



Baròmetre 2012 de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics

Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2012-2014



Índex

1. Introducció i metodologia

Resultats:

2. Perfils dels compradors

3. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

4. La informació sobre els aliments ecològics

5. Els aliments ecològics a l'escola i als menjadors públics

6. Els consumidors d'aliments ecològics.

7. Els compradors de productes ecològics

8. Els que coneixen i no consumeixen els aliments ecològics

9. Els que no coneixen els aliments ecològics

10. Síntesi i conclusions finals



1. Introducció i metodologia

Introducció

Amb l'objectiu principal de **quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans i mesurar la seva evolució**, s'ha realitzat la quarta onada del *Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics*, enquesta inclosa dins del Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2012-2014 que el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, mitjançant la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, ha realitzat en conveni amb el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya.

L'estudi, igual que en els anys precedents, s'ha portat a terme en dues fases: en primer lloc, s'han realitzat 1.200 entrevistes a població general resident a Catalunya. En una segona fase, s'han completat 400 entrevistes a compradors exclusius de la llar amb la finalitat de tenir mostra suficient d'aquest *target* i extreure'n resultats concloents.

Els resultats s'han **ponderat segons el sexe, l'edat i la distribució provincial de la població de Catalunya**.

A les pàgines següents es descriuen els **principals resultats** de l'estudi d'enguany (2012), així com les **diferències rellevants trobades** respecte els resultats dels estudis portats a terme durant els anys 2008, 2009 i 2010.

Metodologia

Àmbit: Catalunya.

Univers: Població catalana de 16 anys i més, resident a l'àmbit d'estudi.

Tipus d'entrevista: Telefònica a través del sistema CATI (telefònica assistida per ordinador),

Qüestionari: Dissenyat en base a la proposta de la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia i el Centre d'Estudis d'Opinió. Durada aproximada de 15 minuts. En aquesta medicció, s'han fet lleugeres modificacions al qüestionari, per tal d'ajustar-se millor a la realitat de consum d'aliments ecològics.

Disseny i selecció de la mostra: Selecció aleatòria proporcional de punts de mostreig/municipis dins de cada estrat mostral. A cada punt de mostreig/municipi, selecció aleatòria de telèfons/llars entre tots els registrats a la BGT (Base General de Telèfons). Selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament per quotes (proporcionals) de sexe i edat

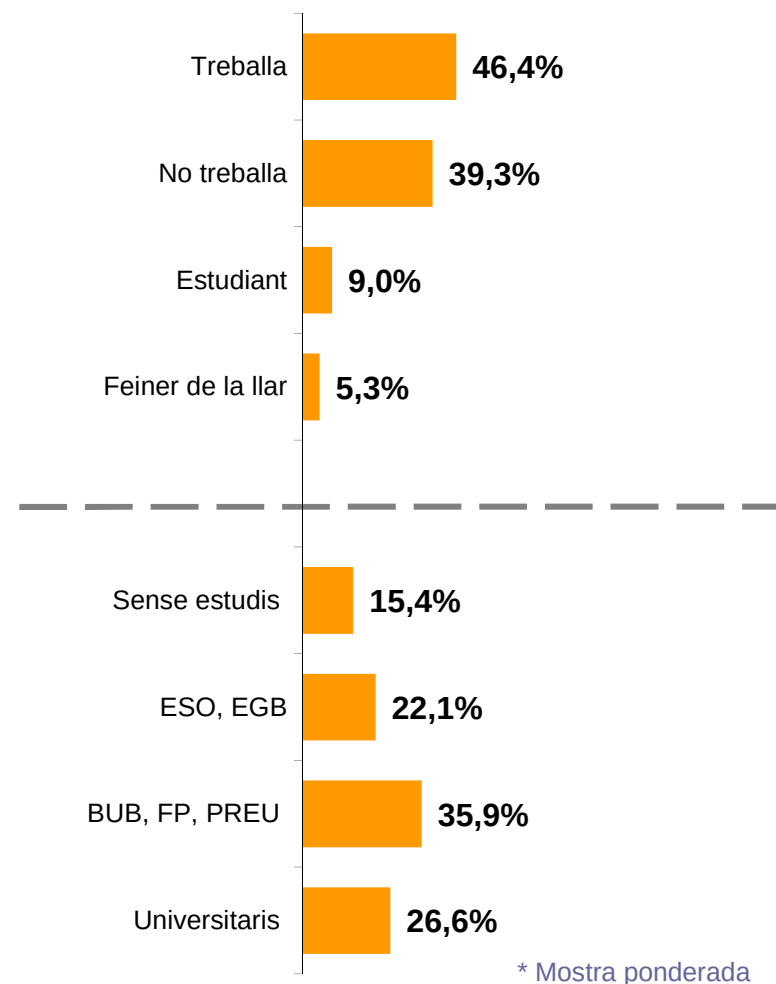
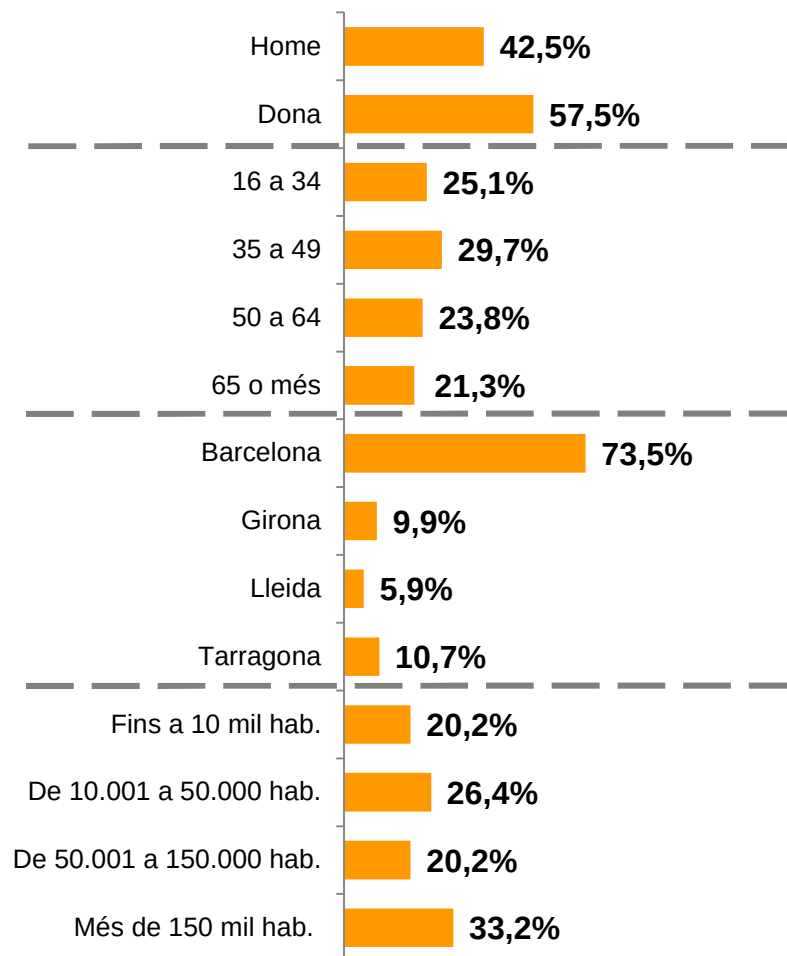
Mostra i error mostral associat: 1.600 entrevistes. El marge d'error global de les dades globals obtingudes és de $\pm 2,48\%$ (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable: $p=q=50$).

Tractament de la informació: Explotació i codificació de les respostes obertes i, posteriorment, les tabulacions encreuades de les dades.

Ponderació: Per realitzar l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació dels resultats segons la distribució provincial per sexe i edat de la població de Catalunya.

Data de treball de camp: Del 26 de novembre al 5 de desembre de 2012.

Perfil dels entrevistats



La distribució de les entrevistes per quotes de sexe, edat i grandària d'hàbitat de població de 16 anys o més residents a Catalunya, i la ponderació posterior de les mateixes segons la població real de cada província, sexe i edat, permet d'obtenir una **fotografia real dels ciutadans catalans en relació a la compra i consum dels productes ecològics**.

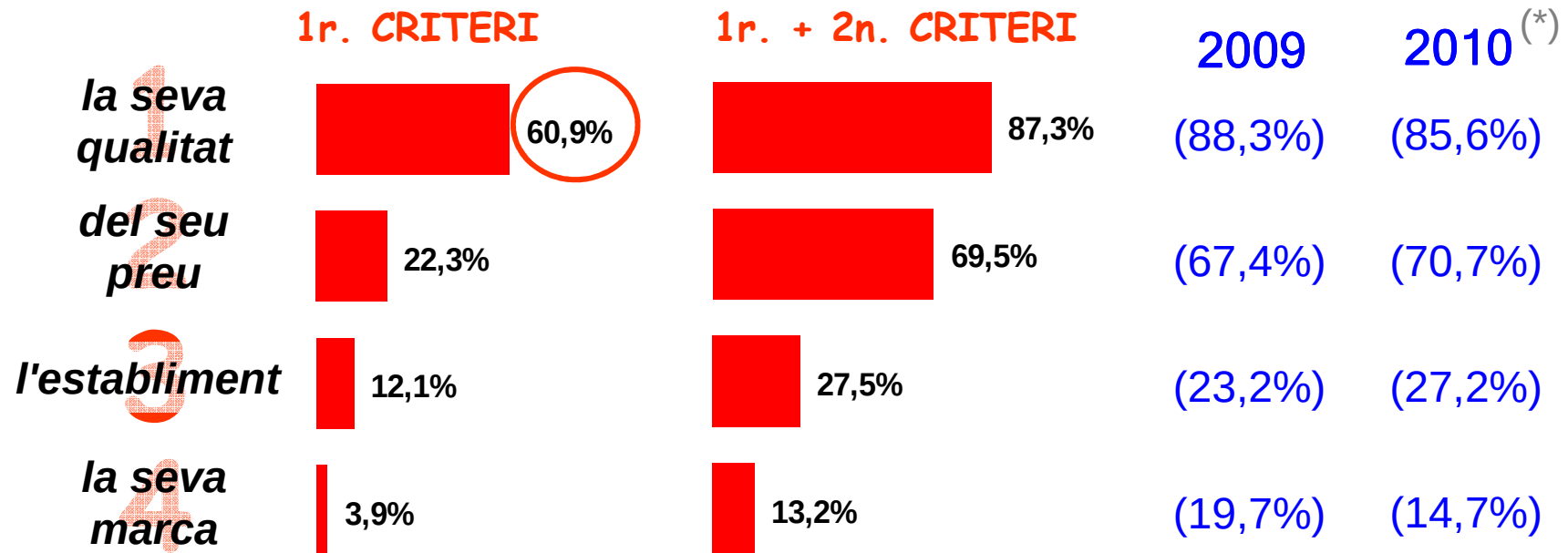


2. Perfils de compradors

2.1. Hàbits de compra a Catalunya %

Si us plau, ordeni els següents criteris de compra en funció de les seves preferències:

Seleccono els productes en funció de:



* No existeixen diferències significatives entre els resultats de 2010 i 2012.

2.1. Hàbits de compra a Catalunya %

Ordeni'm, si us plau, els següents criteris de compra en funció de les seves preferències: (1er criteri)

Selecciono els productes en funció ...	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP/ BUP/ PREU	Univer-sitaris			
<i>Base: Compradors de la llar</i>	1295	461	833	218	439	344	293	210	277	436	367			
<i>... de la seva qualitat</i>	60,9	58,8	62,1	51,0	64,6	62	61,6	57,2	53,3	61,8	67,8	62,9	63,2	63,8
<i>... del seu preu.</i>	22,3	22,4	22,3	30,2	18,1	23,1	22	27,5	28,5	21,1	16,4	20,4	21,5	26,0
<i>... de l'establiment</i>	12,1	14,0	11,0	13,9	13,4	11,2	9,6	9,7	11,6	12,0	13,5	12,2	8,7	-
<i>... de la seva marca</i>	3,9	3,0	4,4	4,1	3,9	2,3	5,6	4,4	6,0	4,2	1,7	3,7	6,1	9,2
NS	0,6	1,4	0,1	0,8	-	0,8	1,0	1,1	0,6	0,8	0	0,4	0,6	1
NC	0,2	0,5	-	-	-	0,6	0,1	-	0,1	-	0,6	0,5	-	-

Els compradors catalans, a l'hora de fer les seves compres, prioritzen sobretot **la qualitat** dels productes, mentre que el seu segon criteri de compra és **el preu**.

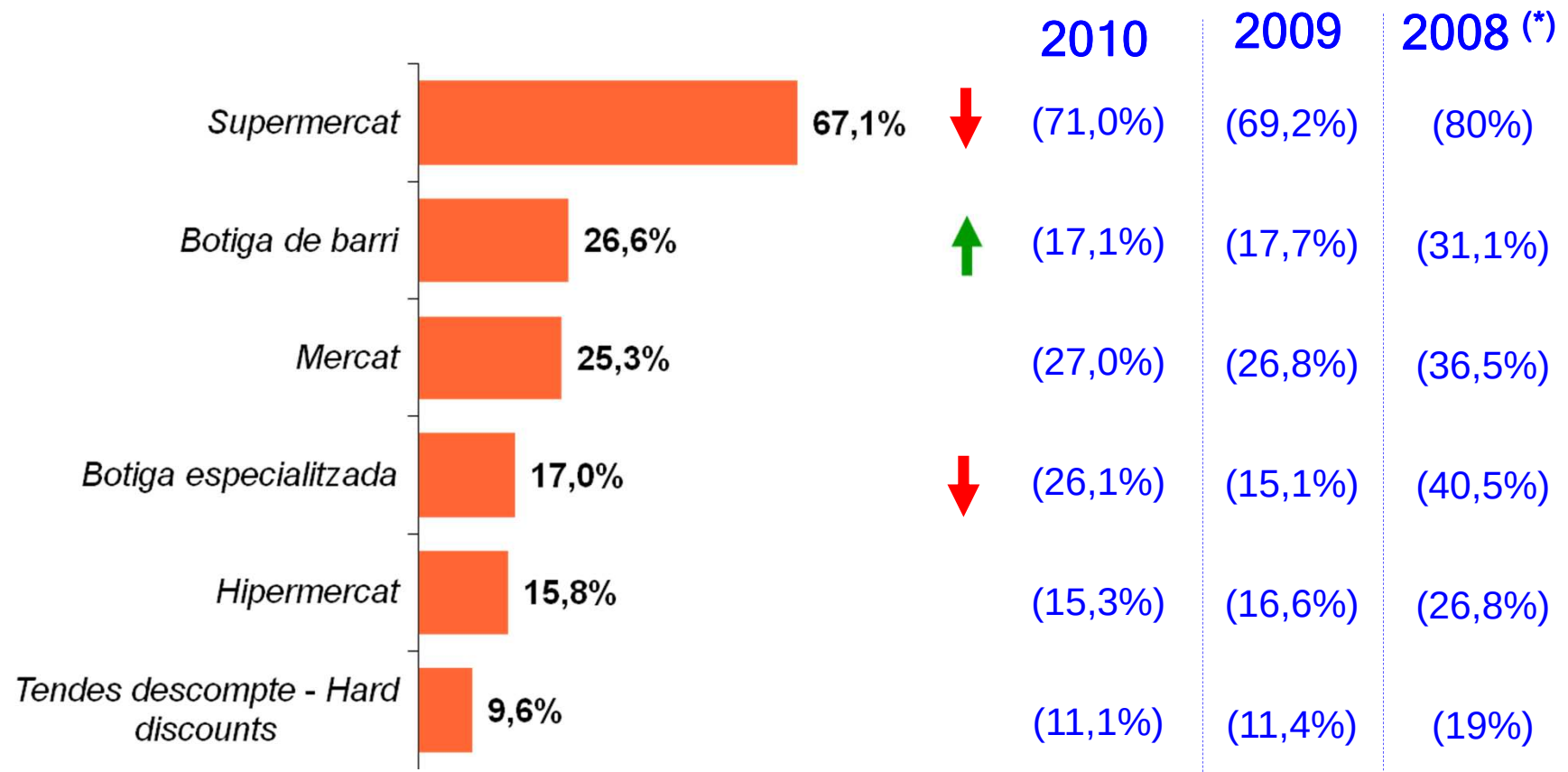
El sexe, l'edat i el nivell d'estudis de la persona entrevistada tenen una relació directa amb el criteri de selecció dels productes que s'adquireixen: els joves i les persones amb un nivell d'estudis més baix atorguen més importància al preu, en detriment de la qualitat, que és més valorada per les dones i les persones amb un nivell d'estudis més alt.

(*) El 2008, NS i NC no s'anotaven per separat.

(*) En les taules s'han marcat les diferències significatives pertinents entre les diferents variables de classificació escollides a propòsit de cadascun dels indicadors registrats en el qüestionari.

2.1. Hàbits de compra a Catalunya %

On s'acostumen a fer les compres de productes alimentaris de la seva llar?

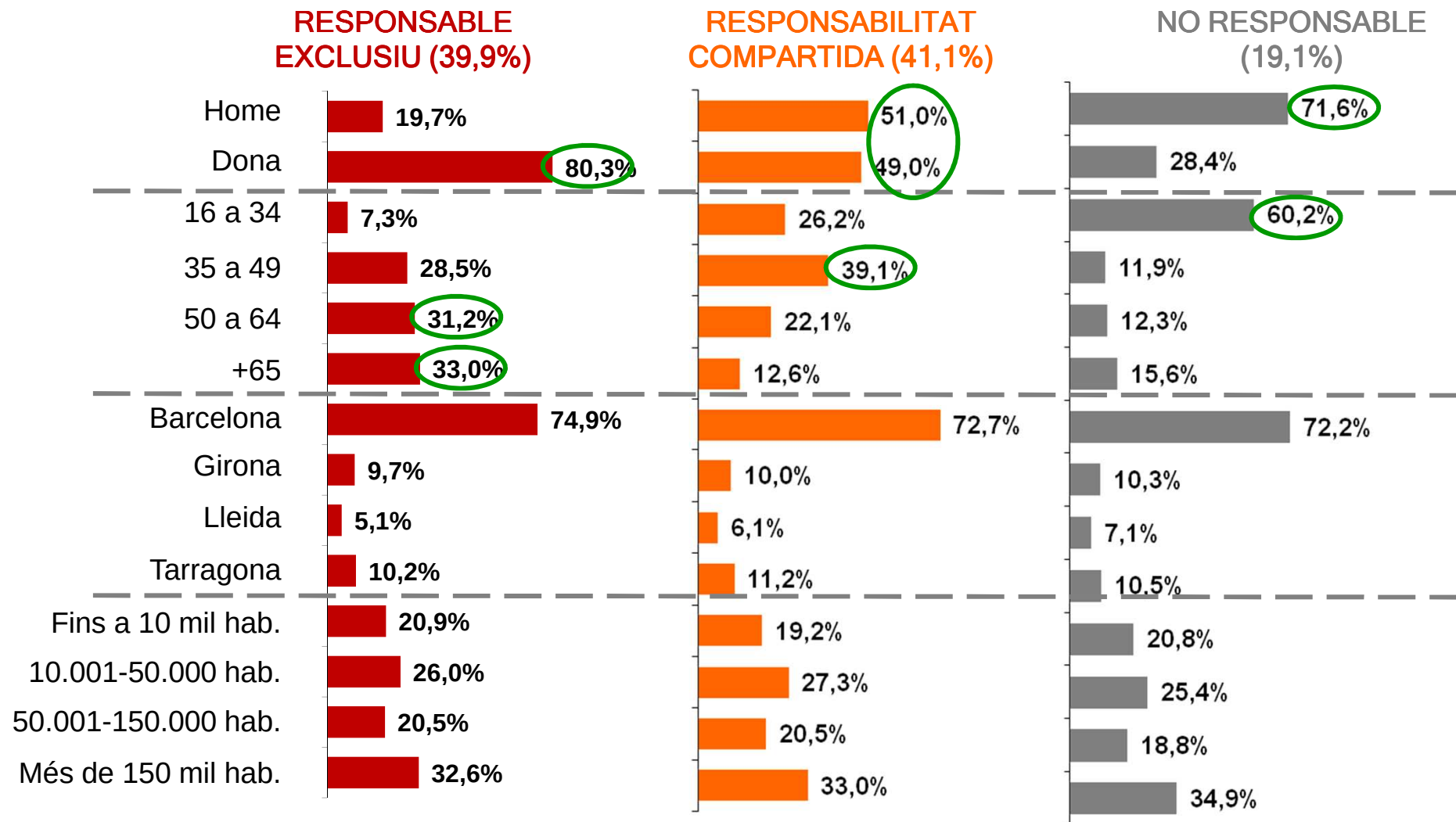


(*) El 2008 "On acostuma a fer les seves compres de productes alimentaris"

* Per a totes les comparatives les fletxes assenyalen diferències significatives

2.2. Perfils de Compradors

Quin és el perfil dels ciutadans catalans segons els seus hàbits de compra?

