, la majoria diuen que pagarien fins a un 30% més.

(*) Categoria de resposta incorporada a 2020.

Pregunta 16. Base: Disposat/da a pagar més

5.3. La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

Què li semblaria si als menjadors públics de les escoles, dels hospitals, dels geriàtrics, de les guarderies, etc., s'oferissin aliments ecològics?

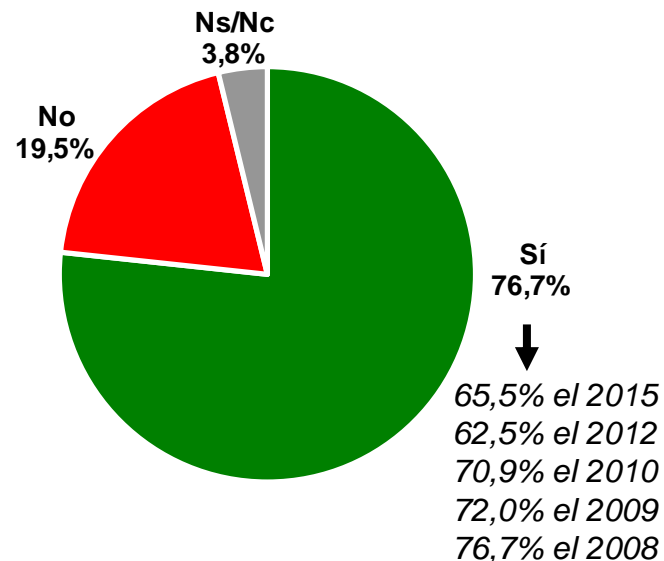


Pregunta 50. Base: Total

Estaria disposat a pagar més per aquest servei?

9 de cada 10 entrevistats (**90,6%**) percepc com a molt o bastant interessant la introducció d'aliments ecològics en menjadors públics. Un percentatge més alt que l'any 2015 (87,4%).

El **76,7%** dels que s'hi mostren interessats manifesta que estaria disposat a **pagar més** per aquest servei. Percentatge molt superior al de 2015.



Pregunta 51. Base: Bastant + Molt Interessant

5.3. La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

Què li semblaria si en els menjadors públics s'oferissin aliments ecològics?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	64 i més	Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques llar no remunerades	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris						
<i>Base: Total entrevistes</i>	1600	778	821	387	475	373	365	909	551	81	52	46	469	593	482	1600					
Interessant	90,6	90,4	90,8	95,6	89,2	90,6	87,1	92,1	88,3	94,1	85,6	62,9	90,3	94,3	89,3	87,4	88,9	90,6	90,2	91,6	
No interessant	6,3	6,6	6,1	3,7	8,1	6,3	7	6	7,2	3,4	5,9	14,6	6,1	3,4	9,2	8,2	7,5	7,5	7,9	6,8	
No ho sap	2,3	2,3	2,2	0,7	1,8	1,9	4,9	1,4	3,7	2,4	0,9	22,5	2,3	2	0,7	3,3	3,4	1,7	1,9	1,6	
No contesta	0,8	0,6	0,9	0	0,8	1,2	1	0,5	0,7	0	7,6	0	1,3	0,3	0,8	1,1	0,3	0,3	0,1	-	

Estaria disposat a pagar més per aquest servei?	TOTAL 2015	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	64 i més	Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques llar no remunerades	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris						
<i>Base: Bastant + molt interessant</i>	1449	704	746	370	424	338	318	837	487	77	45	29	424	559	430	1399					
Sí	76,7	78,6	74,9	79,3	77,2	79,3	70,2	81,3	70,6	71	69,3	66,7	70,4	79,3	79,8	65,5	62,5	70,9	72,0	76,7	
No	19,5	18,3	20,7	18	17,4	19,2	24,5	15,2	25,2	26,4	23,8	28	25,1	16,1	18,2	25,9	30,9	25,2	24,5	20,4	
NS	3,2	2,5	3,8	2,6	4	1,5	4,6	2,7	4,2	2,6	2,4	5,3	4	3,4	1,9	6,8	6,1	3,2	3,5	2,9	
NC	0,6	0,6	0,6	0,1	1,4	0	0,7	0,8	0,1	0	4,4	0	0,5	1,1	0	1,8	0,4	0,6	-	-	



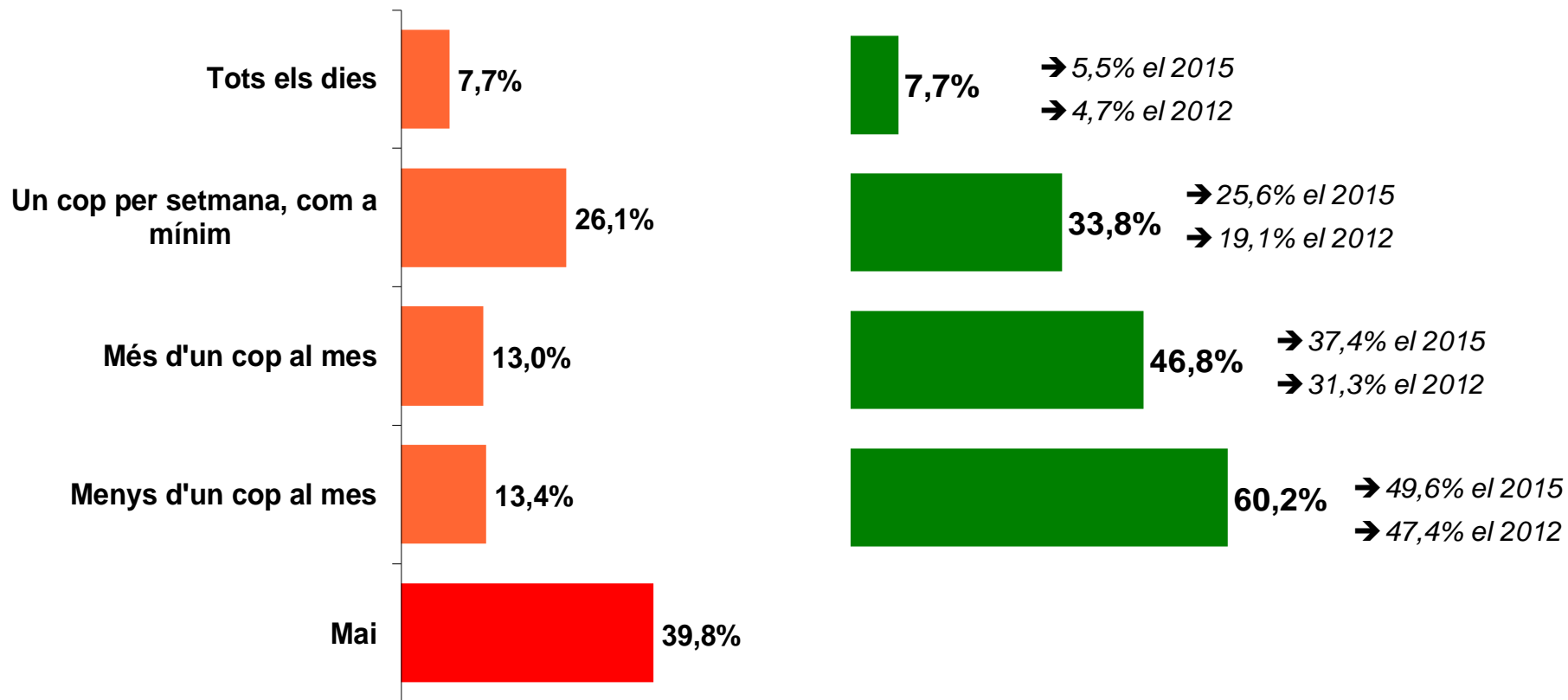
6. Els consumidors d'aliments ecològics

6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?

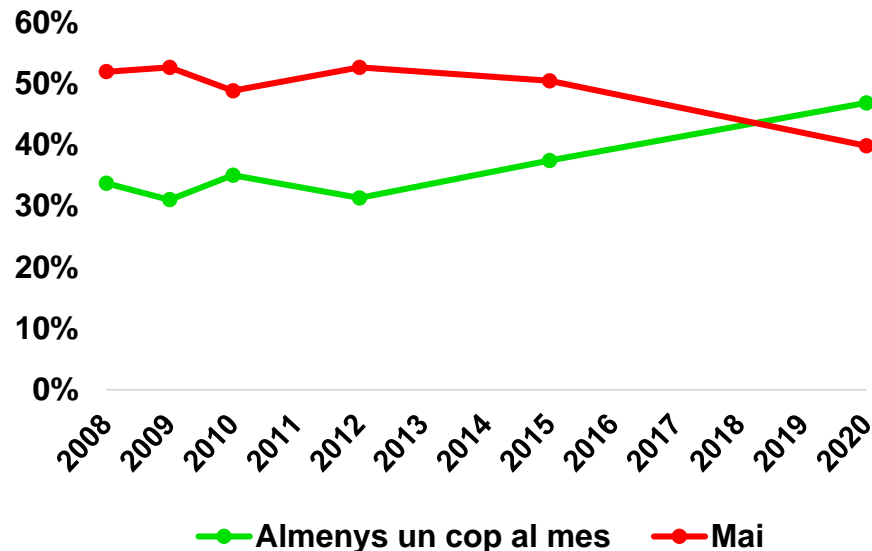
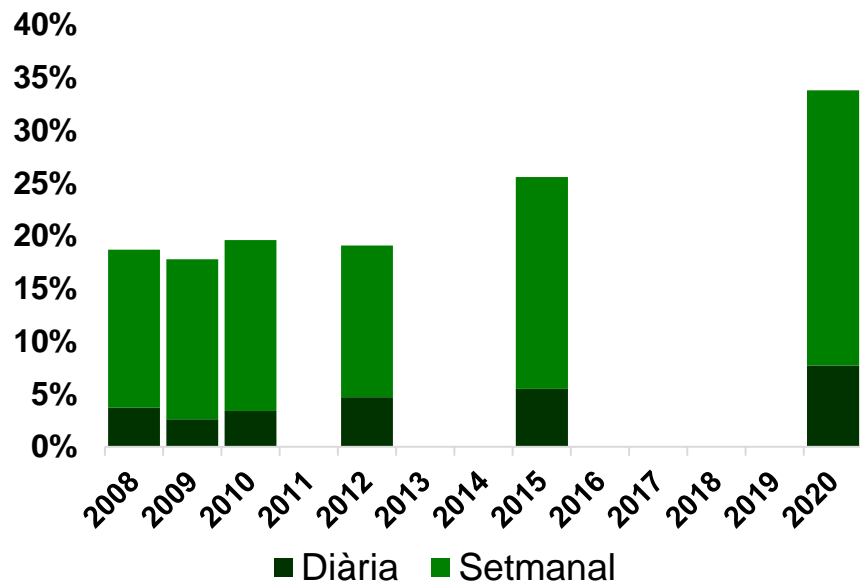
INTERVALS

FREQÜÈNCIA ACUMULADA



6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?



Creix especialment el percentatge de població que consumeix aliments ecològics almenys un cop per setmana. Ha anat augmentant des del 19% el 2012 al 34% el 2020.

Per primera vegada, el nombre de catalans que consumeix aliments ecològics almenys un cop al mes supera els que asseguren no consumir-ne mai.

6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

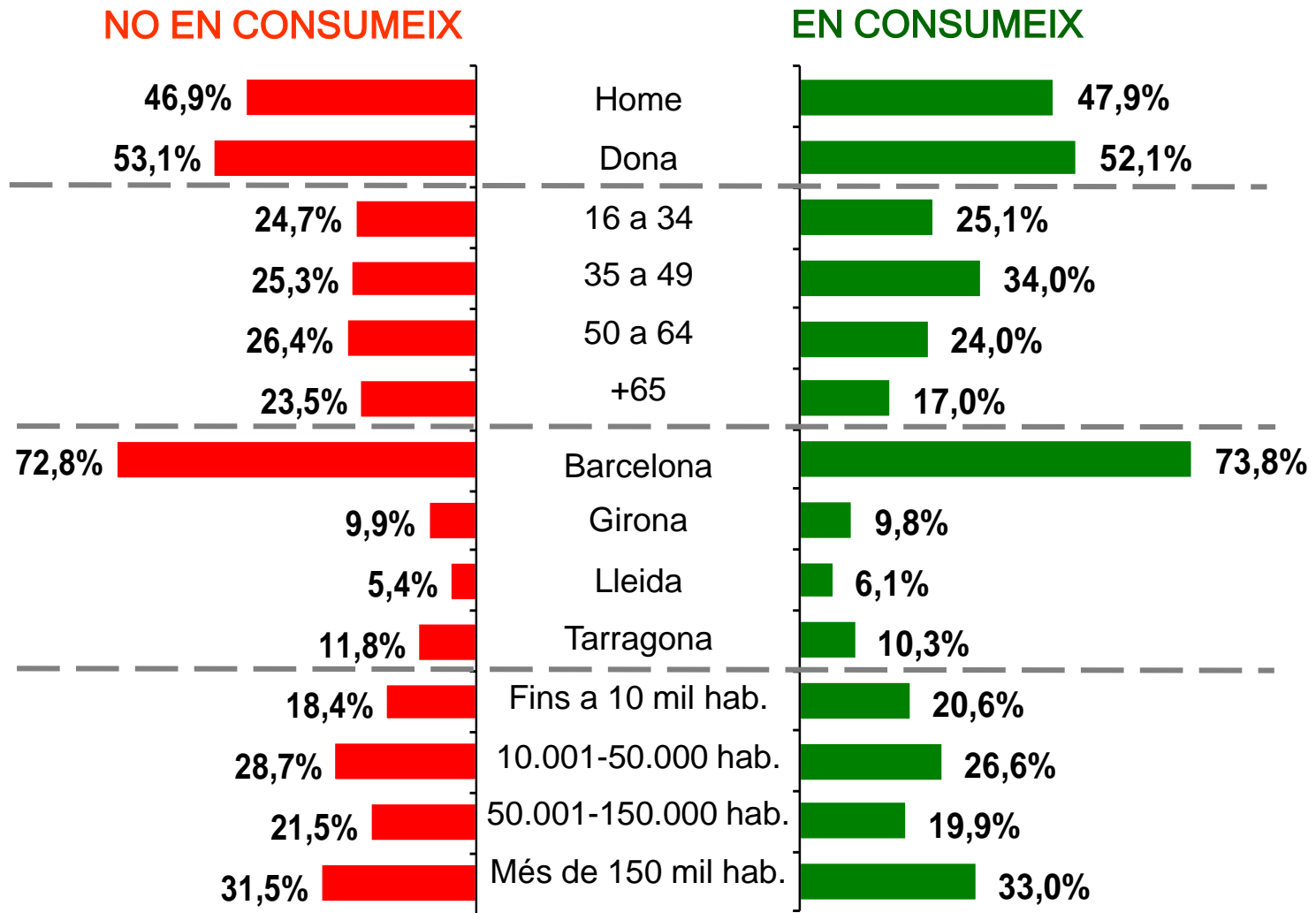
Els resultats mostren que el **60,2% de la població catalana** major de 16 anys **afirma haver consumit almenys alguna vegada aliments ecològics**, el 56,2% amb freqüència mensual i el 40,6% de forma setmanal. Si ho comparem amb els resultats obtinguts al baròmetre de 2015, es pot concloure que durant aquest període **ha augmentat considerablement el consum d'aliments ecològics**.

S'observa que a **major nivell d'estudis, major freqüència de consum d'aliments ecològics**. La franja d'edat amb un **major consum** és la de **35 a 49 anys**.

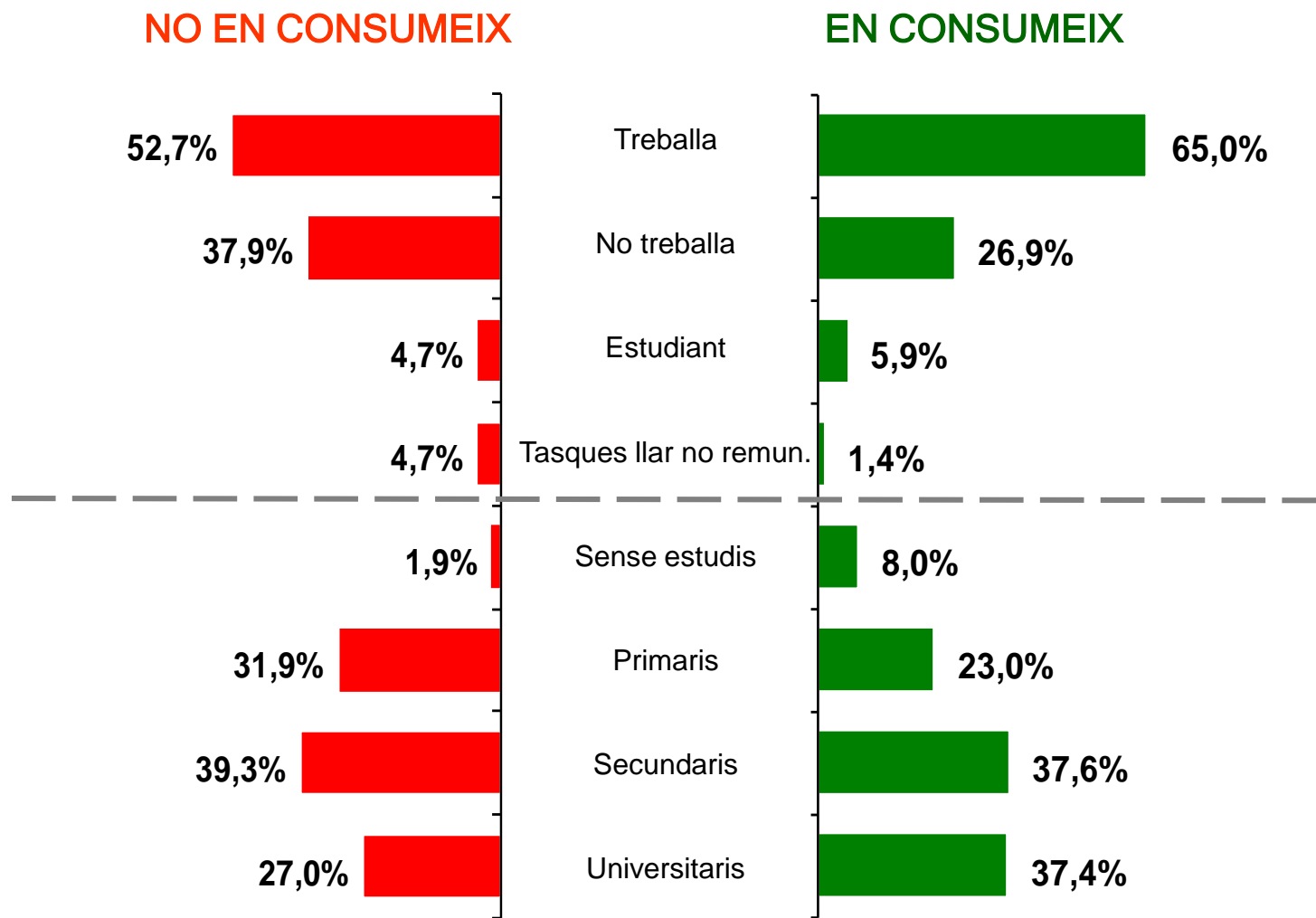
Freqüència de Consum	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més					
<i>Base: Total</i>	1.600	787	813	386	476	376	362					
Diària	7,7	7,0	8,2	7,3	9,0	7,2	6,6	5,5	4,7	3,4	2,6	3,7
Setmanal	33,8	32,1	35,3	34,7	38,7	35,4	24,3	25,6	19,1	19,6	17,8	18,7
Mensual	46,8	45,5	48,0	48,4	53,4	47,6	34,8	37,4	31,3	35,0	31,0	33,7
Algun cop	60,2	57,4	62,9	60,6	66,2	64,9	46,4	49,6	47,4	51,2	47,4	48,1

Freqüència de Consum	TOTAL 2020	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				SITUACIÓ LABORAL			
		Sense Estudis	Primaris	Secundaris	Univer-sitaris	Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques de la llar
<i>Base: Total</i>	1600	46	489	608	449	918	540	84	54
Diària	7,7	0,0	3,5	7,7	12,5	8,5	6,9	4,8	5,6
Setmanal	33,8	6,5	23,3	32,4	49,0	39,5	25,7	34,5	16,7
Mensual	46,8	10,9	35,2	46,4	62,4	52,9	37,2	52,4	18,5
Algun cop	60,2	17,4	43,8	61,0	80,4	65,9	51,1	63,1	40,7

6.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor

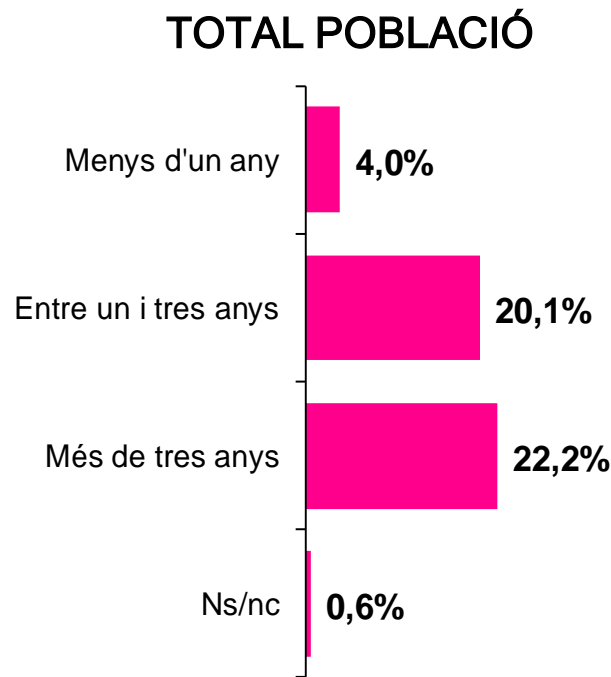
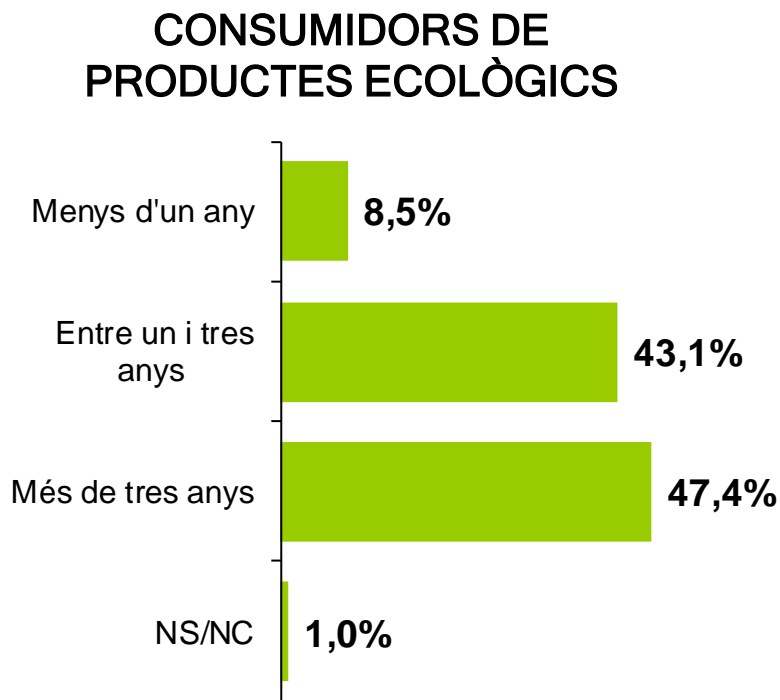


6.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor



6.3. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

Quant de temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?



