



# Baròmetre 2020 de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics (*versió reduïda*)

Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2020



Jo  bio  
aliments ecològics



Centre  
d'Estudis  
d'Opinió



Generalitat  
de Catalunya

# Introducció

Amb l'objectiu principal de **quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans i mesurar-ne l'evolució**, s'ha realitzat la sisena onada del *Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics*, enquesta inclosa dins del Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2015-2020, que el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, mitjançant la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, ha realitzat en conveni amb el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya.

A diferència d'anteriors edicions, s'han realitzat 1.600 entrevistes a la població general resident a Catalunya. Els resultats s'han **ponderat segons el sexe, l'edat i la distribució provincial de la població de Catalunya**.

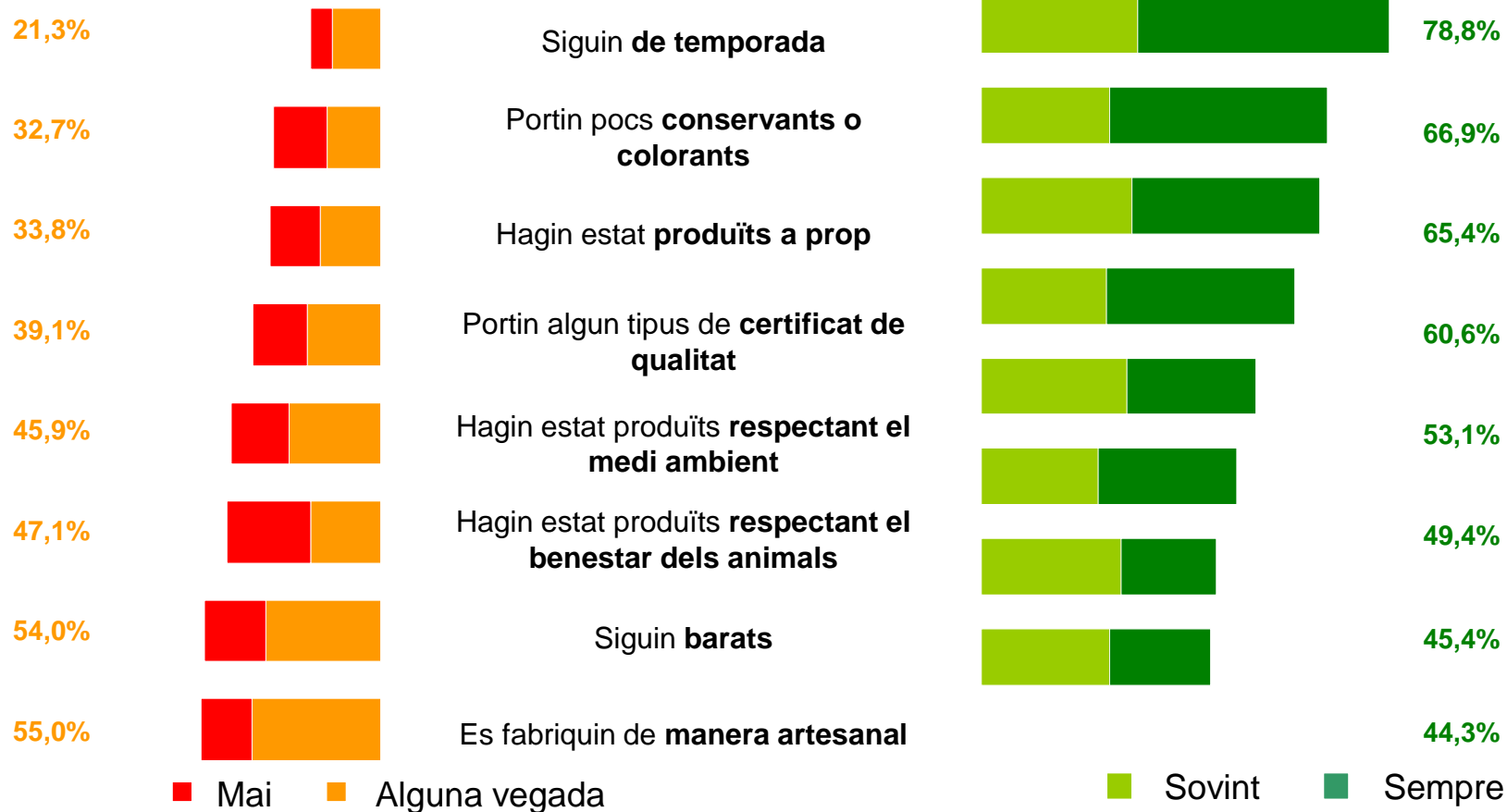
A les pàgines següents es descriuen els **principals resultats** de l'estudi del 2020.

**Aquesta és una versió reduïda del *Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics*; en podeu trobar l'informe complet en l'enllaç següent:**

[Baròmetre 2020 \(versió completa\)](#)

# Aspectes considerats en el procés de compra d'aliments

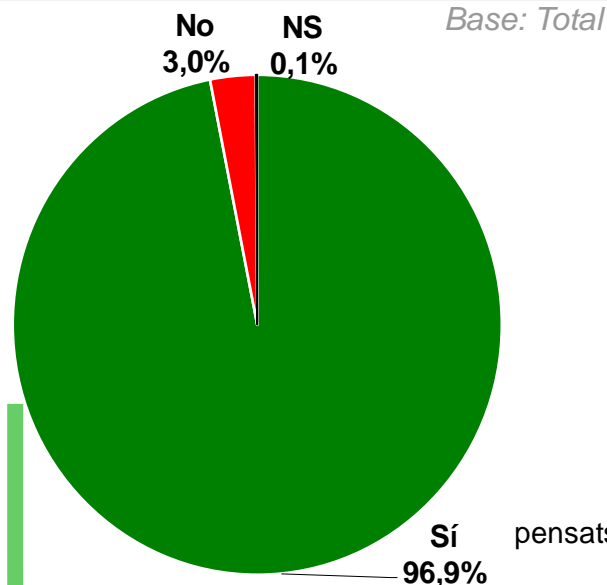
A l'hora de fer les seves compres, té en compte que els aliments:



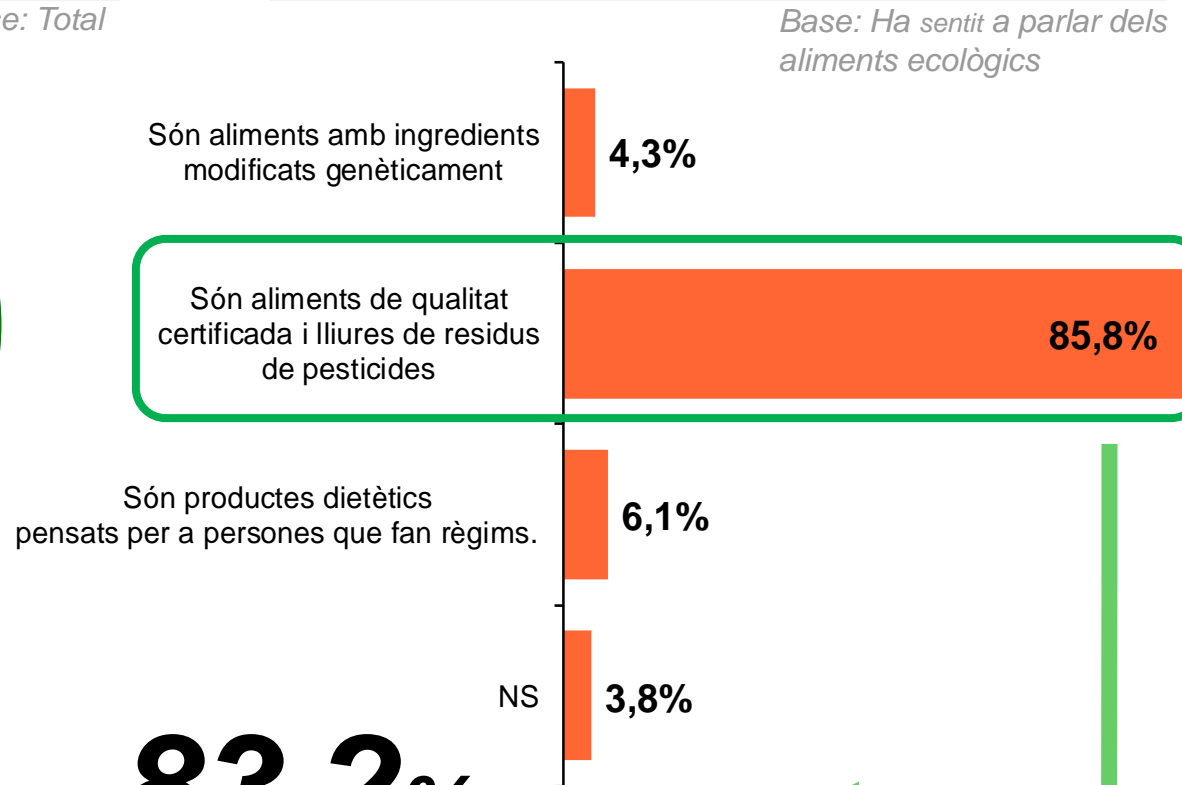
**Els compradors de la llar tenen en compte principalment que els aliments siguin de temporada, que tinguin pocs conservants i colorants i que hagin estat produïts a prop.**

# Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?



Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i m'haurà d'indicar quina és la més adequada:



**83,2%**

***coneixen efectivament els aliments ecològics***

83,7% el 2015  
85,0% el 2012  
84,6% el 2010  
78,8% el 2009  
78,4% el 2008

# Definició espontània dels aliments ecològics

Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?

## Positius

	Total
Aliments naturals / no artificials / no manipulats	18,8%
Aliments sense productes químics	15,1%
Aliments que garanteixen respecte pel medi ambient	13,8%
Aliments sans	13,0%
Aliments sense insecticides / pesticides	13,0%
Aliments més bons, més gustosos	9,1%
Aliments sense conservants ni colorants/sense additius	8,3%
Aliments de qualitat	5,1%
Producció de proximitat	4,7%
Em sembla bé / interessant	3,3%
Altres positius	3,1%
Aliments sense transgènics	1,3%
Aliments com es feien abans	0,2%
<b>SUBTOTAL POSITIUS</b>	<b>81,4%</b>

## Negatius

	Total
Aliments amb un preu excessiu	15,1%
Enganyós / no creïble	5,1%
Altres negatius	3,1%
Aliments poc atractius, lletjos	0,6%
Aliments difícils de trobar	0,5%
És una moda	0,5%
<b>SUBTOTAL NEGATIUS</b>	<b>18,6%</b>

**El 81,4% defineix els aliments ecològics amb mencions positives.**

# Trets associats a la producció d'aliments ecològics

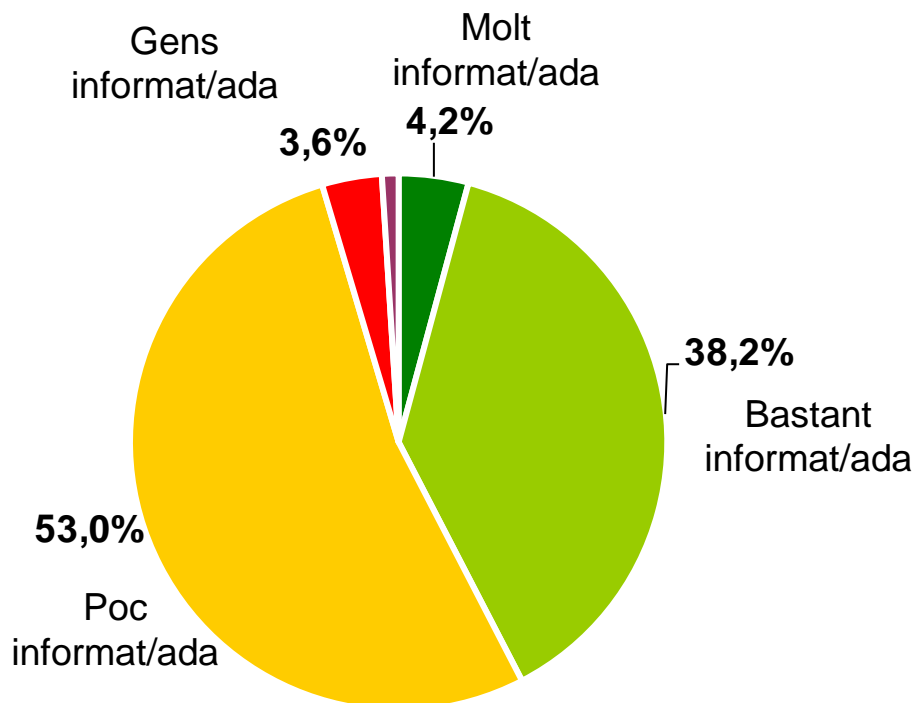
A continuació, li citaré diverses afirmacions. Em pot dir, per cadascuna d'elles, si són vertaderes o falses?

<b>Falses</b>		<b>Veritables</b>	2015	Resposta correcta:
9,0%	Els aliments ecològics es poden <b>identificar per l'etiqueta</b>	88,7%	87,4%	✓
8,1%	Els aliments ecològics estan sotmesos a <b>inspeccions de control</b>	88,0%	87,5%	✓
11,0%	Les produccions ecològiques compleixen unes <b>normes tècniques de producció molt exigents</b>	84,3%	84,5%	✓
22,3%	Els aliments ecològics elaborats <b>no poden contenir additius</b>	73,7%	78,8%	X
42,4%	Els aliments ecològics són sempre aliments <b>de temporada</b> i venuts a prop <b>d'on es produeixen</b>	53,9%	61,3%	X

**El 54% creu erròniament que els aliments ecològics són sempre aliments de temporada i venuts a prop d'on es produeixen i un 74% que no poden contenir additius.**

# Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

Respecte als aliments ecològics, considera que està molt informat/ada, bastant informat/ada, poc informat/ada o gens informat/ada?