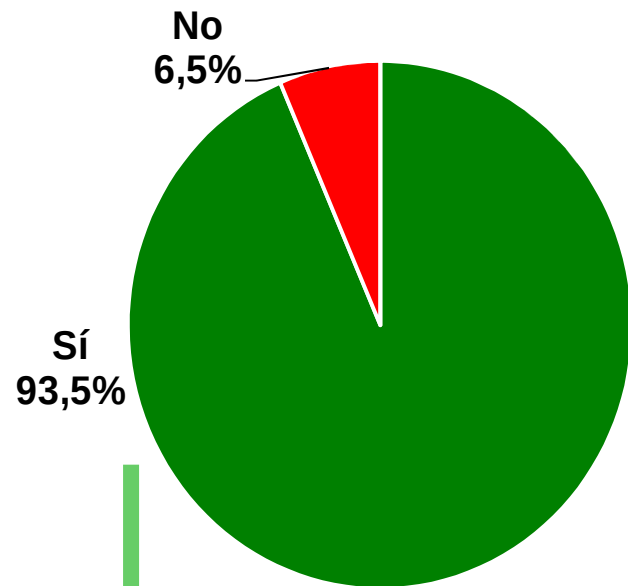




3. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

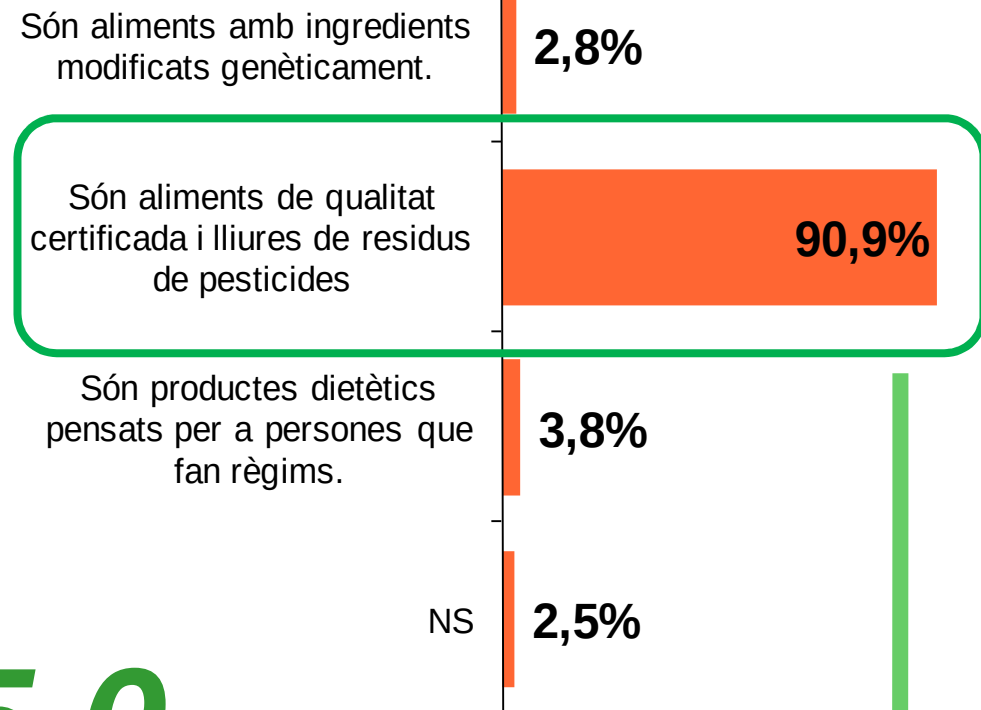
3.1. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?



Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i m'haurà d'indicar quina és la més adequada:

Base: Coneix el aliments ecològics



85,0% coneixen efectivament els aliments ecològics (*)

(*) 84,6% el 2010, 78,8% el 2009 i 78,4 % el 2008

3.1. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

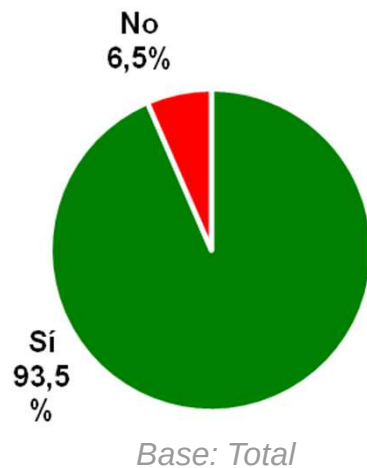
El percentatge de ciutadans que afirmen conèixer els aliments ecològics no varia respecte el 2010. D'aquests, **el 91% els identifiquen correctament com a aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides**. Això suposa que un 85% del total d'entrevistats identifica correctament el que és un aliment ecològic, xifra que **també es manté estable respecte el 2010**.

Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP/ BUP/ PREU	Univer-sitaris			
<i>Base: Total</i>	1600	680	920	402	475	382	341	245	354	573	422			
Sí	93,5	91,2	95,2	89,9	97,0	96,4	89,8	88,9	90,9	93,0	99,1	93,8	90,0	90,1
No	6,5	8,8	4,8	10,1	3,0	3,6	10,2	11,1	9,1	7,0	0,9	6,2	9,8	9,7
NS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,2

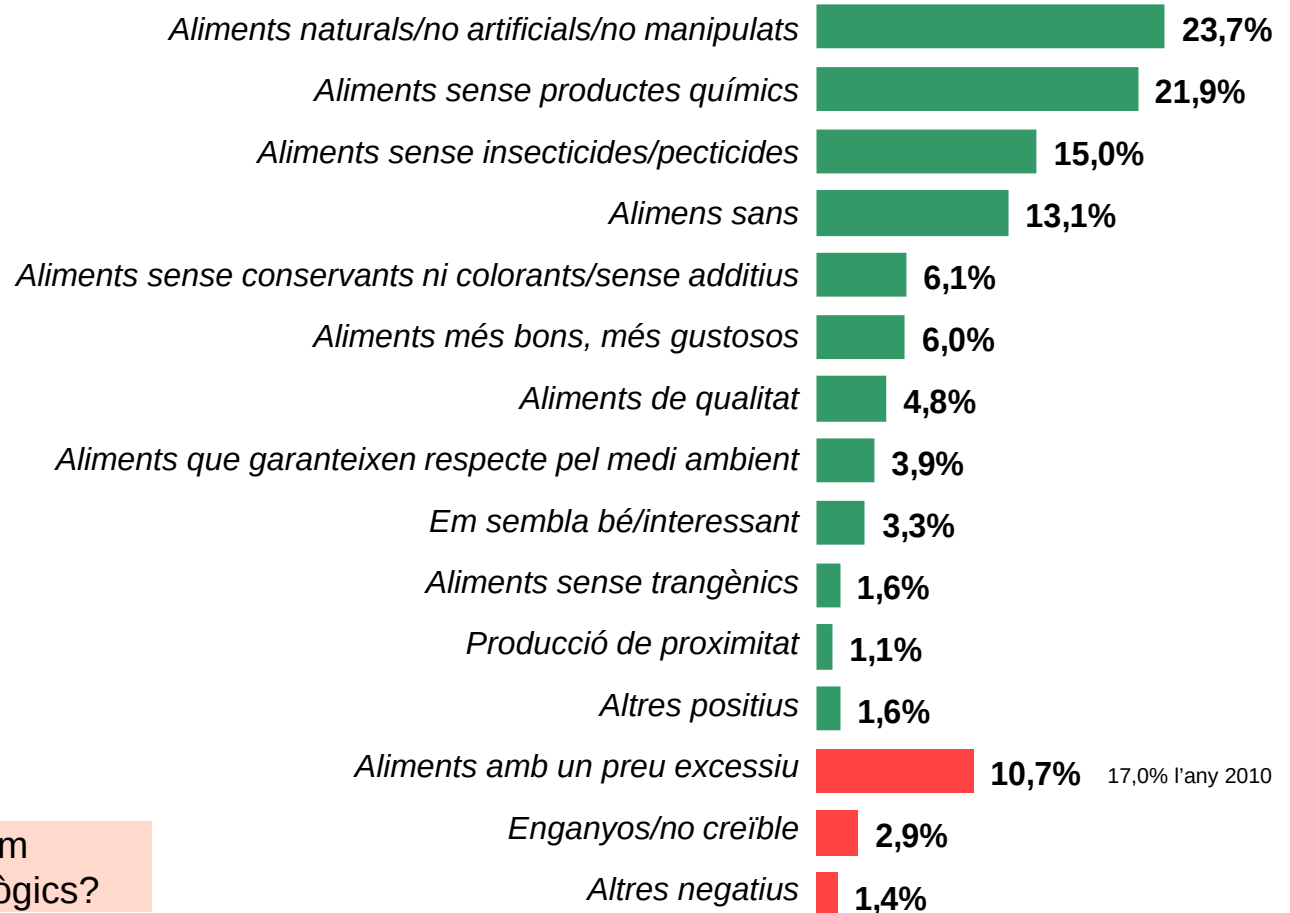
Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i haurà d'indicar quina és la més adequada	TOTAL 2010	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP/ BUP/ PREU	Univer-sitaris			
<i>Base: Ha sentit parlar dels aliments ecològics</i>	1496	620	876	362	461	368	306	245	354	573	422	5901	5593	5379
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	2,8	3,5	2,3	3,8	2,7	2,2	2,5	2,7	3,6	3,1	1,9	4,5	4,4	5,1
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	90,9	91,7	90,3	94,6	96,6	93,0	75,4	73,9	88,6	94,7	97,4	90,2	87,5	87,0
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	3,8	3,0	4,4	1,3	0,7	3,9	11,3	14,3	4,7	1,6	0,1	4,3	5,5	6,7
NS/NC	2,5	1,8	3,0	0,4	0,0	1,0	10,8	9,2	3,0	0,7	0,6	1,1	2,5	1,2

3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?



Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?



17,0% l'any 2010

3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

Entre els qui han sentit parlar dels aliments ecològics, solen definir-los **majoritàriament amb mencions positives** (79,7%).

Positius	Total
Aliments naturals/no artificials/no manipulats	23,7%
Aliments sense productes químics	21,9%
Aliments sense insecticides/pesticides	15,0%
Aliments sans	13,1%
Aliments sense conservants ni colorants/sense additius	6,1%
Aliments més bons, més gustosos	6,0%
Aliments de qualitat	4,8%
Aliments que garanteixen respecte pel medi ambient	3,9%
Em sembla bé/interessant	3,3%
Aliments sense transgènics	1,6%
Producció de proximitat	1,1%
Altres positius	1,6%
SUBTOTAL POSITIUS	79,7%

Negatius	Total
Aliments amb un preu excessiu	10,7%
Enganyós/ no creïble	2,9%
Altres negatius	1,4%
SUBTOTAL NEGATIUS	14,5%



22,6% el 2010

→ 83,6% el 2010

3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més			
<i>Base: Coneix els aliments ecològics</i>	1496	620	876	362	461	368	306			
SUBTOTAL POSITIUS	79,7	77,9	80,9	80,7	82,6	82,5	70,5	83,6	78,3	79,6
SUBTOTAL NEGATIUS	14,5	13,0	15,6	8,9	16,7	14,2	18,3	22,6	21,3	22,6

Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?	TOTAL 2012	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CONEIX	
		Sense Estudis	EGB/ ESO	FP/ BUP/ PREU	Univer-sitaris	Consumeix	No consumeix
<i>Base: Coneix els aliments ecològics</i>	1496	245	354	573	422	500	859
SUBTOTAL POSITIUS	79,7	70,9	72,2	80,5	89,1	94,0	76,3
SUBTOTAL NEGATIUS	14,5	15,9	14,6	16,1	11,9	10,7	16,4

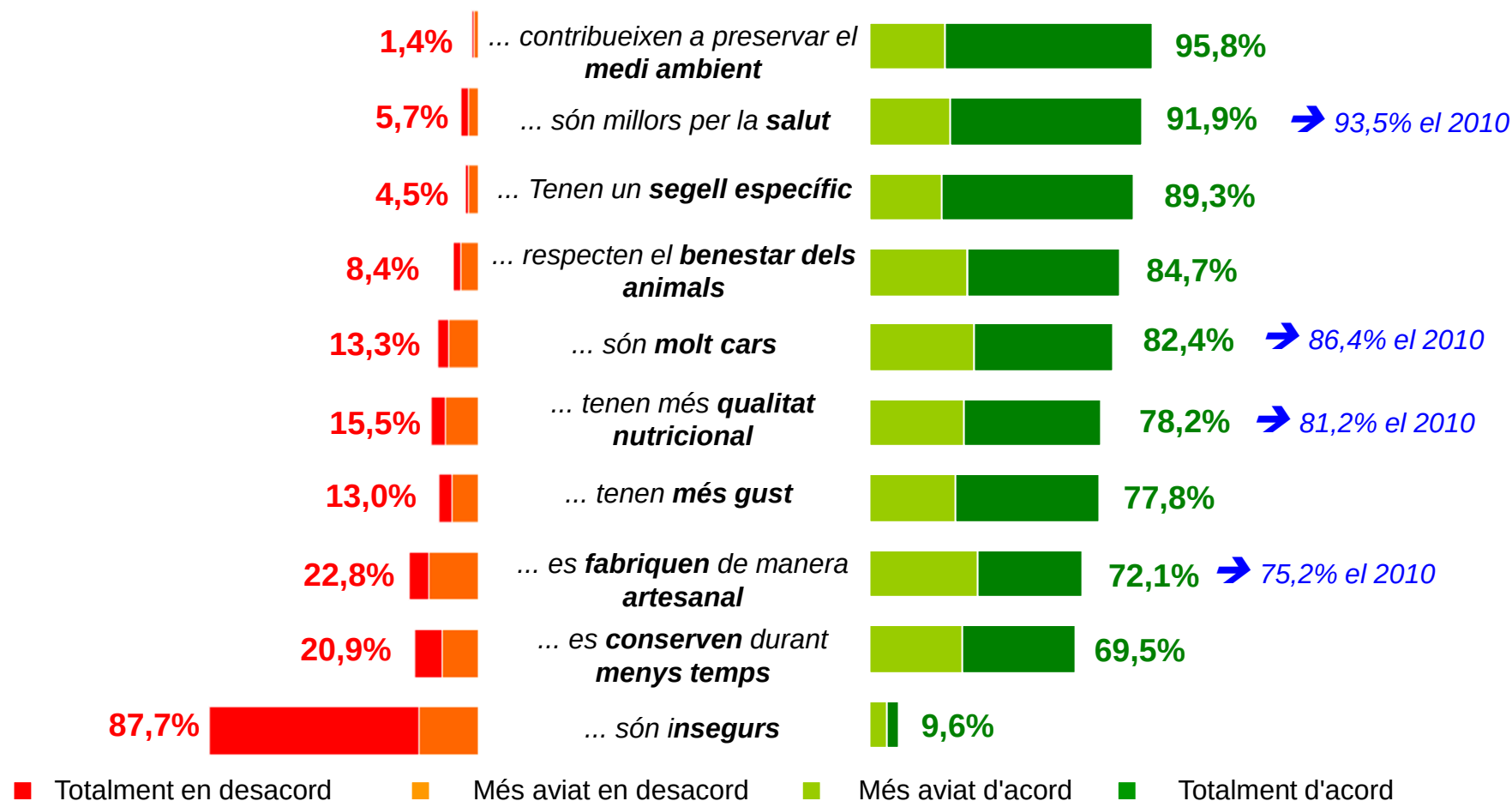
Igual que en els dos mesuraments precedents, les mencions positives més destacades són les que els defineixen com a “**aliments naturals**” (23,7%) o “**sense productes químics**” (21,9%). En tercer lloc, augmenten les mencions que fan referència a l'absència de pesticides i insecticides (15,0%).

La menció negativa més esmentada segueix essent el seu **preu elevat** (10,7%), si bé significativament per sota que el 2010 (17%).

Els qui ja consumeixen aquest tipus d'aliments, òbviament, n'esmenten aspectes més positius. També s'observa una visió més negativa entre els entrevistats amb un nivell d'estudis més baix.

3.3.Trets als quals s'associen els aliments ecològics

Ara li llegiré diverses frases que sovint s'utilitzen per definir els productes ecològics. De cadascuna d'elles, m'haurà de dir si hi està totalment d'acord, més aviat d'acord, més aviat en desacord o totalment en desacord.



3.3.Trets als quals s'associen els aliments ecològics

Ara li llegiré diverses frases que sovint s'utilitzen per definir els productes ecològics. De cadascuna d'elles, m'haurà de dir si hi està totalment d'acord, més aviat d'acord, més aviat en desacord o totalment en desacord.

Els aliments ecològics: (% d'acord (mes aviat + totalment))	TOTAL	CONEIX	
		CONSUMEIX	NO CONSUMEIX
<i>Base: Coneix els aliments ecològics efectivament</i>	1359	500	859
...contribueixen a preservar el medi ambient	95,8	97,3	95,0
... són millors per la salut	91,9	96,7	89,2
... tenen un segell específic	89,3	93,1	87,0
... respecten el benestar dels animals	84,7	90,7	81,2
... són molt cars	82,4	79,9	83,8
... tenen més qualitat nutricional	78,2	86,3	73,5
... tenen més gust	77,8	89,4	73,5
... es fabriquen de manera artesanal	72,1	73,7	71,1
... es conserven durant menys temps	69,5	71,5	68,3
... són insegurs	9,6	5,6	12,0

Observem diferències de percepció entre consumidors i no consumidors **per pràcticament tots els aspectes que defineixen els aliments ecològics**. En els únics aspectes en què no es troben diferències entre ambdós grups és en la percepció de que es tracta d'aliments que es fabriquen de manera artesanal i que es conserven menys temps.