El **51,6%** dels consumidors d'aliments ecològics afirmen que consumeixen aquest tipus d'aliments des de fa menys de tres anys, mentre que el **47,4%** els consumeixen des de fa més de tres anys.

6.3. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

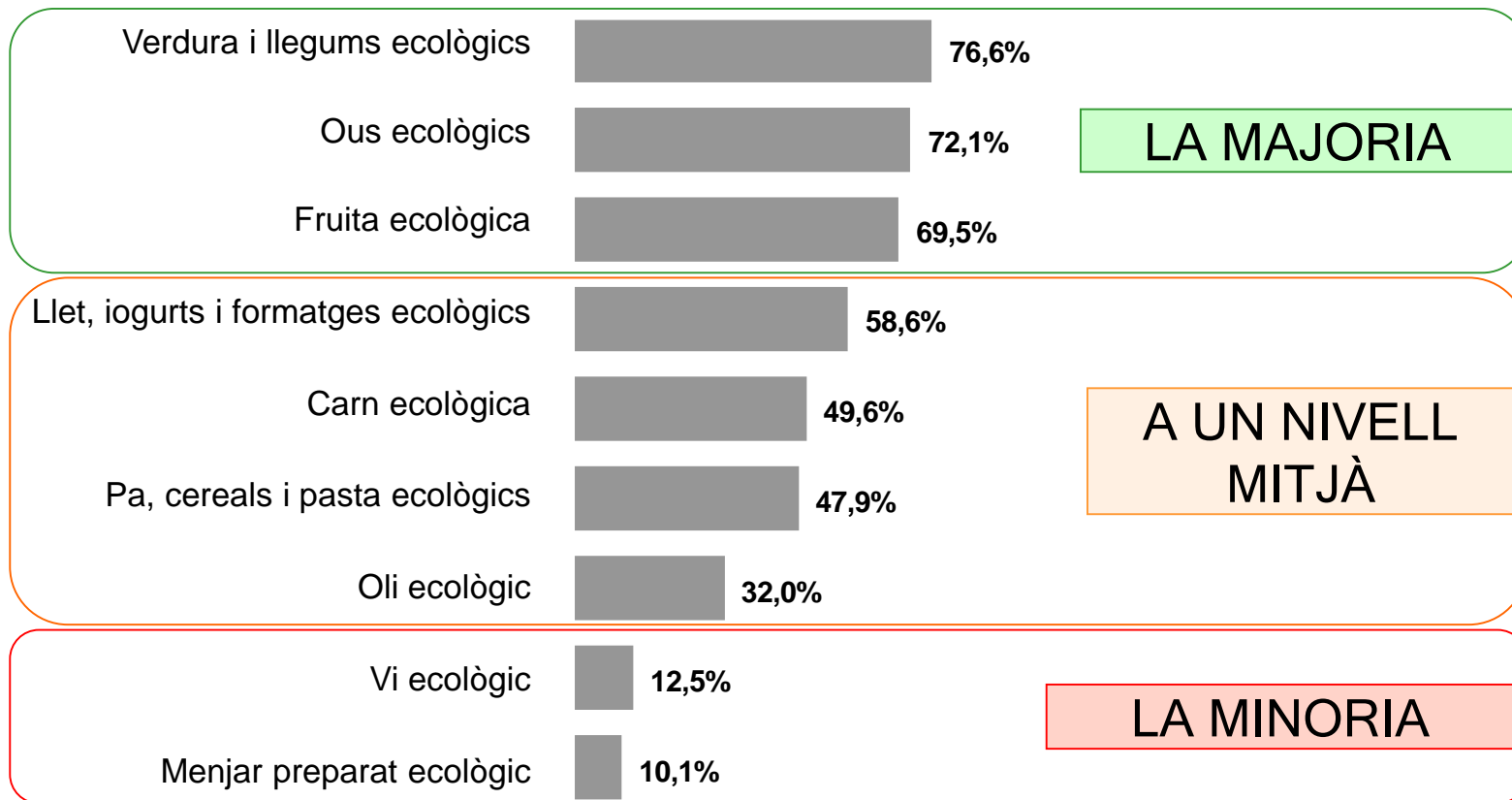
El **8,5% dels consumidors d'aliments ecològics** ho és des de fa menys d'un any; extrapolat a la població total, podem afirmar que el **4% de catalans ha començat a consumir aliments ecològics en el darrer any.**

Els joves segueixen sent els qui més han començat a consumir aliments ecològics en el darrer any; en canvi, la majoria de persones de 65 i més anys que consumeixen productes ecològics asseguren haver començat fa més de 3 anys. Si ens fixem en la situació laboral, no hi ha diferències molt significatives entre les persones que treballen i les qui no.

Quant temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				TOT AL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques lliures no remunerades					
<i>Consumeix aliments ecològics habitualment</i>	748	358	390	188	254	179	127	486	201	44	11	600		-	-	-
Menys d'un any	8,5	6,1	10,7	13,2	7,0	6,0	8,4	8,5	9,9	6,2	0	10,8	12,9	12,8	12,1	13,5
Entre un i tres anys	43,1	40,0	45,9	49,1	42,9	43,0	34,6	42,9	39,0	57,3	35,9	37,7	36,3	44,3	44,3	41,7
Més de tres anys	47,4	53,1	42,2	36,5	49,8	49,0	56,7	47,9	50,4	30,9	64,1	49,1	49,2	42,6	42,3	43,4
NS	1,0	0,8	1,1	1,3	0,3	2,1	0,4	0,7	0,7	5,6	0	2,3	1,7	0,3	1,3	1,5

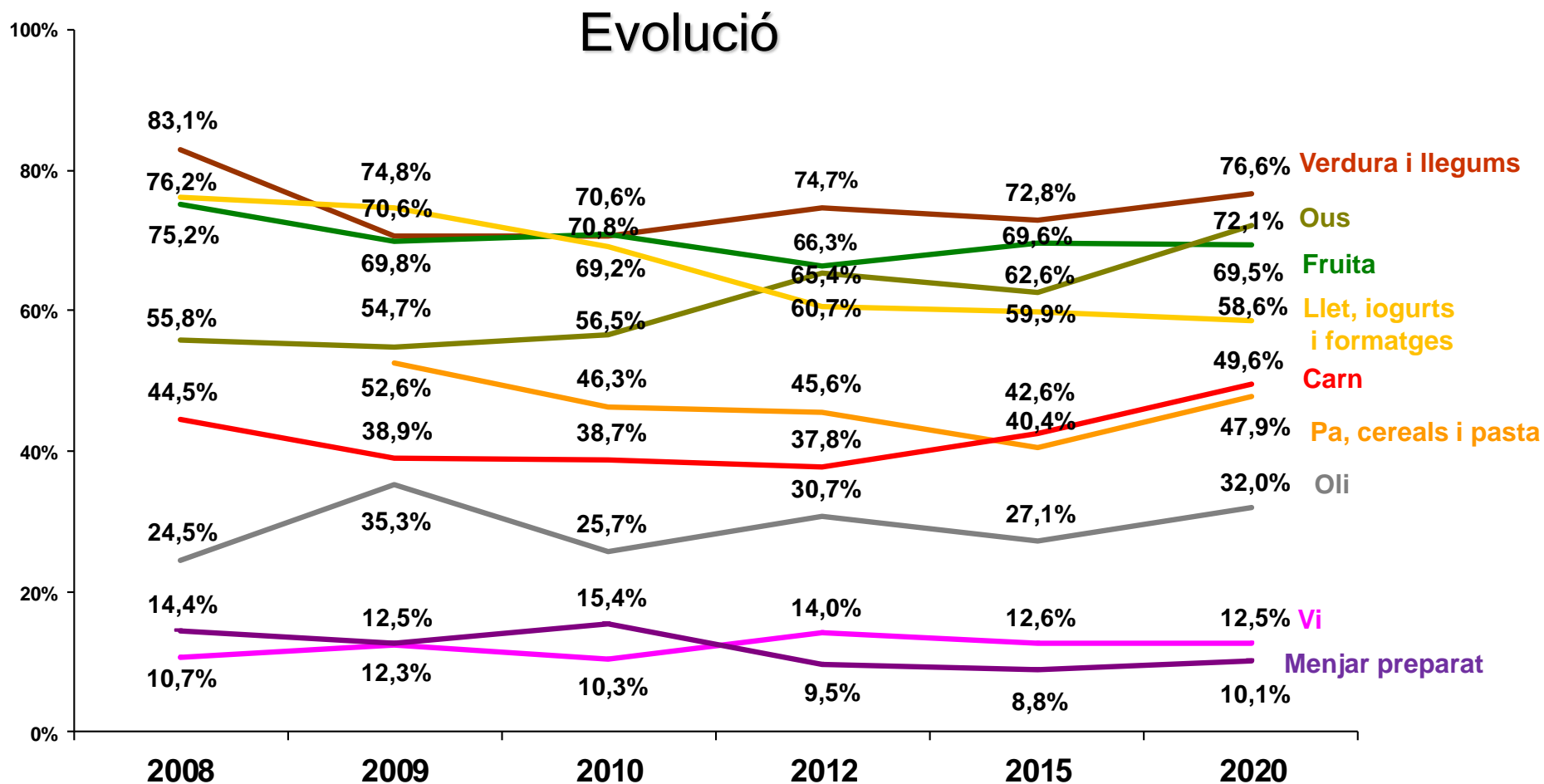
6.4. Aliments ecològics consumits

De la llista d'aliments que li llegiré a continuació, quins aliments ecològics es consumeixen a casa seva?



Verdura, fruita i ous són els aliments ecològics més consumits, mentre els menjars preparats i el vi són els que tenen un nivell de consum més baix.

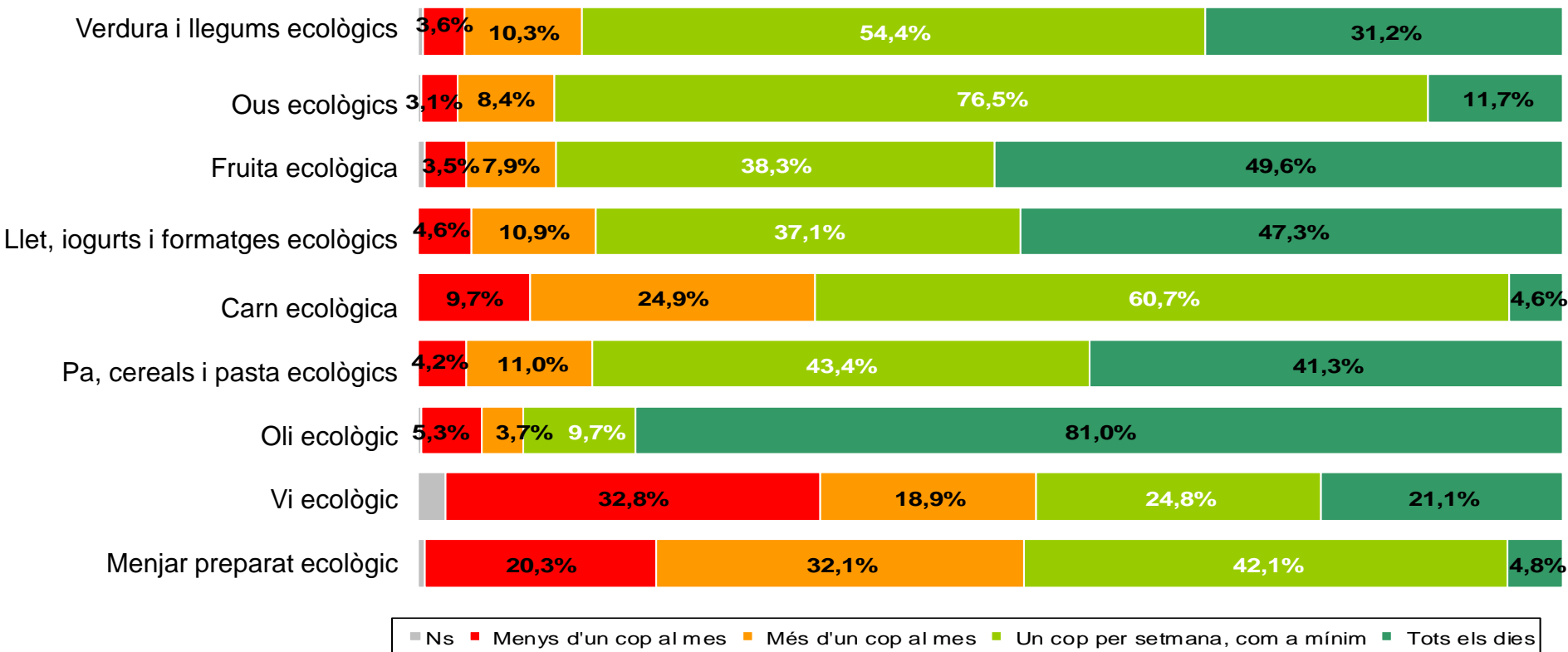
6.4. Aliments ecològics consumits



Respecte al 2015, augmenten pràcticament tots usos d'elements ecològics, excepte pels lactis, la fruita i el vi. Els creixements més considerables en aquests cinc darrers anys s'observen en els **ous (+9,5%)**, el **pa, cereals i pasta (+7,5%)** i la **carn (+7,0%)**.

6.5. Aliments ecològics consumits. Freqüència

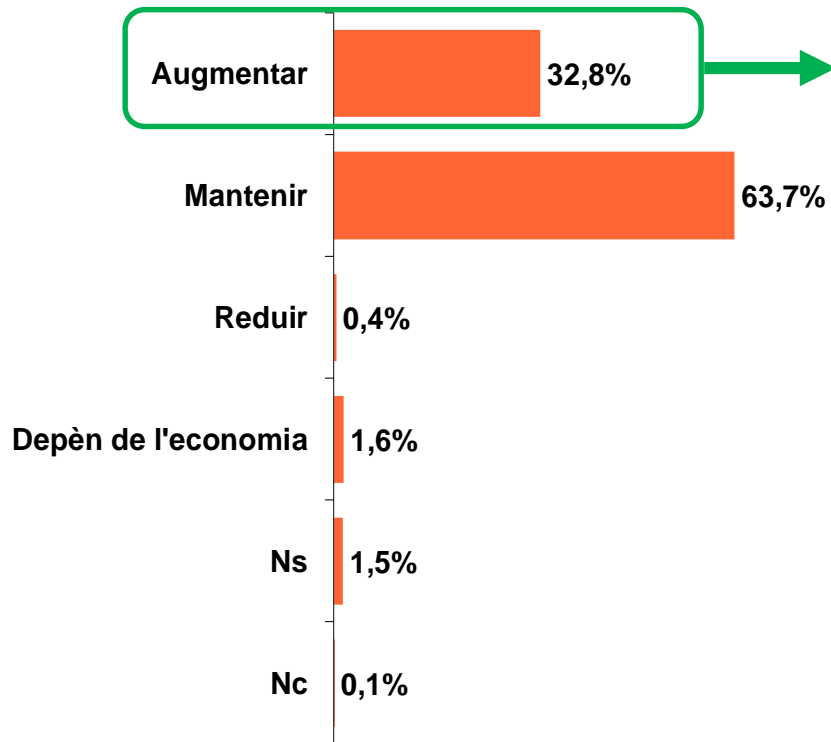
(dels productes que consumeix) Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics?



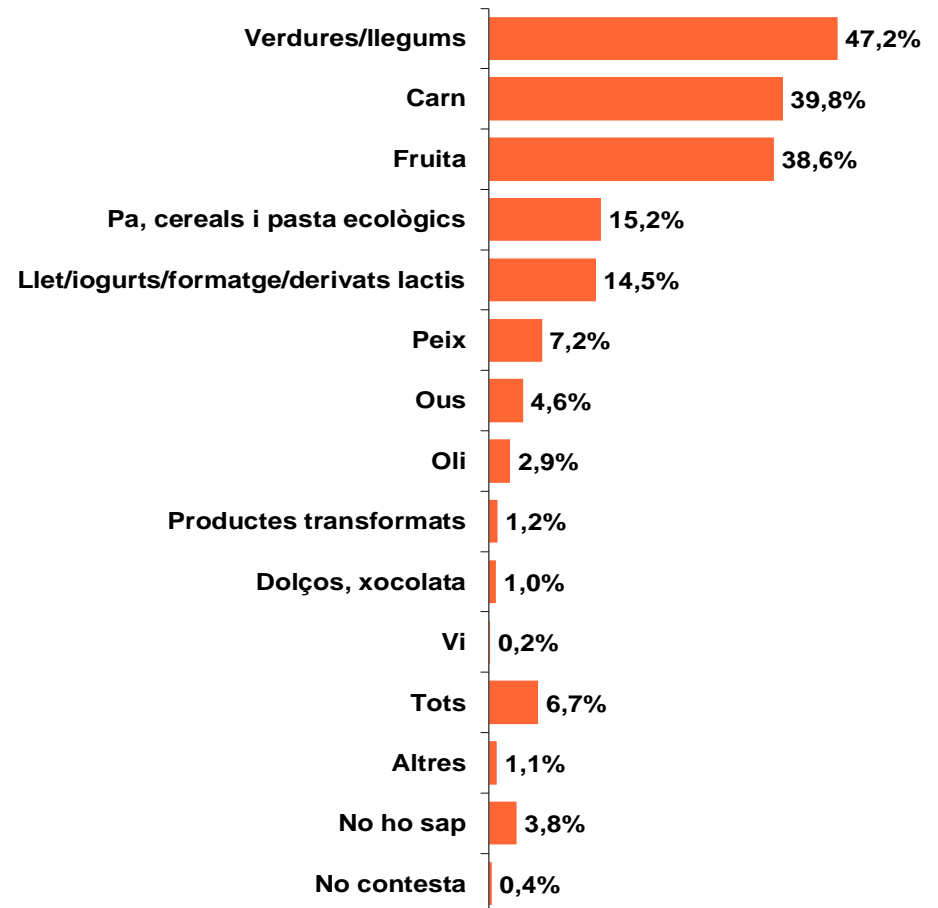
La freqüència de consum de cadascun dels aliments ecològics consumits sembla estar **relacionada directament amb el tipus de consum que se'ls dona**; així, més de 8 de cada 10 consumidors (81,0%) d'oli ecològic en prenen cada dia. Tot i que en menor proporció, la fruita, el pa i la llet/làctics també són productes que es consumeixen sobretot diàriament. Ous, carn i verdura, es consumeixen especialment amb **freqüència setmanal**, mentre que els plats preparats i el vi es consumeixen amb menys freqüència.

6.6. Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos

En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?



En particular, de quins productes ecològics té la intenció d'augmentar el consum?



6.6. Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos

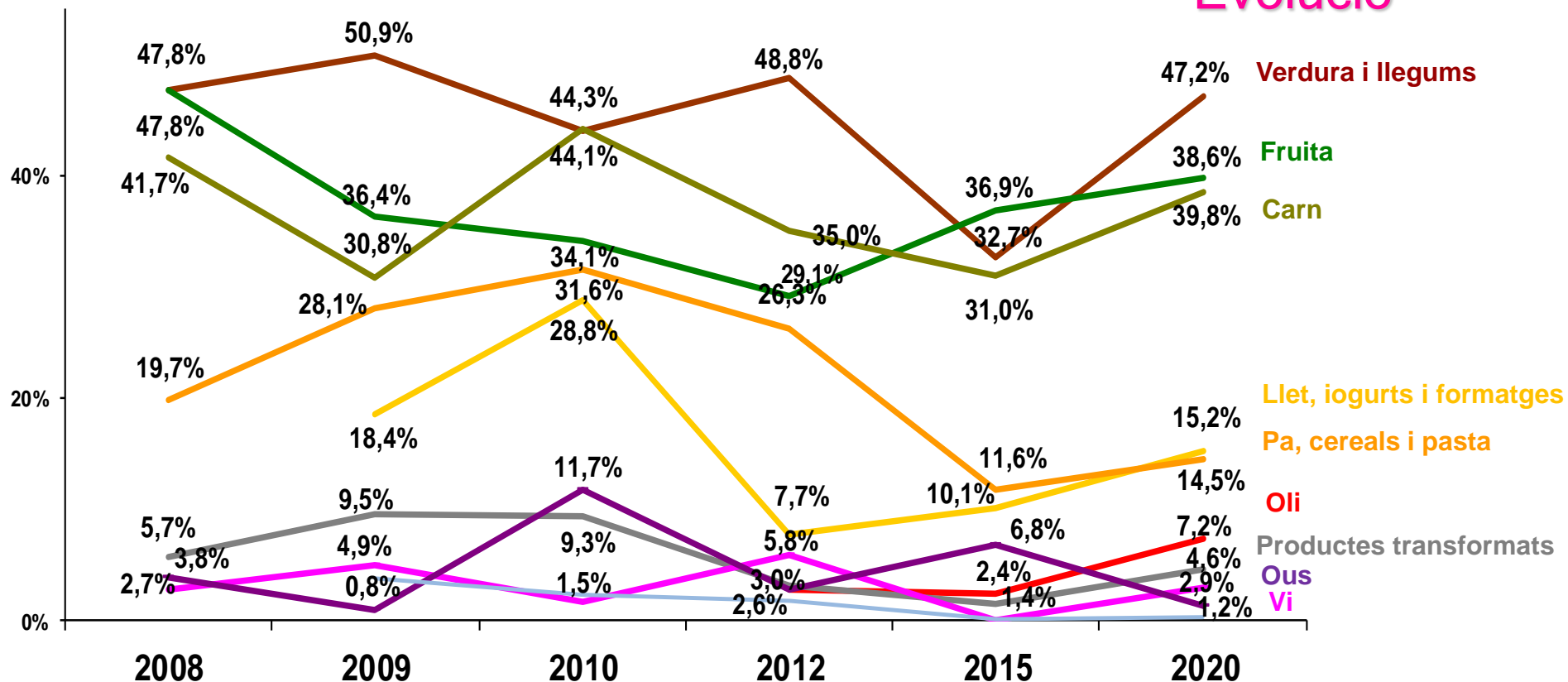
Més del **96% dels enquestats** consumidors d'aliments ecològics té la intenció de **seguir consumint** aquest tipus de productes en els propers mesos, una xifra molt similar a l'obtinguda en els anteriors baròmetres. D'aquests, un **32,8% té previst augmentar-ne el consum**, un percentatge molt superior al de l'anterior onada del baròmetre de 2015 (15,9%). Hi ha més proporció d'enquestats que tenen la intenció d'augmentar-ne el consum entre els que fa més poc que n'han començat a consumir.