**El 42,4% es considera bastant o molt informat/da respecte els aliments ecològics**



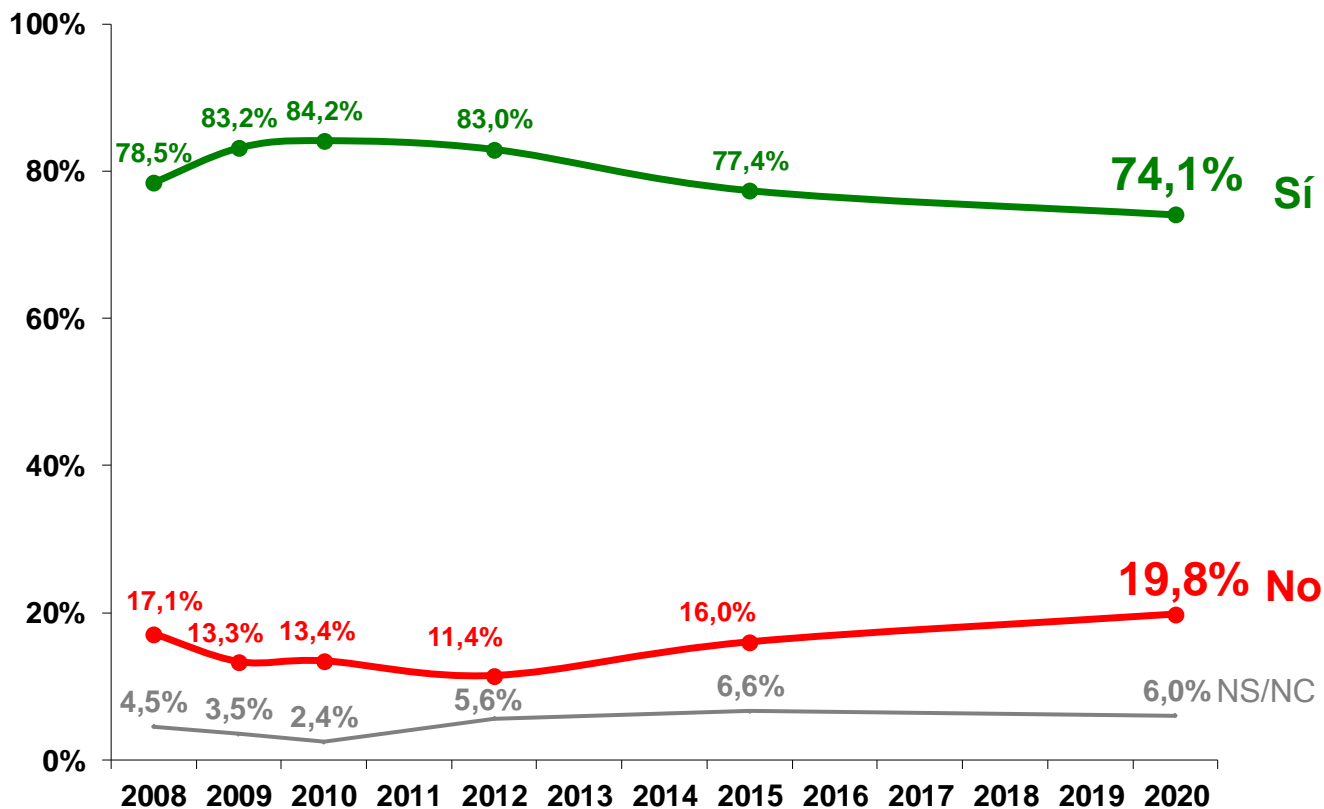
44,6% el 2015  
42,0% el 2012  
39,1% el 2010  
38,2% el 2009  
34,2% el 2008



**El 59% creu que ha augmentat la informació en el darrer any**  
(el 30% creu que s'ha mantingut)

# La credibilitat de la certificació com a producte ecològic

Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?



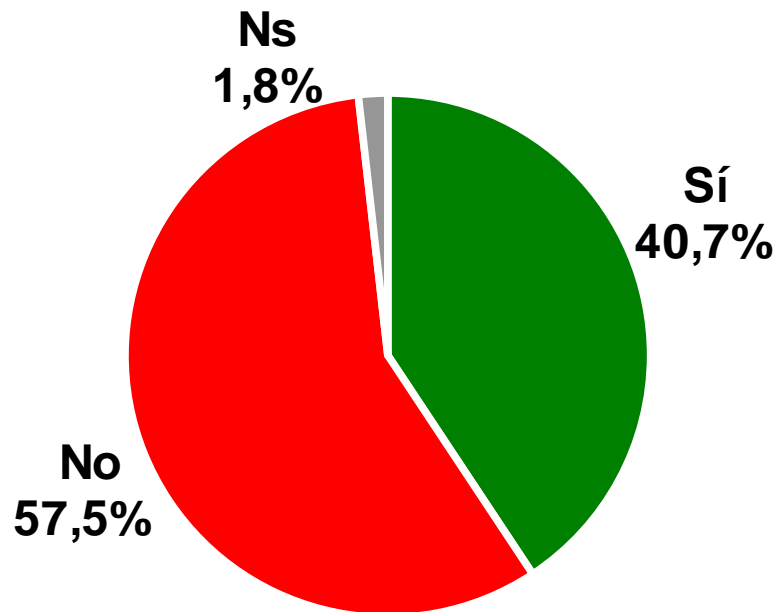
**El 74% confia en què un producte etiquetat com a ecològic efectivament ho és.**

**El nivell de confiança baixa respecte anteriors onades del Baròmetre.**



# La presència dels aliments ecològics en les activitats escolars

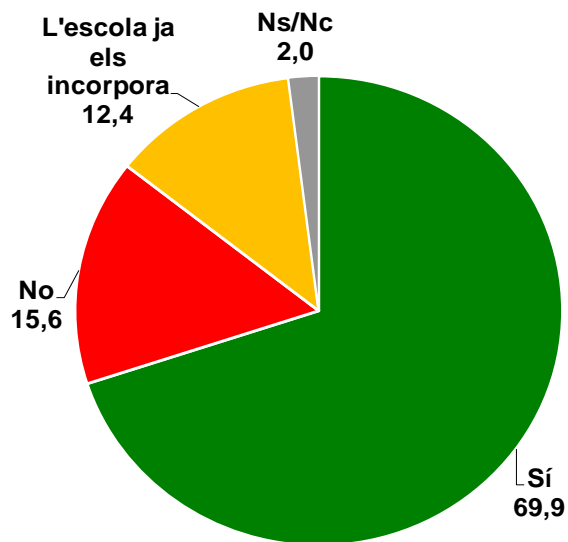
Els seus fills/filles li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?



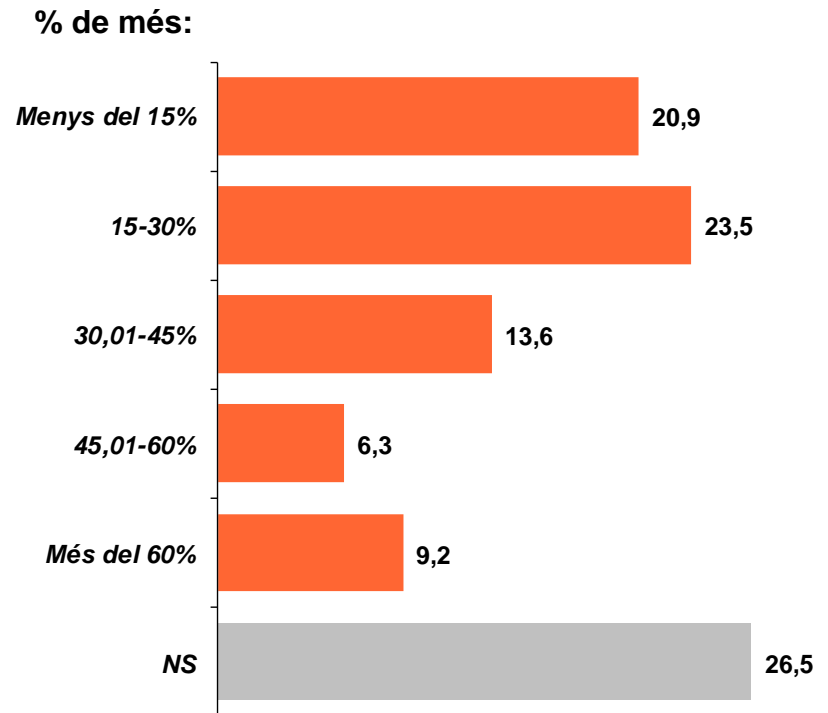
**Un 40,7% afirmen que els seus fills/es els han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat escolar**

# Actituds envers la possible utilització dels aliments ecològics als menjadors escolars

Estaria disposat/da a pagar més per tal que els seus fills/filles consumeixin alguns aliments ecològics en el menjador escolar?



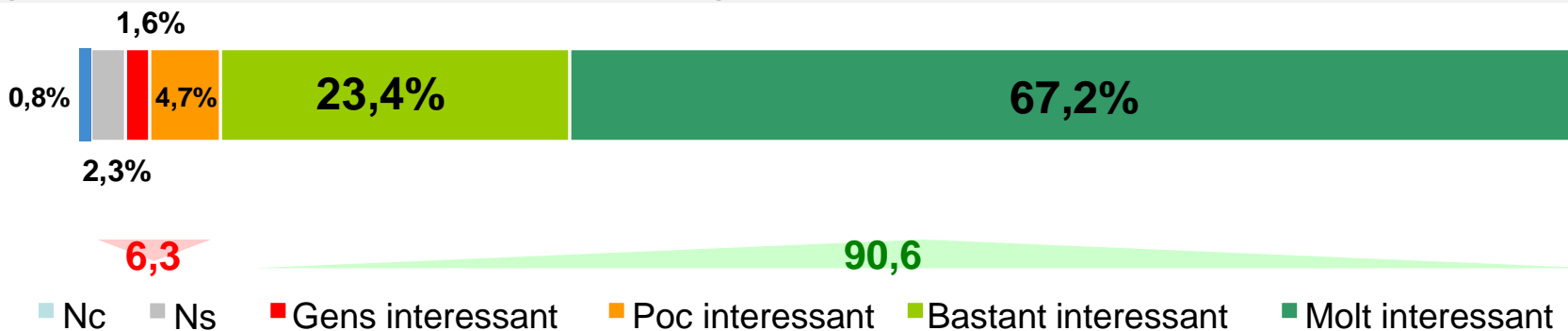
Quant estaria disposat a pagar de més per nen pel menú escolar d'un àpat que incorporés aliments ecològics?



**El 70% de pares amb fills/es que utilitzen menjador escolar estarien disposats a pagar més perquè els seus fills/es consumissin a l'escola aliments ecològics (un 12% afirma que ja els incorpora).**

# Possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

Què li semblaria si als menjadors públics de les escoles, dels hospitals, dels geriàtrics, de les guarderies, etc., s'oferissin aliments ecològics?

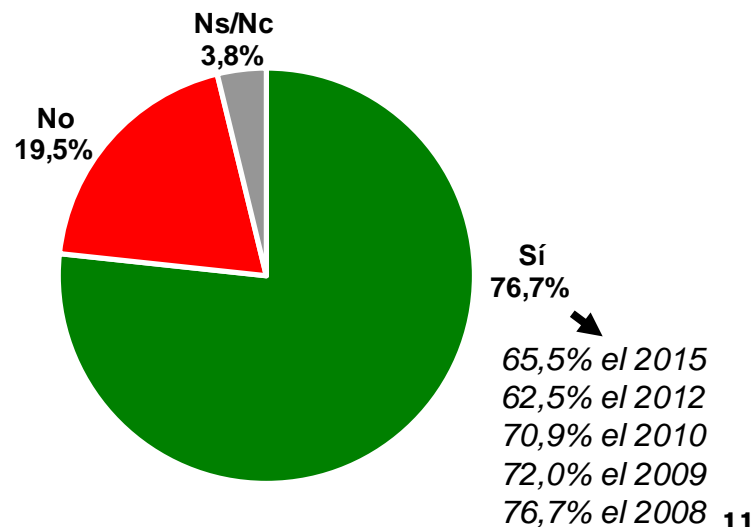


Pregunta 50. Base: Total

Estaria disposat a pagar més per aquest servei?

**El 91% d'entrevistats percep com a molt o bastant interessant la introducció d'aliments ecològics en menjadors públics, el 77% dels quals estaria disposat a pagar de més per aquest servei.**

Es veu una tendència a l'alça respecte a les anteriors onades.

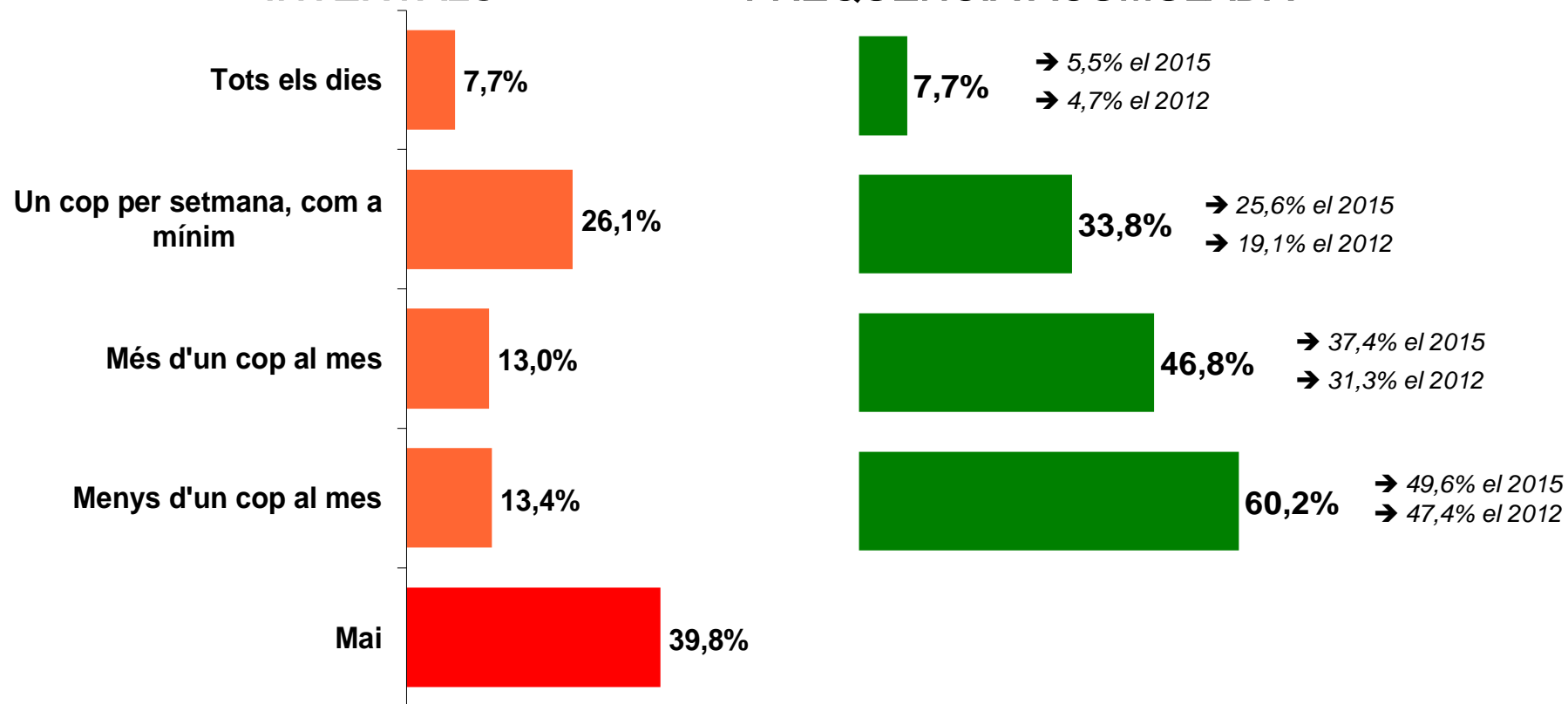


# Nivell de consum d'aliments ecològics

Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?