3.3.Trets als quals s'associen els aliments ecològics

Ara li llegiré diverses frases que sovint s'utilitzen per definir els productes ecològics. De cada una d'elles, m'haurà de dir si hi està totalment d'acord, més aviat d'acord, més aviat en desacord o totalment en desacord.

Evolució

Els aliments ecològics: (% d'acord (mes aviat + totalment))	TOTAL 2012	TOTAL2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament</i>	1359			
<i>... contribueixen a preservar el medi ambient</i>	95,8	95,8	95,8	95,5
<i>... són millors per la salut</i>	91,9	93,5	93,2	93,2
<i>... tenen un segell específic</i>	89,3	90,4	91,7	-
<i>... respecten el benestar dels animals</i>	84,7	86,1	87,6	84,0
<i>... són molt cars</i>	82,4	86,4	83,9	83,7
<i>... tenen més qualitat nutricional</i>	78,2	81,2	81,4	78,7
<i>... tenen més gust</i>	77,8	79,9	78,2	78,6
<i>... es fabriquen de manera artesanal</i>	72,1	75,2	71,9	73,4
<i>... es conserven durant menys temps</i>	69,5	69,6	68,1	64,8
<i>... són insegurs (*)</i>	9,6	10,5	9,8	18,0

(*) El 2008 = "poc segurs"

Observem algunes diferències respecte d'anys anteriors: enguany s'està menys d'acord que l'any 2010 en que els aliments ecològics són cars, es fabriquen de manera artesanal i tenen més qualitat nutricional.

3.4. Trets associats a la producció d'aliments ecològics

A continuació, li citaré diverses afirmacions. Em pot dir, per cadascuna d'elles, si són vertaderes o falses? (*)

Resposta correcta:	Falses		Veritables	2010	2009
✓	8,1%	Els aliments ecològics es poden identificar per l'etiqueta	87,7%	(88,0%)	(90,8%)
✓	6,6%	Els productors ecològics estan sotmesos a inspeccions de control	87,5%	(88,4%)	(89,6%)
✓	8,6%	Les produccions ecològiques compleixen unes normes tècniques de producció molt exigents	84,9%	(87,3%)	(84,9%)
X	16,5%	Els aliments ecològics elaborats no poden contenir additius	79,4%	(78,9%)	(83,8%)
X	31,8%	Els aliments ecològics són sempre aliments de temporada i venuts a prop d'on es produeixen	61,9%	(59,0%)	(61,2%)

(*) Pregunta no realitzada el 2008

* Per a totes les comparatives les fletxes assenyalen diferències significatives

3.4. Trets associats a la producció d'aliments ecològics

Li citaré diverses afirmacions. Em pot dir si són vertaderes o falses?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2010	TOTAL 2009
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP/ BUP/ PREU	Univer-sitaris		
<i>Base: Coneix els aliments ecològics efectivament</i>	1360	569	791	342	445	342	231	161	285	505	407		
Els productors ecològics estan sotmesos a inspeccions de control													
<i>Veritable</i>	87,5	87,9	87,2	97,0	92,7	82,9	70,2	77,7	86,9	88,0	91,2	88,4	89,6
<i>Falsa</i>	6,6	6,4	6,7	1,3	2,5	10,6	16,4	12,1	7,7	5,7	4,8	6,9	6,0
<i>NS/NC</i>	5,9	5,7	6,1	1,7	4,8	6,5	13,4	10,1	5,3	6,4	4,0	4,7	4,4
Els aliments ecològics es poden identificar per l'etiqueta													
<i>Veritable</i>	87,7	88,6	87,1	93,6	92,4	81,6	79,1	79,5	83,5	89,4	92,2	88,0	90,8
<i>Falsa</i>	8,1	8,3	8,0	5,1	5,3	11,7	12,7	11,6	10,4	7,4	5,7	8,6	5,3
<i>NS/NC</i>	4,1	3,1	4,9	1,2	2,2	6,8	8,2	9,0	6,0	3,2	2,1	3,5	3,8
Les produccions ecològiques compleixen unes normes tècniques de producció molt exigents													
<i>Veritable</i>	84,9	85,2	84,6	90,1	87,2	79,3	80,9	82,7	81,8	86,3	86,4	87,3	84,9
<i>Falsa</i>	8,6	7,9	9,1	7,1	7,1	10,9	10,1	8,9	9,6	8,1	7,9	10,0	10,1
<i>NS/NC</i>	6,6	6,9	6,3	2,8	5,7	9,8	9,0	8,4	8,6	5,6	5,7	2,7	5,0
Els aliments ecològics elaborats no poden contenir additius													
<i>Veritable</i>	79,4	81,4	78,0	71,6	79,6	85,6	81,3	84,9	85,5	79,0	73,3	78,9	83,8
<i>Falsa</i>	16,5	15,4	17,3	25,5	17,0	11,0	10,4	10,8	13,1	16,5	21,3	18,7	12,7
<i>NS/NC</i>	4,1	3,2	4,7	2,9	3,3	3,4	8,3	4,3	1,5	4,4	5,4	2,3	3,5
Els aliments ecològics són sempre aliments de temporada i venuts a prop d'on es produeixen													
<i>Veritable</i>	61,9	60,3	63,0	55,5	63,2	67,0	61,3	68,6	58,6	60,8	62,6	59,0	61,2
<i>Falsa</i>	31,8	33,1	31,0	38,8	31,9	27,3	28,0	25,1	33,9	32,0	33,0	36,5	35,2
<i>NS/NC</i>	6,3	6,6	6,1	5,8	4,9	5,7	10,7	6,3	7,5	7,2	4,4	4,5	3,6

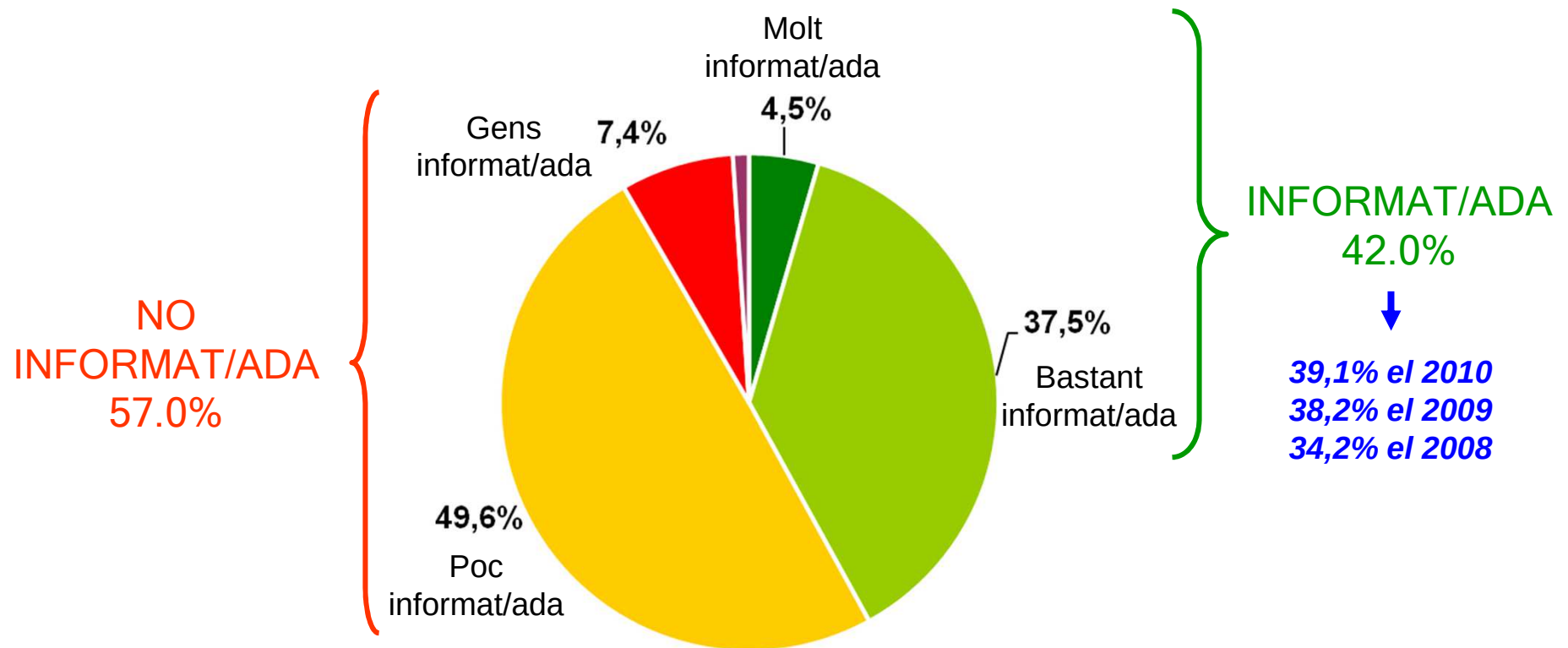
Les afirmacions anteriors permeten saber si els que diuen que coneixen els aliments ecològics hi associen o no correctament una sèrie de definicions.



4. La informació sobre els aliments ecològics

4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

Respecte els aliments ecològics, vostè considera que està molt informat /ada, bastant informat /ada, poc informat/ada o gens informat/ada?



4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

En línia amb els resultats del 2010, **4 de cada 10 ciutadans** (42,0%) afirmen estar **informat sobre els aliments ecològics**, enfront d'un 57,0% que es consideren "no informats".

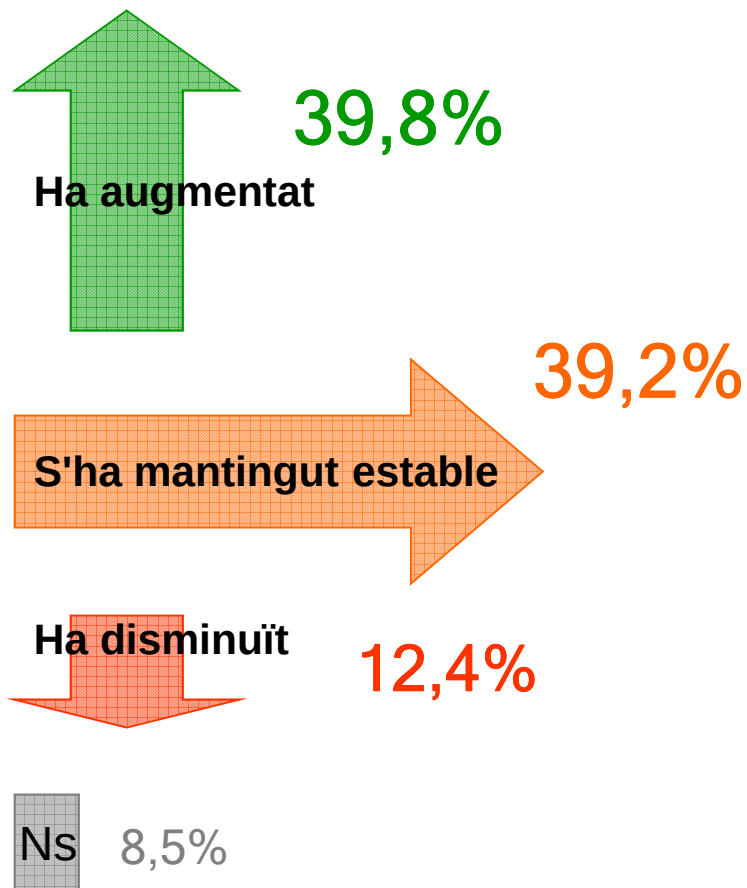
Els que manifesten tenir més informació tornen a ser els que tenen estudis **universitaris**. Es defineixen també com a més informats els que **ja consumeixen** aquest tipus d'aliments, així com aquells que, a l'hora de comprar, **prioritzen la qualitat**.

Respecte els aliments ecològics, vostè considera que està molt informat, bastant informat, poc informat o gens informat?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT			
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP/ BUP/ PREU	Univer-sitaris
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament</i>	1360	569	791	342	445	342	231	161	285	505	407
INFORMAT	42,0	41,9	42,0	36,2	49,1	44,6	33,0	35,2	27,9	40,8	56,3
NO INFORMAT	57,0	56,8	57,1	63,1	49,5	54,8	65,4	62,6	71,7	57,7	43,4
NS/NC	1,0	1,3	0,9	0,7	1,4	0,5	1,6	2,1	0,5	1,5	0,3

Respecte els aliments ecològics, vostè considera que està molt informat, bastant informat, poc informat o gens informat?	TOTAL 2012	CRITERI DE COMPRA				CONEIX		TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Qualitat	Preu	Marca	Establi ment	CONSU MEIX	NO CONSU MEIX			
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament</i>	1360	693	243	39	140	500	859			
INFORMAT	42,0	49,0	36,2	38,5	37,7	63,0	29,8	39,1	38,2	34,2
NO INFORMAT	57,0	50,2	62,9	56,8	62,3	35,8	69,3	60,8	61,8	64,4
NS/NC	1,0	0,8	0,9	4,7	-	1,2	1,0	0,1		1,4

4.1. La informació existent sobre l'alimentació ecològica

Creu que en el darrer any ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït la informació relativa als aliments ecològics que es facilita als consumidors? (*)



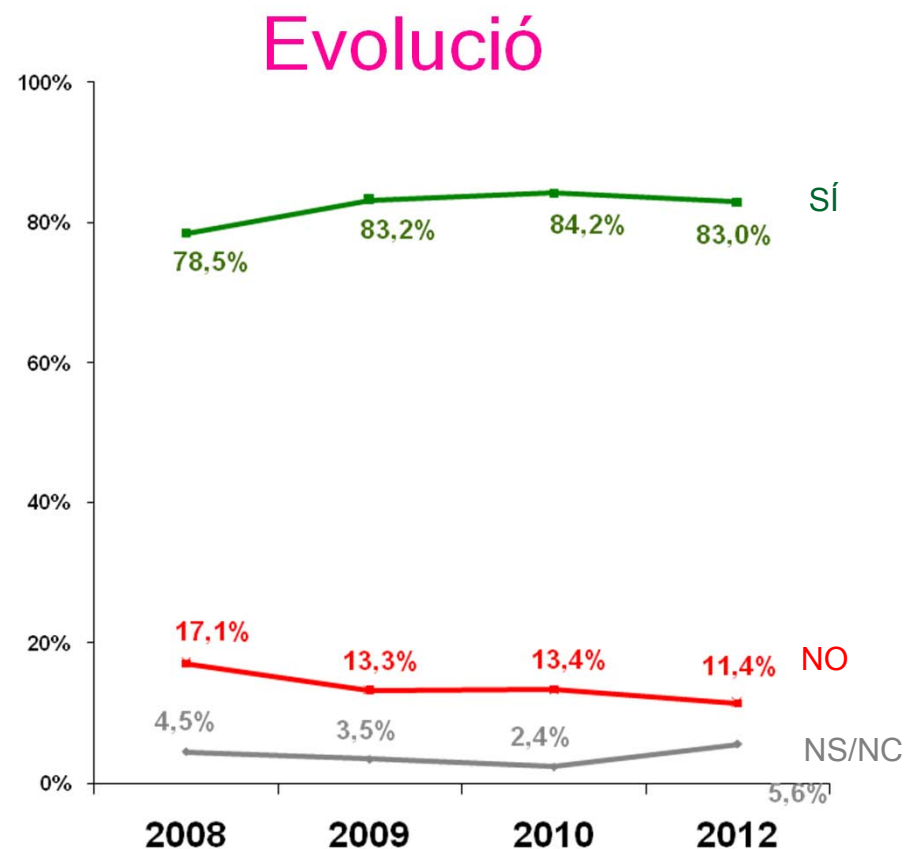
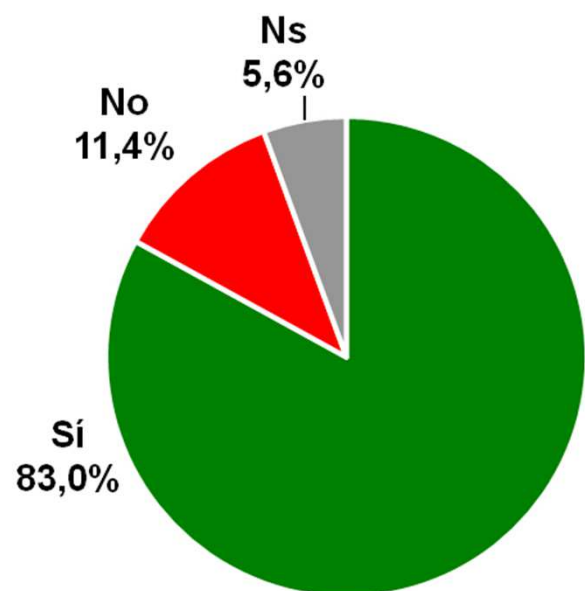
Pel que fa a la percepció de variació del nivell d'informació en el darrer any, el 39,8% **pena que ha augmentat** (37,0% el 2010). Aquesta percepció és més gran entre els que es declaren consumidors d'aquests productes (51,6%).

En el darrer any ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït la informació?	TOTAL 2012	CONEIX		TOTAL 2010	TOTAL 2009
		CONSUMEIX	NO CONSUMEIX		
<i>Base: Informat/ada</i>	1246	484	762		
Ha augmentat	39,8	51,6	32,3	37,0	34,1
S'ha mantingut estable	39,2	35,3	41,7	48,2	51,3
Ha disminuït	12,4	8,2	15,1	10,4	10,3
NS	8,5	4,8	10,9	4,2	4,3
NC	-	-	0,1	0,2	-

(*) Pregunta no realitzada el 2008

4.2. La credibilitat de la certificació com a producte ecològic

Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?



4.2. La credibilitat de la certificació com a producte ecològic

La **gran majoria** dels entrevistats que coneixen els aliments ecològics (83,0%) **confia en què un producte etiquetat com a tal efectivament ho sigui**; només el 11,4% desconfia del segell de garantia.

Els ja consumidors d'aquests productes són els que donen més nivell de credibilitat al segell (90%), els joves, els ocupats i els estudiants també li donen molta credibilitat.

Es manté el nivell de confiança respecte al 2010, però s'observa una tendència creixent des del 2008.