Tan sols el **0,4% dels consumidors** de productes ecològics afirma que **té la intenció de reduir-ne el consum**.

En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys						
<i>Consumeix aliments ecològics habitualment</i>	748	358	390	188	254	179	127	64	322	355	600					
Augmentar	32,8	30,4	35	44,4	27,8	29,9	29,7	53,6	36,4	25,7	15,9	18,0	21,6	21,7	21,0	
Mantenir	63,7	65,9	61,7	54,1	69,3	68,2	60,3	43,3	62,8	68,2	77,2	74,3	73,9	71,9	71,5	
Reduir	0,4	0,8	0,1	0	0,3	0,2	1,6	0	0	0,9	0,1	1,3	1,1	0,8	0,7	
Depen de l'economia	1,6	2	1,2	1,1	1,4	0,2	4,6	3,1	0,3	2,5	3,1	2,6	0,2	1,4	3,3	
Altres											1,8	0,8	0,1	3,1	1,8	
NS	1,5	0,9	2	0,2	1,1	1,6	3,8	0	0,4	2,7	1,9	2,5	2,6	1,1	1,7	
NC	0,1	0,1	0	0,2	0	0	0	0	0,1	0	-	0,5	0,6	-	-	

6.6. Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos

Evolució



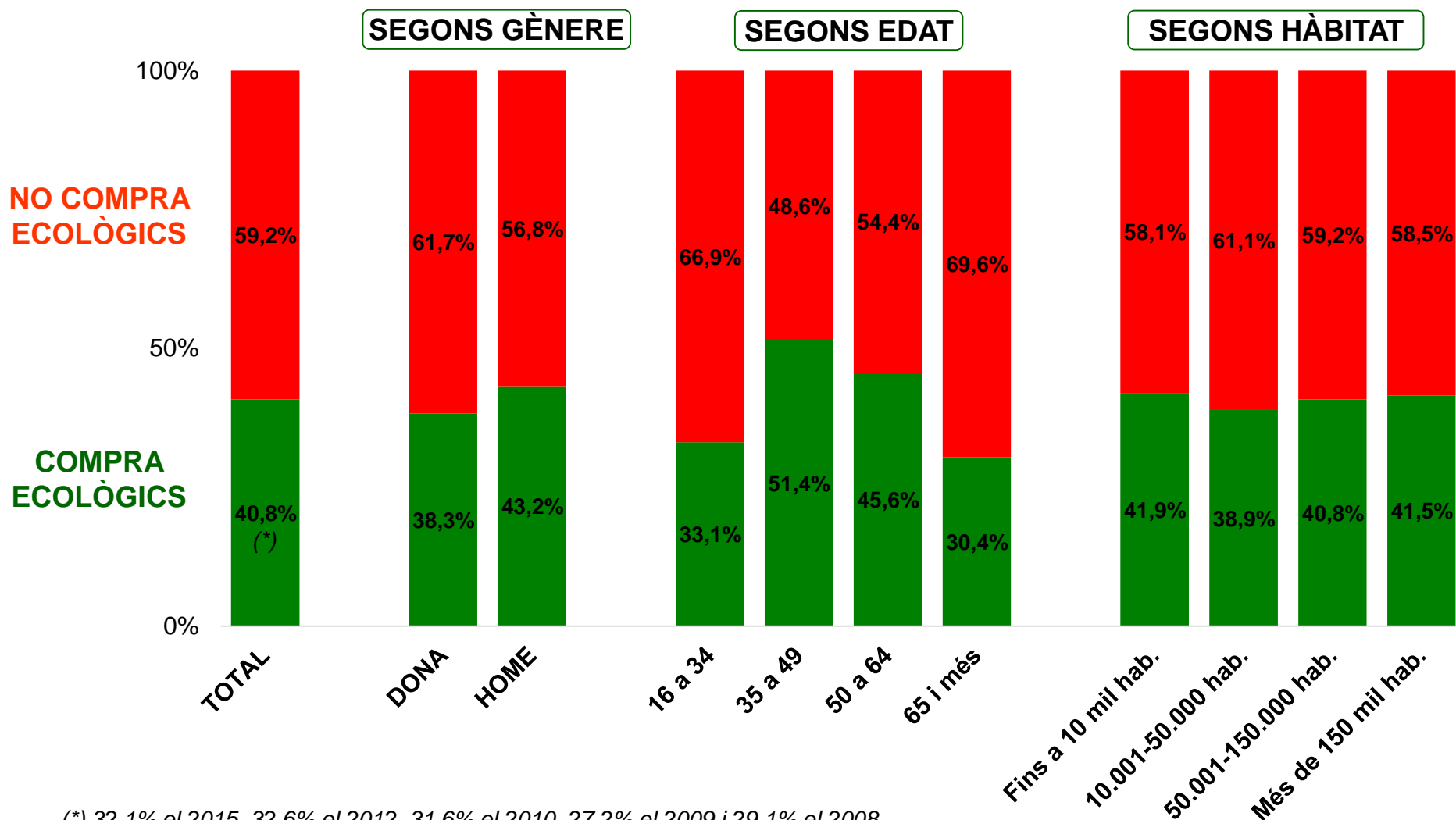
Verdures i llegums, carn i fruita són els grups d'aliments ecològics que més enquestats tenen previst d'augmentar el consum en els propers sis mesos.

El 47,2% dels enquestats que volen augmentar el consum de productes ecològics té la intenció d'augmentar el consum de verdura i els llegums ecològics.



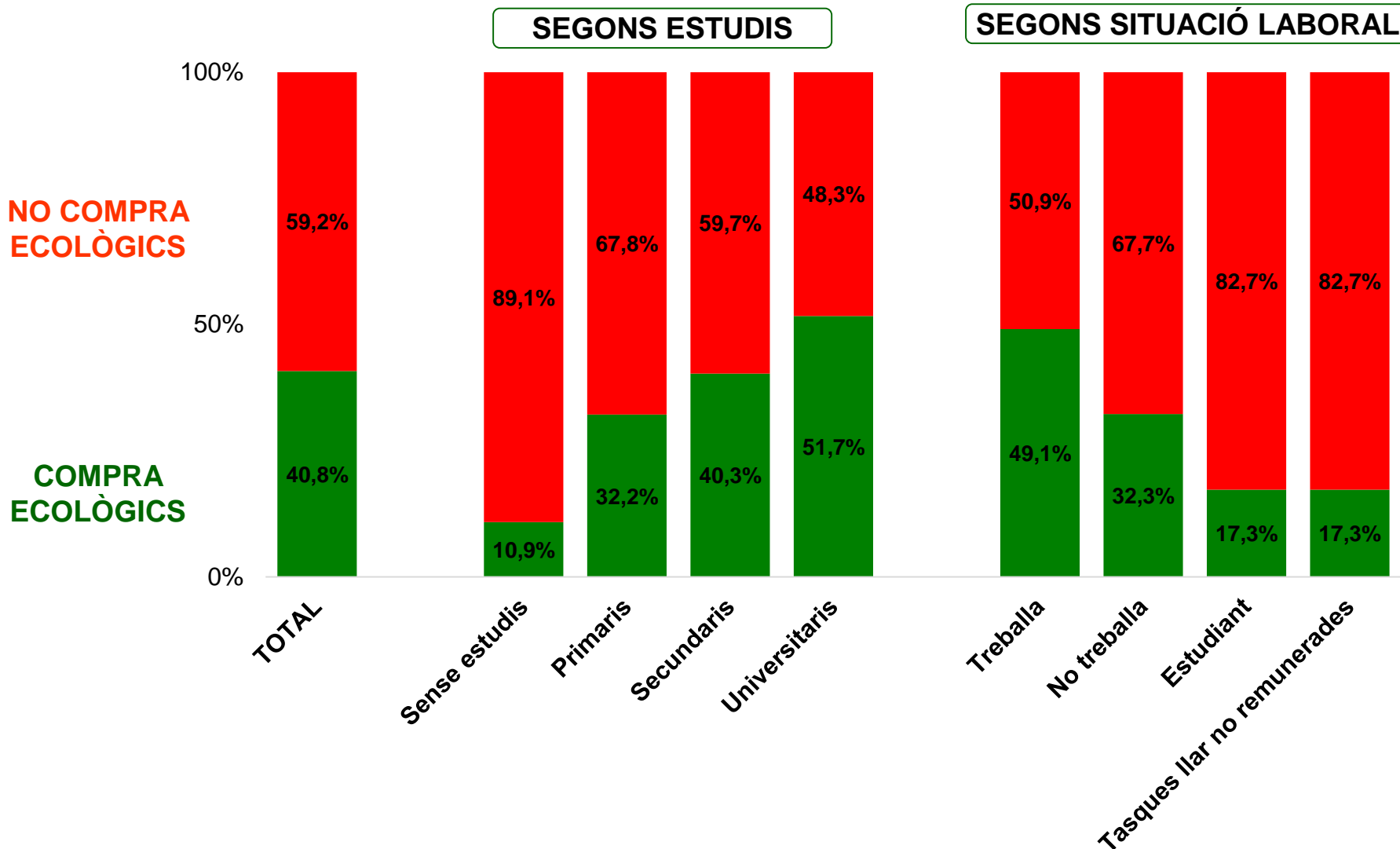
7. Els compradors de productes ecològics

Perfil del comprador d'aliments ecològics:



El 40,8% de catalans declara ser consumidor de productes ecològics (almenys una vegada al mes), un percentatge molt més alt que l'obtingut en les anteriors onades.

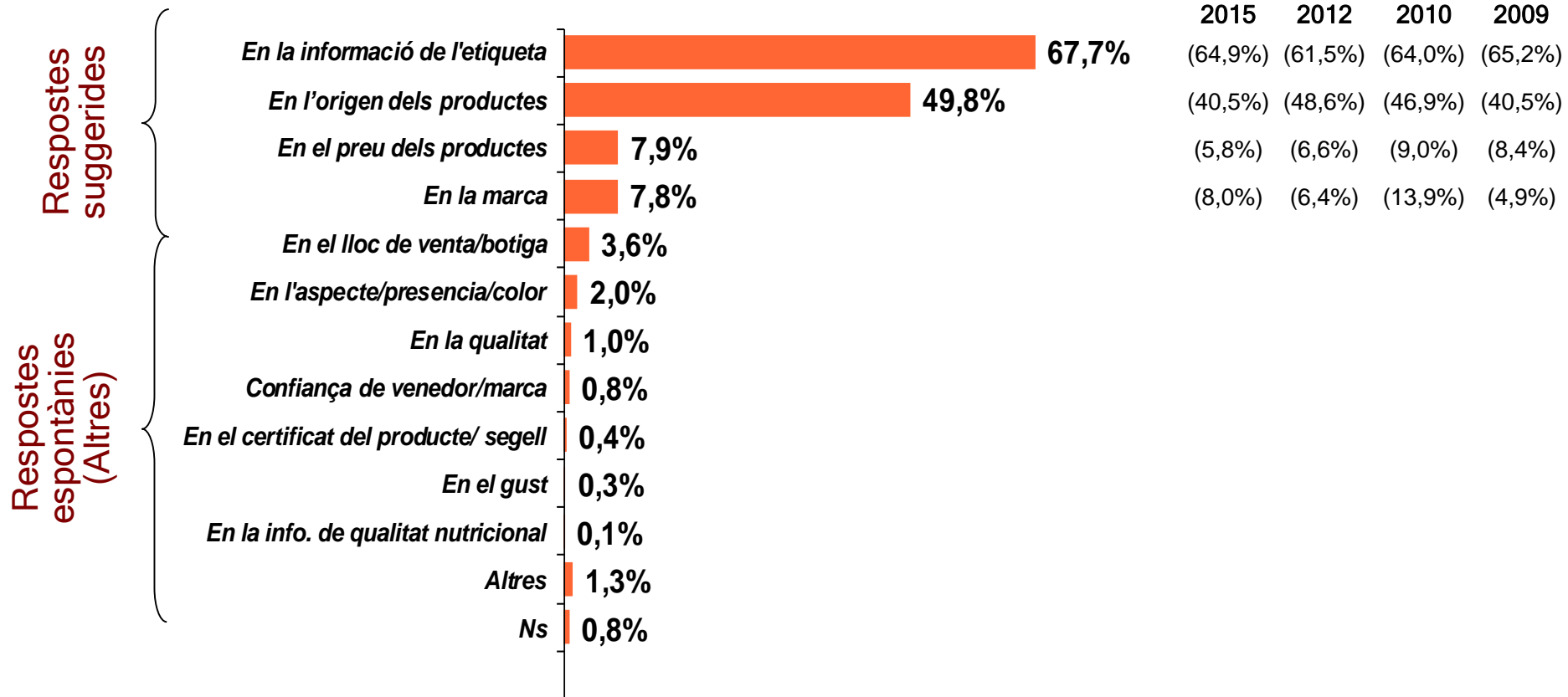
Perfil del comprador d'aliments ecològics:



S'observa una relació directe entre nivell d'estudis i percentatge de compradors de productes ecològics. El 51,7% de catalans amb carrera universitària afirma comprar aliments ecològics.

7.2. Aspectes bàsics en la compra d'aliments ecològics

En què us baseu quan compreu aliments ecològics?

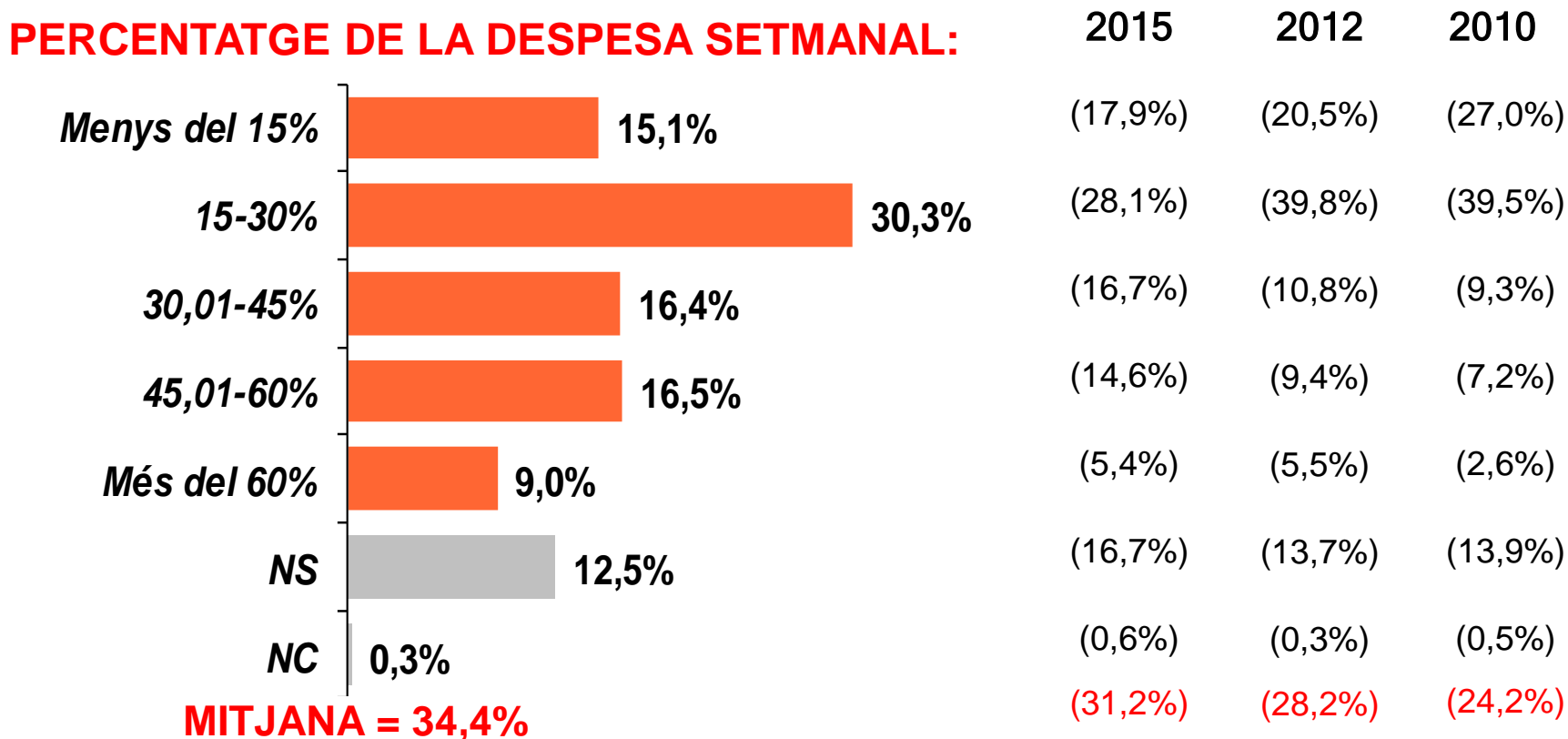


A l'hora d'escollir els aliments ecològics, es suggerien 4 respostes com a possibles criteris de decisió, de les quals les més esmentades tornen a ser aquest any **la informació de l'etiqueta i l'origen dels productes**.

(*) El 2008 pregunta espontània, no comparable

7.3. Despesa setmanal en aliments ecològics

De la seva despesa setmanal en alimentació, em podria dir quina quantitat correspon aproximadament a la compra d'aliments ecològics?

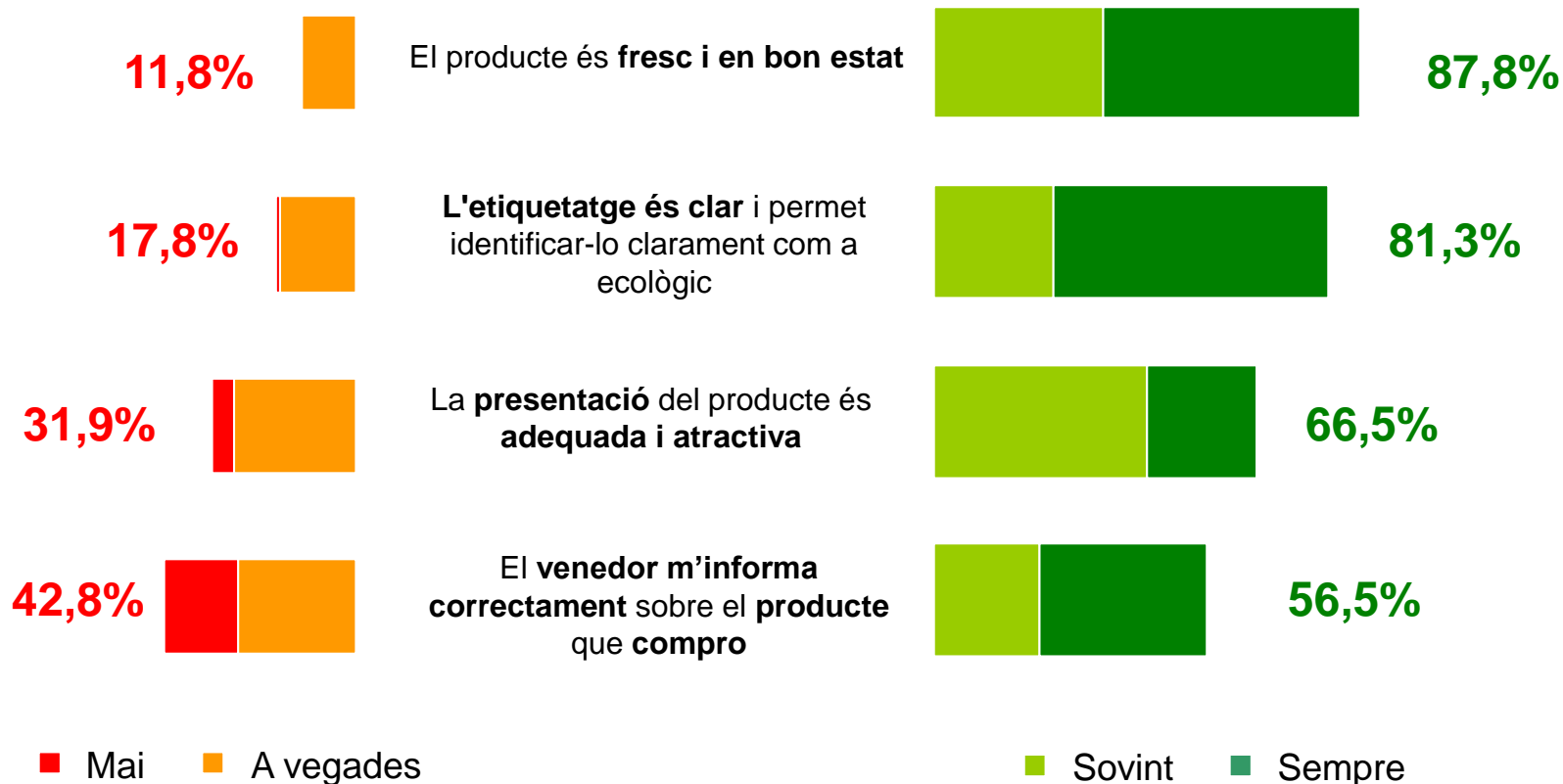


Els compradors de productes ecològics cada cop destinen **més proporció de la despesa setmanal a la compra** d'aquest tipus de productes (31,2% el 2015 i 34,4 el 2020).