## INTERVALS

## FREQÜÈNCIA ACUMULADA

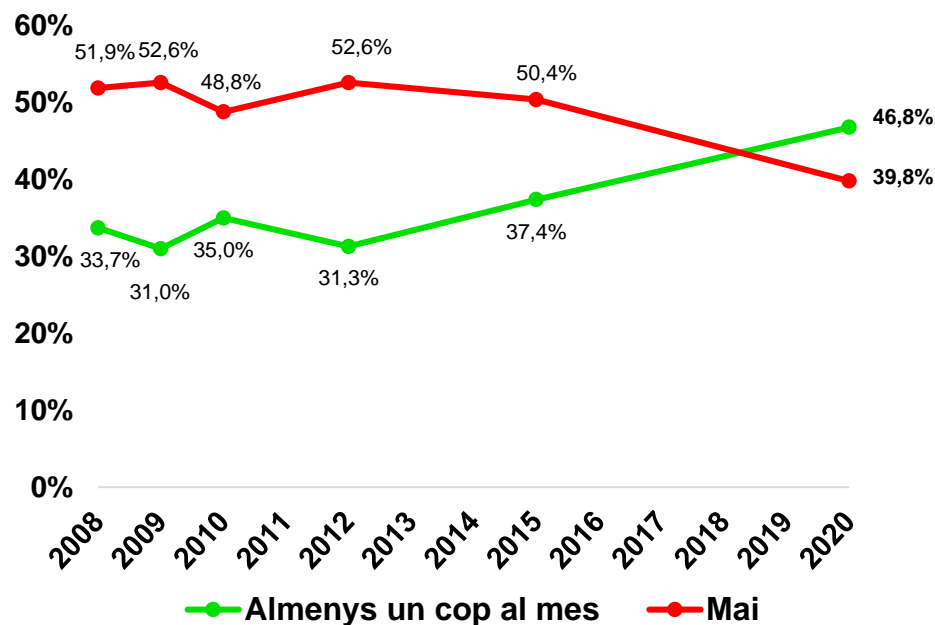
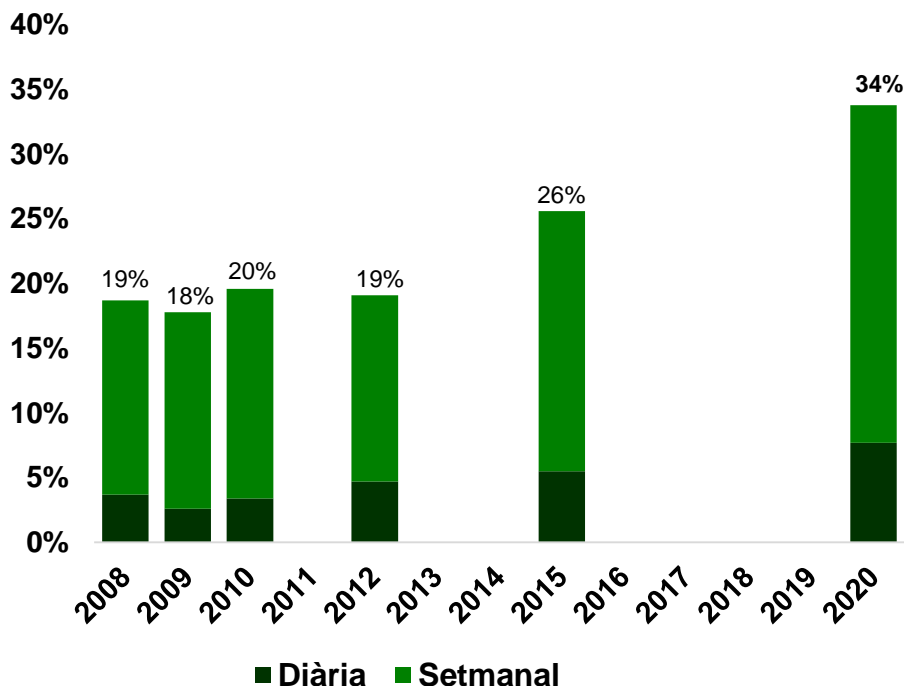


**El 60% de catalans han consumit alguna vegada aliments ecològics certificats, un 47% ho fa al menys un cop al mes i un 33% amb freqüència setmanal.**

S'observa un consum superior respecte a anteriors onades del Baròmetre.

# Evolució consum d'aliments ecològics amb freqüència diària i setmanal

Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?



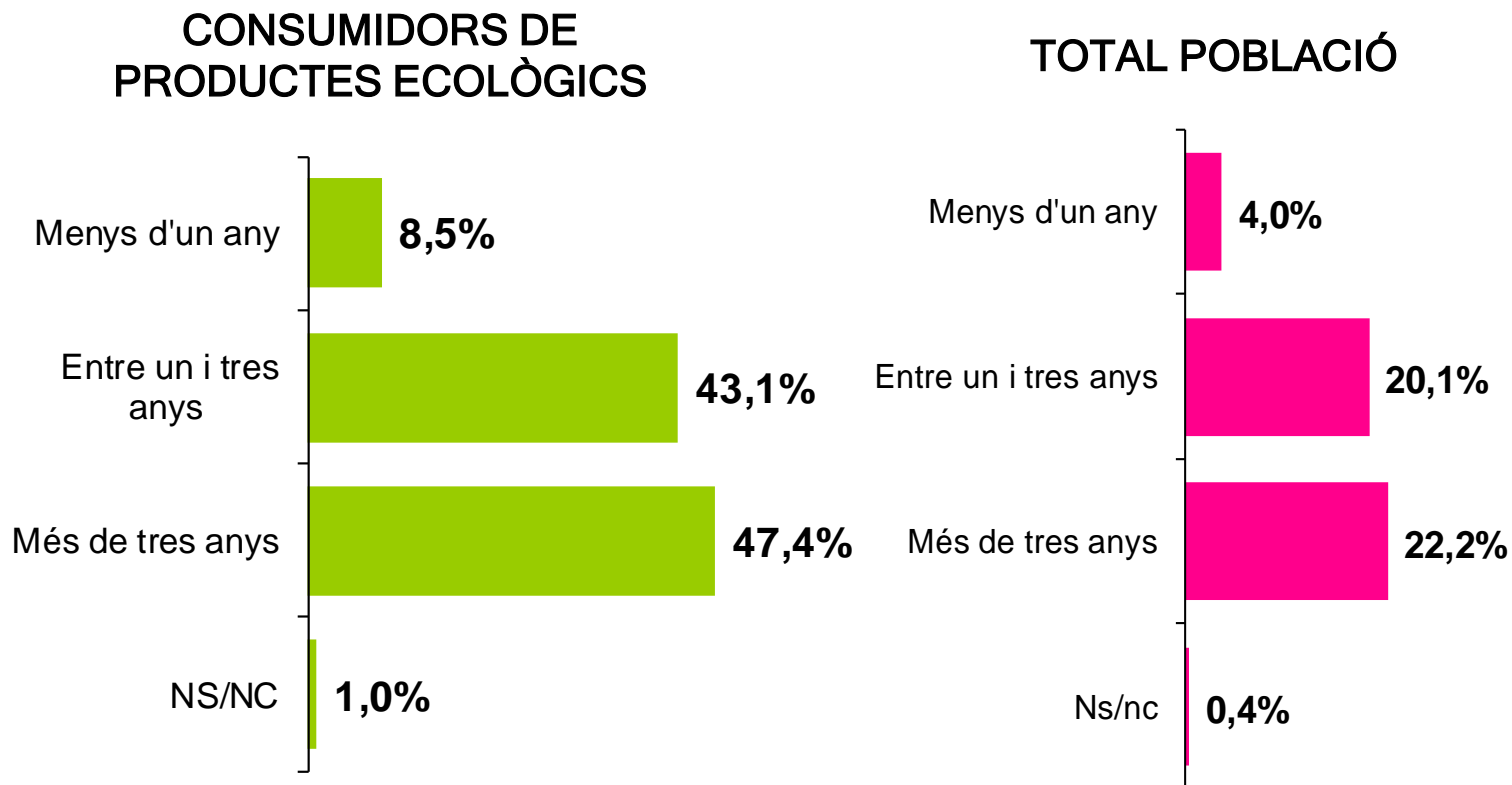
**Creix especialment el percentatge de població que consumeix aliments ecològics almenys un cop per setmana.**

Ha anat augmentant des del 19% el 2012 al 34% el 2020.

**Per primera vegada el nombre de catalans que consumeix aliments ecològics almenys un cop al mes supera els que asseguren no consumir-ne mai.**

# Antiguitat de consum d'aliments ecològics

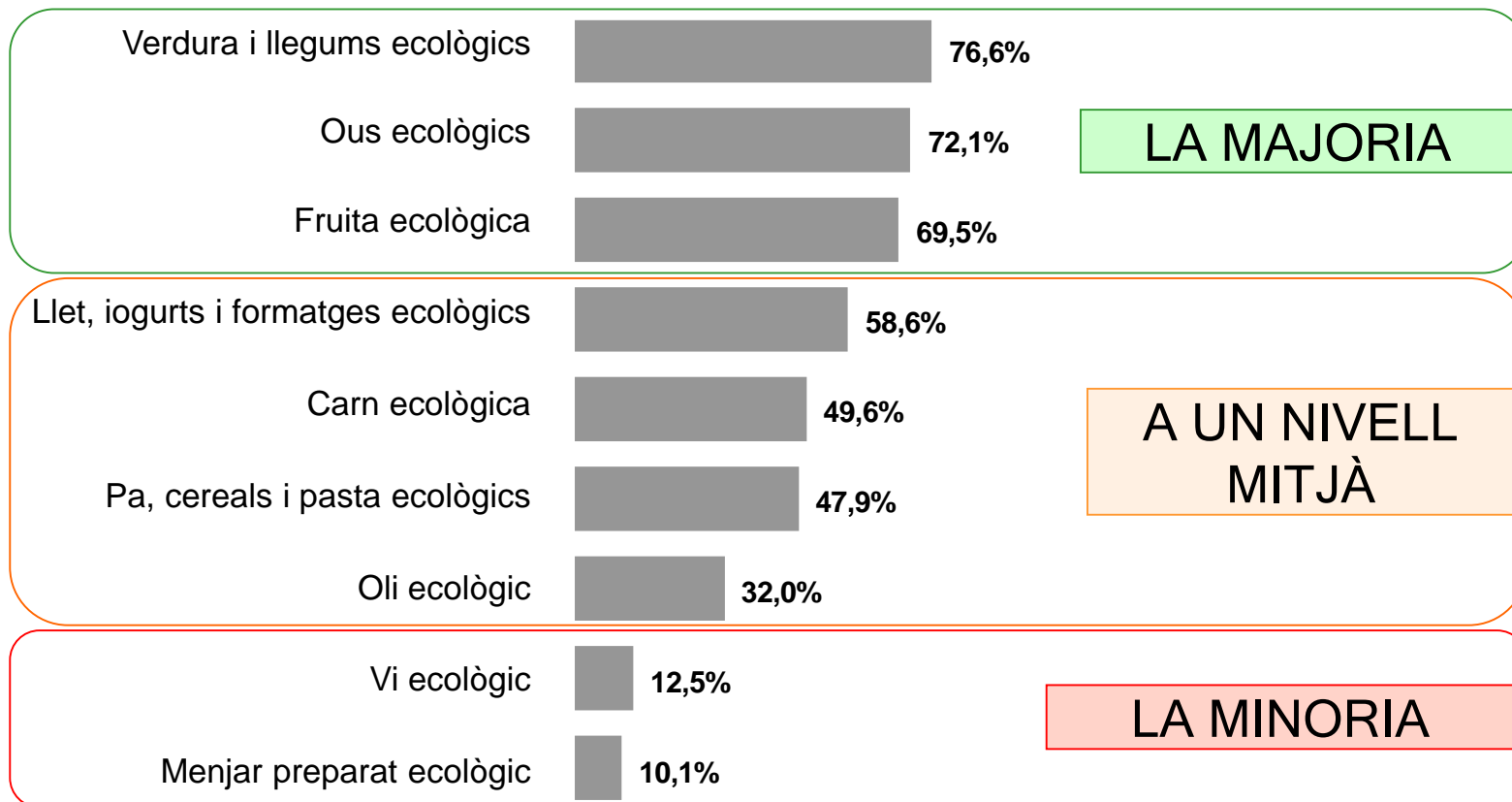
Quant de temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?



**El 52% dels consumidors d'aliments ecològics afirmen que consumeixen aquest tipus d'aliments des de fa menys de tres anys, mentre que el 47% els consumeixen des de fa més de tres anys.**

# Aliments ecològics consumits

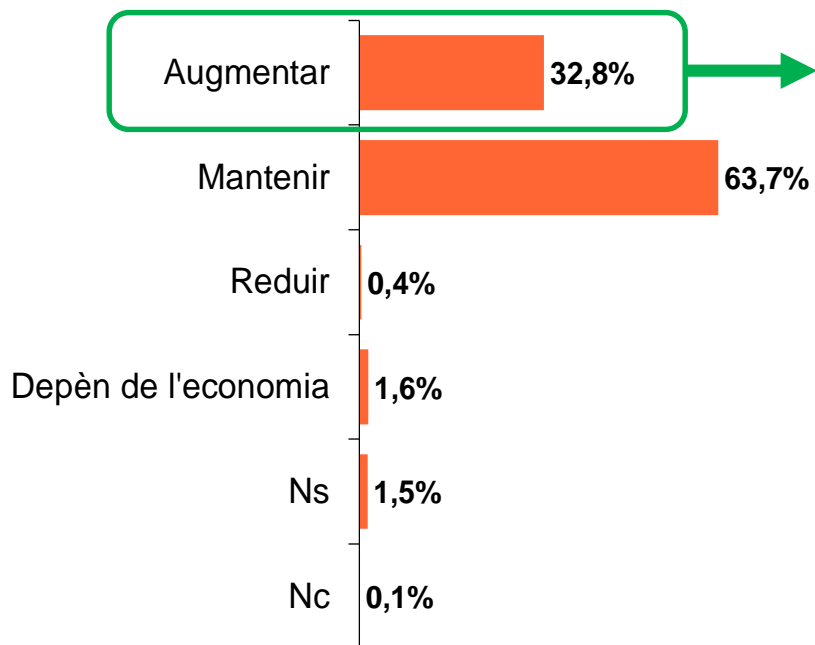
De la llista d'aliments que li llegiré a continuació, quins aliments ecològics es consumeixen a casa seva?



**Verdura, ous i fruita són els aliments ecològics més consumits, mentre els menjars preparats i el vi són els que tenen un nivell de consum més baix.**

# Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos

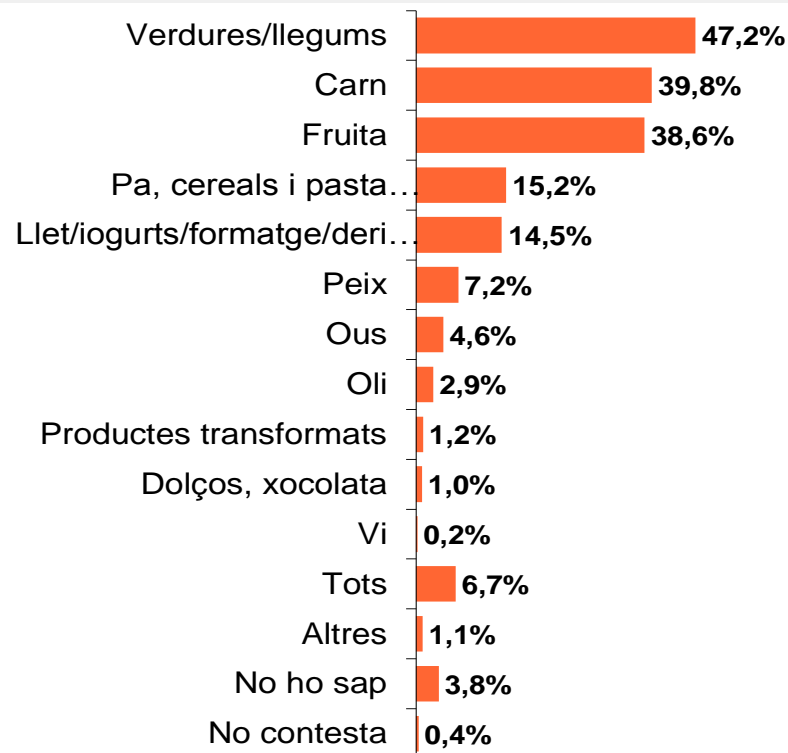
En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?



**Més del 96% dels enquestats consumidors d'aliments ecològics té la intenció de seguir consumint aquest tipus de productes en els propers mesos.**

Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

En particular, de quins productes ecològics té la intenció d'augmentar el consum?