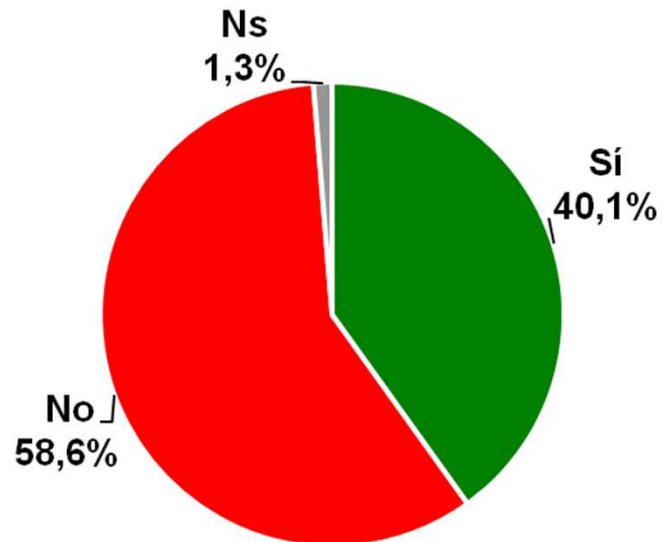
Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				CONEIX		TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Treballa	No treballa	Estudiant	Mestressa de casa	CONSUMEIX	NO CONSUMEIX			
<i>Base: Coneix els aliments ecològics efectivament</i>	1360	569	791	342	445	342	231	694	488	119	58	500	859			
Sí	83,0	83,0	83,0	89,3	86,3	80,3	71,4	86,2	76,4	93,2	79,5	90,0	78,9	84,2	83,2	78,5
No	11,4	10,7	11,8	6,6	8,4	13,4	21,4	9,3	16,5	4,3	7,2	6,4	14,3	13,4	13,3	17,1
NS/NC	5,6	6,2	5,2	4,1	5,3	6,4	7,3	4,5	7,1	2,4	13,3	3,6	6,8	2,4	3,5	4,5



5. Els aliments ecològics a l'escola i als menjadors públics

5.1. La presència dels aliments ecològics en les activitats escolars

Els seus fills/filles li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?



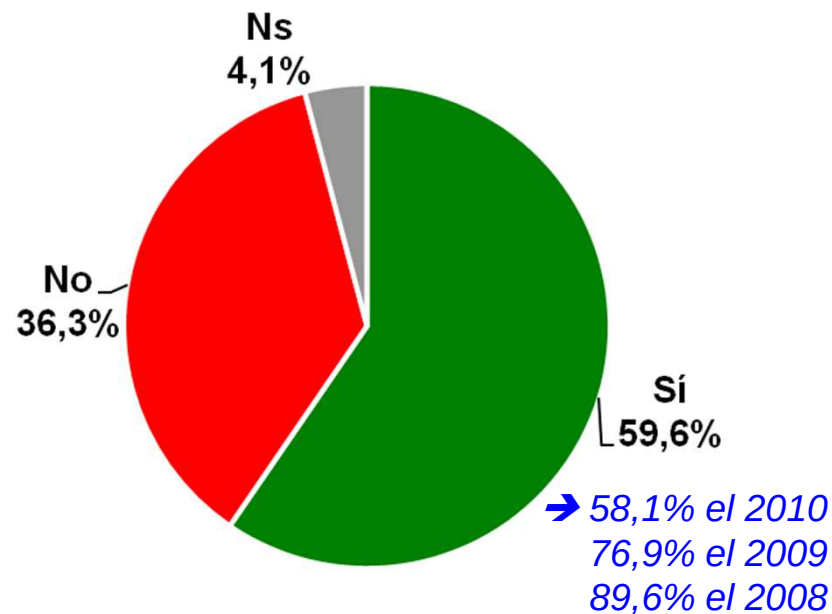
El 28,1% dels entrevistats que han sentit a parlar dels aliments ecològics té fills en edat escolar. D'aquests, a un 40,1% els seus fills/es els han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat escolar, la qual cosa suposa un augment de 6 punts des de 2010 (34,1%).

Els consumidors d'aquest tipus d'aliments esmenten que coneixen aquestes activitats en un percentatge més alt que els no consumidors.

Els seus fills/filles li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				CONEIX		TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	CONSUMEIX	NO CONSUMEIX			
Base: té fills en edat escolar	383	163	220	39	310	32	2	155	227			
Sí	40,1	45,8	35,9	25,7	41,0	45,6	100,0	47,5	35,1	34,1	30,4	29,8
No	58,6	51,7	63,7	74,3	57,5	52,9	-	50,4	64,2	64,8	69,6	69,5
NS/NC	1,3	2,5	0,4	-	1,4	1,5	-	2,2	0,7	1,1	-	-

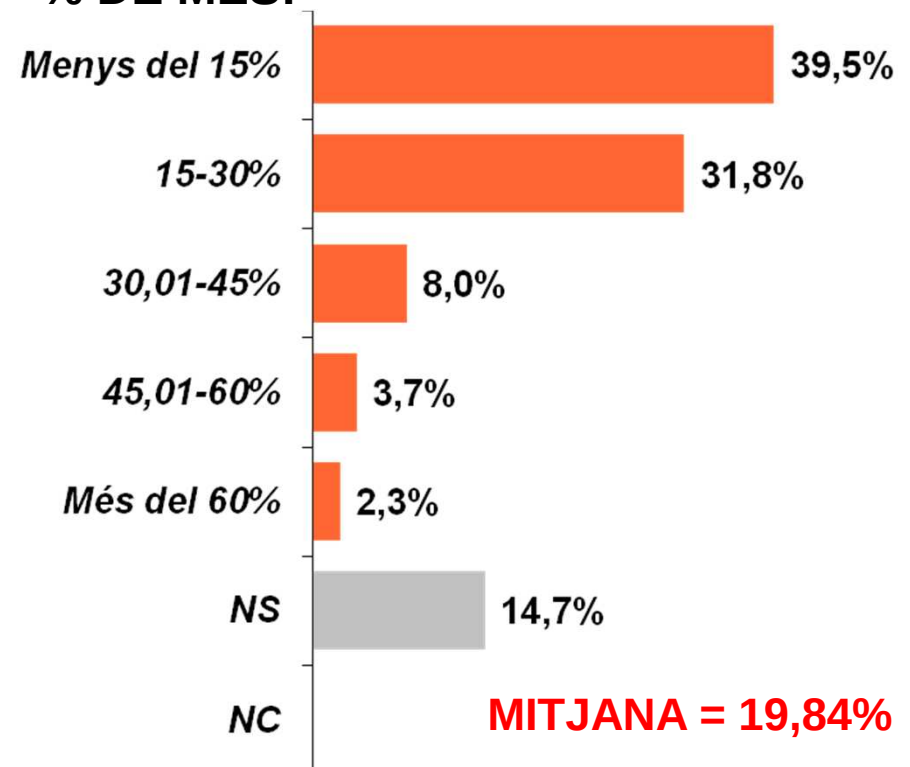
5.2. Actituds envers la possible utilització dels aliments ecològics als menjadors escolars

Els aliments ecològics acostumen a ser més cars que els productes convencionals. Estaria disposat/da a pagar més per tal que els seus fills/filles consumeixin alguns aliments ecològics en el menjador escolar?



Quant estaria disposat a pagar de més per nen pel menú escolar d'un àpat que incorporés aliments ecològics?

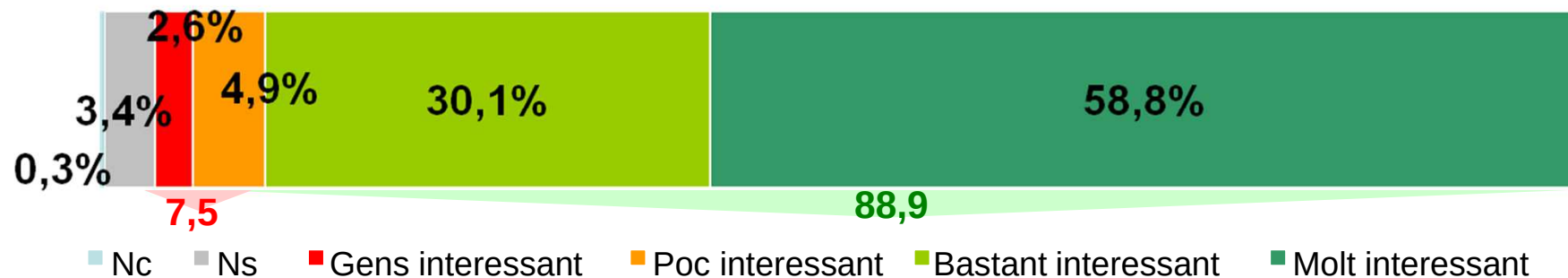
% DE MÉS:



Valor modal = 1€ (36,16%)

5.3. La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

Què li semblaria si als menjadors públics de les escoles, dels hospitals, dels geriàtrics, de les guarderies, etc., s'oferissin aliments ecològics?

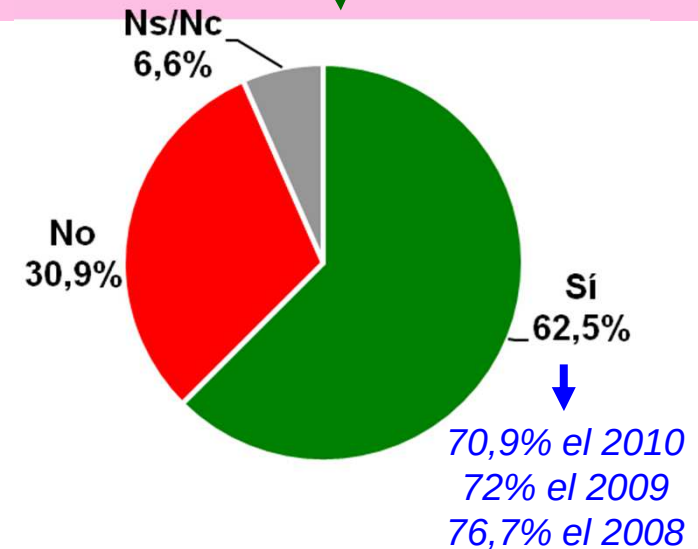


Pregunta 50. Base: Total

Estaria disposat a pagar més per aquest servei?

Gairebé 9 de cada 10 entrevistats (**88,9%**) perceben com a molt o bastant interessant la introducció d'aliments ecològics en menjadors públics, xifra que es manté sense variacions significatives en els darrers anys (2009, 2010).

El **62,5%** dels que s'hi mostren interessats manifesta que **pagaria més** per aquest servei. És en aquesta xifra on observem una **tendència descendent** des del 2008, amb una davallada total de 14 punts.



Pregunta 51. Base: Bastant + Molt Interessant

5.3. La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

Què li semblaria si en els menjadors públics s'oferissin aliments ecològics?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Treballa	No treballa	Estudiant	Mestresa de casa	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP/ BUP/ PREU	Universitaris			
Base: Total entrevistes	1600	680	920	402	475	382	341	741	630	145	84	245	354	573	422			
Interessant	88,9	88,5	89,1	93,6	90,0	88,2	82,4	89,9	86,6	97,1	82,1	84,5	90,4	90,2	88,3	90,6	90,2	91,6
No interessant	7,5	8,3	6,9	5,9	8,1	9,3	6,3	8,3	7,2	2,9	10,4	6,5	7,7	6,3	9,5	7,5	7,9	6,8
No sap	3,4	3,2	3,5	0,5	1,5	2,4	10,6	1,5	5,8	-	7,5	8,1	1,9	3,2	2,2	1,7	1,9	1,6
No contesta	0,3	-	0,5	-	0,4	-	0,7	0,2	0,4	-	-	1,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,1	-

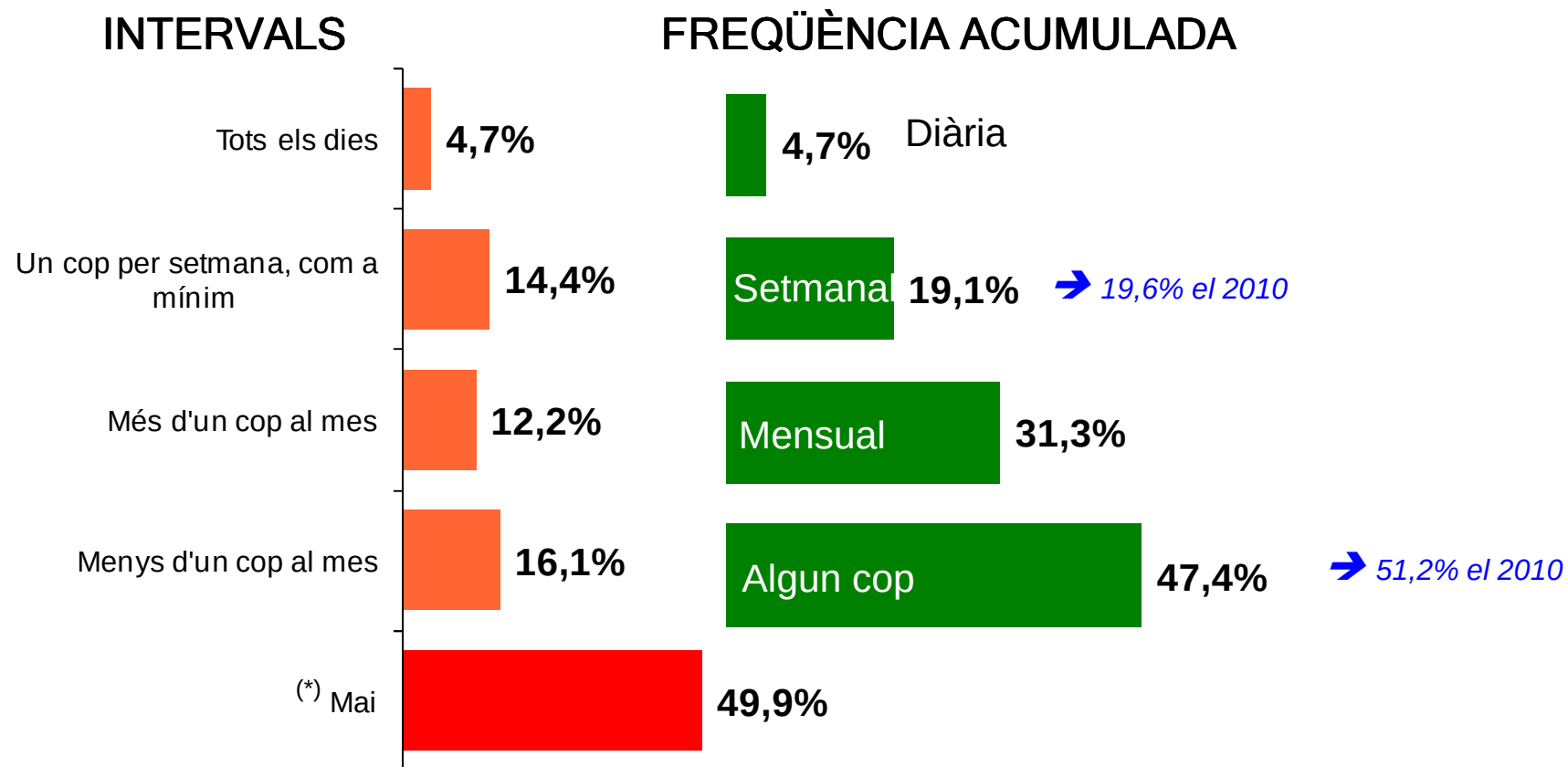
Estaria disposat a pagar més per aquest servei?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Treballa	No treballa	Estudiant	Mestresa de casa	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP/ BUP/ PREU	Universitaris			
Base: interessant	1422	602	820	377	428	337	281	667	546	140	69	207	320	517	372			
Sí	62,5	62,1	62,9	63,6	64,2	62,3	58,9	67,5	59,1	52,8	61,9	60,2	58,4	62,9	67,4	70,9	72,0	76,7
No	30,9	33,3	29,2	31,1	32,4	30,1	29,2	28,0	32,6	38,9	28,6	29,7	32,4	31,7	29,1	25,2	24,5	20,4
NS	6,1	4,3	7,5	4,3	3,3	7,6	11,2	4,5	7,5	6,9	9,5	9,2	8,0	5,4	3,4	3,2	3,5	2,9
NC	0,4	0,3	0,5	1,0	0,1	0,0	0,7	-	0,8	1,3	-	0,9	1,1	0,0	0,1	0,6	-	-



6. Els consumidors d'aliments ecològics

6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

Consumeix aliments ecològics certificats?



(*) Els resultats percentuals del gràfic INTERVALS s'han obtingut a partir de la recodificació de les preguntes 7 i 17. La categoria de resposta "mai" correspon als enquestats que no coneixen els aliments ecològics (NO P7=2) més els que, coneixent-los, no els consumeixen mai (P17=5).

6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

El 47,4% dels entrevistats afirma haver consumit almenys alguna vegada aliments ecològics, el 31,3% amb freqüència mensual i el 19,1% de forma setmanal.

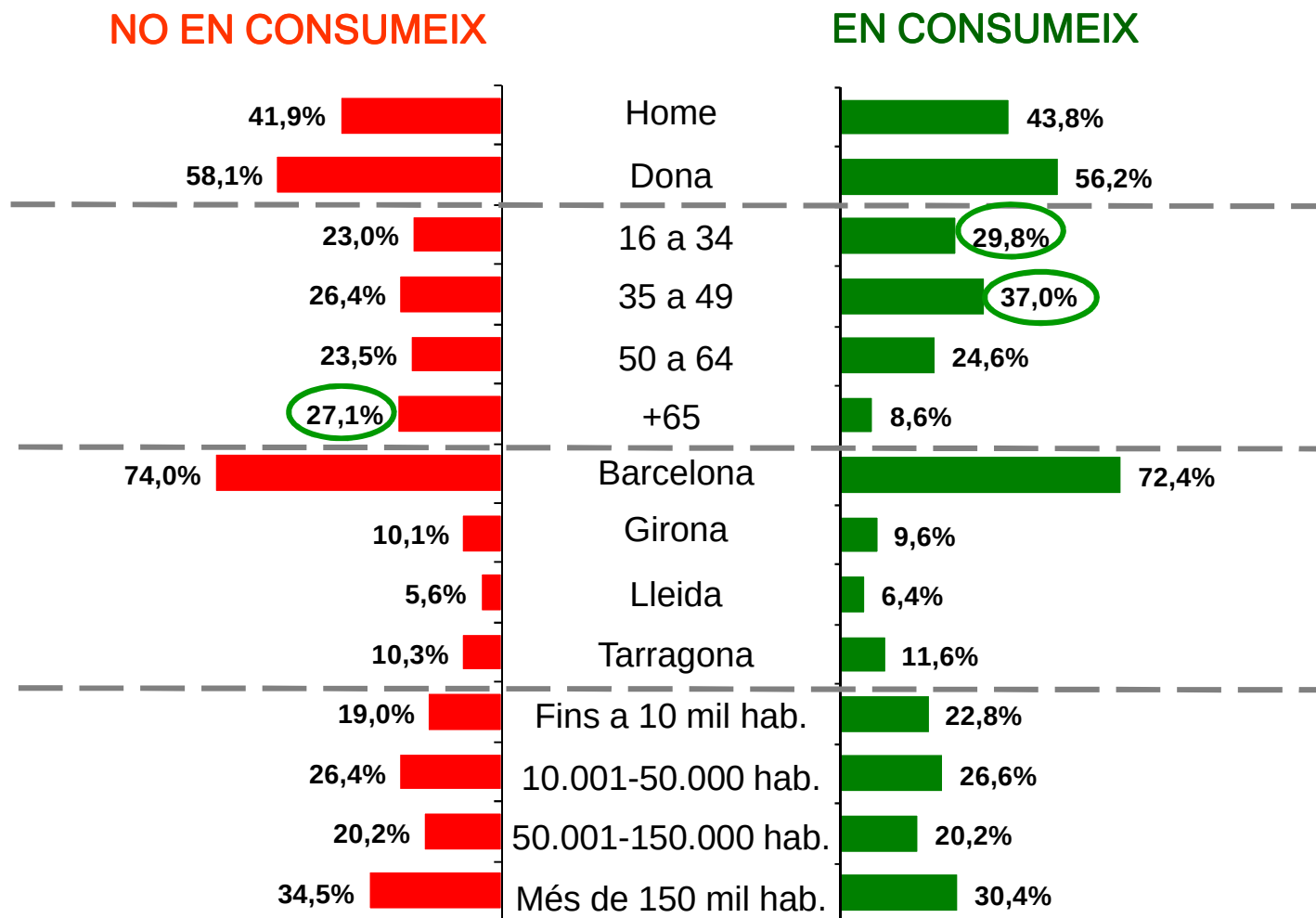
Disminueix lleugerament la proporció de consum mensual, i esporàdic (algun cop) respecte el 2010.