Creix la proporció de compradors d'aliments ecològics **que dediquen més d'un 30% de la despesa setmanal** a la compra d'aquest tipus d'aliments: el 2015 representaven un 36,7% i enguany representen el 41,9%.

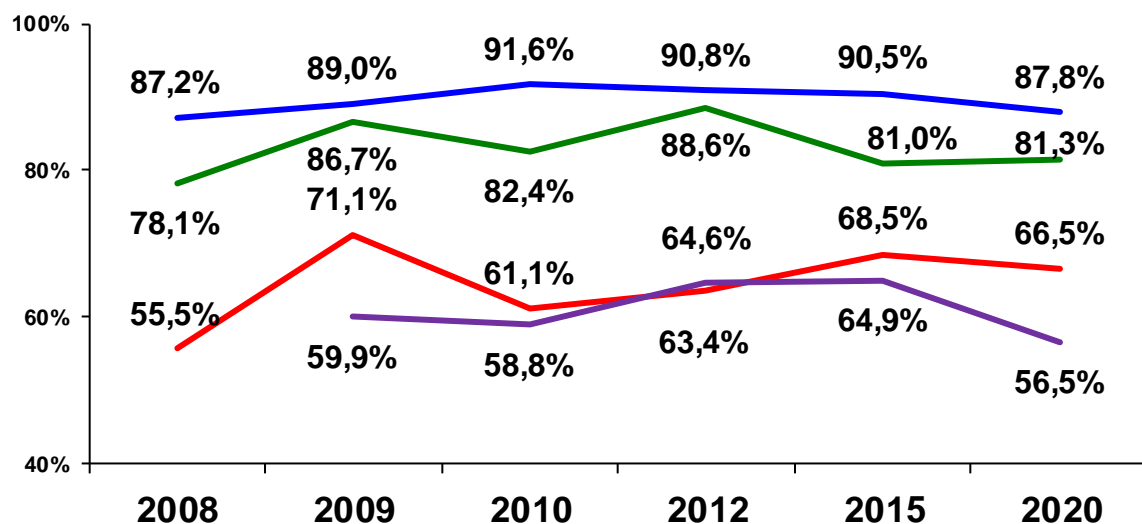
7.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

Ara li llegiré unes situacions en referència als aliments ecològics i m'haurà de respondre si s'hi ha trobat...



7.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

Evolució



El producte és **fresc i en bon estat**

L'etiquetatge és clar i permet identificar-lo clarament com a ecològic

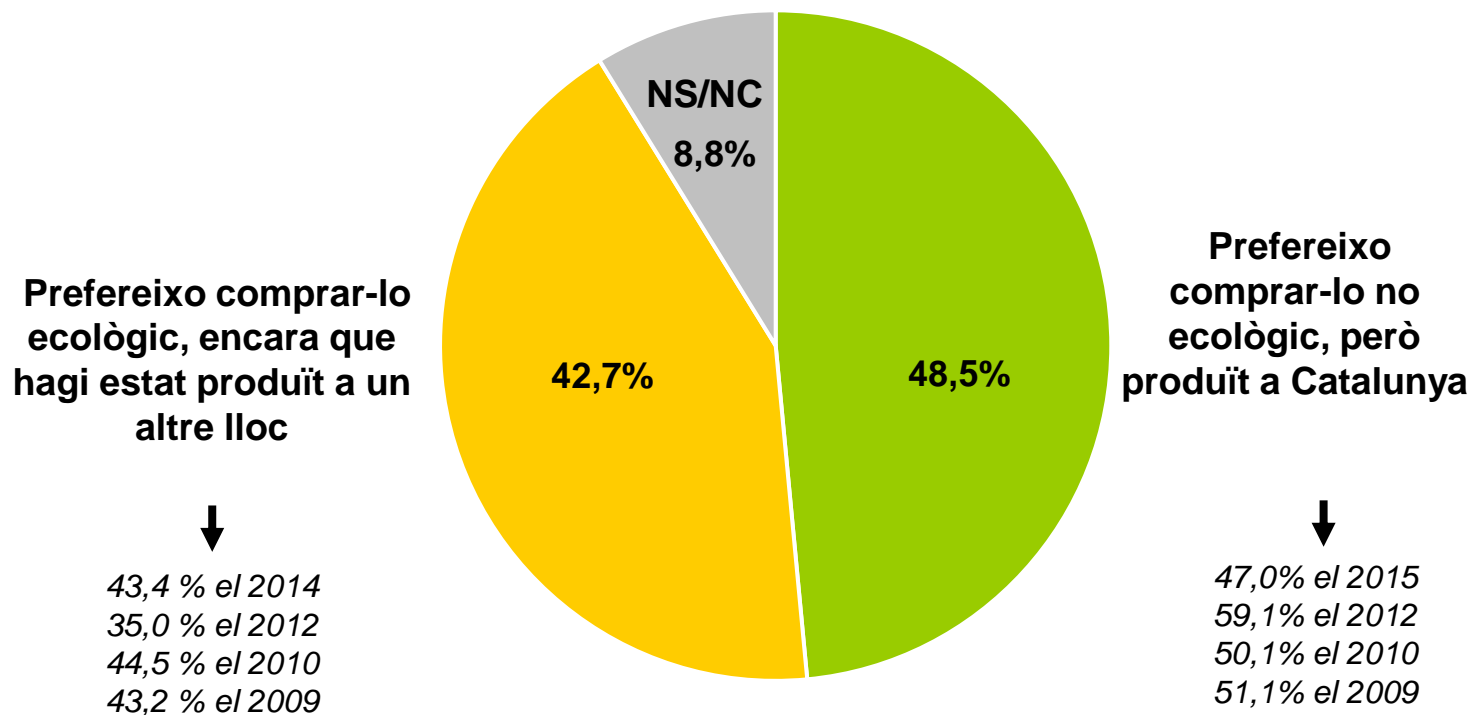
La **presentació del producte és adequada i atractiva**

El **venedor m'informa correctament** sobre el **producte** que compro

Pel que fa a l'opinió dels compradors sobre la forma de presentar els aliments ecològics en el **punt de venda**, la gran majoria declara que **es presenten frescos i en bon estat** (87,8%), a més d'estar **identificats correctament** (81,3%).

Valoració de la proximitat en l'origen del producte

Quan vol comprar un producte que no es produeix de forma ecològica a Catalunya...



(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.5. Valoració de la proximitat en l'origen del producte

Quan vol comprar un producte que no es produeix de forma ecològica a Catalunya...	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				SITUACIÓ LABORAL				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris	Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques lliures no remunerades				
<i>Comprador habitual d'aliments ecològics</i>	653	298	355	128	244	170	111	5	151	239	249	446	178	14	9	513			
<i>Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya</i>	48,5	46,9	49,9	44,7	50,0	46,5	52,8	26,0	52,3	48,4	46,9	45,0	55,1	72,8	40,3	47,0	59,0	50,1	51,1
<i>Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc</i>	42,7	44,0	41,5	42,8	43,1	47,6	33,9	37,0	37,5	46,5	43,5	47,4	33,9	10,5	59,7	43,4	35,0	44,5	43,2
<i>No ho sap</i>	7,8	8,4	7,4	12,4	5,3	5,8	11,1	37,0	10,0	5,0	8,1	6,7	10,7	16,8	0,0	9,1	5,5	3,9	5,6
<i>No contesta</i>	1,0	0,7	1,2	0,0	1,6	0,0	2,2	0,0	0,3	0,0	1,6	0,9	0,3	0,0	0,0	0,5	0,4	1,5	-

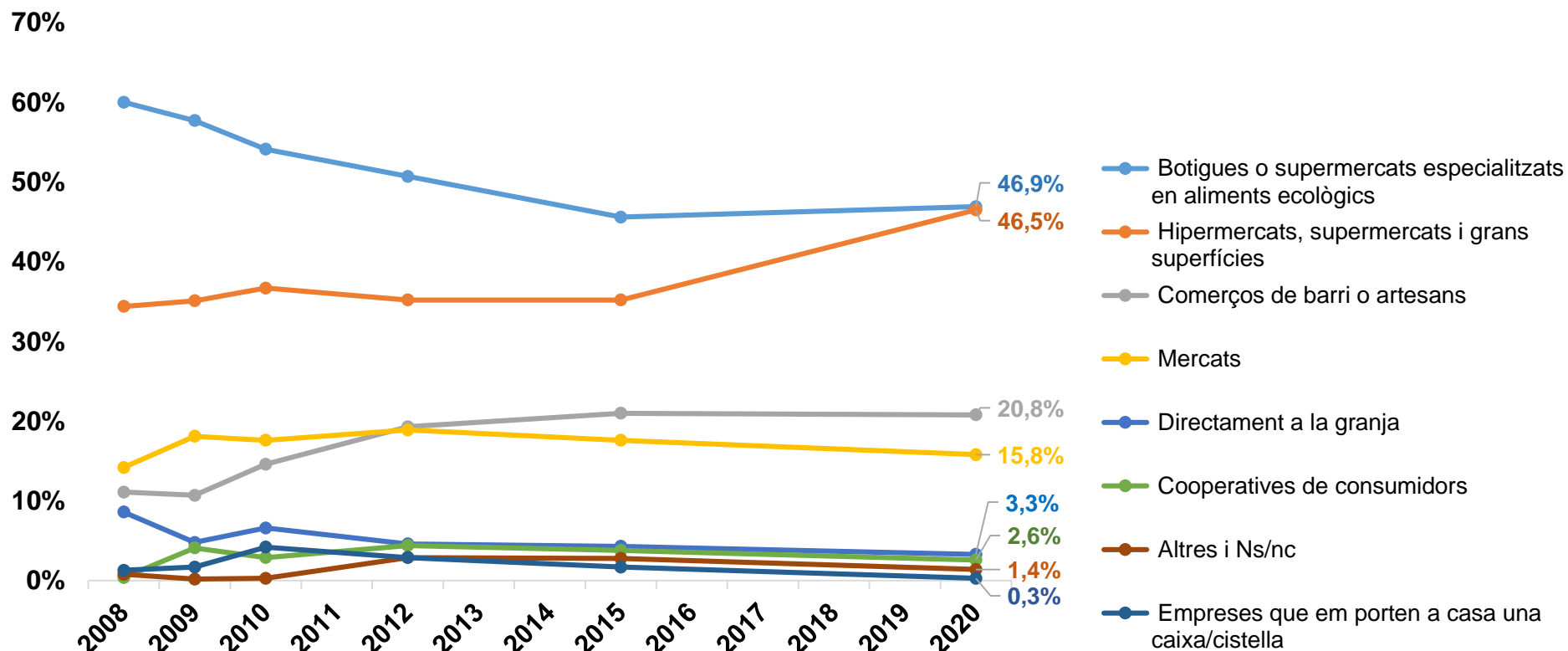
A l'hora d'adquirir productes ecològics, **el 48,5% dels entrevistats prioritza que tinguin l'origen a la regió catalana al fet que el producte sigui ecològic.**

Les persones de més de 65 anys i les qui no treballen són les qui més **prefereixen comprar-lo produït a Catalunya.**

(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

Principalment, on compra els aliments ecològics?



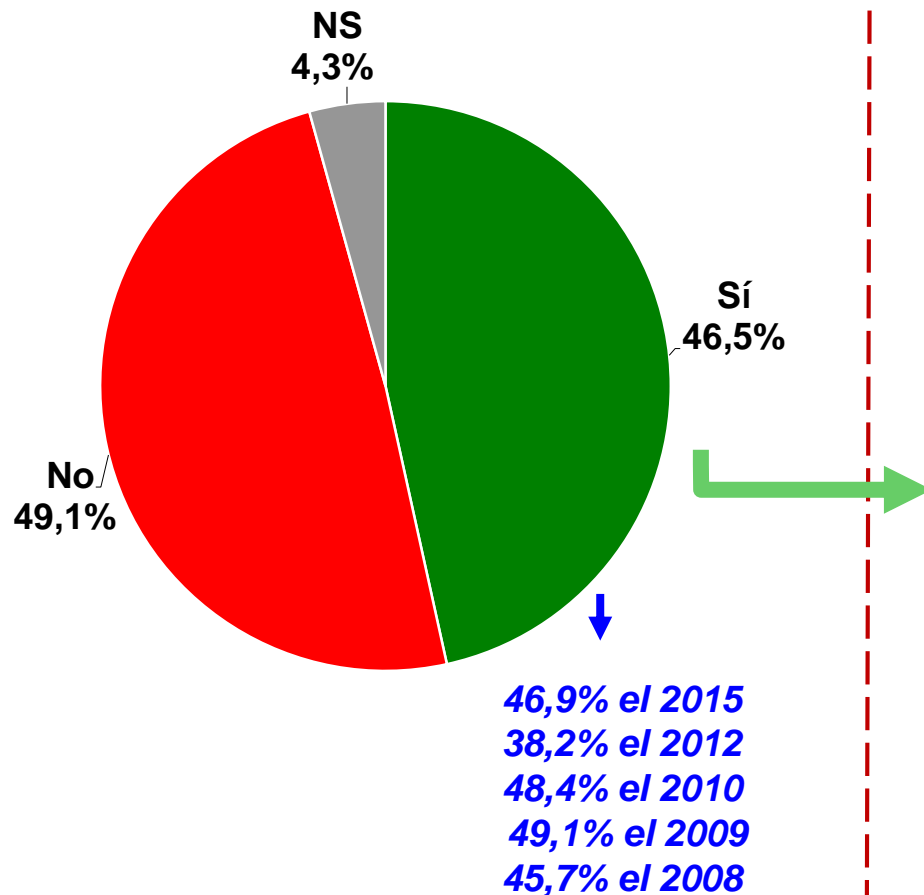
7.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

Enguany, incrementen ostensiblement els qui compren els aliments ecològics principalment en hipermercats, supermercats i grans superfícies (46,5%), gairebé igualant els qui ho fan en botigues o supermercats especialitzats en aliments ecològics, opció que es manté com a preferida (46,9%).

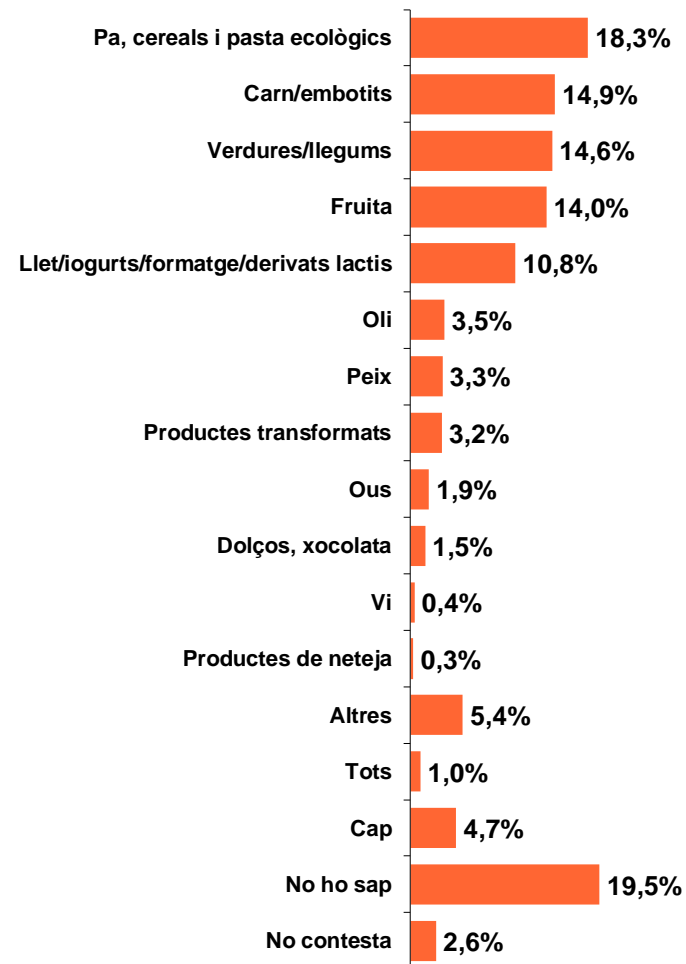
Principalment on compra els aliments ecològics?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys						
<i>Comprador habitual d'aliments ecològics</i>	653	298	355	128	244	170	111	56	282	310	513					
Botigues o supermercats especialitzats en aliments ecològics	46,9	44,9	48,5	46,4	42,8	50,8	50,5	41,0	48,0	47,5	45,6	50,7	54,1	57,7	60,0	
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	46,5	45,9	47,0	44,3	50,4	41,7	47,7	59,2	48,6	41,7	35,2	35,2	36,7	35,1	34,4	
<i>Comerços de barri o artesans</i>	20,8	25,2	17,2	20,7	21,4	20,7	19,9	15,8	20,1	21,9	21,0	19,3	14,6	10,7	11,1	
<i>Mercats</i>	15,8	15,3	16,1	18,2	15,5	16,2	12,9	4,9	15,8	17,8	17,6	18,9	17,6	18,1	14,2	
<i>Directament a la granja</i>	3,3	0,7	5,5	4,0	2,0	5,2	2,6	4,3	3,2	3,3	4,3	4,6	6,6	4,8	8,6	
<i>Cooperatives de consumidors</i>	2,6	3,3	2,1	2,1	2,3	4,8	0,7	0,0	1,4	4,2	3,8	4,4	2,9	4,1	0,4	
<i>Empreses que em porten a casa una caixa/cistella</i>	0,3	0,7	0,1	0,0	0,0	0,2	1,8	0,0	0,0	0,7	1,7	2,9	4,2	1,7	1,3	
<i>Altres</i>	1,3	2,0	0,8	0,4	1,6	0,2	3,6	0,8	0,7	2,0	1,7	2,1	0,2	0,2	0,8	
<i>NS/NC</i>	0,1	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	1,1	0,8	0,1	-	-	

7.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?



Quins productes ecològics li costa de trobar?



7.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més					
<i>Comprador habitual d'aliments ecològics</i>	653	298	355	128	244	170	11	513				
Sí	46,5	45,9	47,1	46,3	46,3	48,5	44,3	46,9	38,2	48,4	49,1	45,7
No	49,1	49,7	48,7	49,5	51,6	46,2	47,9	48,5	59,1	49,9	48,3	53,3
NS/NC	4,3	4,4	4,2	4,2	2,1	5,4	7,8	4,6	2,7	1,8	2,6	1,0

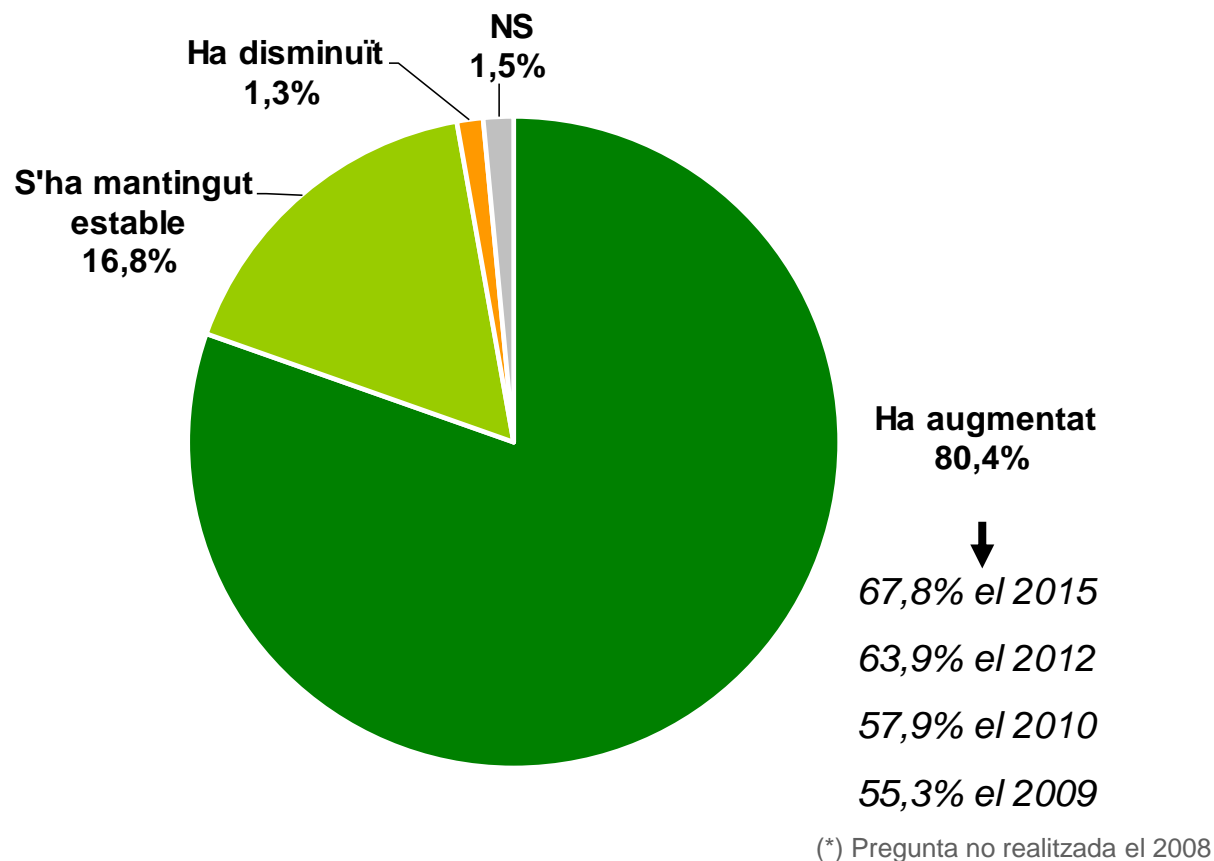
El **46,5%** dels compradors entrevistats afirma que en algunes ocasions **ha adquirit productes convencionals per no trobar-ne d'ecològics**, un percentatge similar al de 2015.