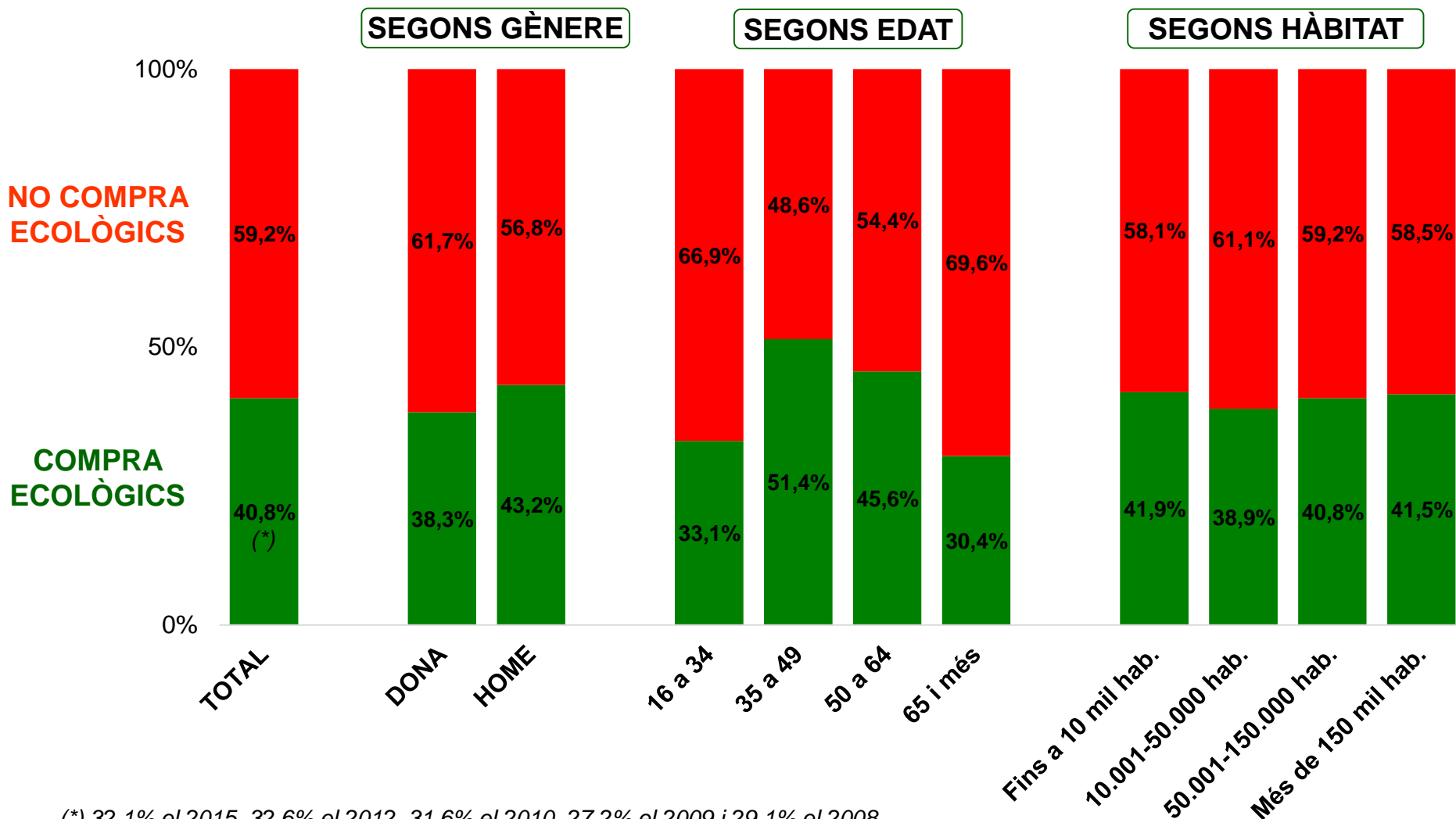


**Un 33% dels consumidors actuals manifesten la intenció d'incrementar el seu consum, especialment verdures i llegums, carn i fruita.**

Base: Augmentar el consum

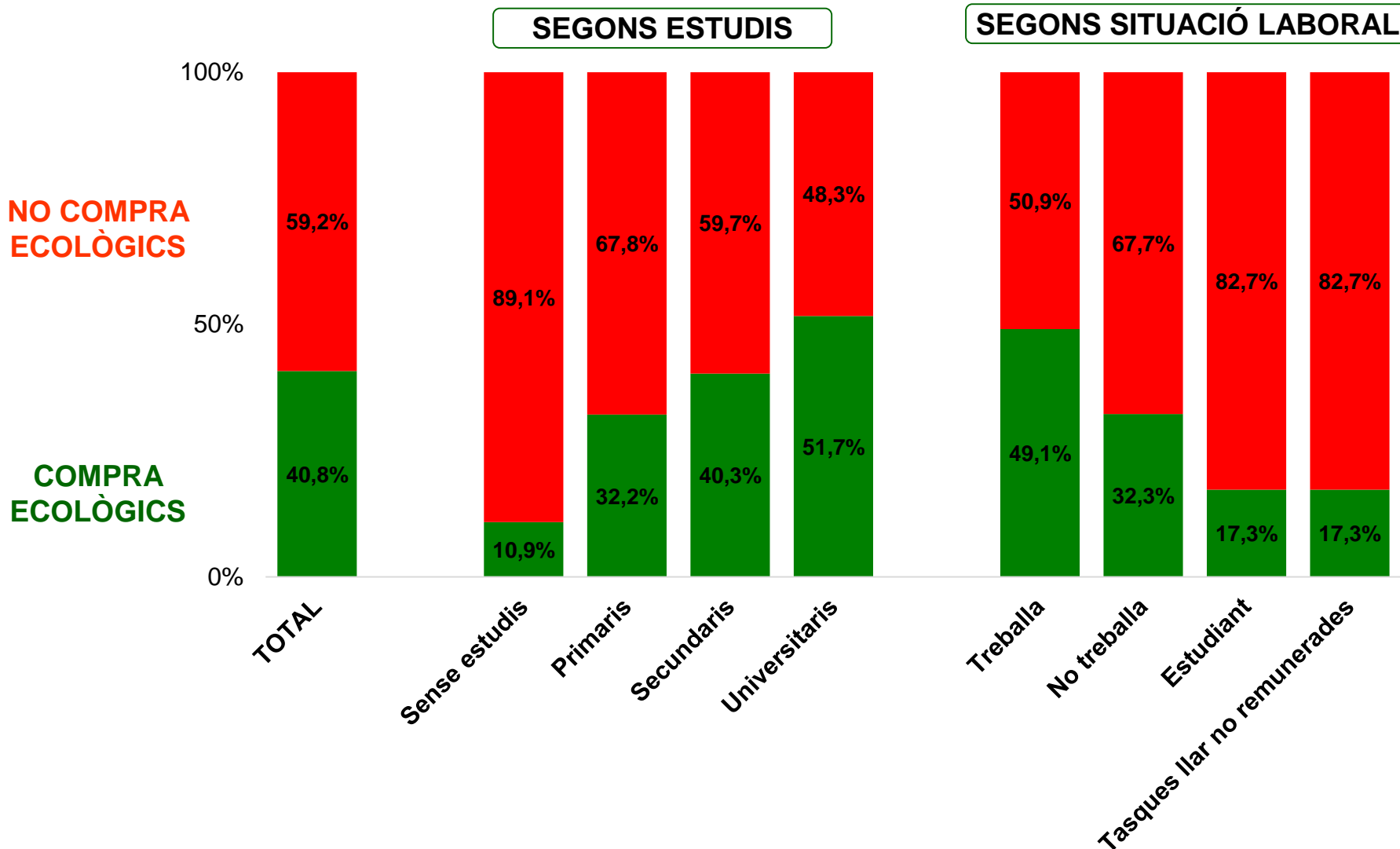


# Perfil del comprador d'aliments ecològics:



**El 40,8% de catalans declara ser consumidor de productes ecològics (almenys una vegada al mes), un percentatge molt més alt que l'obtingut en les anteriors onades.**

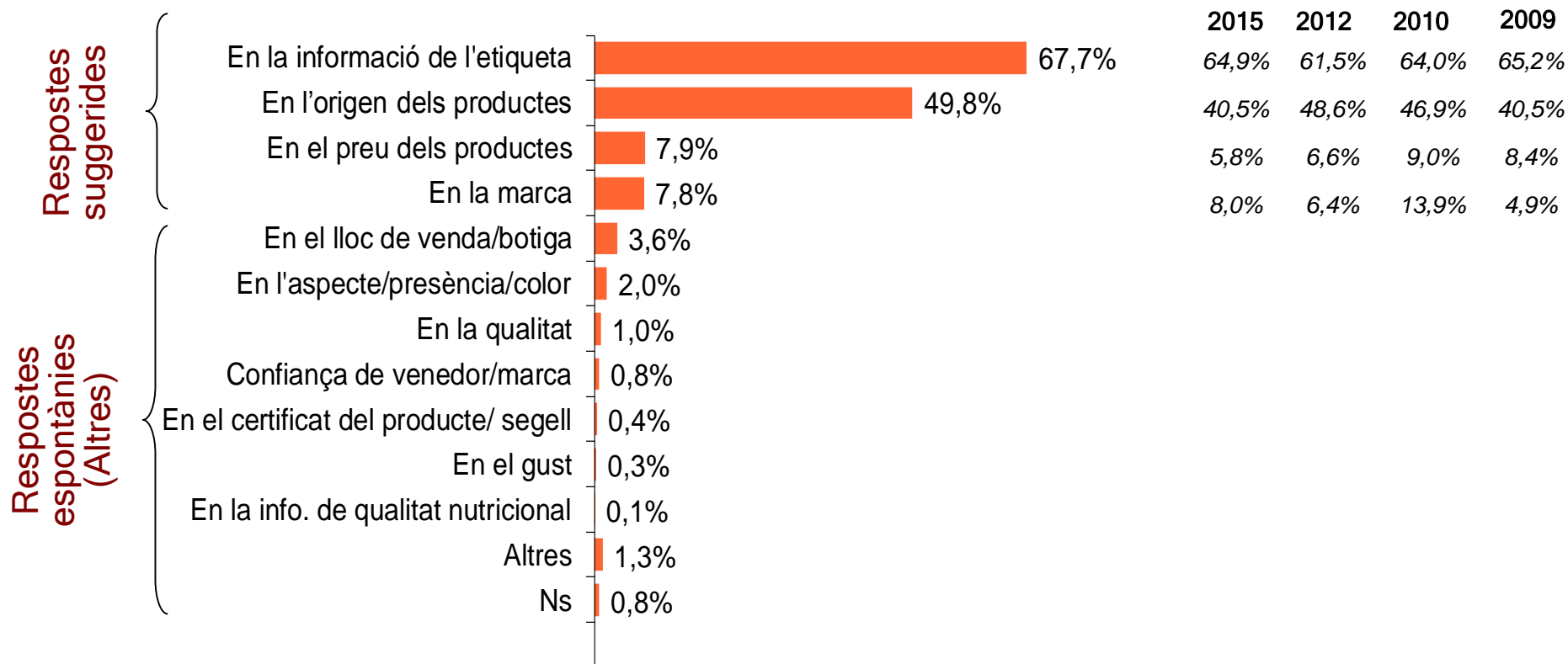
# Perfil del comprador d'aliments ecològics:



**S'observa una relació directe entre nivell d'estudis i percentatge de compradors de productes ecològics. El 51,7% de catalans amb carrera universitària afirma comprar aliments ecològics.**

# Aspectes bàsics en la compra d'aliments ecològics

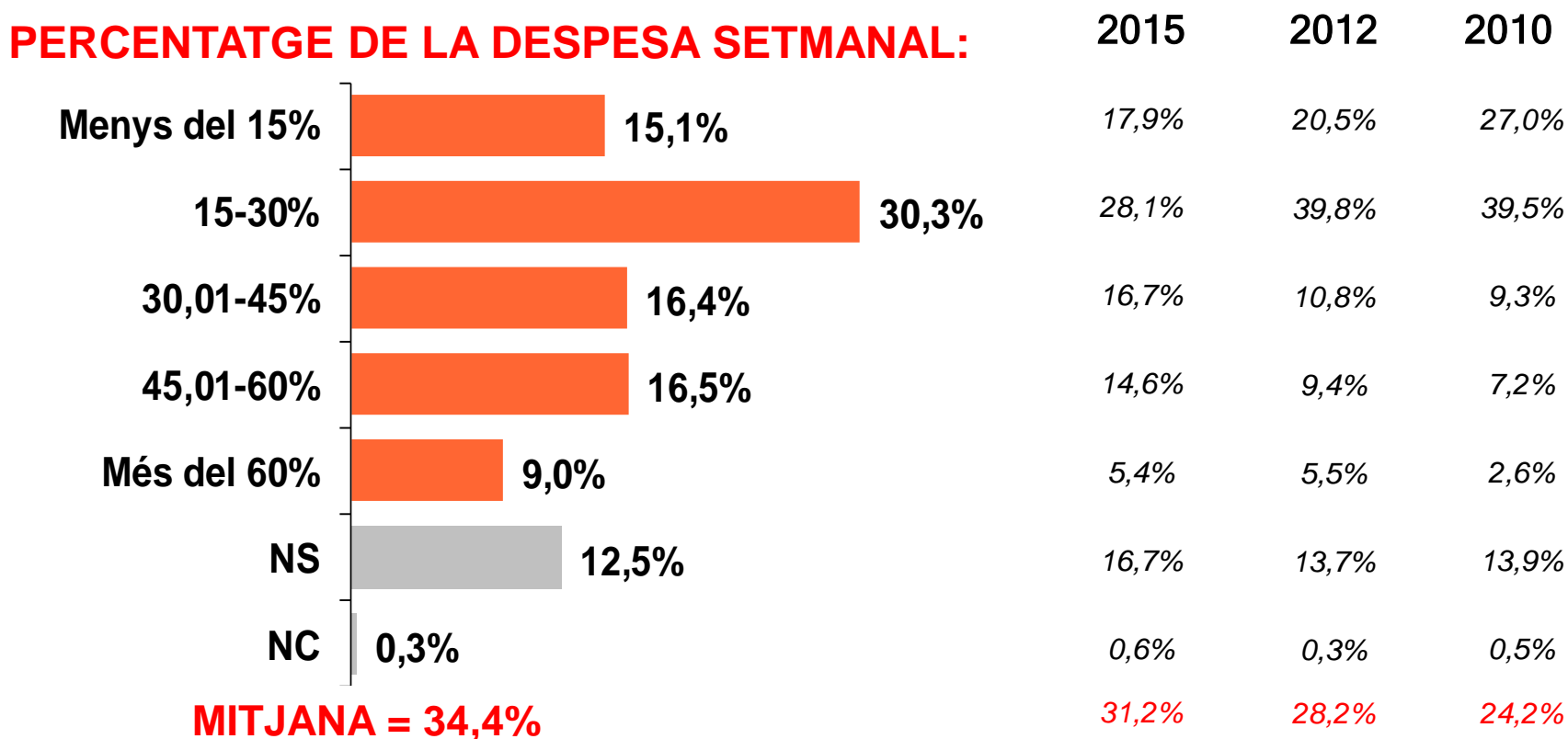
## En què us baseu quan compreu aliments ecològics?