Les persones amb estudis universitaris i els ocupats són els qui mostren un major nivell i freqüència de consum

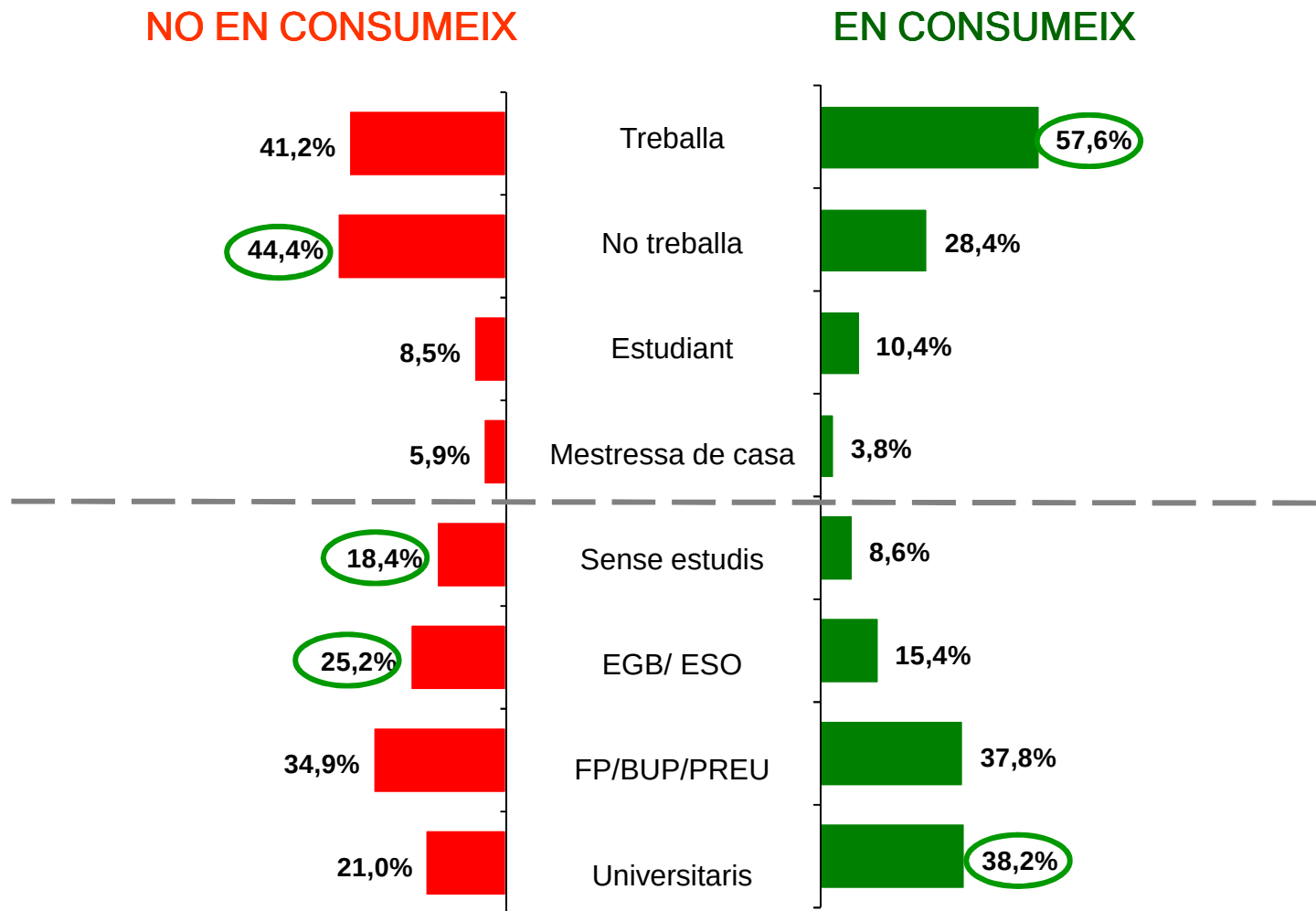
Freqüència de Consum	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més			
<i>Base: total</i>	1600	680	920	402	475	382	341			
Diària	4,7	3,9	5,2	5,1	7,2	3,2	2,2	3,4	2,6	3,7
Setmanal	19,1	19,7	18,7	22,6	25,5	19,0	6,2	19,6	17,8	18,7
Mensual	31,3	32,2	30,6	36,9	39,0	32,3	12,8	35,0	31,0	33,7
Algun cop	47,4	48,0	47,0	54,6	55,0	48,0	27,8	51,2	47,4	48,1

Freqüència de Consum	TOTAL 2012	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				SITUACIÓ LABORAL			
		Sense Estudis	EGB/ ESO	FP/ BUP/ PREU	Univer-sitaris	Treballa	No treballa	Estudiant	Mestressa casa
<i>Base: total</i>	1600	245	354	573	422	741	630	145	84
Diària	4,7	3,8	2,2	3,7	8,6	6,5	1,9	7,3	4,8
Setmanal	19,1	11,3	14,9	18,8	27,9	24,0	13,1	22,0	15,6
Mensual	31,3	17,5	21,7	33,1	45,4	38,9	22,5	35,7	22,0
Algun cop	47,4	28,6	35,3	51,7	63,4	55,4	38,5	53,3	33,9

6.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor

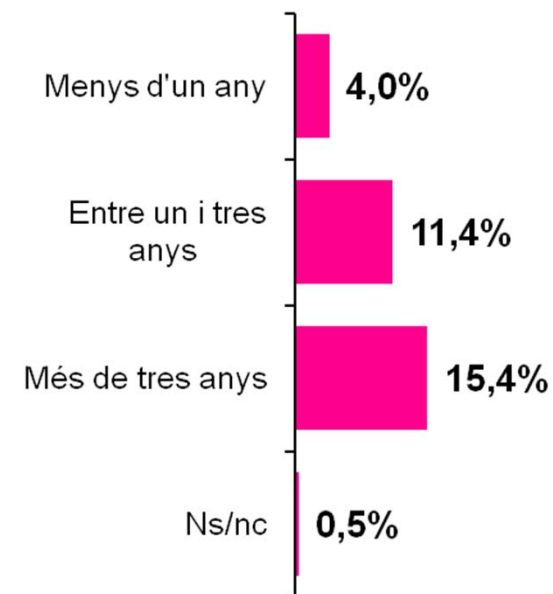
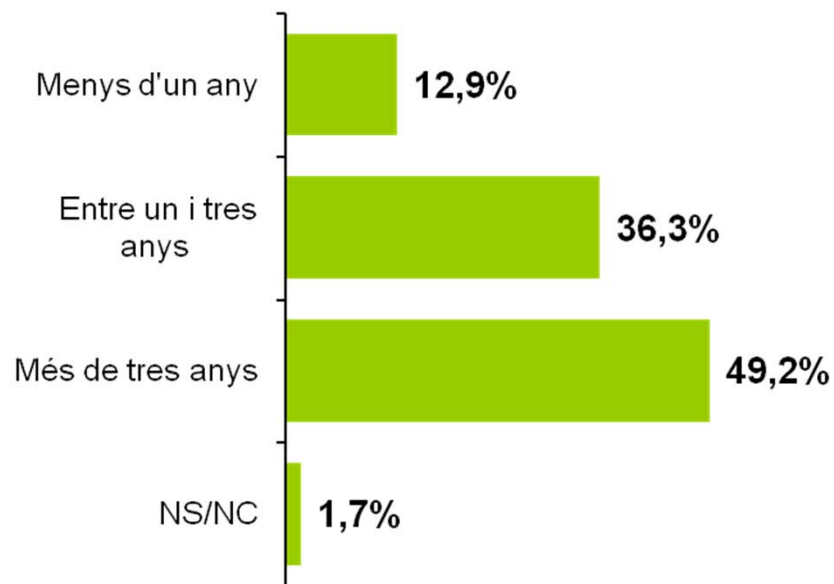


6.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor



6.3. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

Quant temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?



6.3. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

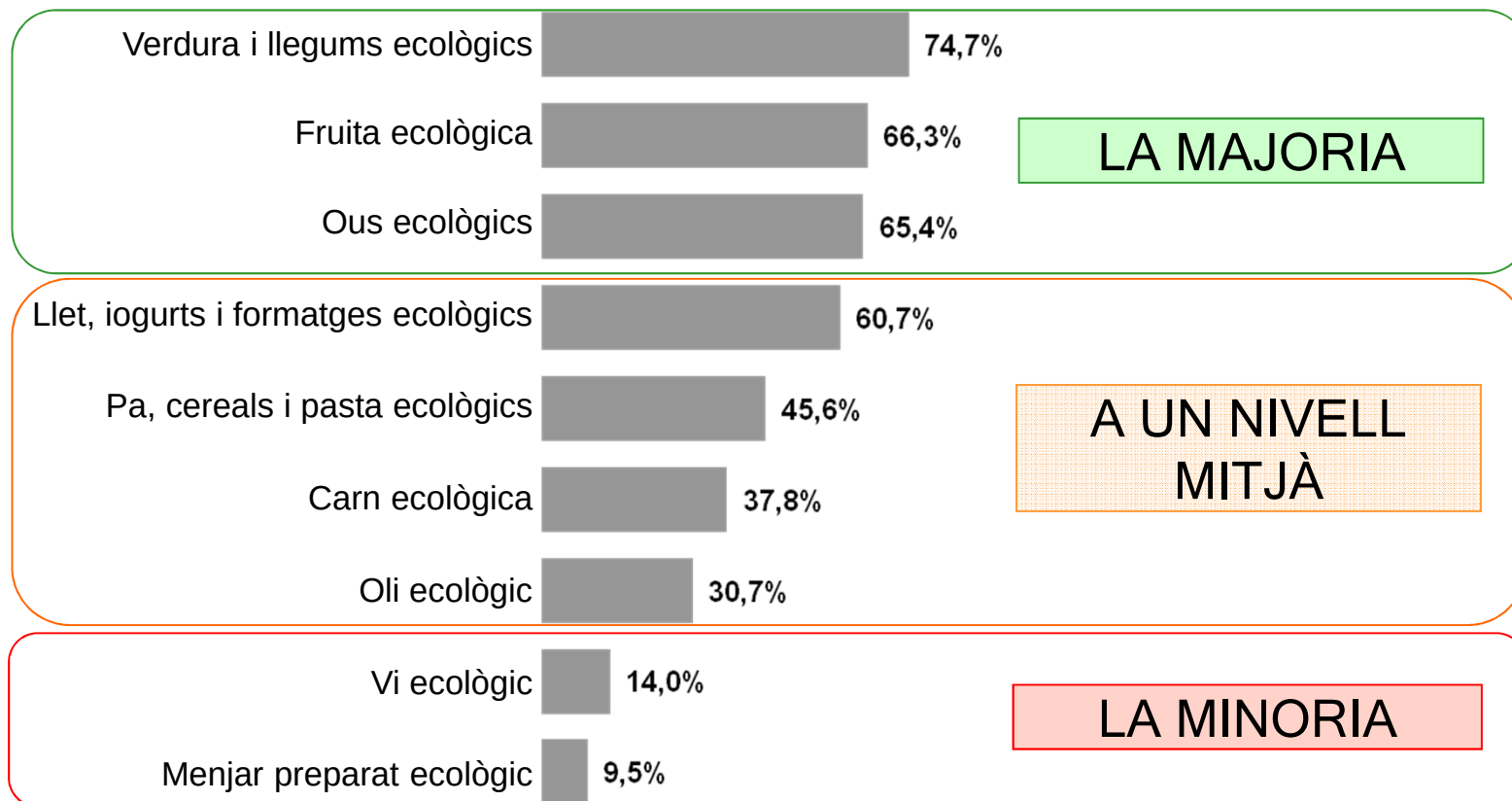
Més de la meitat dels consumidors d'aliments ecològics afirma ser-ho des de fa menys de tres anys. En concret, el 12,9% dels consumidors d'aliments ecològics ho és des de fa menys d'un any, la qual cosa equival al 4% de la població total.

Respecte anys anteriors, incrementa significativament la proporció de consumidors de més de tres anys en detriment del d'un a tres anys.

Quant temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Treballa	No treba lla	Estu diant	Mestre ssa casa			
<i>Consumeix aliments ecològics</i>	500	219	281	149	185	123	43	43	77	189	191	-	-	-
Menys d'un any	12,9	10,0	15,1	19,9	11,1	10,3	3,7	12,8	9,3	24,1	9,9	12,8	12,1	13,5
Entre un i tres anys	36,3	39,1	34,1	39,9	30,4	41,2	34,9	36,6	39,0	31,0	25,9	44,3	44,3	41,7
Més de tres anys	49,2	49,0	49,3	34,8	58,5	48,5	60,2	49,9	51,3	33,7	64,1	42,6	42,3	43,4
NS	1,7	1,9	1,5	5,3	0,0	0,0	1,2	0,7	0,4	11,3	0,0	0,3	1,3	1,5

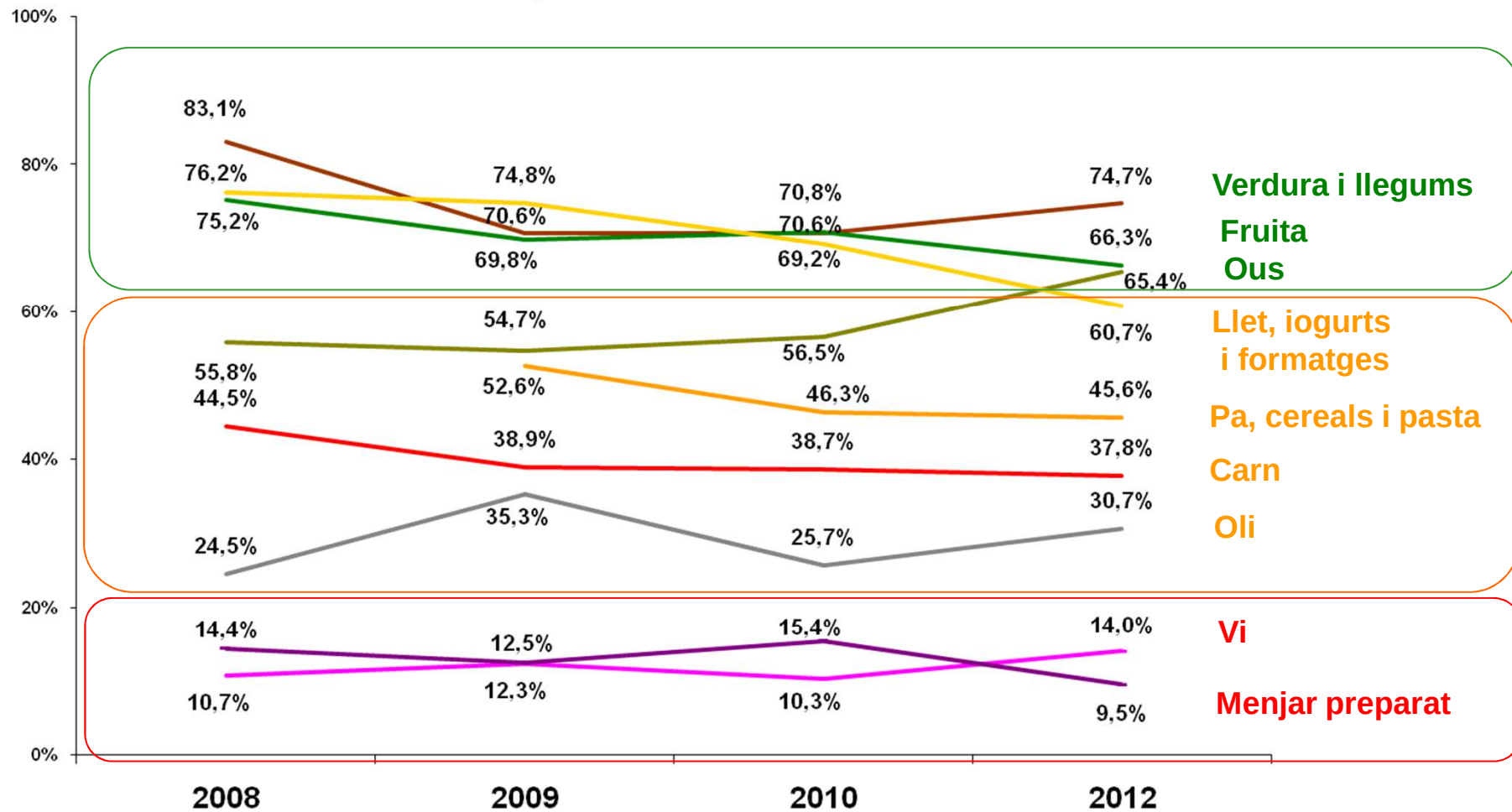
6.4. Aliments ecològics consumits

De la llista d'aliments que li llegiré a continuació, quins aliments ecològics es consumeixen a casa seva?



Verdura, fruita i ous són els aliments ecològics més consumits, mentre els menjars preparats i el vi continuen tenint un nivell de consum baix.