L'aliment ecològic que més costa de trobar és el pa, cereals i pasta ecològics (18,3%), superant la carn i els embotits que des del 2008 fins al 2015 encapçalaven la llista, i ara se situen en segona posició. Darrera d'aquests els segueixen les verdures i llegums.

Quins productes ecològics li costa de trobar?	TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
<i>Compra convencional si no troba ecològic</i>	653	240				
Carn/embotits	14,9	14,8	19,0	20,6	15,2	24,6
Peix	3,3	1,7	3,8	9,4	7,2	18,4
Llet/iogurts/formatge/derivats lactis	10,8	9,6	15,0	10,8	9,7	12,9
Fruita	14,0	10,1	12,9	14,5	15,4	8,8
Verdures/llegums	14,6	13,6	14,7	16,3	25,6	10,2
Productes transformats	3,2	3,1	1,1	9,6	7,0	9,4
Productes de neteja	0,3	2,6	-	-	-	-
Oli	3,5	1,8	1,8	3,5	2,4	2,3
Ous	1,9	1,4	4,1	2,8	5,5	0,9
Pa, cereals i pasta ecològics	18,3	12,3	8,4	16,1	14,0	-
Vi	0,4	0,5	1,6	2,7	3,7	-
Dolços, xocolata	1,5	3,9	3,5	-	-	-
Altres	5,4	7,1	4,6	2,8	6,7	3,9
Tots	1,0	3,0	1,1	-	-	3,0
Cap	4,7	3,6	2,8	8,1	1,5	3,2
No ho sap	19,5	28,7	21,9	14,5	23,5	34,0
No contesta	2,6	4,4	2,6	-	-	-

7.8. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?



7.8. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

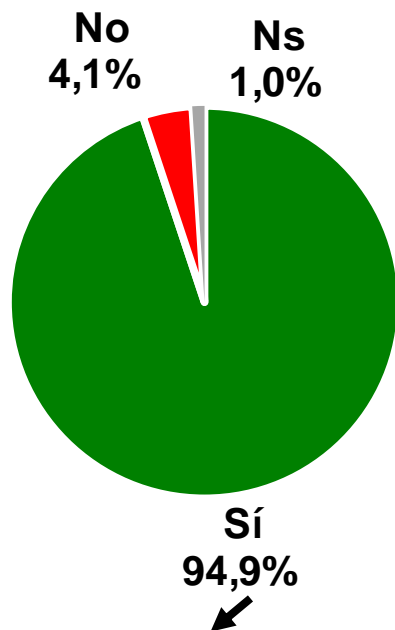
El 80,4% dels compradors habituals d'aliments ecològics entrevistats creuen que durant el darrer any **la presència d'aliments ecològics als establiments ha augmentat**. Aquesta percepció progressivament ha anat augmentat, segons els resultats obtinguts en els diferents baròmetres realitzats.

En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008*	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys						
<i>Compradors habituals d'aliments ecològics</i>	653	298	355	128	244	170	11	56	282	310	513					
Ha augmentat	80,4	77,3	82,9	86,5	81,6	81,0	69,6	90,5	81,8	77,3	67,8	63,9	57,9	55,3	-	
S'ha mantingut estable	16,8	18,6	15,2	11,9	16,7	14,9	25,3	6,0	17,0	18,4	25,7	27,6	35,9	36,4	-	
Ha disminuït	1,3	2,0	0,7	1,5	1,5	0,2	2,5	0,0	0,8	2,1	3,2	4,8	3,4	4,4	-	
NS/NC	1,5	2,0	1,2	0,0	0,2	3,9	2,6	3,5	0,3	2,2	3,3	3,7	2,8	4,0	-	

(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.9. Existència de sobrepreu en els aliments ecològics

Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?



93,8% el 2015
91,2% el 2012
96,0% el 2010
87,9% el 2009
93,5% el 2008

Quin percentatge de més creu que està pagant ara per aquest producte ecològic? (*)

		2015	2012	2010	2009
Menjar preparat	+33,7	(20,0%)	(26,0%)	(24,3%)	(31,3%)
Oli	+32,6	(37,3%)	(26,1%)	(38,6%)	(31,6%)
Ous	+32,1	(37,4%)	(27,1%)	(31,5%)	(22,5%)
Carn	+29,9	(23,6%)	(22,0%)	(25,8%)	(20,6%)
Pa, cereals i pasta	+29,1	(32,3%)	(26,8%)	(31,4%)	(26,1%)
Fruita	+28,2	(33,2%)	(20,0%)	(24,8%)	(21,5%)
Verdura i llegums	+26,1	(27,6%)	(20,8%)	(27,7%)	(20,1%)
Llet, iogurts i formatges	+24,6	(28,1%)	(22,3%)	(24,1%)	(22,9%)
Vi	+19,6	(20,0%)	(26,0%)	(24,3%)	(31,3%)

(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.9. Existència de sobrepreu en els aliments ecològics

El 94,9% dels compradors consumidors d'aliments ecològics considera que està pagant un sobrepreu per la compra d'aquest tipus d'aliments respecte al cost d'un aliment convencional.

No s'observen diferències significatives en la percepció del sobrepreu dels aliments ecològics respecte als diferents segments de compradors analitzats ni amb els anteriors anys.

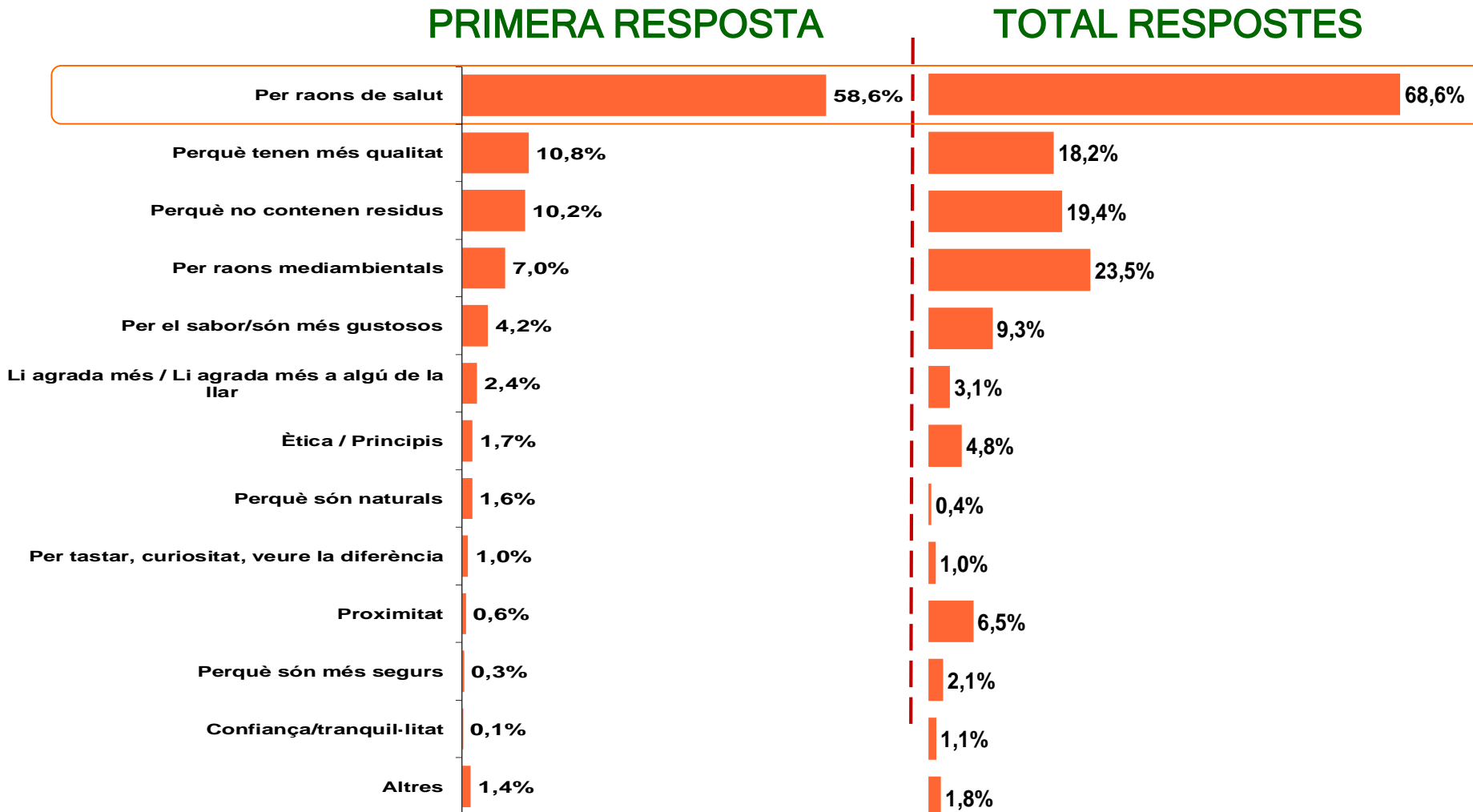
Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més					
<i>Compradors habituals d'aliments ecològics</i>	653	298	355	128	244	170	111	513				
Sí	94,9	93,7	96,0	95,6	94,4	96,2	93,5	93,7	91,2	96,0	87,9	93,5
No	4,1	4,2	4,0	4,2	4,8	3,8	2,9	5,0	7,6	4,0	10,9	5,9
NS/NC	1,0	2,1	0,0	0,2	0,8	0,0	3,6	1,3	1,2	-	1,2	0,5

La percepció de sobrepreu dels diversos productes es manté força similar en comparació amb el 2015, augmentant considerablement el menjar preparat i la carn.

En general, l'estimació del sobrepreu es situa entre un 20,0% i un 35,0%. En l'extrem superior es troben el menjar preparat (33,7%), l'oli ecològic (32,6%) i els ous (32,1%). I en l'extrem inferior, els compradors situen la verdura ecològica (26,1%), els productes lactis (24,6%) i el vi (19,6%).

7.10. Motivacions de compra d'aliments ecològics

La raó principal per la qual compro aliments ecològics és... / Alguna raó més?



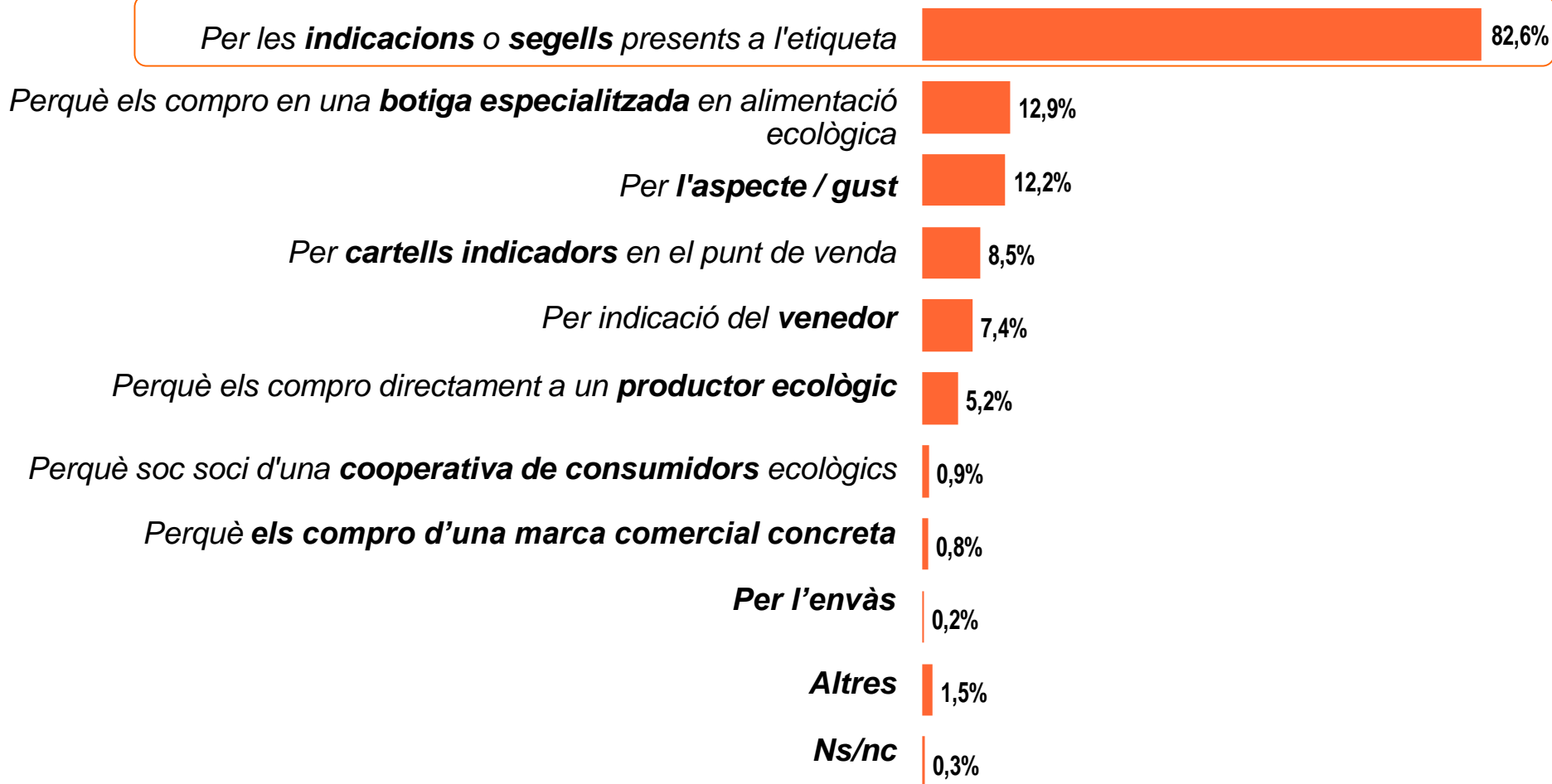
7.10. Motivacions de compra d'aliments ecològics

Entre les **raons principals d'adquisició** que donen els compradors d'aliments ecològics, el 68,6% afirma que **la salut** és el motiu més important per a adquirir-los. Li segueixen, molt de lluny, en importància les **raons mediambientals** (23,5%) i que **no continguin residus** (19,4). Cal posar en relleu el **notable increment dels que citen les raons mediambientals** com a raó per consumir aquest tipus d'aliment.

Quina és la raó principal per la que compra aliments ecològics?	TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
<i>Compradors habituals d'aliments ecològics</i>	653	513				
Per raons de salut	68,6	68,6	67,1	59,4	66,3	67,3
Per raons mediambientals	23,5	13,8	9,2	14,1	13,0	13,6
Perquè no contenen residus	19,4	15,2	12,6	15,5	12,0	5,5
Perquè tenen més qualitat	18,2	23,0	25,8	31,3	21,9	19,2
Per el sabor/són més gustosos	9,3	11,7	20,0	26,3	15,8	21,3
Proximitat	6,5	7,1	5,2	-	-	-
Ètica / Principis	4,8	-	-	8,2	9,3	4,2
Perquè són naturals	2,4	3,8	3,9	4,3	4,3	8,2
Perquè són més segurs	2,1	4,8	4,2	6,8	5,4	5,9
Confiança/tranquil·litat	1,1	1,2	1,9	1,5	3,5	1,4
Per provar, curiositat, veure'n la diferència	1,0	1,8	1,0	-	-	-
Altres	1,8	4,8	4,8	2,5	4,2	2,2
No ho sap	0,1	0,2	0,8	0,2	1,1	1,1

7.11. Forma d'identificació dels aliments ecològics

Com reconeix els aliments ecològics?



7.11. Forma d'identificació dels aliments ecològics

L'etiqueta segueix actuant com a “carnet d'identitat” del producte ecològic: el 82,6% dels compradors manifesten reconèixer els aliments ecològics en el punt de venda per les etiquetes o segells, dada que remunta de nou respecte al 2015.

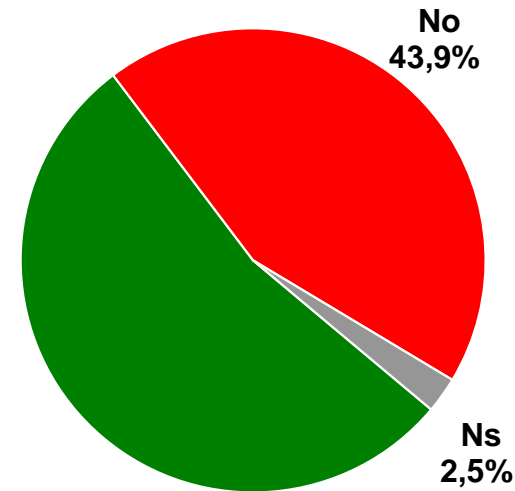
Altres mencions es refereixen a l'adquisició d'aquests productes en botigues especialitzades (12,9%) i per l'aspecte / gust (12,2%).

Com reconeix els aliments ecològics?	2020	2015	2012	2010	2009	2008
<i>Base: Compradors habituals d'aliments ecològics</i>	653	513				
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	82,6	75,9	82,4	74,6	82,9	64,7
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	12,9	17,2	17,3	21,6	17,7	20,3
Per l'aspecte / gust	12,2	9,1	7,9	12,3	12,5	14
Per cartells indicadors en el punt de venda	8,5	12,1	8,9	17,8	13,9	8,7
Per indicació del venedor	7,4	15,4	14,1	12	10	11
Perquè els compro directament a un productor ecològic	5,2	4,4	4,7	5,4	3,3	3
Perquè soc soci d'una cooperativa de consumidors ecològics	0,9	0,2	0,2	0,1	0,8	-
Perquè compro una marca comercial concreta	0,8	0,5	0,7	2,1	1,4	1
Per l'envàs	0,2	1,4	0,7	1,3	1	3,1
Altres	1,5	3,5	2,4	0,7	1,4	1,7
NS/NC	0,3	0,9	0,7	0,1	0,2	-

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

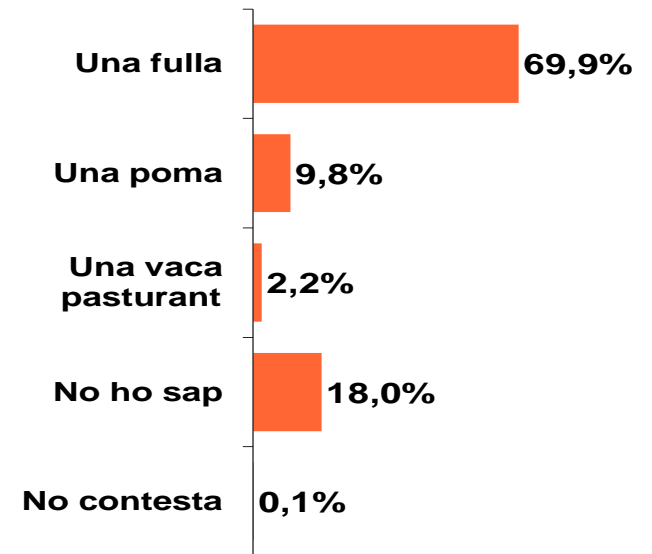
7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?



Sí 53,6% → 45,1% el 2015
45,6% el 2012
47,2% el 2010
40,6% el 2009
42,3% el 2008

Quin és el dibuix que l'identifica: una poma, una vaca pasturant o una fulla?



Eurofulla, el segell europeu que identifica els aliments ecològics

Pregunta 35. Base: Consumeix aliments ecològics habitualment i afirma conèixer el segell

7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

El nivell de **coneixement del segell** europeu d'agricultura ecològica arriba al **53,6% entre els qui afirmen ser consumidors habituals d'aliments ecològics**, un 69,9% dels quals l'identifiquen de forma correcta amb una fulla. És un **percentatge de coneixement superior** que la detectada en les anteriors onades.

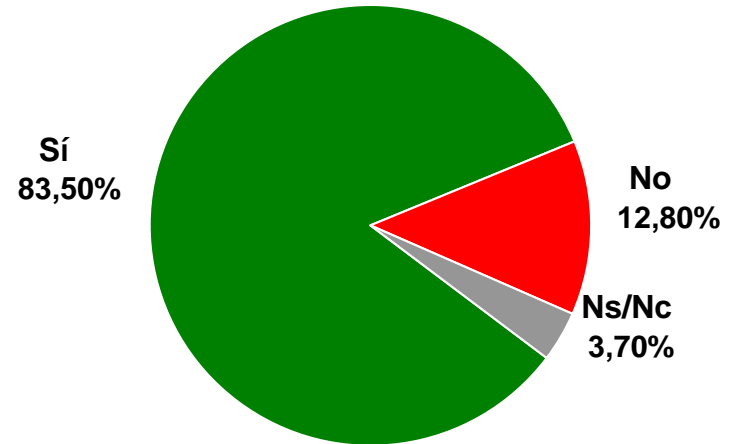
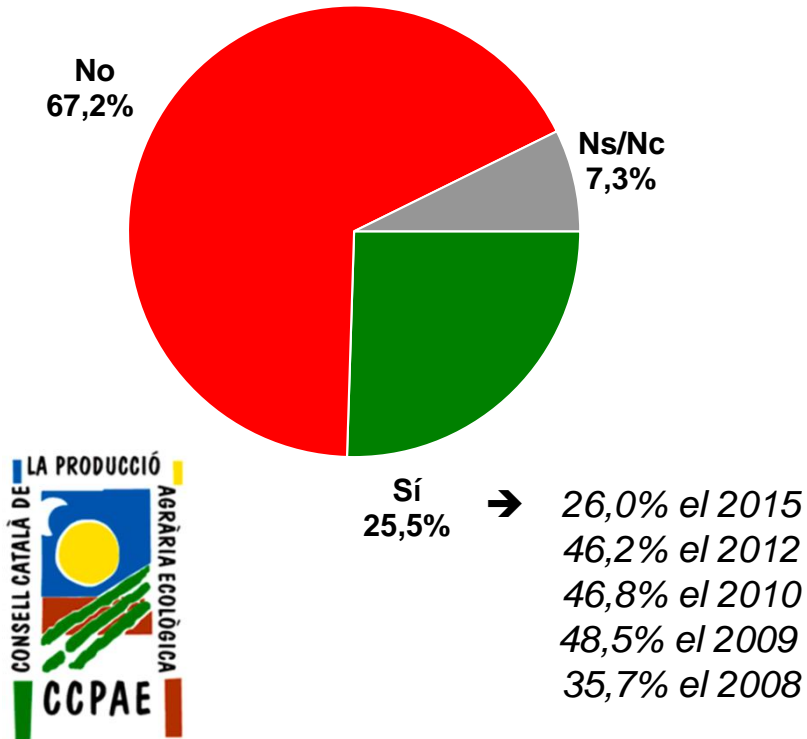
Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys						
<i>Base: Consumeix aliments ecològics habitualment</i>	748	358	390	188	254	179	127	64	322	355	600					
Sí	53,6	49,1	57,7	49,7	59,9	52,9	47,7	54,9	49,8	57,4	45,1	45,6	47,2	40,6	42,3	
No	43,9	48,8	39,5	47,9	38,0	42,9	51,3	38,2	48,3	40,3	51,0	50,0	45,0	50,3	56,3	
NS/NC	2,5	2,1	2,8	2,4	2,0	4,2	1,0	6,9	1,8	2,3	3,8	4,4	7,8	9,1	1,3	

Quin és el dibuix que l'identifica: una poma, una vaca pasturant o una fulla?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM		
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys
<i>Base: Consumeix aliments ecològics habitualment i afirma conèixer el segell europeu</i>	401	176	225	93	152	95	61	35	161	204
Una fulla	69,9	71,2	68,9	80,4	76,6	65,0	44,4	51,8	70,7	72,3
Una poma	9,8	13,1	7,3	7,2	6,1	10,1	22,9	14,4	10,2	8,9
Una vaca pasturant	2,2	1,7	2,6	1,1	1,8	2,6	4,3	5,6	1,7	2,0
No ho sap	18,0	14,0	21,1	11,3	15,5	22,3	27,7	28,2	17,5	16,6
No contesta	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,2

7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

Coneix el segell de l'organisme català de certificació (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica) que identifica els aliments ecològics etiquetats a Catalunya?