**A l'hora d'escollir els aliments ecològics, els compradors es basen principalment en la informació de l'etiqueta i l'origen dels productes. La marca i el preu tenen una menor rellevància.**

# Despesa setmanal en aliments ecològics

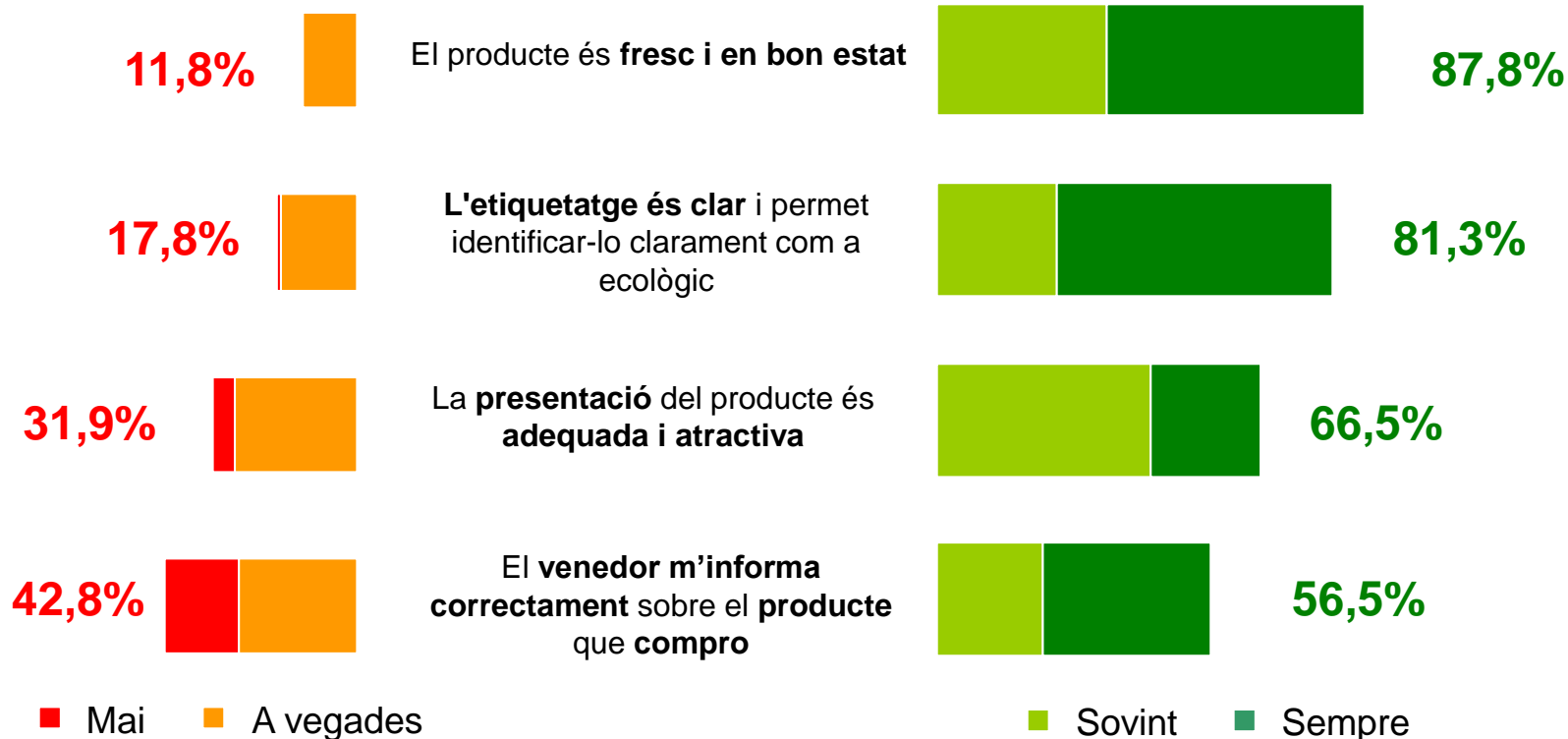
De la seva despesa setmanal en alimentació, em podria dir quina quantitat correspon aproximadament a la compra d'aliments ecològics?



**Els compradors de productes ecològics destinen cada cop més proporció a la compra d'aquest tipus de productes. De mitjana hi destinen el 34% de la despesa total en productes alimentaris.**

# La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

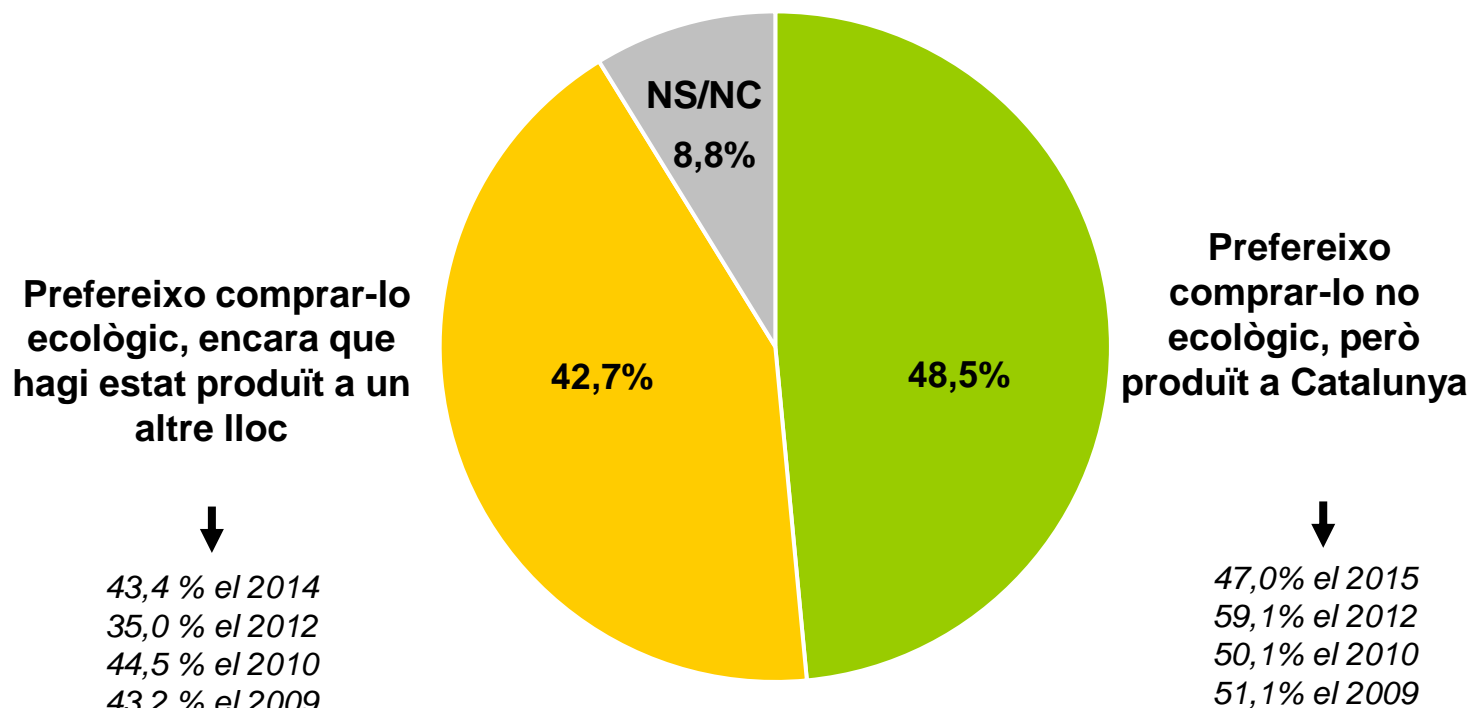
Ara li llegiré unes situacions en referència als aliments ecològics i m'haurà de respondre si s'hi ha trobat...



**Pel que fa a la presència de productes ecològics en el punt de venda, hi ha un ampli consens en el fet que el “producte és fresc i en bon estat”.  
També se segueix considerant que el seu "etiquetatge és clar i el permet identificar clarament com a ecològic.**

# Valoració de la proximitat en l'origen del producte

Quan vol comprar un producte que no es produeix de forma ecològica a Catalunya...

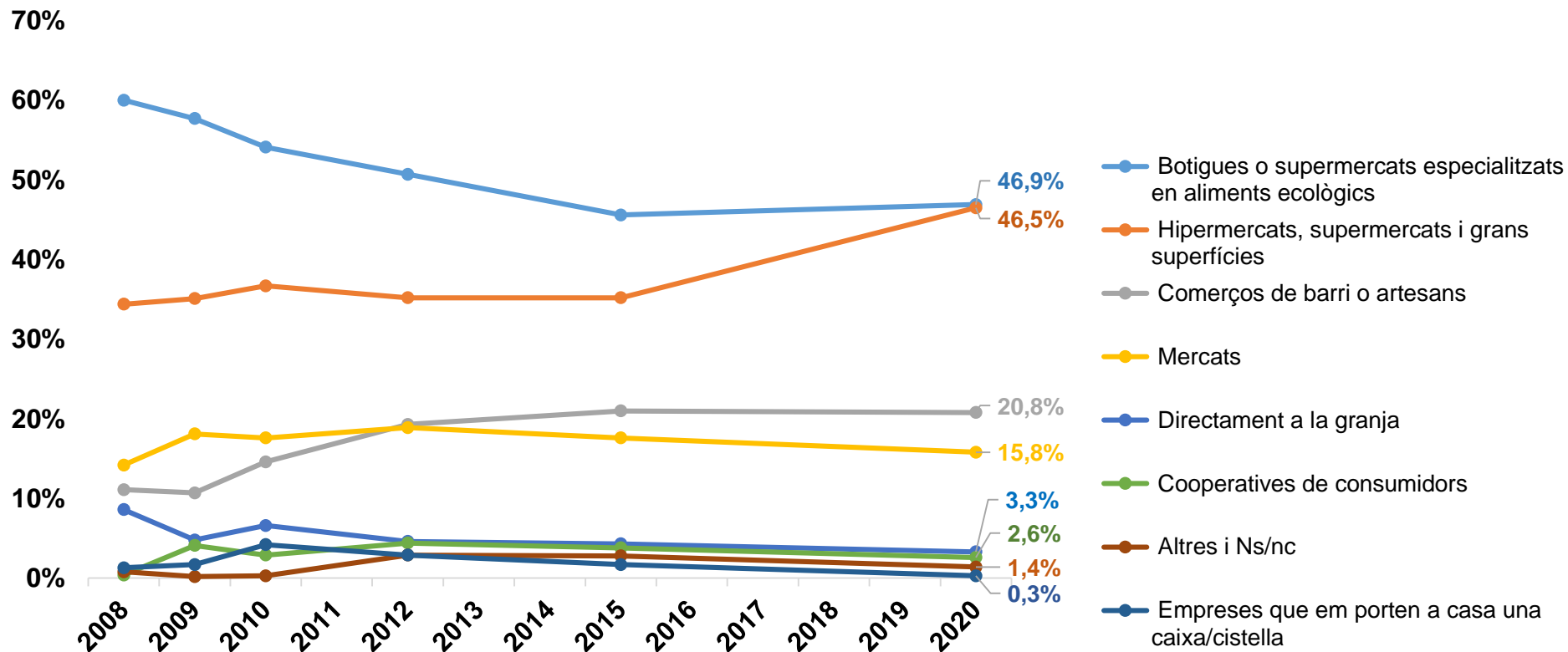


(\*) Pregunta no realitzada el 2008

**El 48,5% dels entrevistats compradors habituals d'aliments ecològics prioritza que tinguin l'origen a la regió catalana al fet que el producte sigui ecològic, mentre que un 42,7% el prefereix comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït en un altre lloc.**

# Lloc de compra dels aliments ecològics

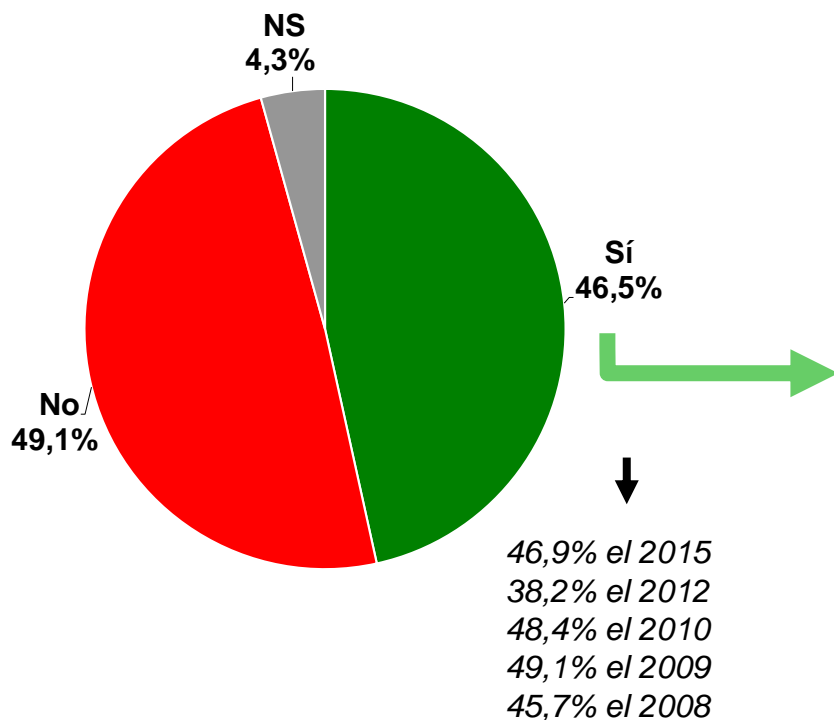
Principalment, on compra els aliments ecològics?



**Enguany, incrementen ostensiblement els que compren els aliments ecològics principalment en hipermercats, supermercats i grans superfícies, gairebé igualant els que ho fan en botigues o supermercats especialitzats en aliments ecològics, opció que es manté com a preferida.**

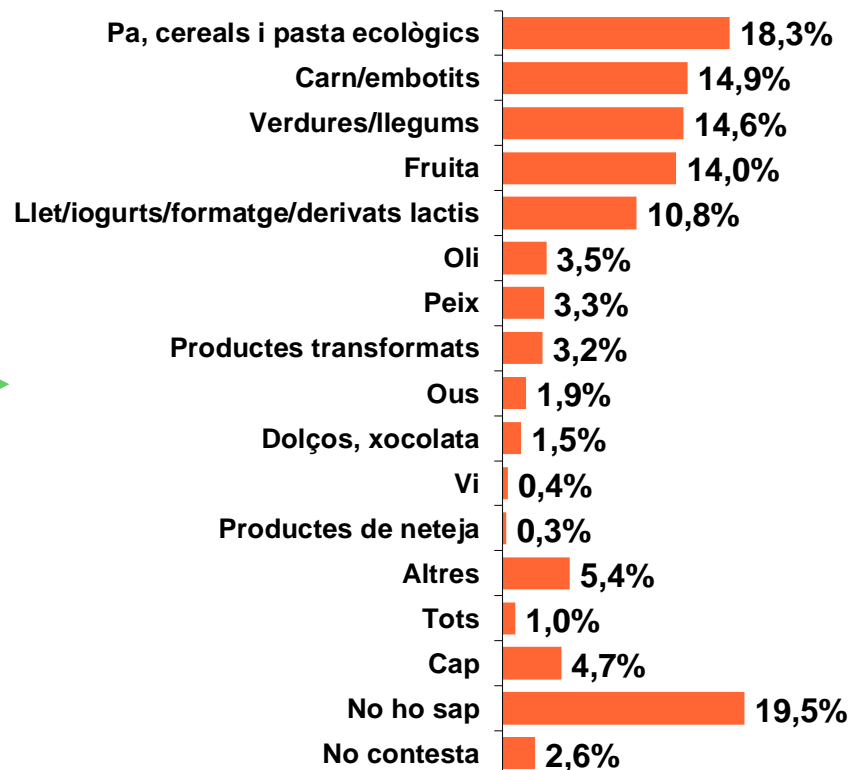
# Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?



**El 46,5% dels compradors afirma que en algunes ocasions ha adquirit productes convencionals per no trobar-ne d'ecològics.**

Quins productes ecològics li costa de trobar?