6.4. Aliments ecològics consumits

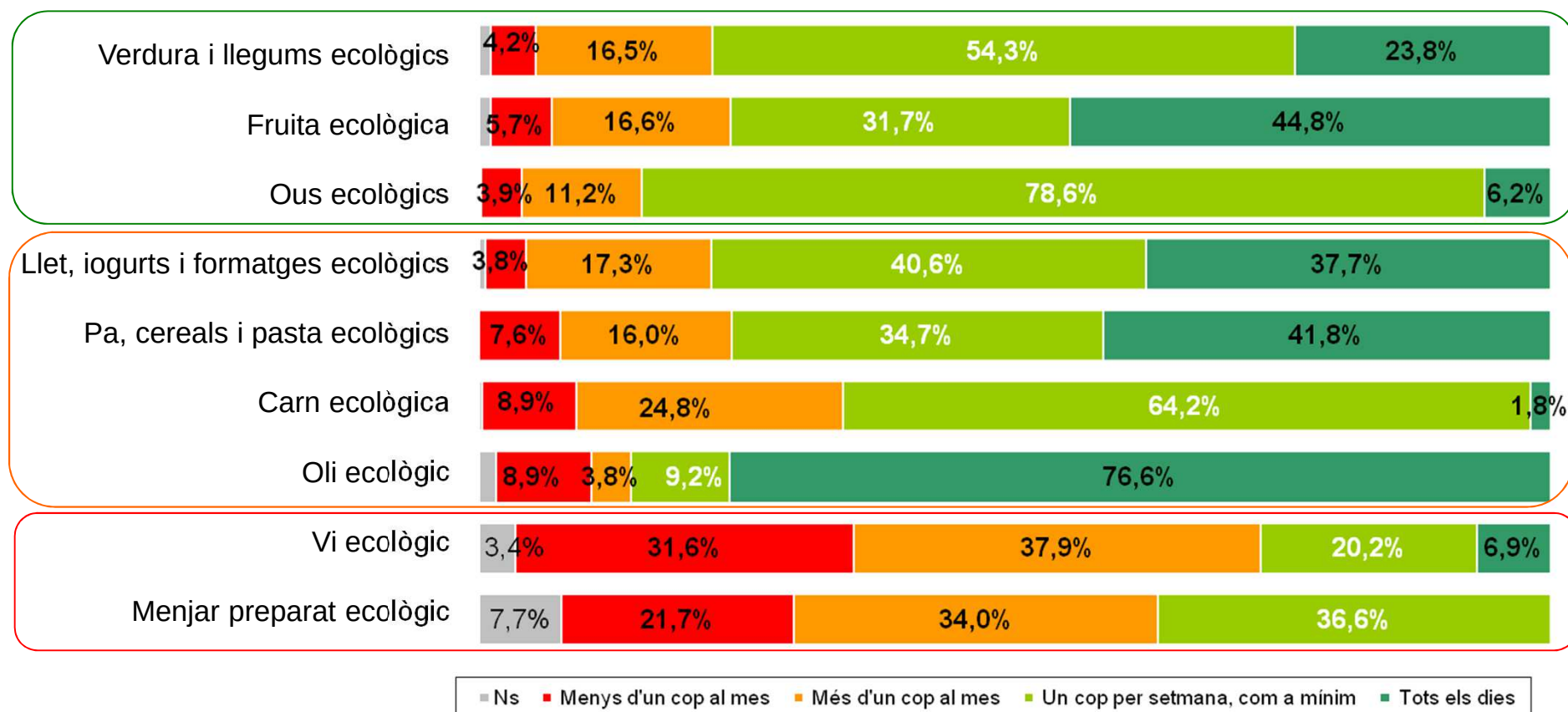


Base: Consumeix aliments ecològics

En comparació amb el 2010, creix significativament el consum de verdura i llegums, ous, oli i vi ecològic, mentre que decreix el de fruita, llet i altres làctics, i menjars preparats.

6.5. Aliments ecològics consumits. Freqüència

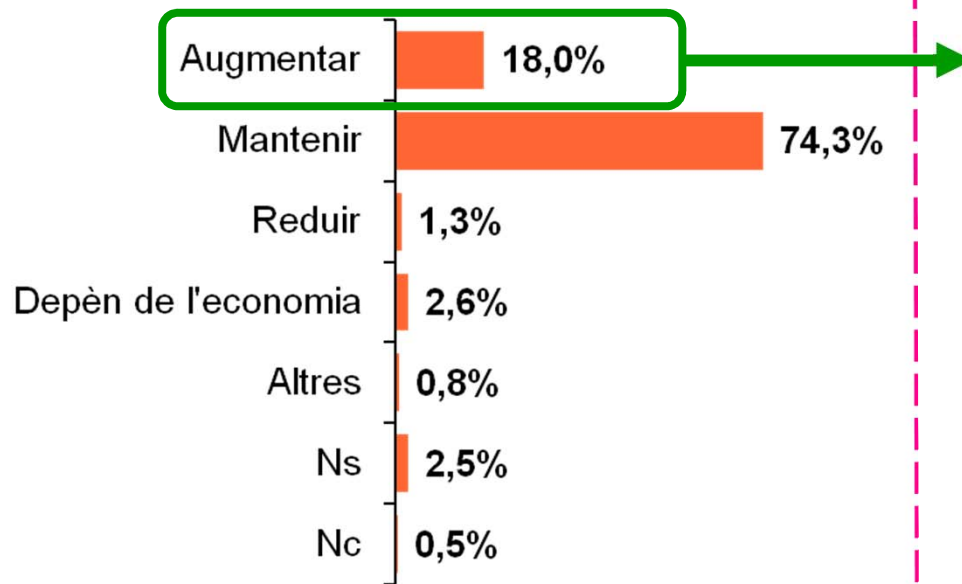
Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics?



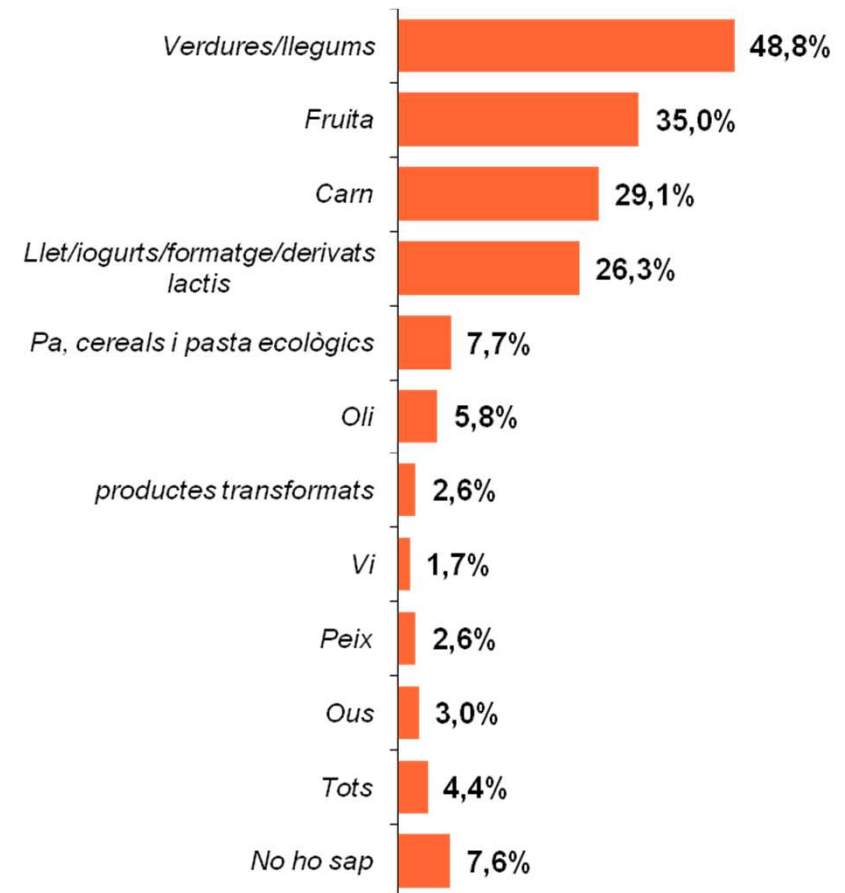
La freqüència de consum de cadascun dels aliments ecològics consumits sembla estar **relacionada directament amb el tipus de consum que se'ls dona**; així, més de 3 de cada 4 consumidors (76,6%) d'oli ecològic en prenen cada dia. Tot i que amb menor proporció, la fruita, el pa i la llet/làctics també són productes que es consumeixen diàriament. Ous, carn i verdura, es consumeixen amb **freqüència setmanal**, mentre que els plats preparats i el vi es consumeixen amb menys freqüència.

6.6. Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos

En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?



En particular, de quins productes ecològics té la intenció d'augmentar el consum?



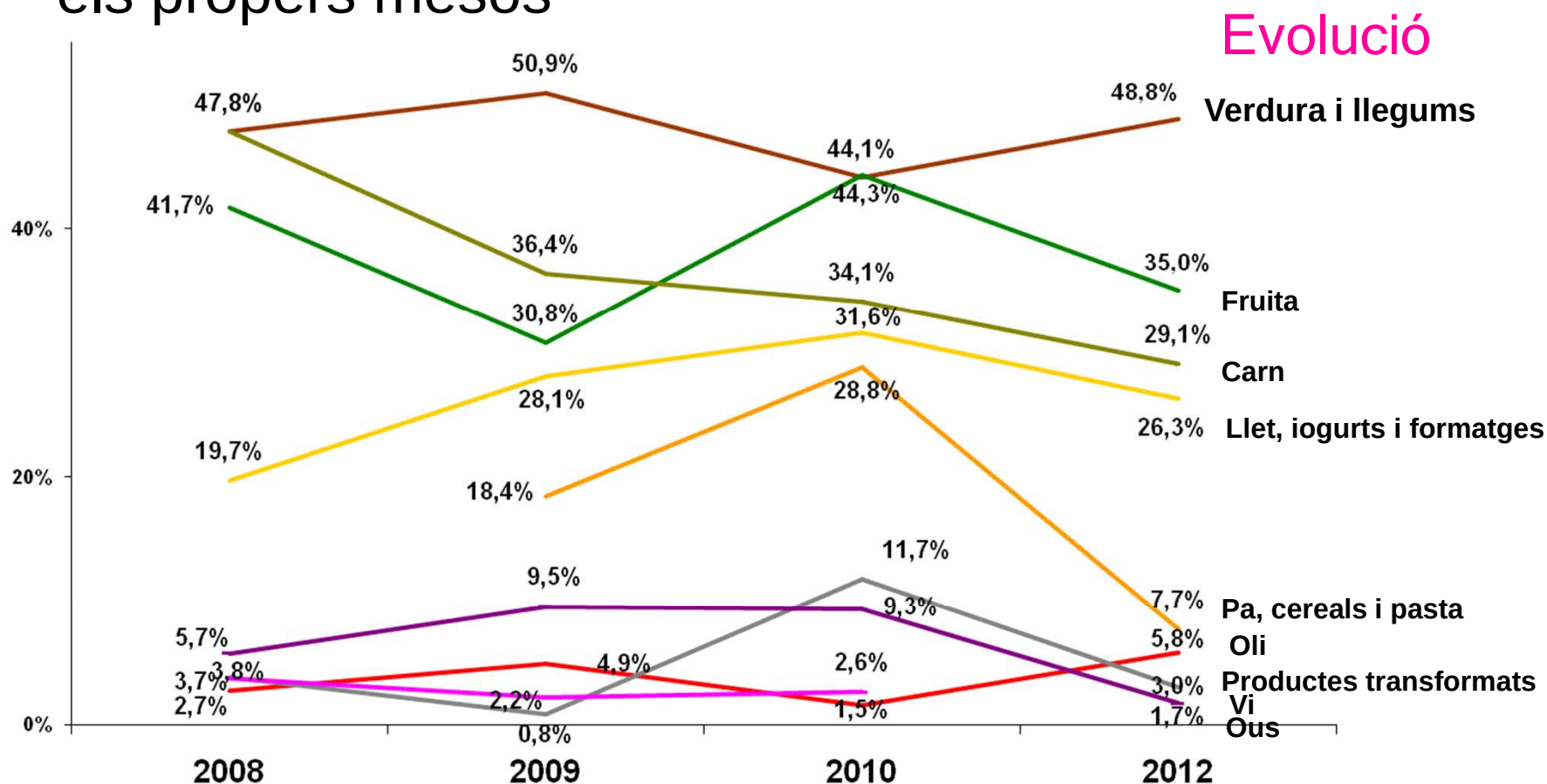
6.6. Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos

En línia amb l'opinió manifestada els anys 2008 i 2009, **el 74,3% dels consumidors d'aliments ecològics tenen la intenció de seguir consumint** aquests aliments en els pròxims sis mesos.

Un 18% té la intenció d'augmentar-ne el consum, percentatge lleugerament per sota que els darrers anys.

En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys			
<i>Consumeix aliments ecològics</i>	500	219	281	149	185	123	43	64	182	246			
Augmentar	18,0	16,4	19,2	17	17,3	21,5	14,4	15,9	24,1	14,6	21,6	21,7	21,0
Mantenir	74,3	76,2	72,8	78,9	76,3	70,3	61,8	78,6	66,3	78,7	73,9	71,9	71,5
Reduir	1,3	0,5	1,9	0,3	1,4	2,6	0	1,7	1	1,4	1,1	0,8	0,7
Depen de l'economia	2,6	3	2,3	1,2	2,2	1,9	10,8	0,0	2,9	3,2	0,2	1,4	3,3
Altres	0,8	0,5	1,0	0	0,3	2,2	1,8	0,5	1,9	0,1	0,1	3,1	1,8
NS	2,5	3,4	1,9	1,4	2,4	1,5	9,9	3,3	2,8	2	2,6	1,1	1,7
NC	0,5	-	0,8	1,2	-	-	1,2	-	1	-	0,6	-	-

6.6. Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos



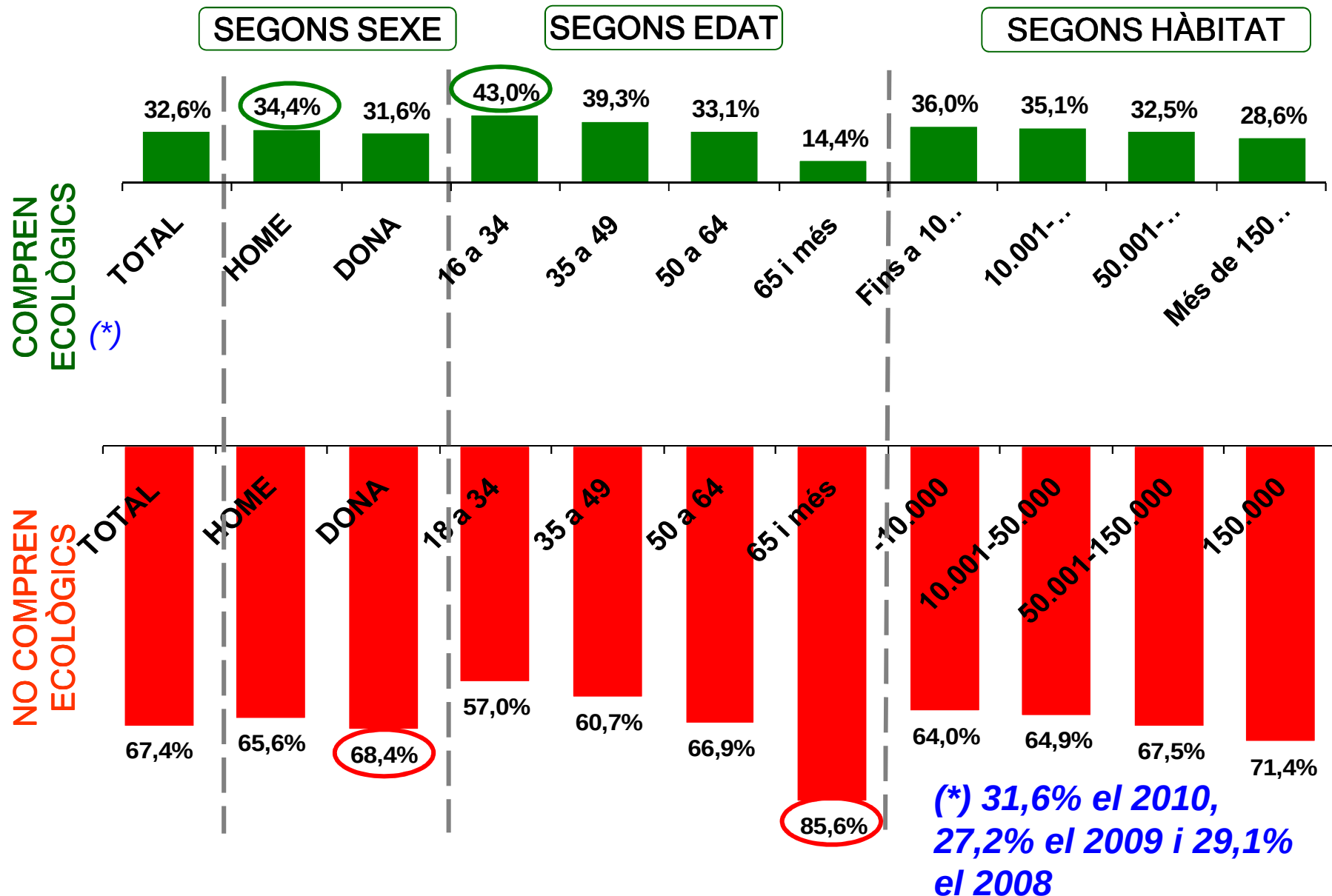
Entre els que volen augmentar-ne el consum, **els productes més citats són la verdura i els llegums**, seguit de la fruita, la carn i els productes làctics.

En comparació amb els aliments esmentats l'any passat, **augmenta significativament la intenció de consumir més verdura ecològica**.