Trobaria interessant la creació d'un segell que identifiqui específicament els aliments ecològics produïts a Catalunya?*



(*) Pregunta nova realitzada l'any 2020.

Logotip del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

Pregunta 36.
Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

Pregunta 37.
Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

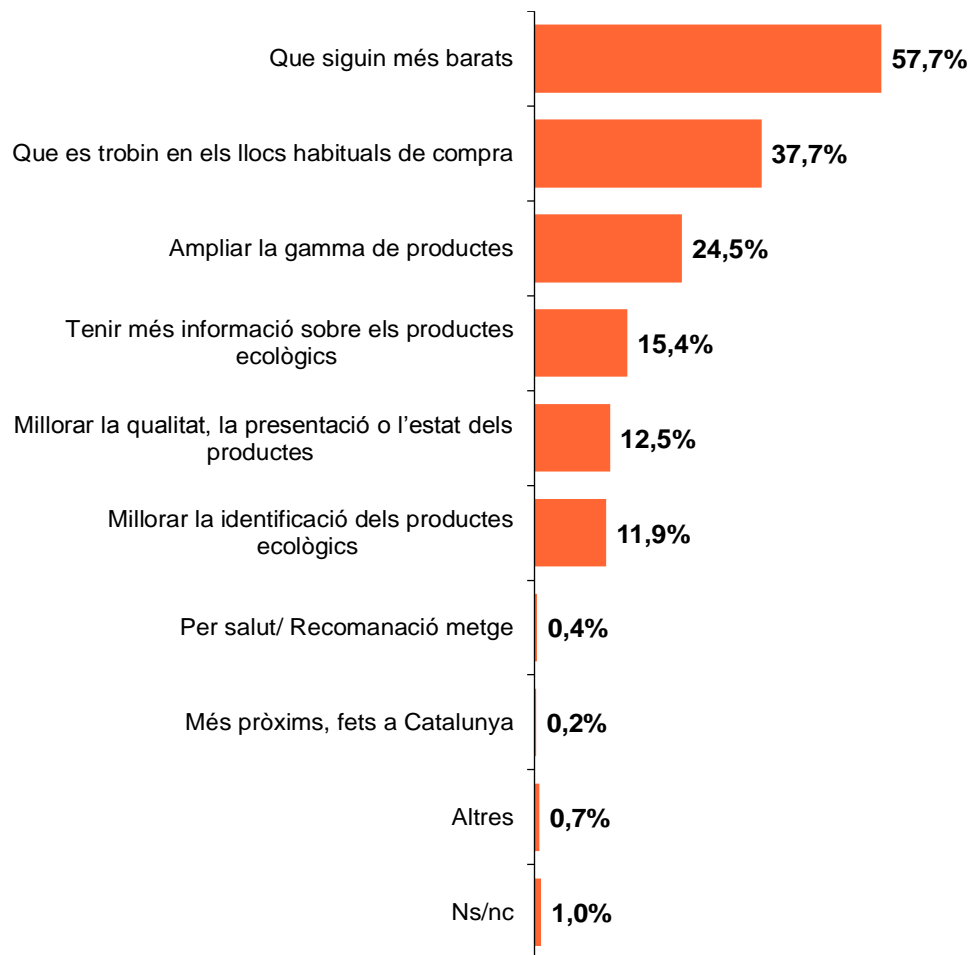
7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

Un 25,5% dels consumidors habituals de productes ecològics afirma **conèixer del segell del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)**, un percentatge inferior al del coneixement del **segell europeu que identifica els aliments ecològics (53,6%)**.

Coneix el segell de l'organisme català de certificació que identifica els aliments ecològics etiquetats a Catalunya?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys						
<i>Base: Consumeix aliments ecològics habitualment</i>	754	367	387	198	256	172	128	56	317	371						
Sí	25,5	26,7	24,3	29,6	23,1	28,0	20,7	9,7	22,0	31,8	26,0	46,2	46,8	48,5	35,7	
No	67,2	69,3	65,3	68,5	69,1	61,6	69,6	71,2	72,2	61,6	67,3	50,7	46,9	46,1	61,0	
NS/NC	7,3	3,4	10,3	1,9	7,8	9,4	9,4	19,0	5,8	5,9	6,7	3,0	6,3	5,4	3,3	

7.13. Possibles aspectes que incentiven el consum de productes ecològics a Catalunya

Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos

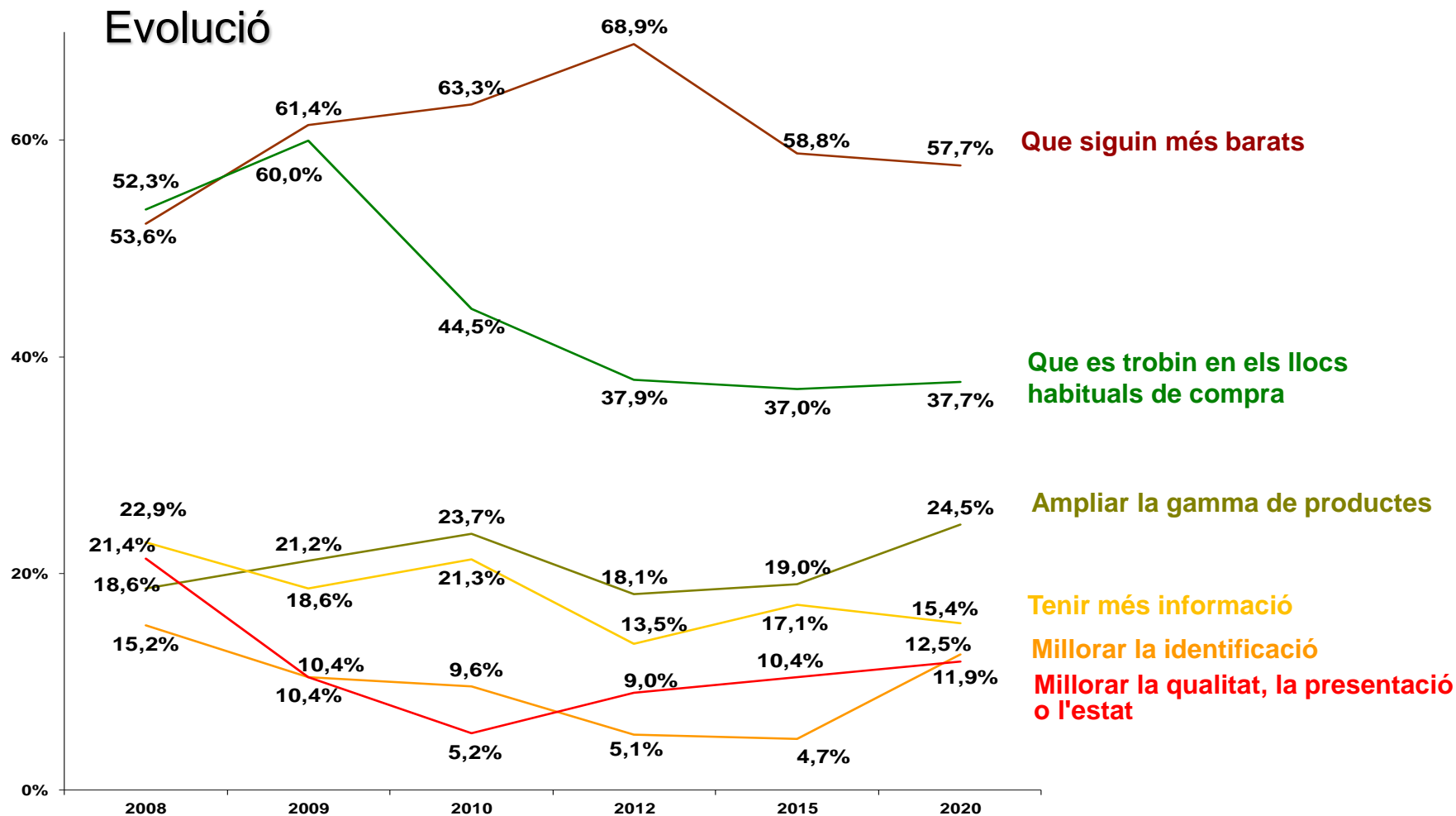


7.13. Possibles aspectes que incentiven el consum de productes ecològics a Catalunya

Entre els motius que **incentivarien la compra** de productes ecològics, hi destaca clarament que tinguin un **preu més assequible (57,7%)**, especialment entre les dones (65,6%). La distribució de les respostes és relativament similar a la de l'any 2015, però incrementen els que citen **ampliar la gamma de productes** i la **millora en la identificació dels productes ecològics**.

Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys						
<i>Base: Consumeix aliments ecològics habitualment</i>	748	358	390	188	254	179	127	64	322	355	600					
Que siguin més barats	57,7	49,1	65,6	55,2	66,1	57,9	44,4	59,2	60,4	54,5	58,8	68,9	63,3	61,4	52,3	
Que es trobin en els llocs habituals de compra	37,7	41,4	34,4	47,0	34,1	35,1	35,1	32,5	35,7	40,5	37,0	37,9	44,5	60,0	53,6	
Ampliar la gamma de productes	24,5	26,8	22,4	24,9	22,5	26,4	25,2	23,4	25,1	24,5	19,0	18,1	23,7	21,2	18,6	
Tenir més informació sobre els productes ecològics	15,4	15,2	15,6	17,5	15,7	14,7	12,8	14,1	18,4	13,0	17,1	13,5	21,3	18,6	22,9	
Millorar la qualitat, la presentació o l'estat dels productes	12,5	11,3	13,6	12,8	11,4	11,5	15,5	20,0	14,8	9,1	10,4	9,0	5,2	10,4	21,4	
Millorar la identificació dels productes ecològics	11,9	14,2	9,8	13,8	11,3	11,3	11,5	21,7	9,7	12,5	4,7	5,1	9,6	10,4	15,2	
Per salut / Recomanació metge	0,4	0,3	0,5	0,3	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,8						
Més pròxims, fets a Catalunya	0,2	0,2	0,1	0,4	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,3	0,1	0,2	-	-	-	
Cap, compra el que necessita											0,3	0,2	-	-	-	
Altres	0,7	0,3	1,0	0,5	0,8	0,2	1,6	0,0	0,6	0,9	0,4	0,4	0,1	0,3	1,3	
NS/NC	1,0	0,7	1,2	1,1	0,2	0,0	3,7	0,0	0,0	1,9	1,8	1,3	0,3	0,7	0,6	

7.13. Possibles aspectes que incentiven el consum de productes ecològics a Catalunya

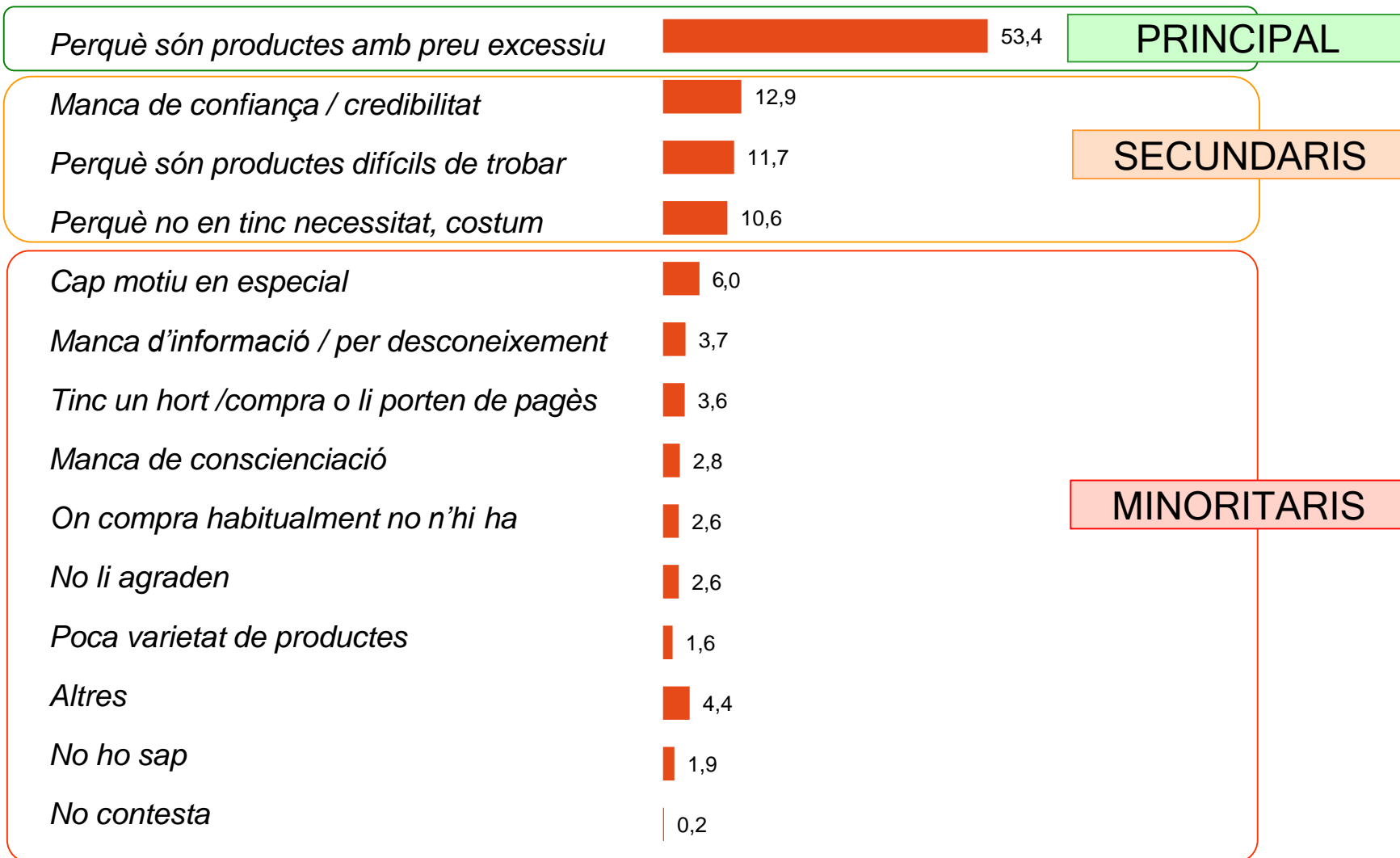




8. Els qui coneixen i no consumeixen els aliments ecològics

8.1. Motivacions per a no consumir aliments ecològics

Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?



8.1. Motivacions per a no consumir aliments ecològics

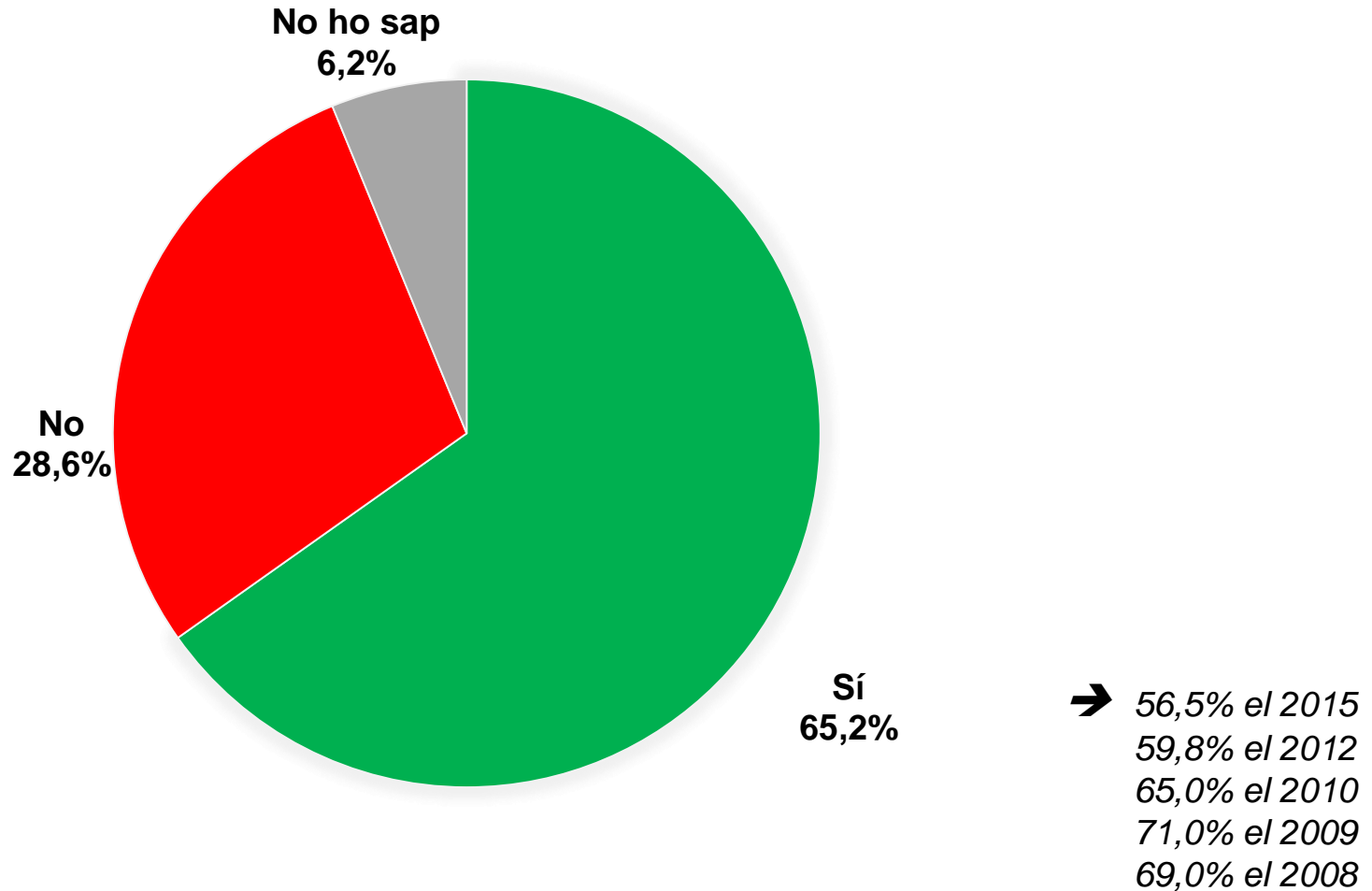
Entre les **motivacions** que fan que els catalans coneixedors no consumeixin aquest tipus de productes, el **preu** és la raó més esmentada (53,4%), amb un percentatge superior a les anteriors edicions del baròmetre. El factor preu afecta menys la gent gran i aquells que prioritzen la marca com a primer criteri de compra.

Les raons següents més esmentades són la manca de confiança/credibilitat en aquest tipus de productes, el fet que són difícils de trobar o de no tenir necessitat /costum.

Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				1er CRITERI DE COMPRA				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Qualitat	Preu	Marques	Establiment						
<i>Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	582	273	309	144	147	154	137	287	102	12	65	740					
Perquè son productes amb un preu excessiu	53,4	49,7	56,7	50,4	59,7	54,0	49,1	50,4	70,7	11,7	54,1	47,2	43,8	44,9	40,7	39,2	
Manca de confiança / credibilitat	12,9	13,3	12,6	9,1	14,2	13,3	15,1	16,1	12,7	6,4	5,0	12,8	7,0				
Perquè són productes difícils de trobar	11,7	13,7	9,9	6,3	11,9	15,4	12,9	14,4	3,3	36,2	18,2	10,9	5,7	7,8	5,0	5,5	
Perquè no en tinc necessitat, costum	10,6	11,5	9,8	13,0	10,5	9,9	8,8	10,5	9,6	31,2	6,6	9,5	16,0	18,8	17,2	14,3	
Cap motiu en especial	6,0	7,2	4,9	5,1	5,2	5,8	7,9	6,7	7,5	3,7	3,0	8,7	20,7	34,9	35,2	38,2	
Manca d'informació / Per desconeixement	3,7	5,1	2,5	8,8	2,3	3,2	0,6	4,4	0,3	19,9	0,0	7,4	8,2	5,3	5,5	7,1	
Tinc un hort/compra o li porten de pagès	3,6	2,5	4,6	3,3	3,1	2,7	5,4	4,4	2,9	0,0	2,4	3,8	5,5	9,1	9,5	11,9	
Manca de conscienciació	2,8	2,9	2,7	4,8	1,3	1,6	3,7	2,8	0,0	0,0	4,2	3,3	-	-	-	-	
On compra habitualment no n'hi ha	2,6	3,4	2,0	0,5	0,7	5,7	3,4	2,7	0,0	2,5	3,8	3,2	0,7				
No li agraden	2,6	2,2	3,0	1,6	1,6	2,9	4,5	4,2	2,4	0,0	1,2	2,3	0,5				
Poca varietat de productes	1,6	2,5	0,8	0,0	4,3	1,6	0,3	2,2	0,0	0,0	4,5	2,3	1,6	5,2	2,4	2,5	
Altres	4,4	3,8	5,0	9,3	5,7	2,1	0,7	0,6	4,8	0,0	3,7	3,6	0,8	6,8	7,6	5,9	
Ns	1,9	1,7	2,0	3,1	0,6	0,0	4,1	1,9	1,2	0,0	3,5	6,2	7,4	1,2	3,5	2,8	
Nc	0,2	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,9	0,2	1,2	0,6	-	-	

8.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

Estaria interessat/da en consumir (o consumir més) productes ecològics?