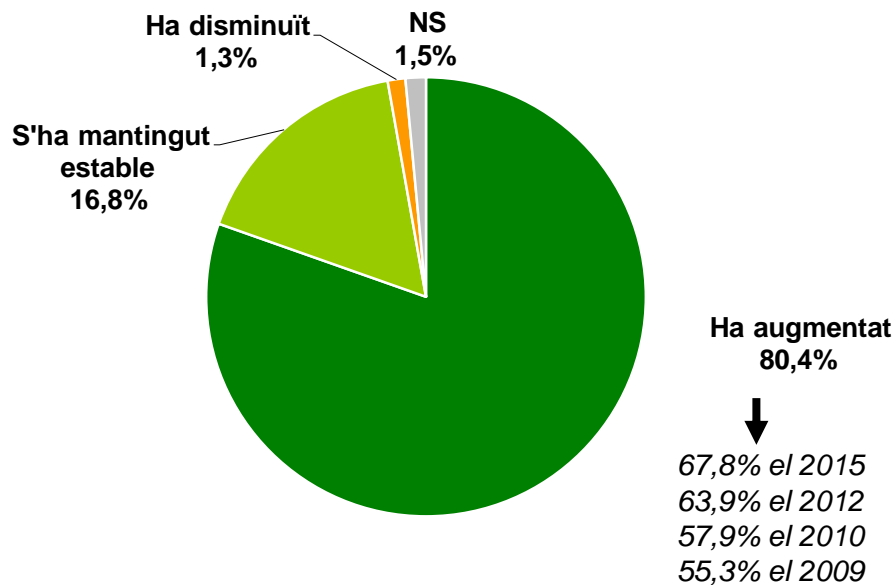


**L'aliment ecològic que més costa de trobar és pa/cereals/pasta, seguit de la carn/embotit i les verdures/llegums.**



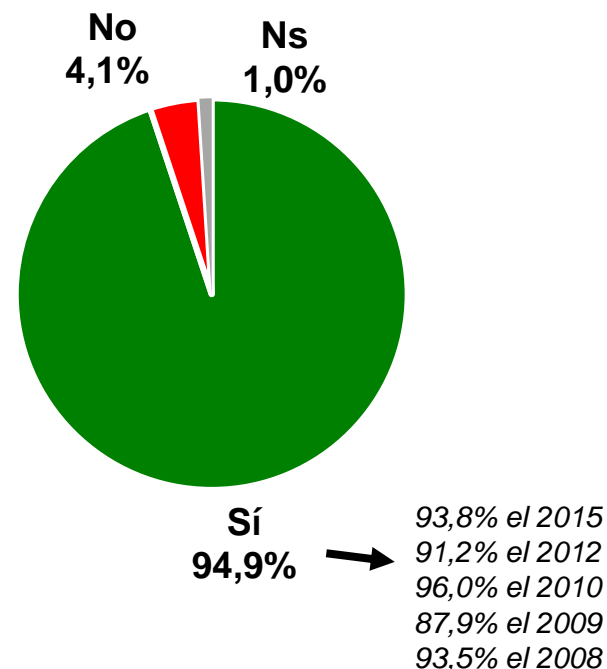
# Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?



**El 80% dels compradors entrevistats creu que durant el darrer any la presència d'aliments ecològics als establiments ha augmentat. Una percepció que ha anat augmentat en els darrers anys.**

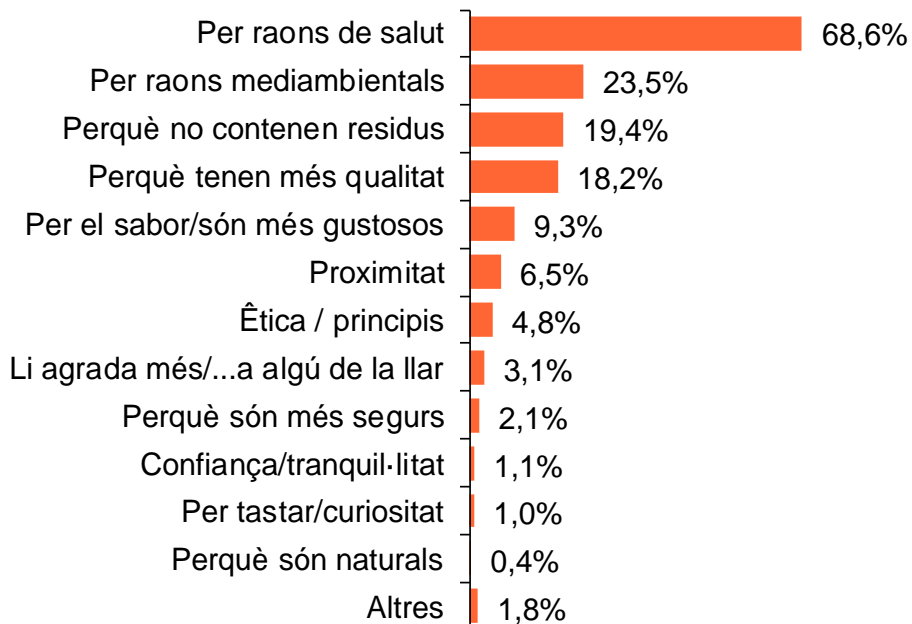
Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?



**El 95% dels compradors consumidors d'aliments ecològics assumeix que està pagant un sobrepreu.**

# Motivacions de compra i identificació d'aliments ecològics

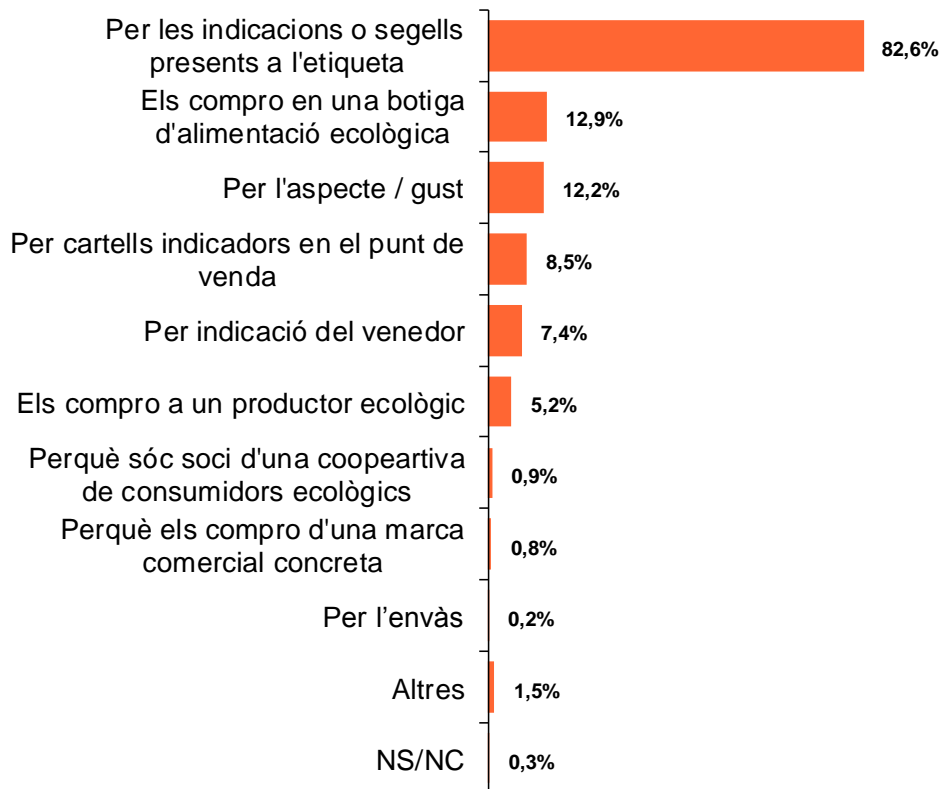
## Quines són les principals raons per les quals compra aliments ecològics?



**La salut és el principal motiu pel qual es compren aliments ecològics.**

**Destaca el creixement de les raons mediambientals respecte a les anteriors onades del Baròmetre (23% vs. 14% el 2015).**

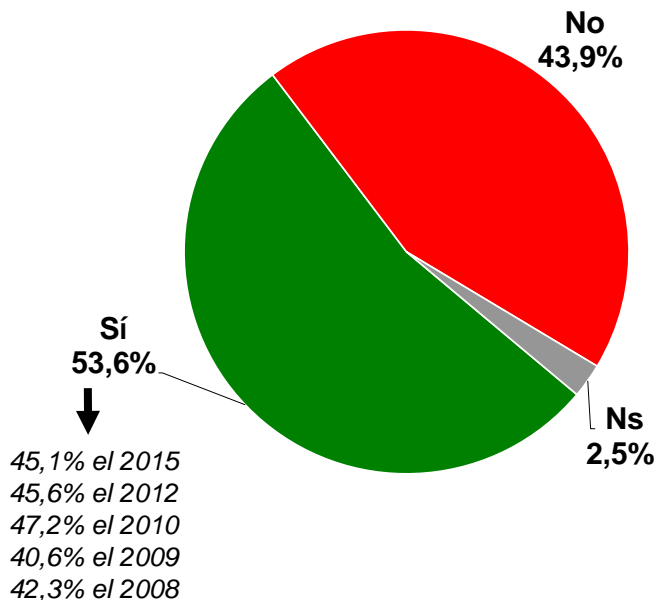
## Com reconeix els aliments ecològics?



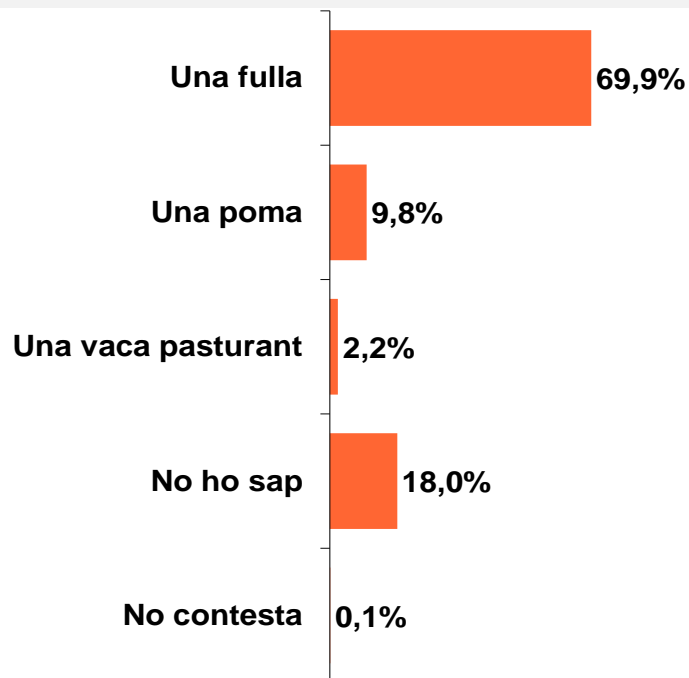
**El 83% dels compradors manifesten reconèixer els aliments ecològics en el punt de venda per les etiquetes o segells.**

# Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?



Quin és el dibuix que l'identifica: una poma, una vaca pasturant o una fulla?



**El 56% dels consumidors afirma conèixer el segell europeu de la producció ecològica, un 70% dels quals l'identifica correctament. Creix considerablement el coneixement del segell respecte anteriors onades.**

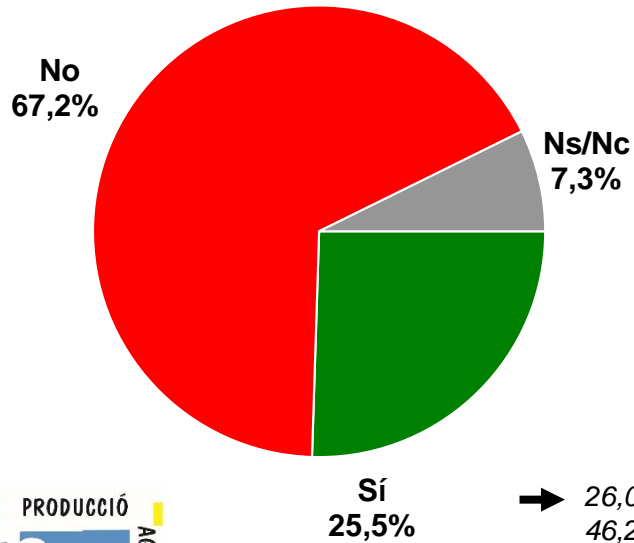


**L'eurofulla és el segell europeu que identifica els aliments ecològics**

# Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

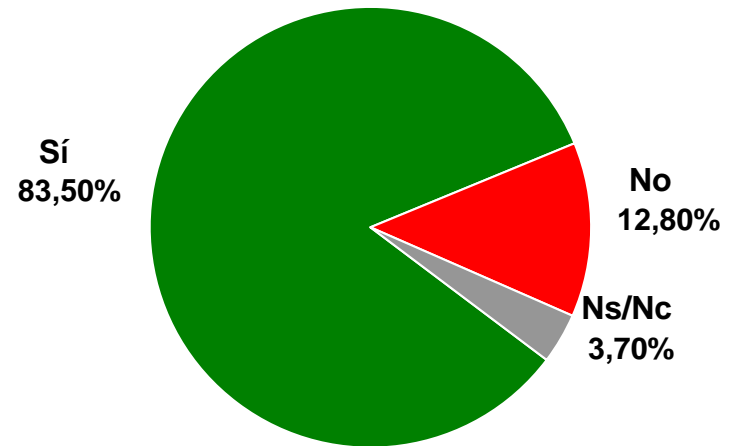
Coneix el segell de l'organisme català de certificació (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica) que identifica els aliments ecològics etiquetats a Catalunya?

Trobaria interessant la creació d'un segell que identifiqui específicament els aliments ecològics produïts a Catalunya?\*



Logotip del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

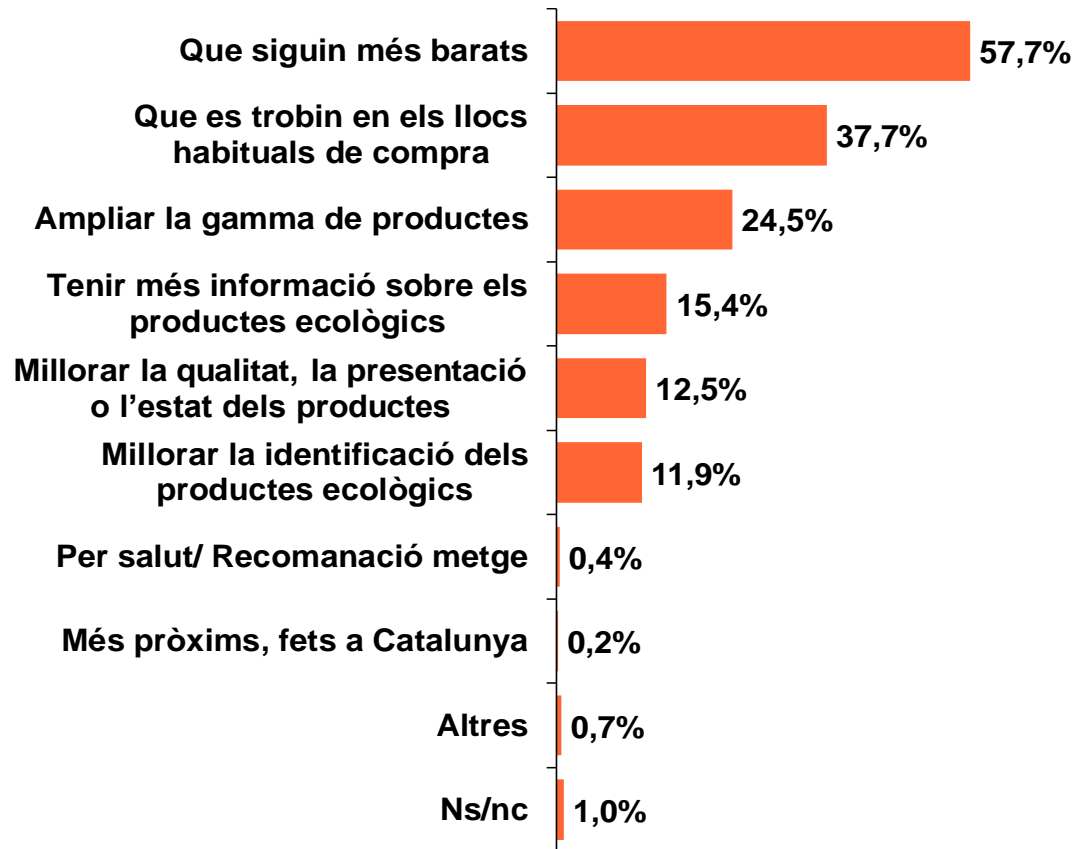
→ 26,0% el 2015  
46,2% el 2012  
46,8% el 2010  
48,5% el 2009  
35,7% el 2008



(\*) Pregunta nova realitzada l'any 2020.