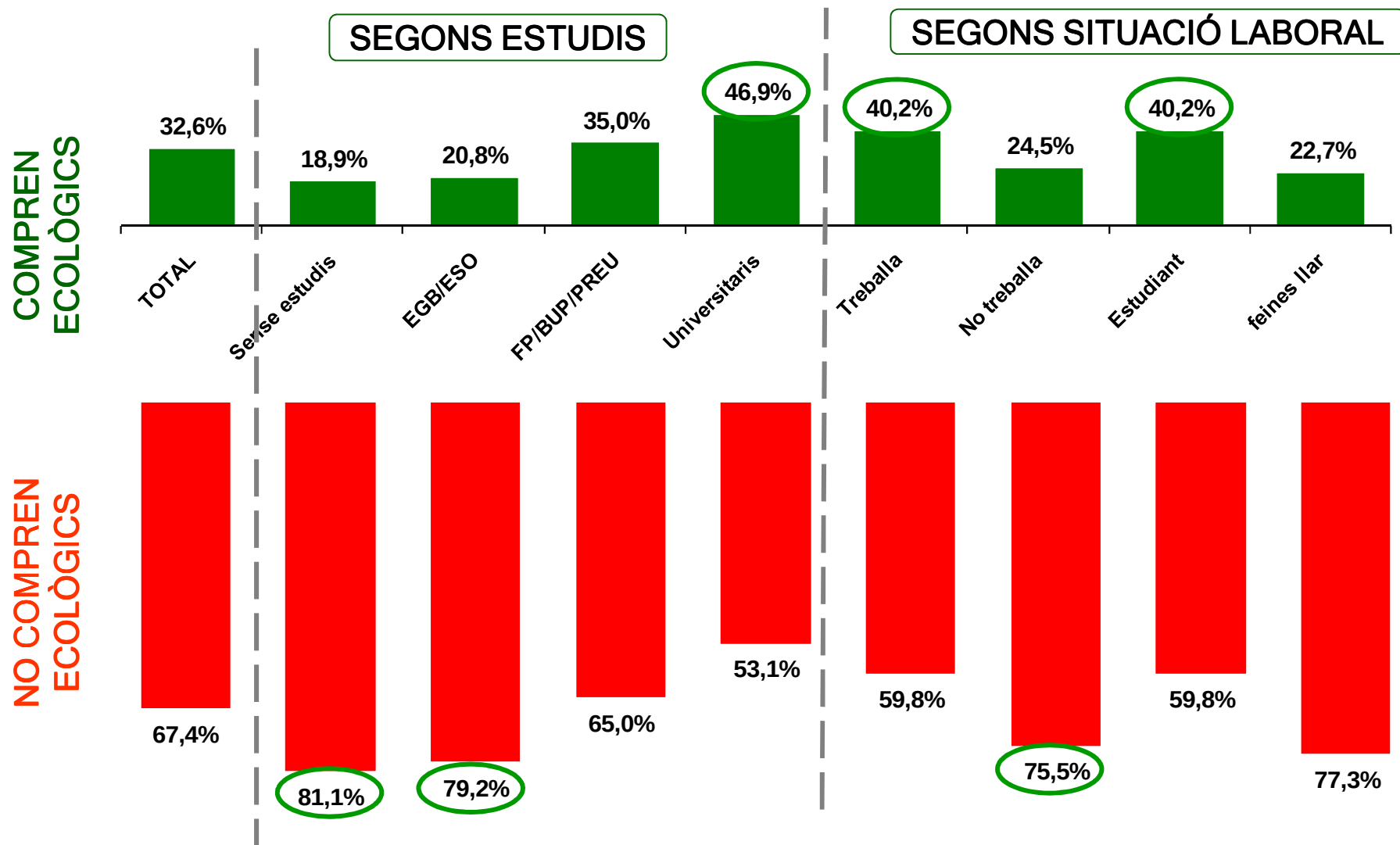


7. Els compradors de productes ecològics

7.1. Perfil del comprador d'aliments ecològics:



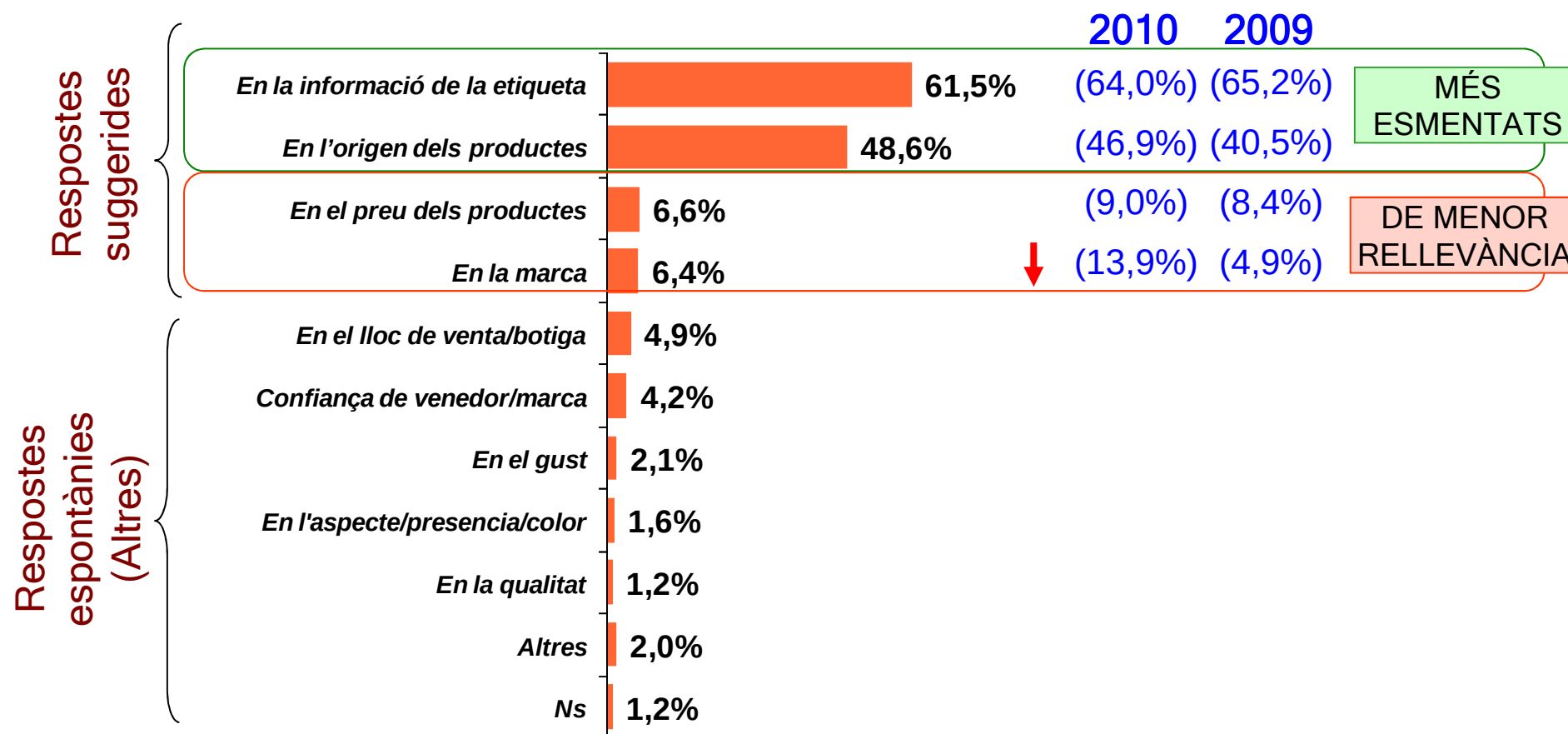
7.1. Perfil del comprador d'aliments ecològics:



Entre els responsables de la compra de la llar, el **32,6%** declara ser comprador habitual de productes ecològics (almenys una vegada al mes), la qual cosa suposa una estabilitat respecte al 2010 (creix 1 punt percentual). En aquesta ocasió destaquen els joves, així com els qui tenen un nivell d'estudis més elevat

7.2. Aspectes bàsics en la compra d'aliments ecològics

En què us baseu quan compreu aliments ecològics?



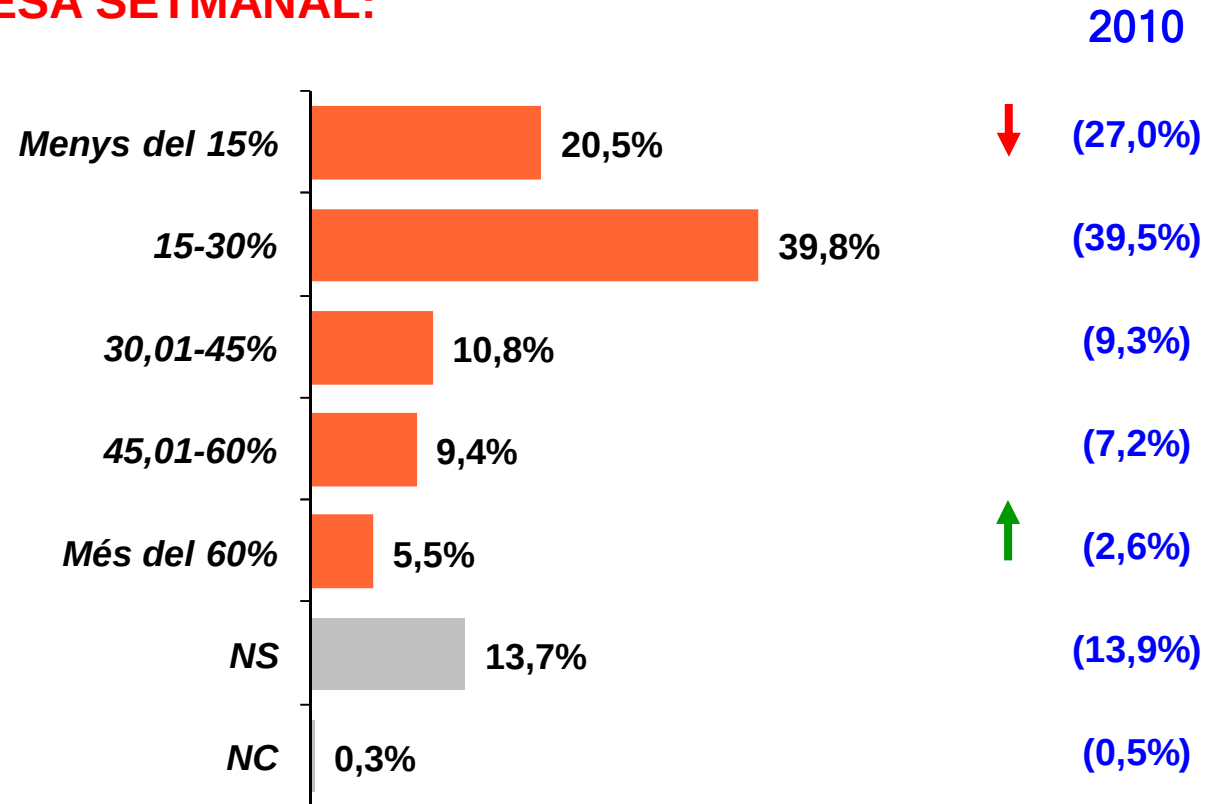
(*) El 2008 pregunta espontània, no comparable

A l'hora d'escollir els aliments ecològics, es suggerien 4 respostes com a possibles criteris de decisió, de les quals les més esmentades tornen a ser aquest any **la informació de l'etiqueta i l'origen dels productes**. La **marca**, com a criteri de compra, decau respecte el 2010 (13,9%) situant-se enguany lleugerament per sota del preu (6,6%).

7.3. Despesa setmanal en aliments ecològics

D'aquesta despesa, em podria dir quina quantitat correspon aproximadament a la compra d'aliments ecològics?

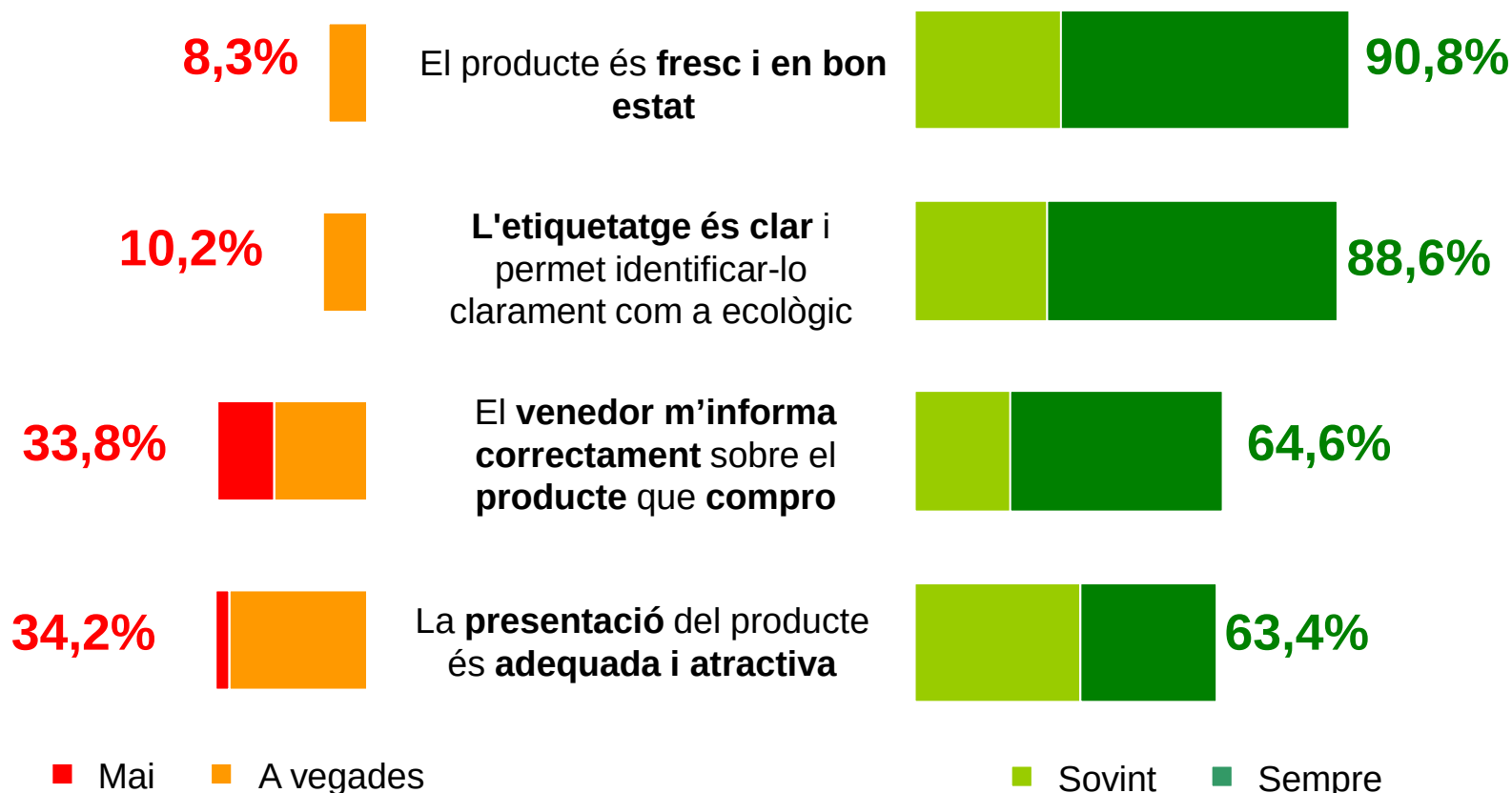
% DE LA DESPESA SETMANAL:



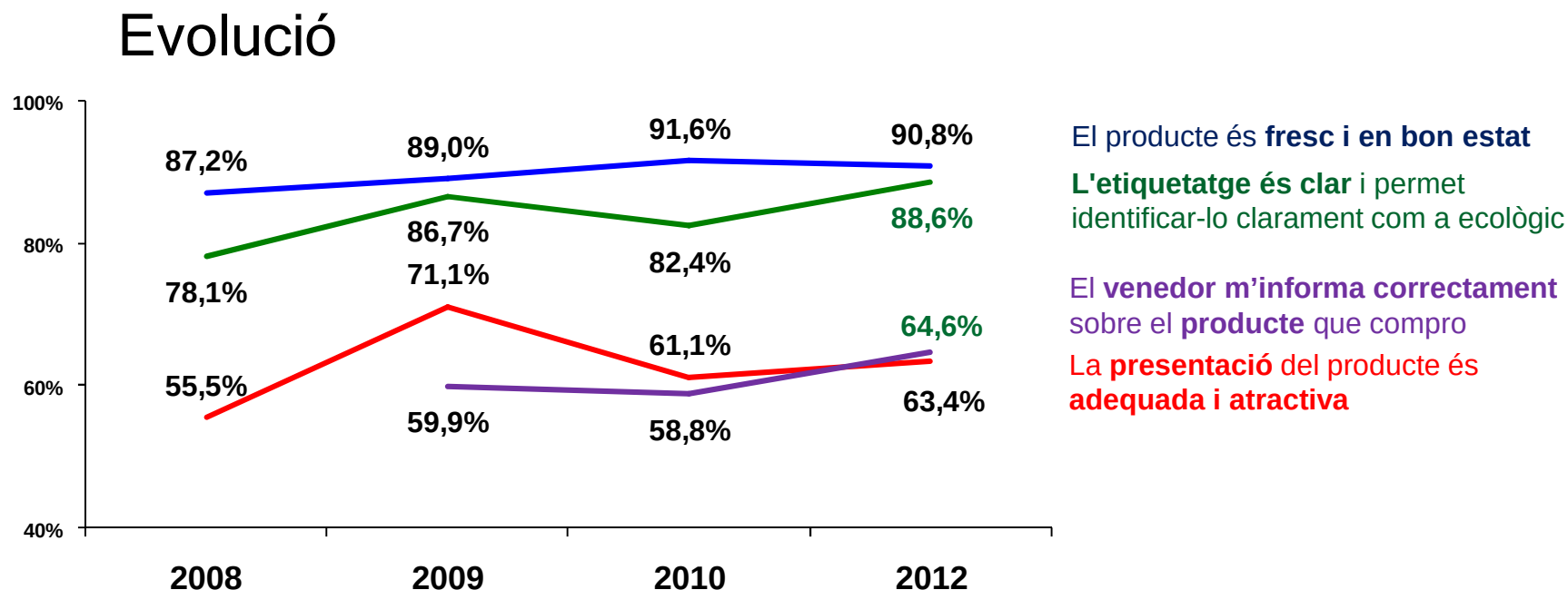
MITJANA = 28,25%

7.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

Ara li llegiré unes situacions en referència als aliments ecològics i m'haurà de respondre si s'hi ha trobat...



7.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

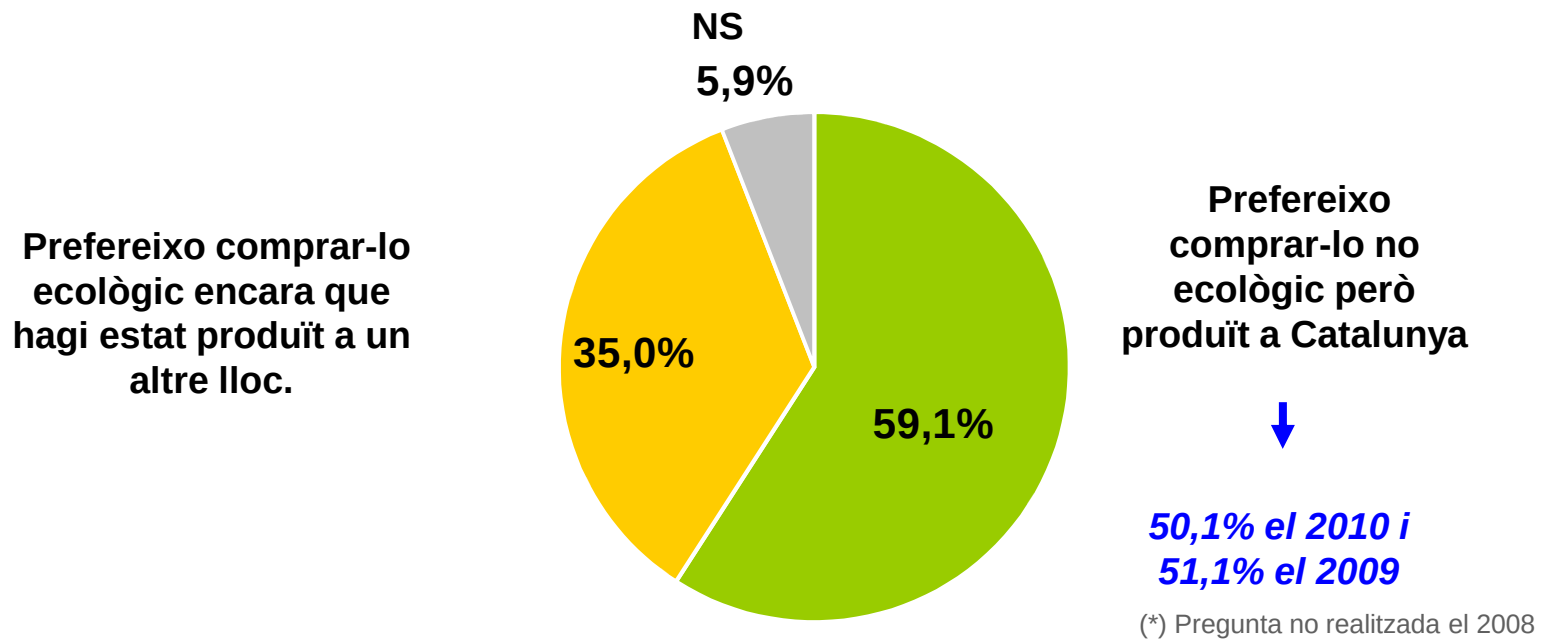


Pel que fa a l'opinió dels compradors sobre la forma de presentar els aliments ecològics en el **punt de venda**, la gran majoria declara que **es presenten frescos i en bon estat**, a més d'estar **identificats correctament**.