8.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

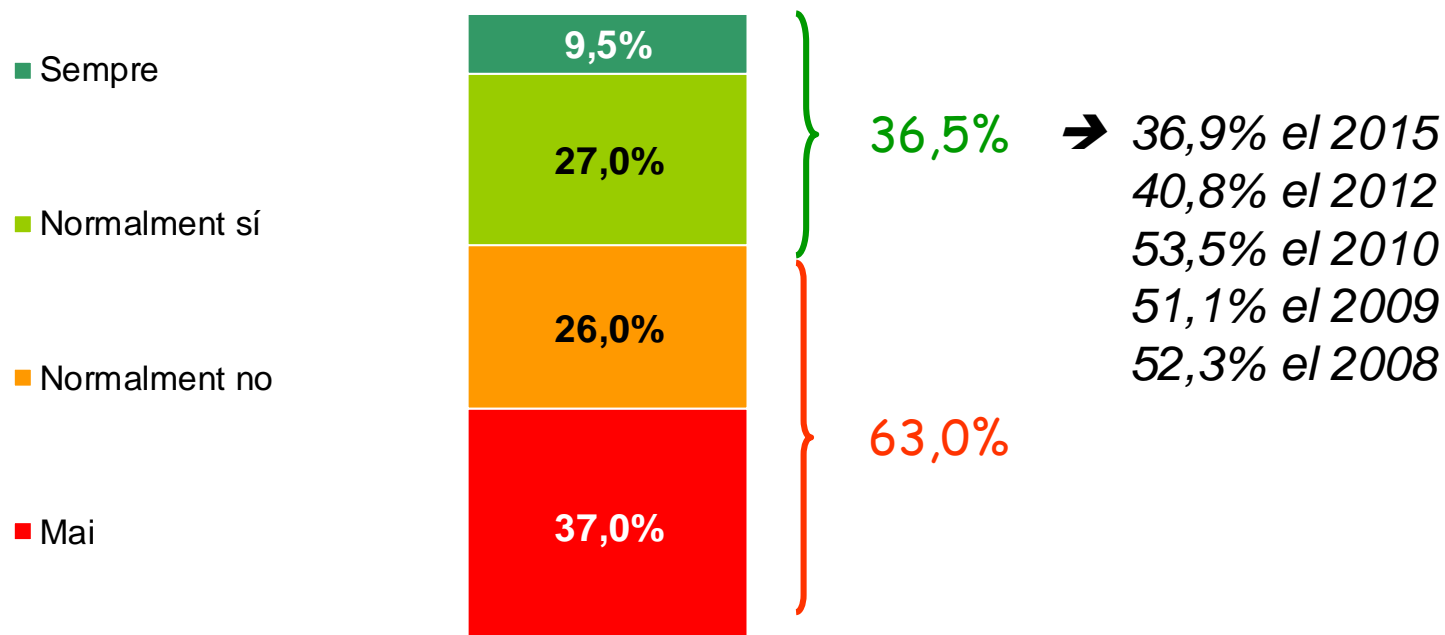
El **65,2% dels no consumidors** o consumidors amb una freqüència inferior a un cop al mes mostren una **actitud positiva envers un consum futur**. Els qui es mostren més disposats a provar-los són les persones entre 35 i 49 anys i els estudiants, mentre que els majors de 64 anys són els més reticents.

Estaria interessat en consumir productes ecològics?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més					
<i>Base: Consumeix esporàdicament o mai productes ecològics</i>	582	273	309	144	147	154	137	740				
Sí	65,2	67,0	63,6	70,3	74,6	60,9	54,6	56,5	59,8	64,7	71,0	69,0
No	28,6	27,3	29,7	21,5	20,8	34,6	37,6	36,4	32,4	29,9	24,5	25,6
NS	6,2	5,7	6,5	8,2	4,6	4,4	7,8	6,9	7,8	4,5	4,4	5,4
NC	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	-	0,9	0,1	-

Estaria interessat en consumir productes ecològics?	TOTAL 2020	SITUACIÓ LABORAL ENTREVISTAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques llar no remunerades					
<i>Base: Consumeix esporàdicament o mai productes ecològics</i>	585	307	220	27	27	740				
Sí	65,2	65,3	63,1	81,1	65,6	56,5	59,8	64,7	71,0	69,0
No	28,6	28,6	31,0	3,4	34,4	36,4	32,4	29,9	24,5	25,6
NS	6,2	6,1	5,9	15,5	0	6,9	7,8	4,5	4,4	5,4

8.3. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. la certificació de qualitat

Quan fa les seves compres, compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria però amb certificació de qualitat?



8.3. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. la certificació de qualitat

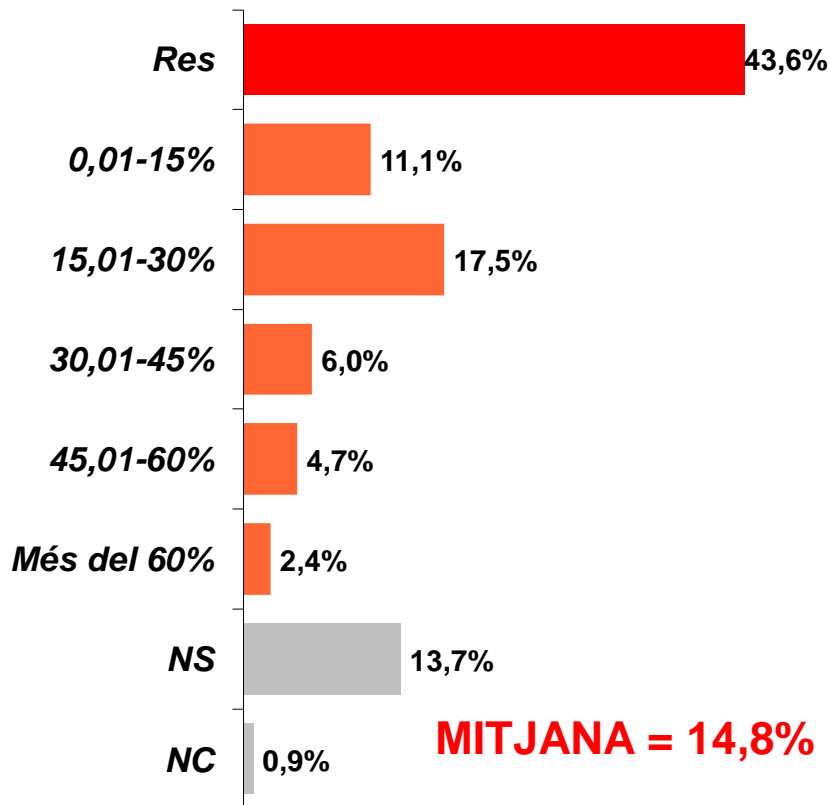
Dels **compradors** de la llar, coneixedors i **no consumidors** de productes ecològics, el **36,5%** asseguren comparar el preu dels aliments convencionals amb els de certificació de qualitat a l'hora de fer les seves compres.

Compara el preu dels aliments convencionals amb aliments amb certificació de qualitat?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				1r CRITERI DE COMPRA				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Qualitat	Preu	Marca	Establiment						
<i>Base: Comprador de la llar, coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	471	205	266	80	134	133	124	287	102	12	65	568					
Sí	36,5	32,6	39,6	40,7	44,9	29,7	32,0	39,7	31,0	15,4	37,3	36,9	40,8	53,5	51,1	52,3	
No	63,0	67,2	59,7	58,9	55,1	68,8	68,0	60,2	66,8	84,7	62,6	60,6	58,1	45,0	47,0	44,9	
NS/NC	0,5	0,1	0,7	0,4	0,0	1,5	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	2,4	1,1	1,5	1,9	2,8	

8.4. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

Quant estaria disposat a gastar de més a la setmana per comprar aliments ecològics?

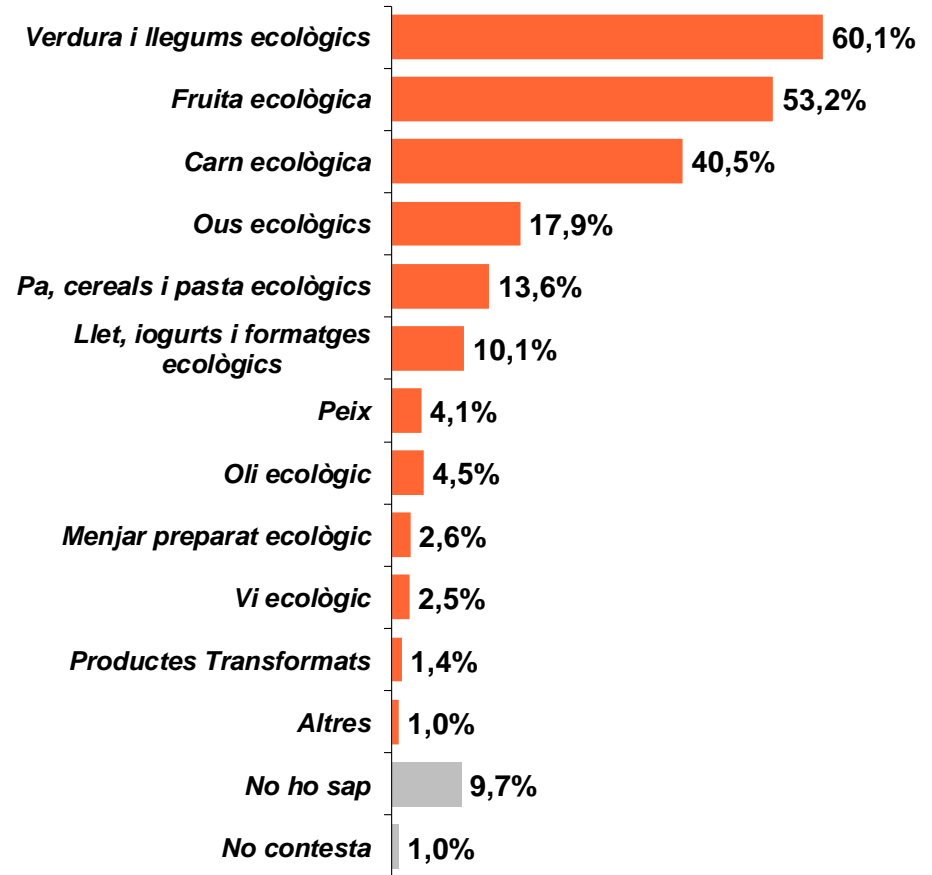
% DE MÉS SOBRE DESPESA SETMANAL:



Pregunta 44.

Base: Comprador de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics

Quins aliments ecològics compraria amb aquests diners de més?



Pregunta 45

Base: Disposat a pagar més

8.4. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

El **43,6%** dels compradors habituals de la llar, coneixedors i no consumidors de productes ecològics, **declara que no pagaria més per aquests aliments**, mentre que **el 41,8% sí que hi estaria disposat**.

Entre els tipus d'aliments que estarien disposats a comprar encara que haguessin de pagar una mica més destaquen la **verdura i els llegums** (60,1%), la fruita (53,2%), la carn ecològica (40,5%), seguits dels ous (17,9%) i el pa, cereals i pasta (13,6%).



9. Els qui no coneixen els aliments ecològics

9.1. Possibles significats atribuïts a “l’aliment ecològic”

Què li suggereix el nom d’aliment ecològic?

Aliment natural	0,152		
Aliment sense pesticida	0,122		
Aliment sense conservants ni colorants	0,103		
Enganyats / no creïble	0,097		
Aliment sa / bo per la salut	0,093		
Aliment sense productes químics / Aliment no tractat químicament tractat química	0,076		
Aliment de qualitat	0,062		
Aliment produït respectant el medi ambient	0,039		
Aliments més cars	0,034		
Verdures	0,019		
Aliment modificat	0,009		
Altres	0,075		
No ho sap	0,234		
No contesta	0,015		

9.1. Possibles significats atribuïts a “l'aliment ecològic”

A partir d'aquest punt ens referirem als qui **no coneixen o no tenen un coneixement adequat del que és un aliment ecològic**.

Quan se'ls pregunta què els suggereix aquesta denominació, el **24,9% no aconsegueix definir un possible significat**. La resta s'aventura a donar una sèrie de **definicions, la majoria d'elles positives**, entre les quals **destaca “aliment natural”** (15,2%). D'entre els aspectes negatius, un 9,7% qualifica els aliments ecològics com una cosa enganyosa o no creïble.

Què li suggereix el nom d'aliment ecològic?	2020	2015	2012	2010	2009	2008
<i>Base: No coneix els aliments ecològics</i>	269	260				
Aliment natural	15,2	23,9	17,1	26,7	24,8	18,5
Aliment sa/bo per a la salut	12,2	15,9	7,8	10,1	9,7	10,6
Aliment sense productes químics	10,3	13,9	10,1	7,8	8	12,4
Enganyós/no creïble	9,7	10,2	4,1	2,1	4	-
Aliment sense pesticida	9,3	5,3	5,2	6,2	5,6	7,8
Aliment sense conservants ni colorants	7,6	5,0	1,1	3,8	1,4	1
Aliment de qualitat	6,2	4,0	5,3	2,8	7,4	3,7
Aliments més cars	3,9	4,0	3	-	-	-
Aliment produït respectant el medi ambient	3,4	3,3	6	12,8	8,4	8,5
Aliment modificat	1,9	2,8	0,6	6,2	5,5	5,5
Verdures	0,9	3,1	2,1	-	-	-
Altres	7,5	8,6	5,4	13,4	12,7	10,6
NS/NC	24,9	19,3	39,2	23,4	31,3	33,7

Aquest any, augmenten les mencions al fet que es tracta de productes sense pesticides, ni conservants ni colorants.

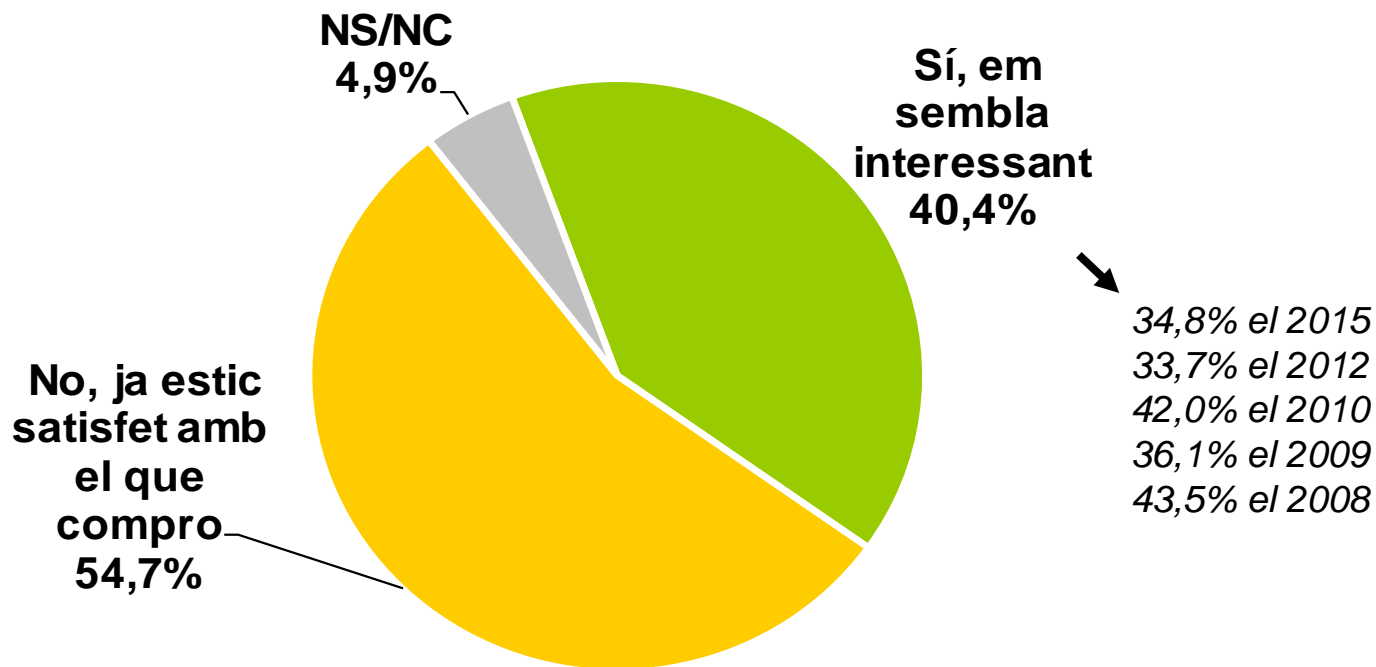
Torna a augmentar considerablement el percentatge d'aquells que no saben donar una resposta.

9.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

Ara li llegiré una definició de producció agroalimentària ecològica:

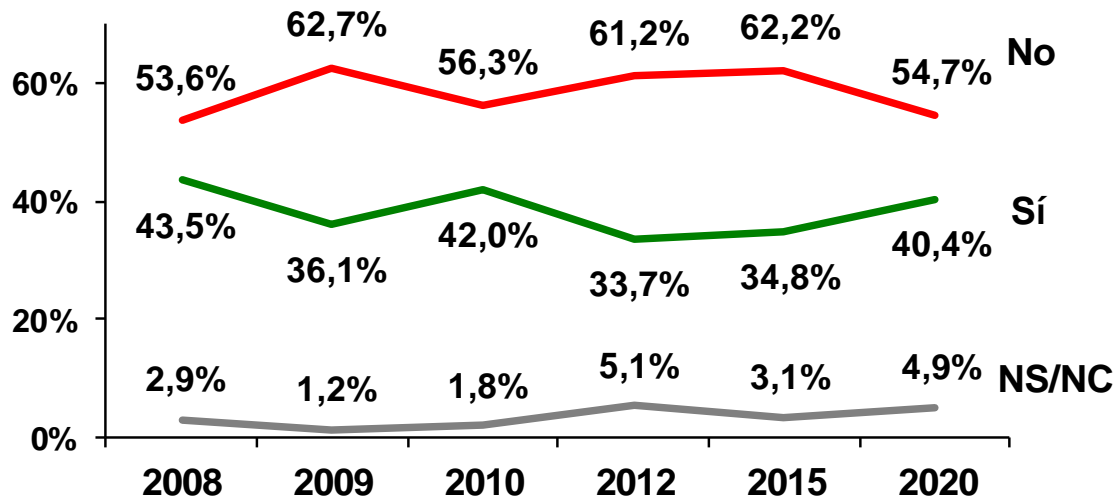
“La producció agroalimentària ecològica és un sistema de producció certificada d'aliments que utilitza productes i tècniques el més naturals i sostenibles possibles i evita aquelles que podrien malmetre la qualitat del producte final, el medi ambient o agredir el benestar dels animals.”

Ara que ja sap què significa la producció agroalimentària ecològica, li sembla interessant aquest tipus de producció i de productes o ja està satisfet amb els quals pren actualment?



9.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

Evolució

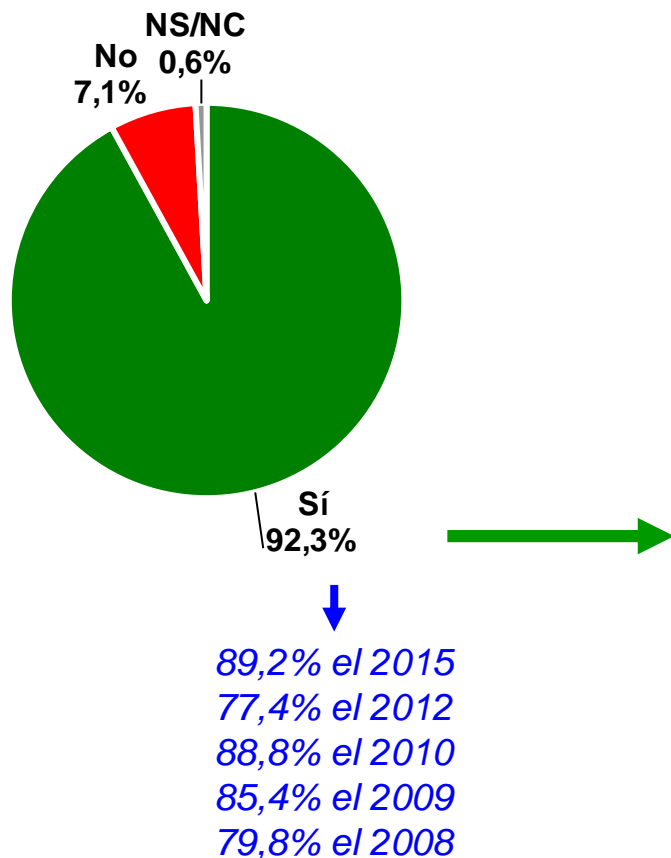


El **40,4%** dels entrevistats que no coneixen exactament què són els aliments ecològics afirmen que els **sembla interessant aquest tipus de producció i productes**, un cop se'ls ha informat del seu significat. Aquest resultat ha crescut en comparació a l'obtingut en el darrer baròmetre.