# Possibles aspectes que incentiven el consum de productes ecològics a Catalunya

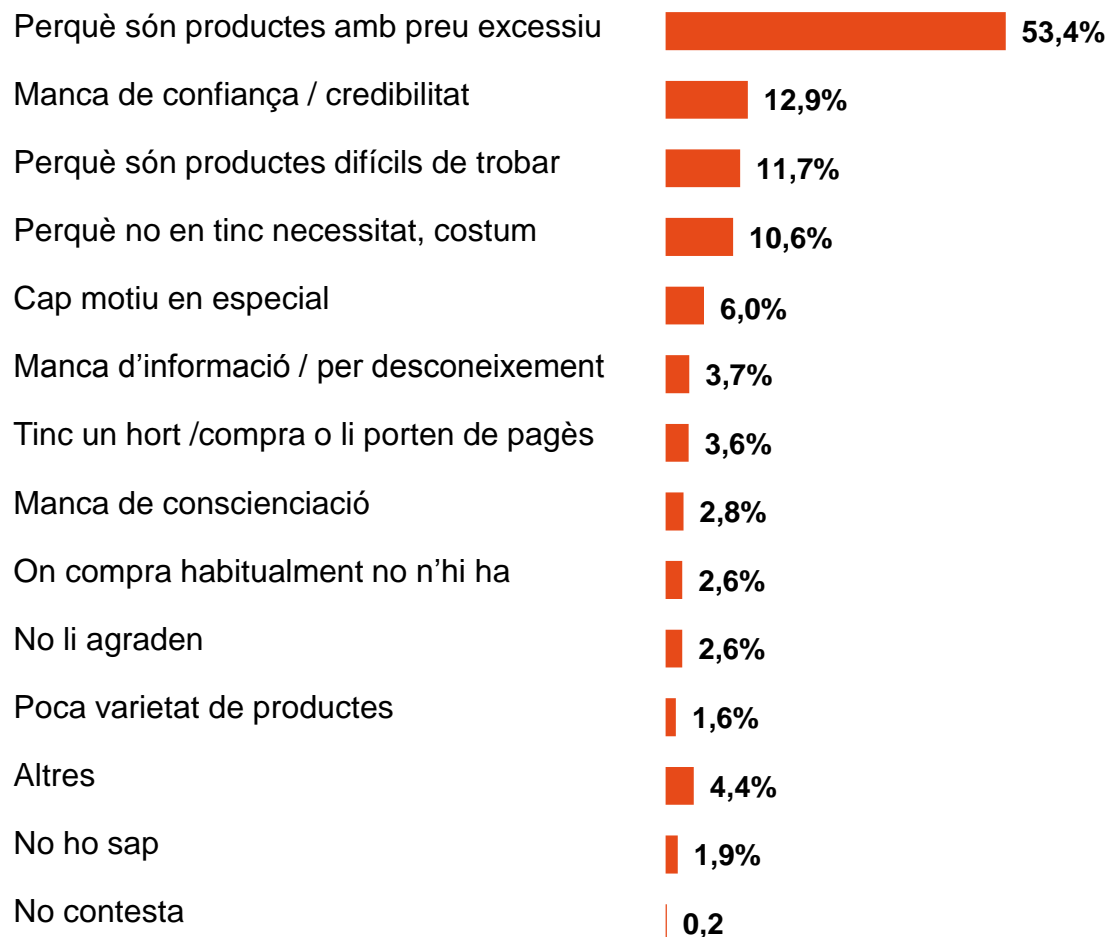
Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos



**Entre els motius que incentivarrien la compra de més productes ecològics, hi destaca que tinguin un preu més assequible i també que es trobin en els llocs habituals de compra.**

# Motivacions per a no consumir aliments ecològics

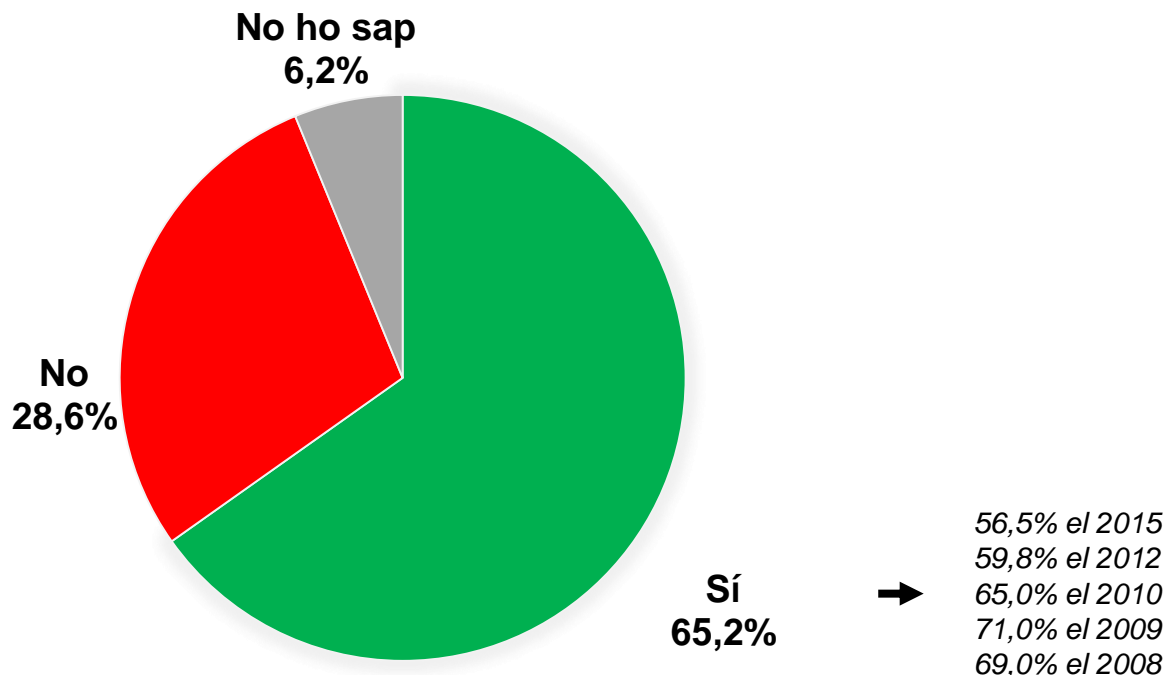
## Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?



**En preguntar als no-consumidors d'aliments ecològics per quin motiu no en consumeixen, el preu també és la raó més esmentada.**

# Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

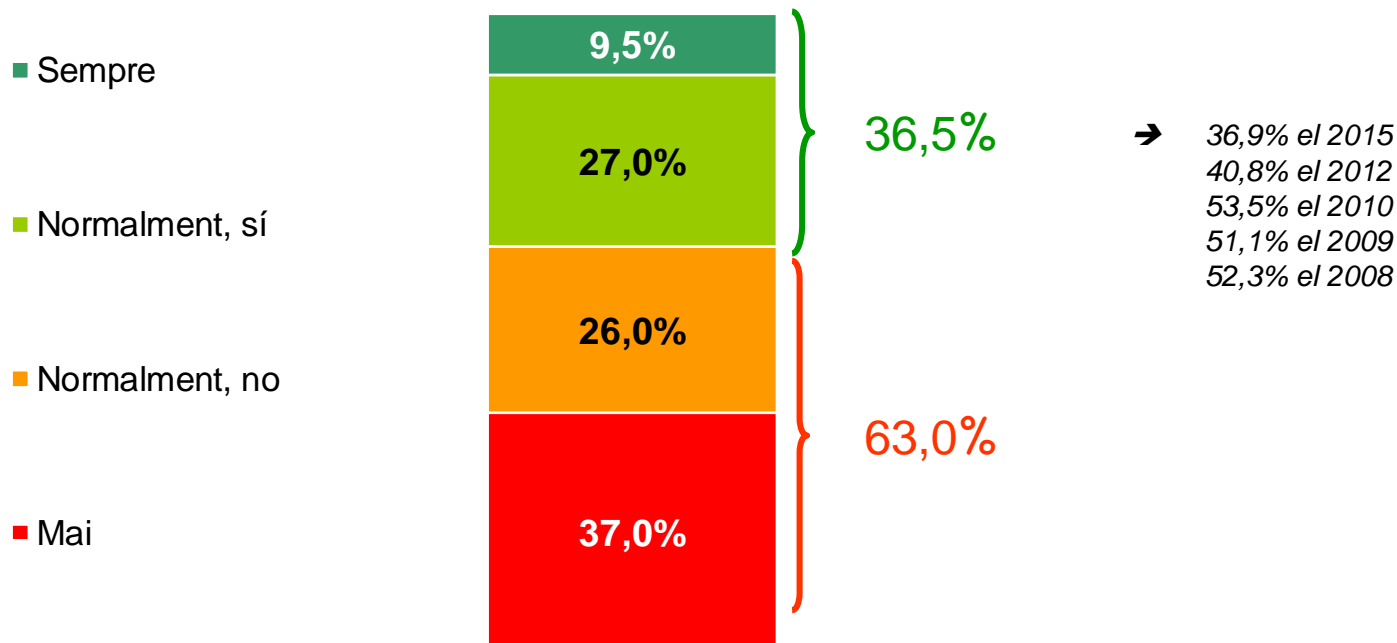
Estaria interessat/da en consumir (o consumir més) productes ecològics?



**El 65% dels no-consumidors o consumidors amb una freqüència inferior a un cop al mes mostren una actitud positiva envers un consum futur, el percentatge més alt dels darrers 10 anys.**

# La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. la certificació de qualitat

Quan fa les seves compres, compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria però amb certificació de qualitat?



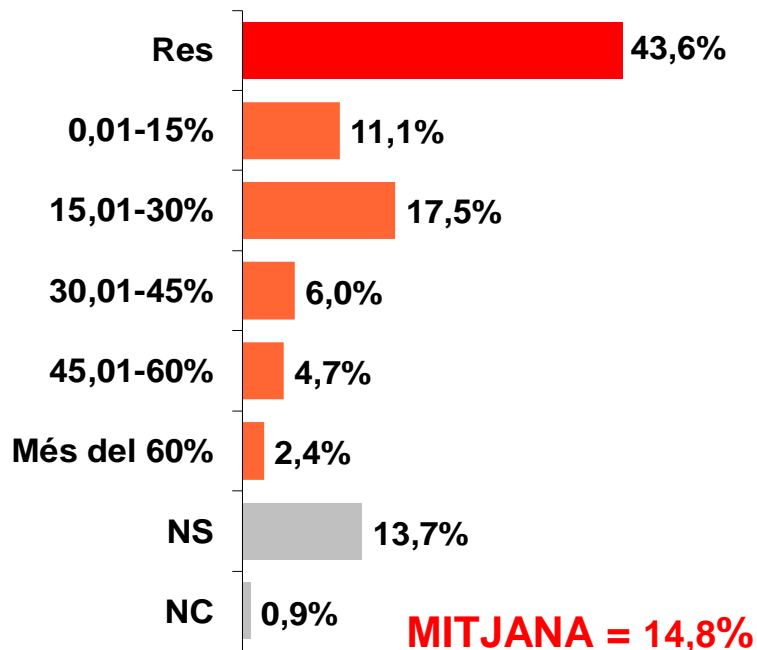
**El 36,5% dels no consumidors de productes ecològics asseguren comparar el preu dels aliments convencionals amb els de certificació de qualitat. El percentatge més baix detectat en els diferents baròmetres realitzats.**



# Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

Quant estaria disposat a gastar de més a la setmana per comprar aliments ecològics?

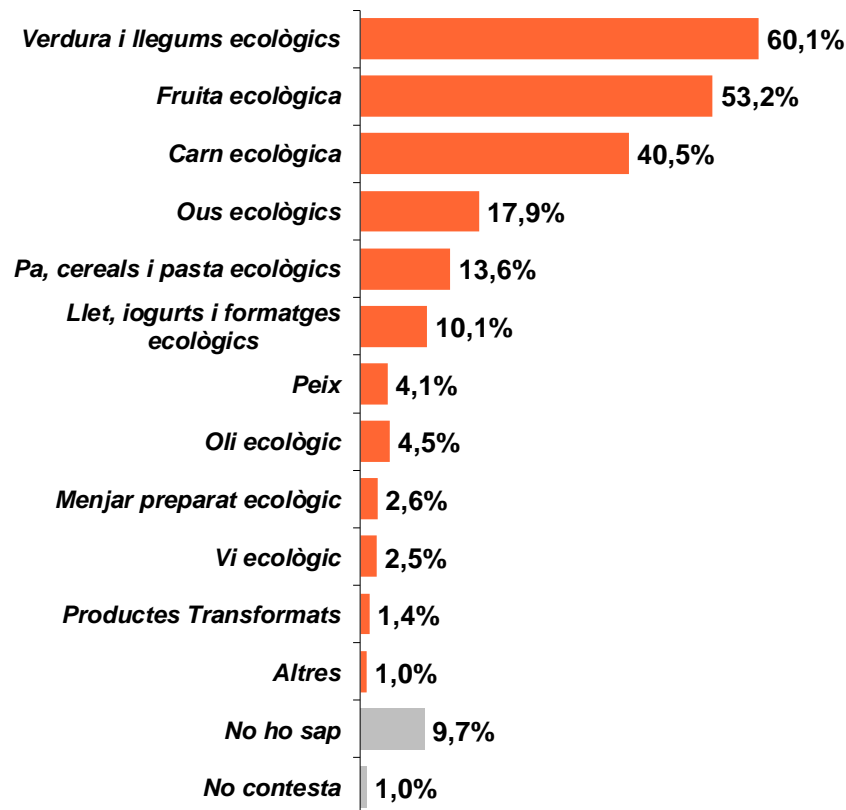
% DE MÉS SOBRE DESPESA SETMANAL:



El 44% dels no consumidors de productes ecològics, declara que no pagaria més per aquests aliments, mentre que el 42% sí que hi estaria disposat.

Base: Comprador de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics

Quins aliments ecològics compraria amb aquests diners de més?



Estarien disposats a comprar, encara que haguessin de pagar més, especialment verdura i llegums, fruita i carn ecològica.