Li sembla interessant aquest tipus de producció i de productes o ja està satisfet amb els quals pren actualment?	TOTAL 2020	SEXE		EDAT				TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més					
<i>Base: No coneix els aliments ecològics</i>	269	147	122	55	73	40	101	260				
Sí, em sembla interessant	40,4	34,8	47,2	47,6	48,4	39,9	31,0	34,8	33,7	42,0	36,1	43,5
No, ja estic satisfet amb el que compro	54,7	58,5	50,2	52,4	50,6	58,2	57,6	62,2	61,2	56,3	62,7	53,6
NS/NC	4,9	6,7	2,6	0,0	1,0	1,9	11,4	3,1	5,1	1,8	1,2	2,9

9.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

Creu que s'hauria d'informar i fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments?



Pregunta 52

Base: Interessant en què s'oferissin aliments ecològics en els menjadors públics

On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?



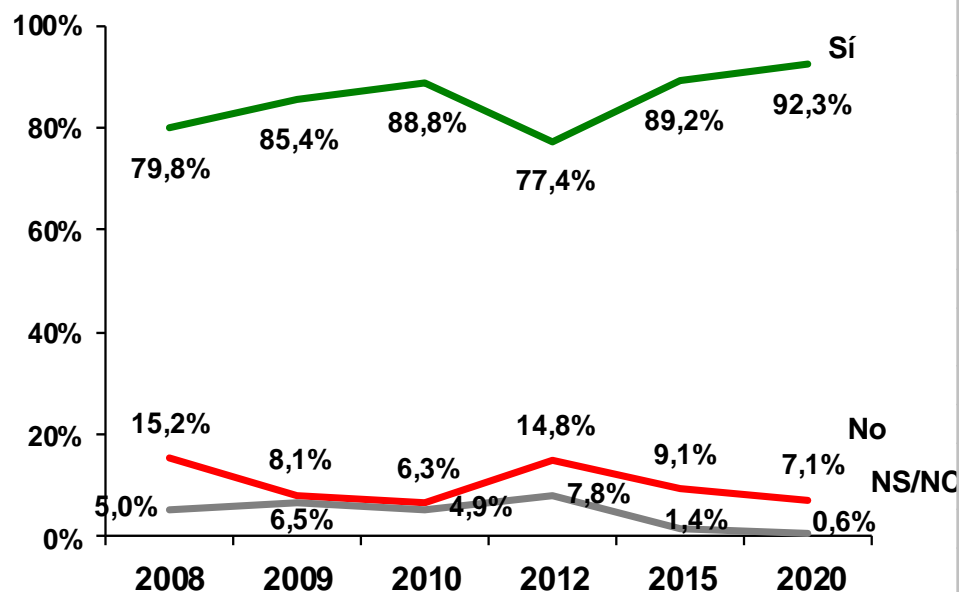
Pregunta 53

Base: S'hauria d'informar

9.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

El **92,3%** dels entrevistats que no coneixen els aliments ecològics **creu que s'hauria de fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments**, el percentatge més alt de tota la sèrie de baròmetres realitzats. La televisió (56,4%), els centres educatius/llibres de text (30,0%) i els punts de venda habitual (28,7%) són els llocs on pensen que s'hauria de fer aquesta publicitat.

Evolució



On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?	2020*	2015*	2012*	2010	2009	2008
<i>Base: S'hauria d'informar</i>						
A la televisió	56,4	59,2	61,0	65,5	51,1	60,8
En els punts de venda habituals	28,7	29,8	25,8	33,5	39,4	25,8
A l'etiquetatge del producte	6,8	2,2	4,7	4,0	2,9	1,7
Centres educatius/llibres de text	30,0	18,7	4,9	4,8	1,8	7,3
Per Internet	16,7	13,2	6,8	9,9	4,5	6,5
A la premsa escrita	16,1	24,1	18,2	22,4	16,0	27,9
A tots llocs/Publicitat variada	2,3	2,0	1,1	12,0	9,3	3,2
Propaganda bústia, panells informatius	2,1	3,5	4,0	-	-	-
A la ràdio	17,6	19,2	18,6	21,6	15,7	16,1
A l'Institut de la Salut/Metges	3,9	1,8	0,3	1,9	-	5,4
Als llocs Oficials/Ajuntaments/Generalitat	2,9	2,8	0,5	2,8	6,0	3,8
Xerrades/conferències/reunions	1,5	1,7	0,5	1,4	0,7	1,0
Botiga/centres/fires especialitzades	0,3					
Productores/pageses		0,2	1,1	1,1	0,4	-
Altres	3,5	3,0	2,8	-	-	-
NS/NC*	3,4	5,2	11,4	3,4	5,7	5,8
No ho sap	2,9	4,7	8,8	-	-	-
No contesta	0,5	0,5	2,6	-	-	-

Base: No coneix els aliments ecològics

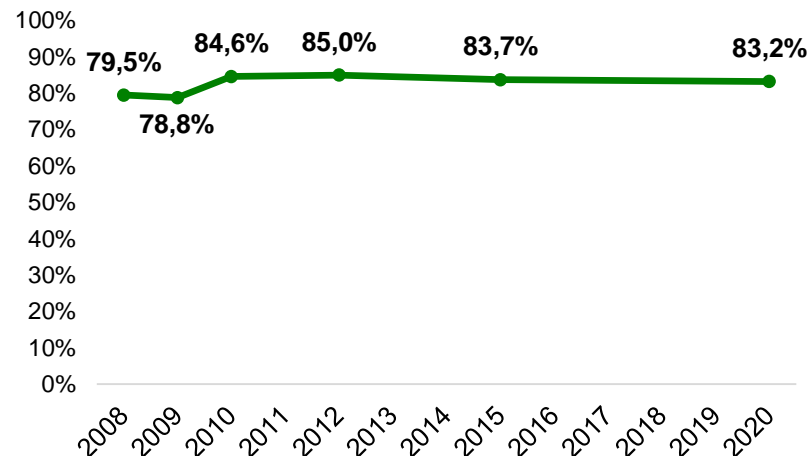
* En anys anteriors només es disposava de la categoria de resposta NS/NC i aquest any, al 2015 i al 2012 està per separat. **89**



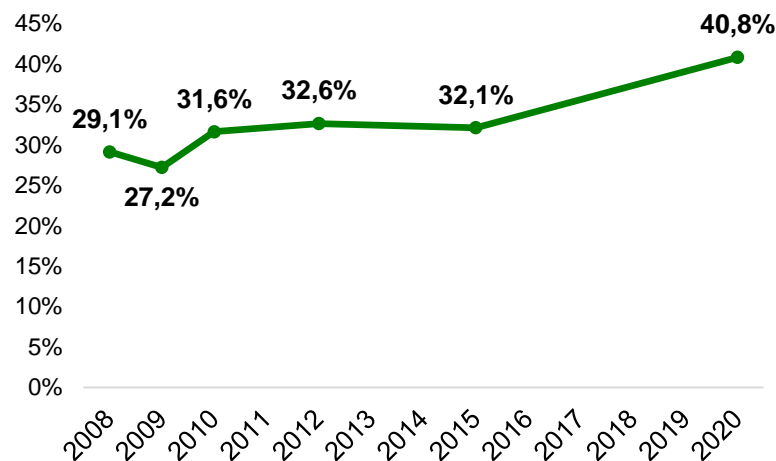
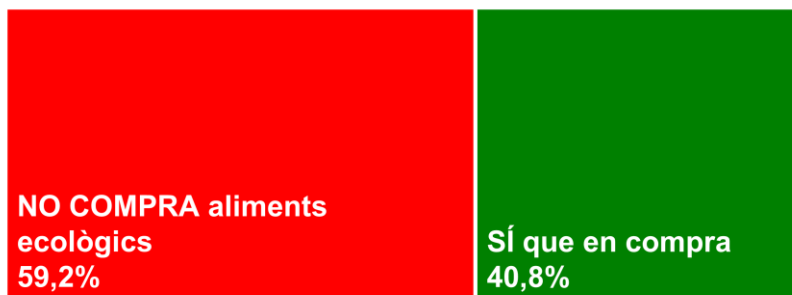
10. Síntesi i conclusions finals

Resum: nivell de coneixement i compra de productes ecològics a Catalunya

Nivell de coneixement dels aliments ecològics a Catalunya

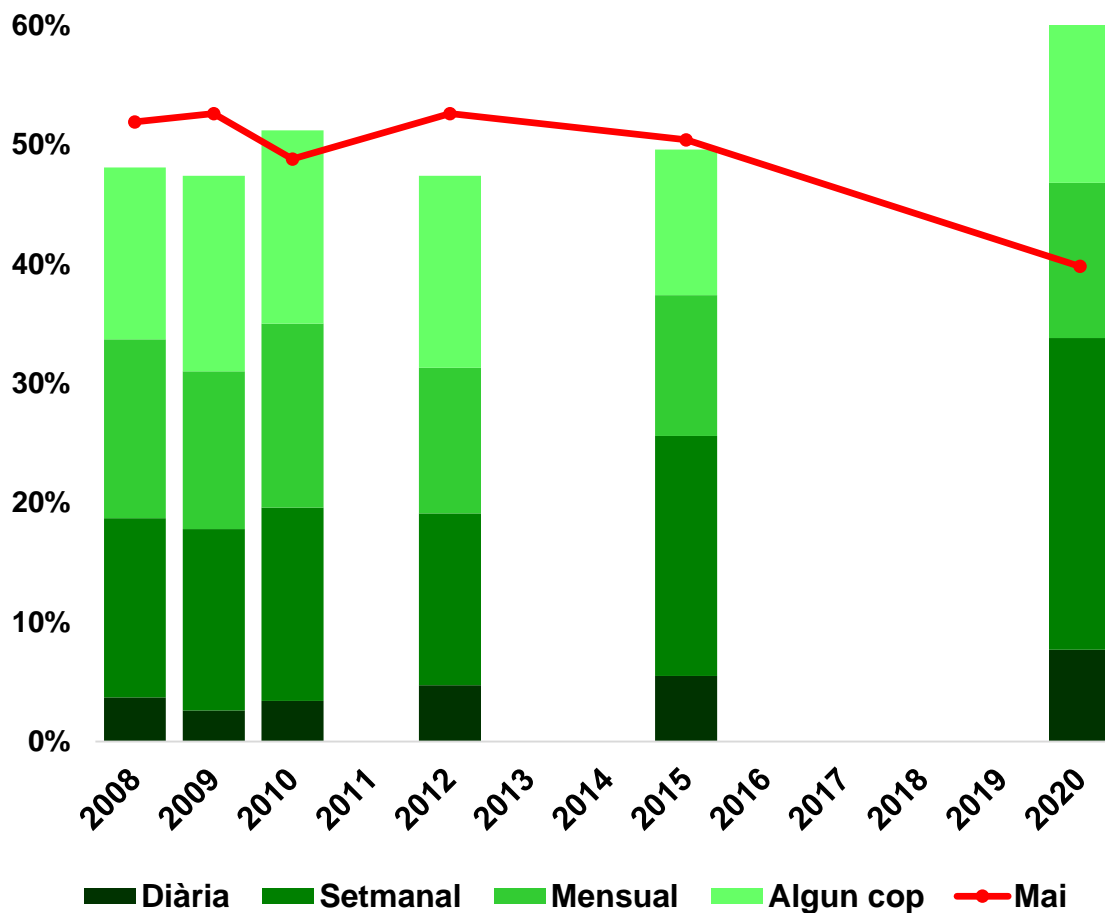
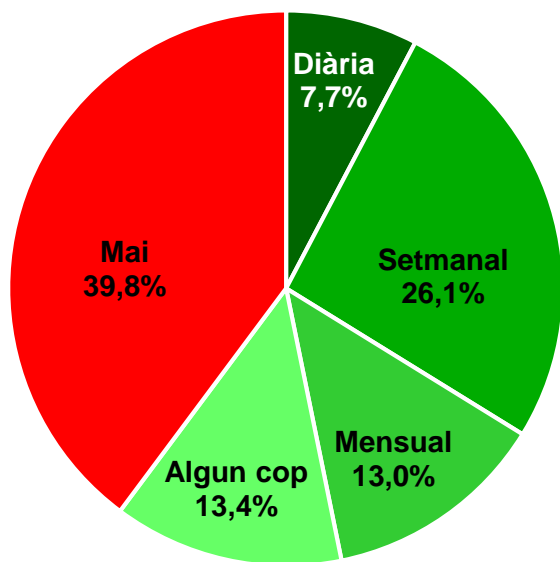


Nivell de compra d'aliments ecològics a Catalunya



Resum: nivell de consum de productes ecològics a Catalunya

Freqüència de consum d'aliments ecològics a Catalunya



Els coneixedors dels aliments ecològics (83,2%) (1)

- * El **83,2%** de la població catalana **identifica correctament els aliments ecològics** com a “aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides”.
- * Quan es demana a aquesta majoria de coneixedors dels productes ecològics que els defineixin d'una forma espontània, un **81,4% en fa associacions positives**, destacant entre elles que siguin **aliments naturals** (18,8%), **sense productes químics** (15,1%), **que respectin el medi ambient** (13,8%), **sans** (13,0%) i **sense pesticides** (13,0%).
- * Han sorgit també un **18,6% de respostes crítiques** que fan referència sobretot al **preu excessiu** (15,1%), com a menció més destacada.
- * El **58,9%** dels coneixedors dels productes ecològics considera que en el darrer any **ha augmentat la informació** sobre aquest tipus de productes. Aquest percentatge **ha augmentat de forma considerable, més de 10 punts, en relació a l'anterior consulta** (el 47,4% el 2015, el 39,8% el 2012, el 37% el 2010 i el 34,1% el 2009).
- * El **74,1%** dels que coneixen els aliments ecològics **confia que els etiquetats com a tals ho siguin realment**. Però **gairebé un 20% opina el contrari, el valor més alt de tota la sèrie**.
- * Dels coneixedors dels aliments ecològics amb nens **en edat escolar**, fins a un 40,7% afirma haver rebut informació a través dels seus fills/es sobre **alguna activitat associada a l'alimentació ecològica** realitzada a l'escola (superior a la de l'enquesta de l'any 2015, 37,4%).

Els coneixedors dels aliments ecològics (83,2%) (1)

- * El percentatge de pares amb fills/es que utilitzen menjador escolar que estarien disposats a pagar "una mica més" perquè els seus fills/es consumissin a l'escola aliments ecològics és del **69,9%**, percentatge lleugerament inferior al de l'any 2015 (72,1%). No obstant això, cal tenir en compte que un 12,4% diuen que no hi estarien disposats perquè les seves escoles ja els incorporen, possibilitat que no es preveia abans de l'edició d'enguany. Les quantitats varien, però la majoria estaria disposat a pagar **com a màxim un 30% més**.
- * En la mateixa línia que en els anys anteriors, una gran majoria (90,6%) dels entrevistats **considera positiu** que s'ofereixi aquest tipus d'alimentació **en els menjadors públics** (escoles, hospitals, geriàtrics, etc.). A més, entre aquests, la majoria (76,7%) estarien disposats a pagar un sobrepreu.

Els consumidors d'aliments ecològics (46,8%)

- * **Gairebé la meitat dels catalans** consumeix de forma habitual, algun cop al mes, **aliments ecològics certificats, deu punts més que al 2015**. Incrementen tant els consumidors diaris, setmanals com mensuals.
- * **El 23,3%** de la població catalana **ha començat a consumir aliments ecològics en els últims tres anys**.
- * **Les verdures/els llegums** (76,6%) són els aliments ecològics **més consumits**, seguit dels **ous** (72,1%) i **la fruita** (69,5%). A més, junt amb la carn, experimenten un augment considerable respecte onades anteriors.
- * Finalment, **una tercera part dels que consumeixen aliments ecològics diuen que n'incrementaran el consum**, mentre que la resta diu que el mantindran. Es constata, doncs, un desig de continuar augmentant el consum d'aquest tipus d'aliments.

Els compradors d'aliments ecològics (40,8%) (1)

- * Un 40,8% dels majors de 16 anys residents a Catalunya **s'autodefineixen com a consumidors de productes ecològics**, percentatge superior al de 2015 (32,1%).
- * A l'hora d'escollir els aliments ecològics, **els compradors es basen** principalment en **la informació de l'etiqueta** (67,7% vs. 64,9% al 2015), i **l'origen dels productes** (49,8% vs. 40,5% al 2015). El preu i la marca tenen una menor rellevància.
- * **La despesa mitjana setmanal** en la compra d'aliments ecològics suposa **el 34,4% de la despesa total en productes alimentaris** (un 31,2% al 2015). El grup de compradors habituals d'aliments ecològics que **destinen més d'un 30% de la despesa setmanal alimentària creix**: el 2015 representaven un 36,7% i enguany representen el 41,9%.
- * Pel que fa a la presència de productes ecològics en el punt de venda, hi ha un **ampli consens en el fet que el "producte és fresc i en bon estat"** (87,8% vs. 90,5% el 2012). També se segueix considerant que el seu "etiquetatge és clar i el permet identificar clarament com a ecològic" (81,3% vs. 81,0% el 2015). En canvi, **incrementen les crítiques en relació a la informació que es rep per part dels venedors**.
- * **Els llocs de compra habituals d'aquests productes segueixen sent majoritàriament les botigues especialitzades** (46,9% vs. 45,6% al 2015) i les **grans superfícies**, opció que ha crescut ostensiblement (46,5% vs. 35,2 el 2015).
- * **El 46,5%** dels compradors d'aquest tipus de producte afirma **haver adquirit un producte convencional per no trobar-lo en la seva versió ecològica**, percentatge molt semblant al de 2015 (46,9%), essent els productes més difícils de trobar el pa i cereals, la carn i els embotits i les verdures/llegums o la fruita.

Els compradors d'aliments ecològics (2)

- * **S'assumeix àmpliament que hi ha un sobrepreu en la compra d'aliments ecològics:** un 94,9% dels compradors de productes ecològics ho afirma així, percepció semblant que al 2015 (93,8%). L'estimació del sobrepreu es situa entre un 19,0% i un 34,0%. En l'extrem superior es troba el menjar preparat (33,7%), l'oli ecològic (37,6%) i els ous (32,1%). I en l'extrem inferior, els compradors situen la llet (24,6%) i el vi (19,6%).
- * **Les raons principals de compra d'aquests productes són "motius de salut"** (68,8% vs. 68,6% al 2015), seguit molt per sota de les mencions al fet que són respectuosos amb el medi ambient (23,5% vs. 13,8% al 2015) i també per no contenir residus (19,4% vs. 15,2% al 2015), relacionat indirectament amb motius de salut.
- * Davant el plantejament de la disjuntiva entre "producte ecològic encara que no sigui català" i "producte no ecològic però català" hi ha una certa divisió d'opinions, per bé que els **que el producte de proximitat s'imposa a l'ecològic (el 48,5% vs. 42,7%)**.
- * L'etiqueta segueix actuant com a "carnet d'identitat" del producte ecològic: **el 82,6% dels compradors manifesten reconèixer els aliments ecològics en el punt de venda per les etiquetes o segells**, dada superior en gairebé més 7 punts percentuals respecte al 2015. Altres mencions es refereixen a l'adquisició d'aquests productes en botigues especialitzades (12,9%) i per l'aspecte i gust (12,2%).
- * El nivell de **coneixement del segell europeu d'agricultura ecològica arriba al 53,6%**. Dels que **diuen conèixer el segell europeu, un 69,9%** l'identifiquen de forma correcta amb **una fulla**.
- * Respecte a **quins aspectes podrien incentivar el consum de productes ecològics** a Catalunya, els que s'assenyalen principalment són un **preu més econòmic** (57,7% vs. 58,8% al 2015) i **una major presència en els punts de venda habitual** (37,7% vs. 37,0% al 2015).

Els coneixedors no consumidors d'aliments ecològics (34,5%)

- * Sota aquesta definició englobem els qui coneixen els aliments ecològics, però no en consumeixen mai (21,1%) o bé en consumeixen esporàdicament (13,4%).
- * Entre les motivacions que fan que els catalans coneixedors no consumeixin aquest tipus de productes, **el preu** és la raó més esmentada (53,4% vs. 47,2% al 2015). Després, destaquen la manca de presència en el punt de venda (12,9%) i el fet que són productes difícils de trobar (11,7%).
- * **El 65,2% dels no consumidors de productes ecològics mostren una actitud positiva envers un consum futur.** Només el 9,2% d'aquests d'entrevistats no té intenció de provar aquest tipus d'aliments. Els qui es mostren més disposats a provar-los són els joves, mentre que els majors de 64 anys són els més reticents.

Els no coneixedors dels aliments ecològics (16,9%)

- * Els 16,9% de catalans no coneixen o no tenen un coneixement adequat dels aliments ecològics (16,3% el 2015).
- * A l'hora d'intentar-los definir, la majoria els relaciona amb mencions positives, especialment com a “aliments naturals” (15,2%). Tanmateix, un 9,7% qualifica els aliments ecològics com una cosa “enganyosa o no creïble”.
- * Un cop llegida la definició del que és en realitat aquest tipus d'aliment, li resulta interessant a un 40,4% d'aquest col·lectiu (38,4% el 2015).
- * Finalment, la majoria dels entrevistats que no coneixen els aliments ecològics (92,3%) creuen que s'hauria de fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments, especialment a la televisió (56,4%) i els centres educatius o llibres de text (30,0%).

En síntesi:

- * **El 83,2% dels catalans coneixen efectivament els aliments ecològics.**
- * Com en onades anteriors, els conceptes **atribuïts en aquest tipus de producte són positius, especialment referits al fet que són sans**. Com a inconvenient més destacat, segueix apareixent el preu.
- * **Entre els pares amb fills en edat escolar, hi ha un gran consens positiu respecte als aliments ecològics.** Tot i que alguns són reticents, la majoria estarien disposats a pagar un preu superior perquè se serveixin en els menjadors dels seus fills.
- * **Les perspectives de futur són positives.** Els que ja en consumeixen, preveuen incrementar el seu consum o mantenir-lo, i els no consumidors també mostren el seu interès per poder fer-ho en un futur.
- * La popularització d'aquest tipus d'alimentació es constata en la **penetració del seu consum en els diferents segments de població**. Els joves i els de més formació continuen sent-ne els més interessants.