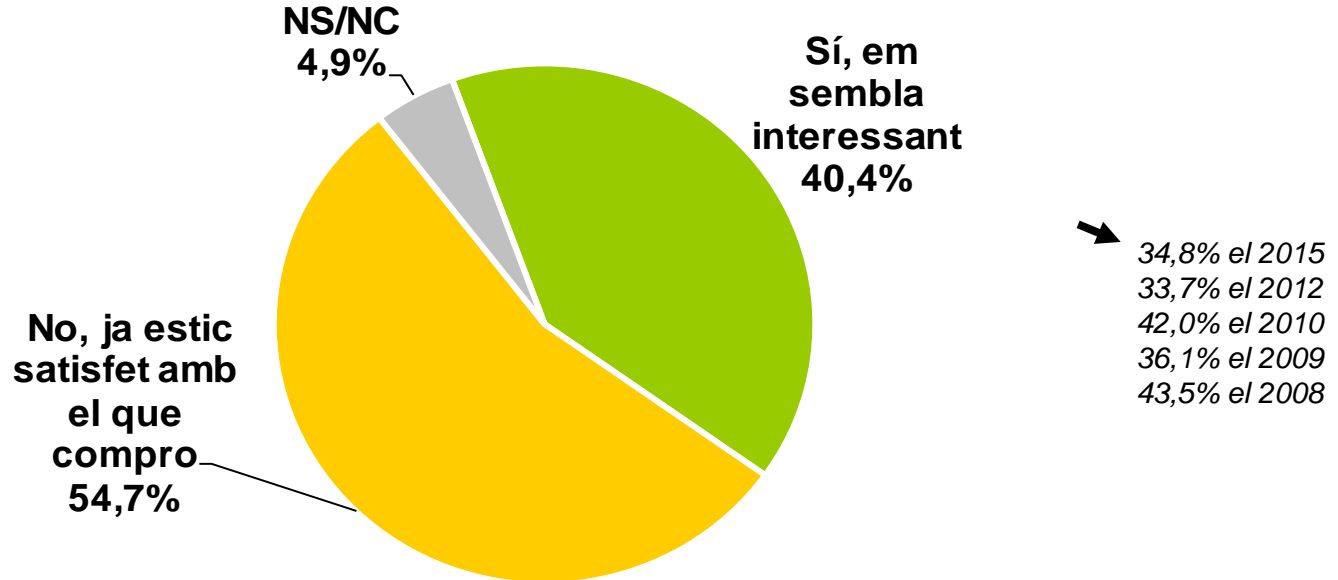
Base: Disposat a pagar més

# Expectatives que desperten els aliments ecològics

Ara li llegiré una definició de producció agroalimentària ecològica:

*“La producció agroalimentària ecològica és un sistema de producció certificada d'aliments que utilitza productes i tècniques al més naturals i sostenibles possibles i evita aquelles que podrien malmetre la qualitat del producte final, el medi ambient o agredir el benestar dels animals.”*

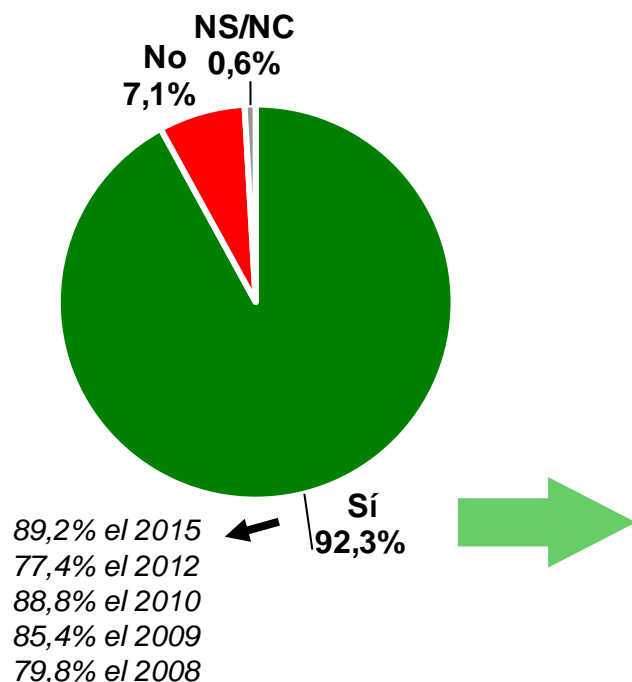
**Ara que ja sap què significa la producció agroalimentària ecològica, li sembla interessant aquest tipus de producció i de productes o ja està satisfet amb els quals pren actualment?**



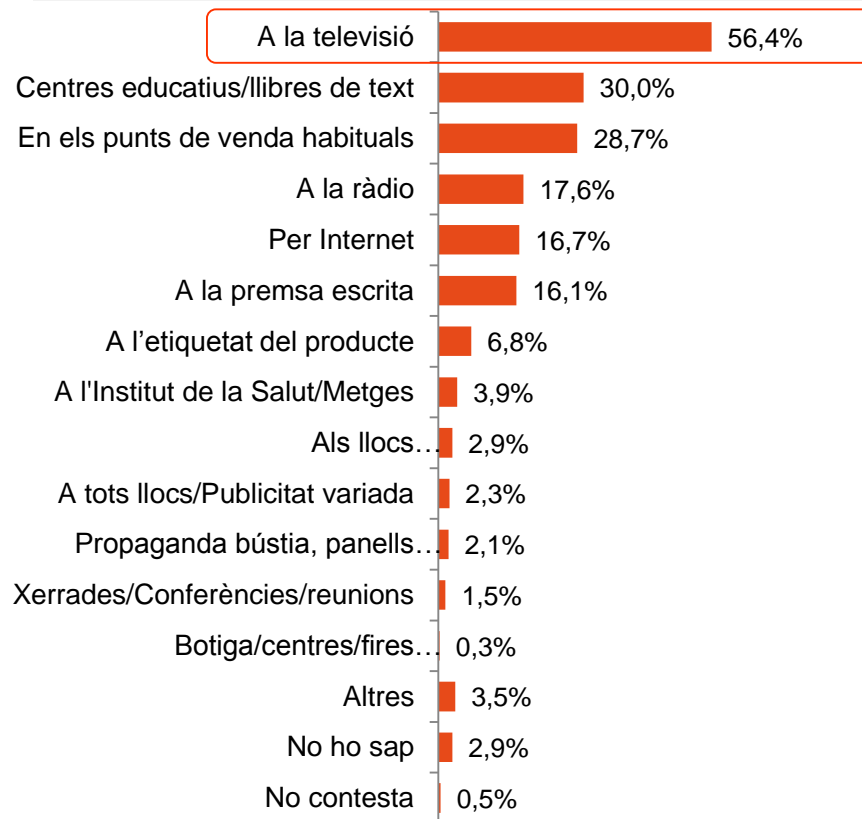
**El 40% dels entrevistats que no coneixen exactament què són els aliments ecològics afirmen que els sembla interessant aquest tipus de producció i productes un cop els hem informat del seu significat.**

# Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

**Creu que s'hauria d'informar i fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments?**



**On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?**

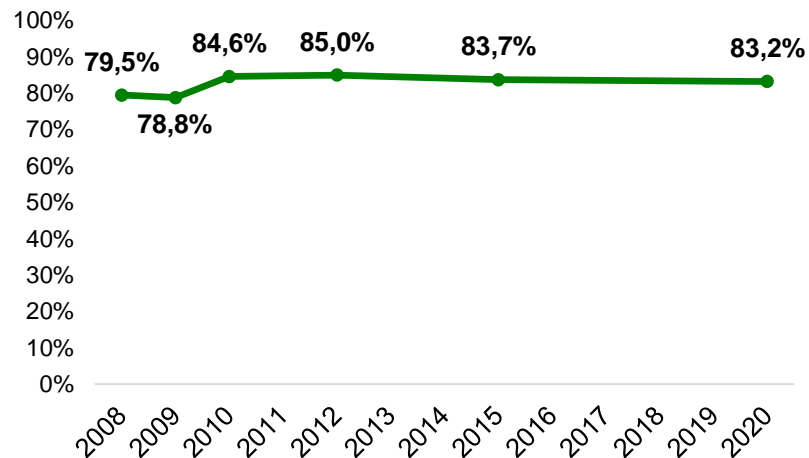


**El 92% dels entrevistats que no coneixen els aliments ecològics creu que s'hauria de fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments.**

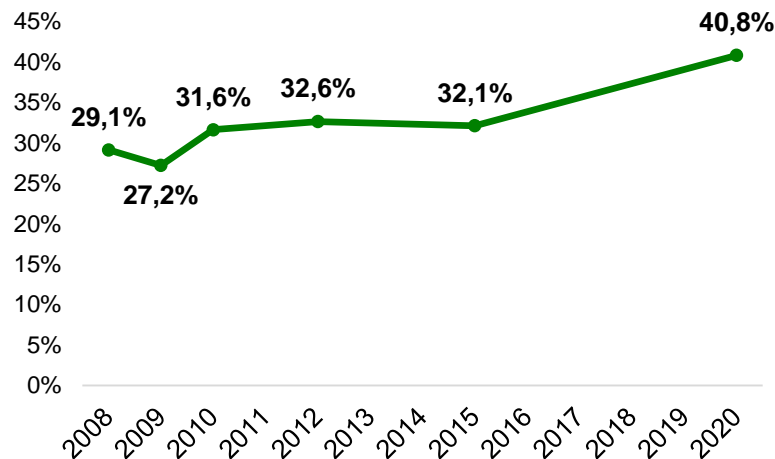
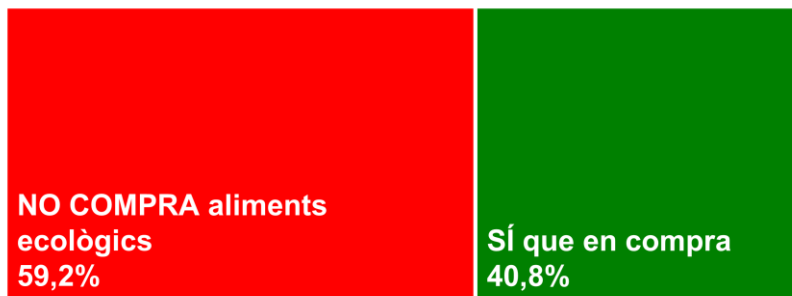
**La majoria pensa que aquesta publicitat s'hauria de fer a televisió. Destaca el creixement dels qui pensen que s'hauria d'informar més en centres educatius/llibre de text.**

# Resum: nivell de coneixement i compra de productes ecològics a Catalunya

## Nivell de coneixement dels aliments ecològics a Catalunya

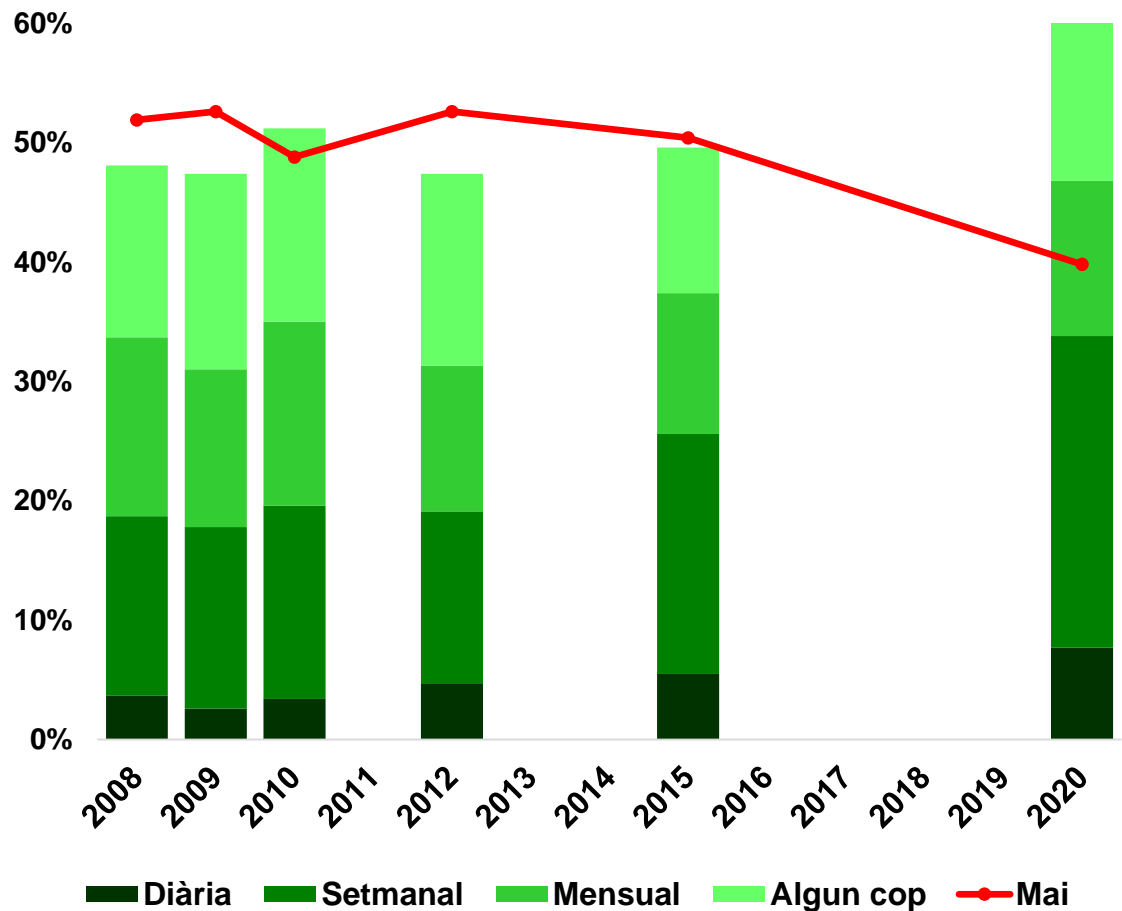
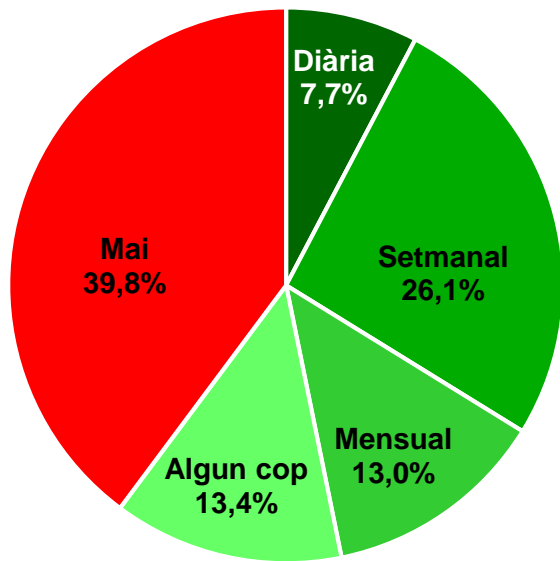


## Nivell de compra d'aliments ecològics a Catalunya



# Resum: nivell de consum de productes ecològics a Catalunya

## Freqüència de consum d'aliments ecològics a Catalunya



# Metodologia

**Àmbit:** Catalunya.

**Univers:** Població catalana de 16 anys i més, resident a l'àmbit d'estudi.

**Tipus d'entrevista:** Telefònica a través del sistema CATI (telefònica assistida per ordinador).

**Qüestionari:** Dissenyat en base a la proposta de la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia i el Centre d'Estudis d'Opinió. Durada aproximada de 15 minuts.

**Disseny i selecció de la mostra:**

Estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció aleatòria del telèfon i selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe i edat.

**Mostra i error mostral associat:** 1.600 entrevistes. El marge d'error global de les dades globals obtingudes és de  $\pm 3,14\%$  (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable:  $p=q=50$ ).

**Tractament de la informació:** Explotació i codificació de les respostes obertes i, posteriorment, les tabulacions encreuades de les dades.

**Ponderació:** Per realitzar l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació dels resultats segons la distribució de cadascuna de les províncies.

**Data de treball de camp:** Del 3 al 17 de febrer de 2020.