Respecte al mesurament de l'any passat, s'observa una millora en la percepció de l'etiquetatge i la informació que presenta el venedor.

7.5. Valoració de la proximitat en l'origen del producte

Quan vol comprar un producte que no es produeix de forma ecològica a Catalunya...



7.5. Valoració de la proximitat en l'origen del producte

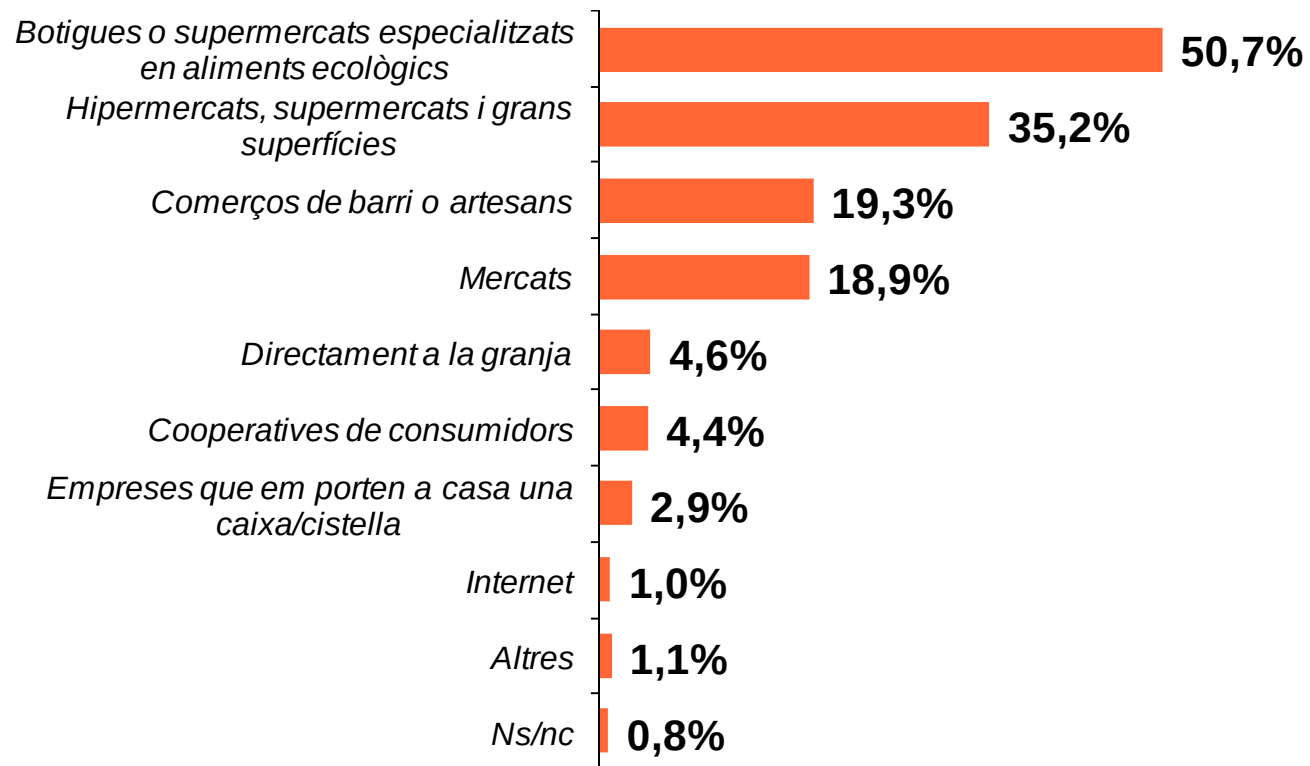
En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				SITUACIÓ LABORAL				TOTAL 2010	TOTAL 2009
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP/ BUP/ PREU	Univer-sitaris	Treballa	No treballa	Estudi ant	Mestre ssa de casa		
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	422	159	264	94	172	114	42	40	58	153	172	254	131	18	19		
Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya	59,0	48,9	65,1	53,5	61,5	59,5	60,1	70,7	73,1	59,7	51,0	55,6	69,5	41,3	49,0	50,1	51,1
Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc	35,0	45,5	28,7	36,1	34,1	36,7	31,7	25,3	25,1	30,7	44,4	36,9	27,3	48,8	49,4	44,5	43,2
No ho sap	5,5	5,6	5,5	10,3	3,4	3,9	8,2	3,9	1,9	9,6	3,5	6,7	3,2	10,0	1,6	3,9	5,6
No contesta	0,4	-	0,7	-	1,1	-	-	-	-	-	1,1	0,7	-	-	-	1,5	-

A l'hora d'adquirir productes ecològics, el **59% dels entrevistats prioritza que tinguin l'origen a la regió catalana al fet que el producte sigui ecològic**, xifra significativament per sobre que al 2010.

(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

Principalment, on compra els aliments ecològics?



7.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

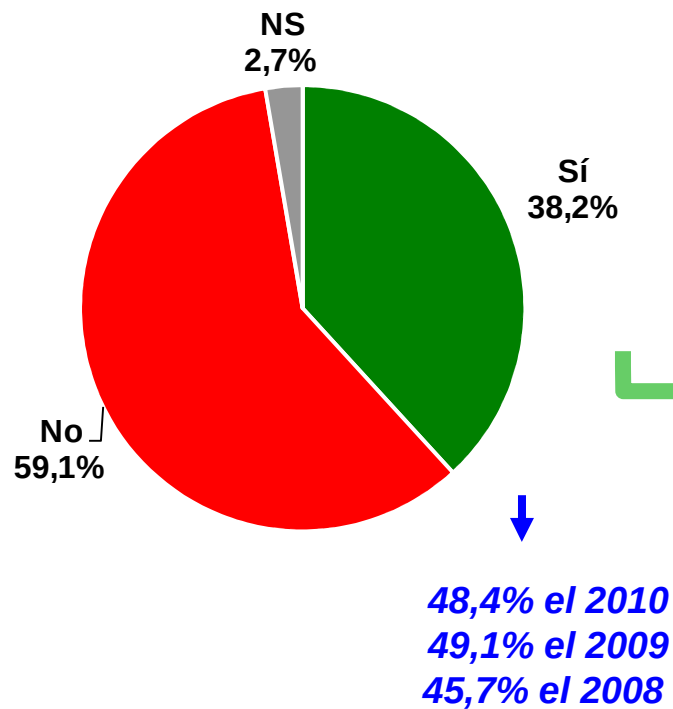
Aquest any s'observa una **major diversificació** dels comerços seleccionats per adquirir productes ecològics. Tot i que la meitat dels compradors de productes ecològics **segueix optant per les botigues especialitzades** (50,7%), el pes d'aquesta opció decreix 3,4 punts percentuals respecte el 2010.

Gairebé un terç (35,2%) va a hipermercats, supermercats i grans superfícies, categoria de comerç que manté la quota de mercat respecte el 2010. Augmenten les mencions a comerços de barri.

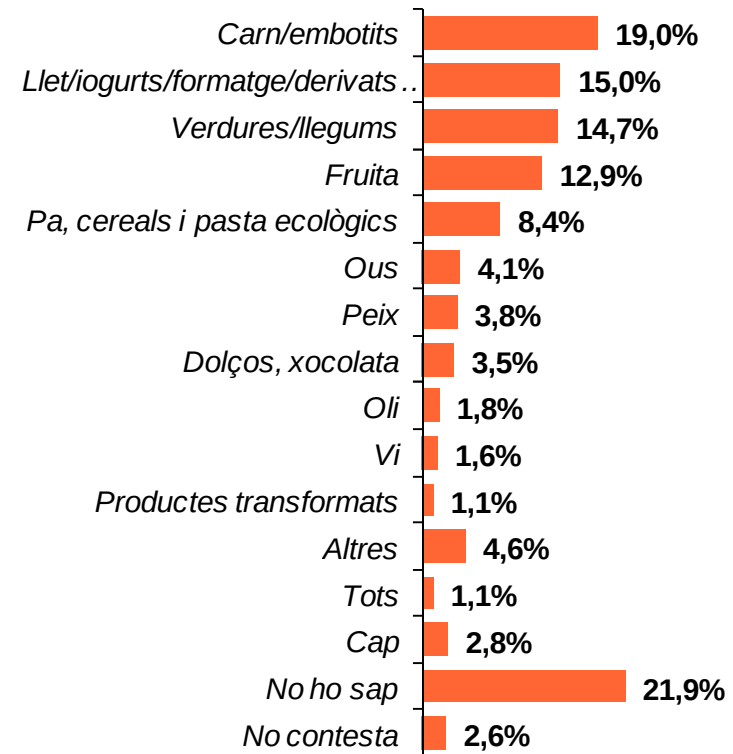
Principalment on compra els aliments ecològics?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys			
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	422	159	264	94	172	114	42	52	151	215			
Botigues o supermercats especialitzats en aliments ecològics	50,7	43,4	55,1	41,5	57,4	50,8	44,1	42,3	53,6	51,7	54,1	57,7	60,0
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	35,2	42,6	30,7	44,3	36,5	28,4	27,5	45,1	34,7	32,0	36,7	35,1	34,4
Comerços de barri o artesans	19,3	21,9	17,7	17,9	15,7	29,2	10,0	21,2	19,1	19,3	14,6	10,7	11,1
Mercats	18,9	20,3	18,0	12,3	16,9	20,5	37,3	22,3	17,6	19,3	17,6	18,1	14,2
Directament a la granja	4,6	2,5	5,9	3,7	4,4	5,3	5,6	1,0	2,4	7,1	6,6	4,8	8,6
Cooperatives de consumidors	4,4	3,0	5,2	5,9	6,4	1,6	-	3,5	2,4	6,0	2,9	4,1	0,4
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	2,9	2,1	3,4	-	3,5	4,6	2,4	3,5	2,8	2,9	4,2	1,7	1,3
Internet	1,0	1,2	0,9	2,5	1,1	-	-	-	-	2,0	0,1	-	-
Altres	1,1	0,3	1,5	2,0	0,0	2,3	-	-	1,2	1,2	0,1	0,2	0,8
NS/NC	0,8	1,5	0,4	0,5	-	1,6	2,4	-	1,5	0,2	0,1	-	-

7.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?



Quins productes ecològics li costa de trobar?



7.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més			
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	422	159	264	94	172	114	42			
Sí	38,2	41,0	36,6	34,3	38,1	44,4	30,9	48,4	49,1	45,7
No	59,1	56,7	60,5	60,9	59,2	55,1	65,4	49,9	48,3	53,3
NS/NC	2,7	2,3	2,9	4,8	2,8	0,5	3,7	1,8	2,6	1,0

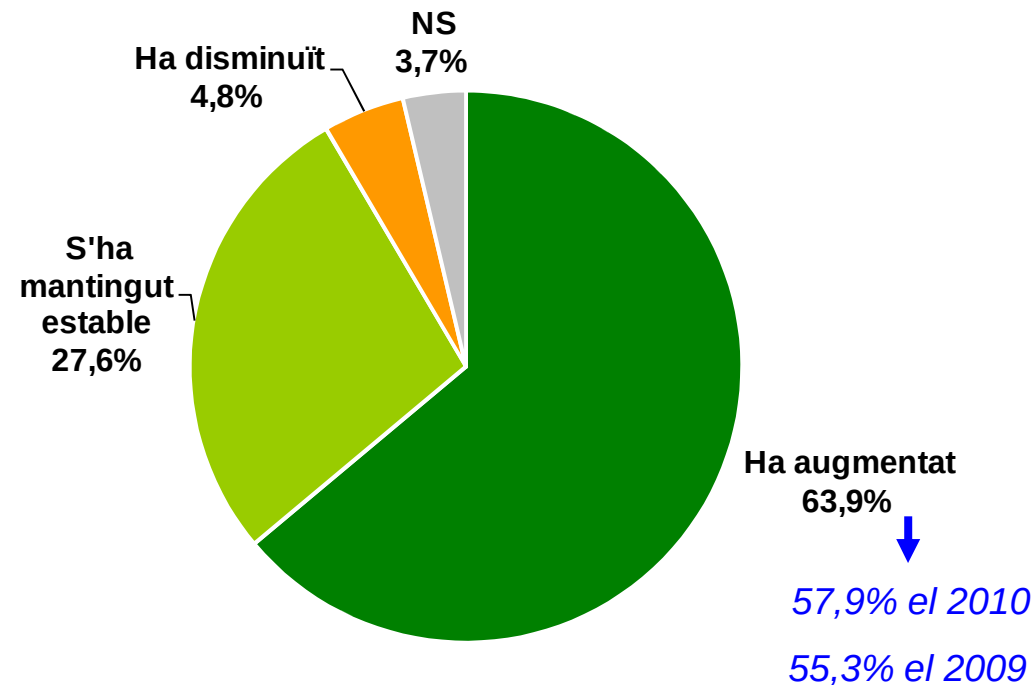
El 38,2% dels compradors entrevistats afirma que en algunes ocasions ha adquirit productes convencionals per no trobar-ne d'ecològics. Aquest percentatge es redueix significativament respecte el 2010 que era d'un 48%.

L'aliment ecològic que més costa de trobar és la carn/ embotit (19%), igual que al 2010 i al 2008, seguit de la llet i els làctics (15%) i les verdures i els llegums (14,7%).

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	161			
Carn/embotits	19,0	20,6	15,2	24,6
Peix	3,8	9,4	7,2	18,4
Llet/iogurts/formatge/derivats lactis	15,0	10,8	9,7	12,9
Fruïta	12,9	14,5	15,4	8,8
Verdures/llegums	14,7	16,3	25,6	10,2
Productes transformats	1,1	9,6	7,0	9,4
Oli	1,8	3,5	2,4	2,3
Ous	4,1	2,8	5,5	0,9
Pa, cereals i pasta ecològics	8,4	16,1	14,0	-
Vi	1,6	2,7	3,7	-
Dolços, xocolata	3,5	-	-	-
Altres	4,6	2,8	6,7	3,9
Tots	1,1	-	-	3,0
Cap	2,8	8,1	1,5	3,2
No ho sap	21,9	14,5	23,5	34,0
No contesta	2,6	-	-	-

7.8. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?



(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.8. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Més de 6 de cada 10 (63,9%) dels compradors entrevistats afirma que durant el darrer any ha percebut que **la presència d'aliments ecològics als establiments ha augmentat**, percepció força més alta que la del 2010 (57,9%).

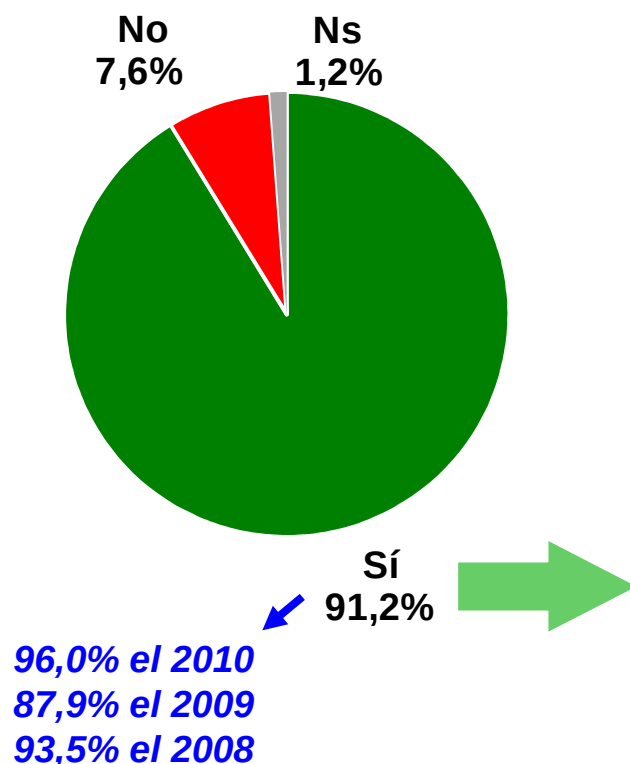
El 27,6% opina que s'ha mantingut estable, percentatge inferior al de 2010 (35,9%).

En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?	TOTAL 2010	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys			
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	422	159	264	94	172	114	42	52	151	215			
Ha augmentat	63,9	61,7	65,2	66,7	63,7	64,4	57,1	60,7	71,8	59,5	57,9	55,3	-
S'ha mantingut estable	27,6	28,7	27,0	27,7	26,7	28,1	30,2	35,2	19,1	31,5	35,9	36,4	-
Ha disminuït	4,8	4,3	5,1	3,6	5,4	2,6	10,7	-	4,2	6,4	3,4	4,4	-
NS/NC	3,7	5,3	2,7	2,0	4,3	4,9	2,0	4,1	4,9	2,6	2,8	4,0	-

(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.9. Existència de sobrepreu en els aliments ecològics

Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?



Pregunta 29
Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

Quin percentatge de més creu que està pagant ara per aquest producte ecològic? (*)

		2010	2009
Ous ecològics	27,1	(31,5%)	(22,5%)
Pa, cereals i pasta ecològics	26,8	(31,4%)	(26,1%)
Oli ecològic	26,2	(38,6%)	(31,6%)
Menjar preparat ecològic	26,0	(24,3%)	(31,3%)
Llet, iogurts i formatges ecològics	22,3	(24,1%)	(22,9%)
Carn ecològica	22,0	(25,8%)	(20,6%)
Verdura i llegums ecològics	20,8	(27,7%)	(20,1%)
Vi ecològic	20,4	(31,1%)	(23,6%)
Fruita ecològica	20,0	(24,8%)	(21,5%)

(*) Pregunta no realitzada el 2008

Pregunta 29a.
Base: Consumeix aquests productes

7.9. Existència de sobrepreu en els aliments ecològics

El 91% dels compradors consumidors d'aliments ecològics **declara estar pagant un sobrepreu** per la compra d'aquest tipus d'aliments respecte al cost d'un aliment convencional, percentatge que decreix respecte el 2010 que era del 96%.

No s'observen diferències significatives en la percepció del sobrepreu dels aliments ecològics respecte els diferents segments de compradors analitzats.

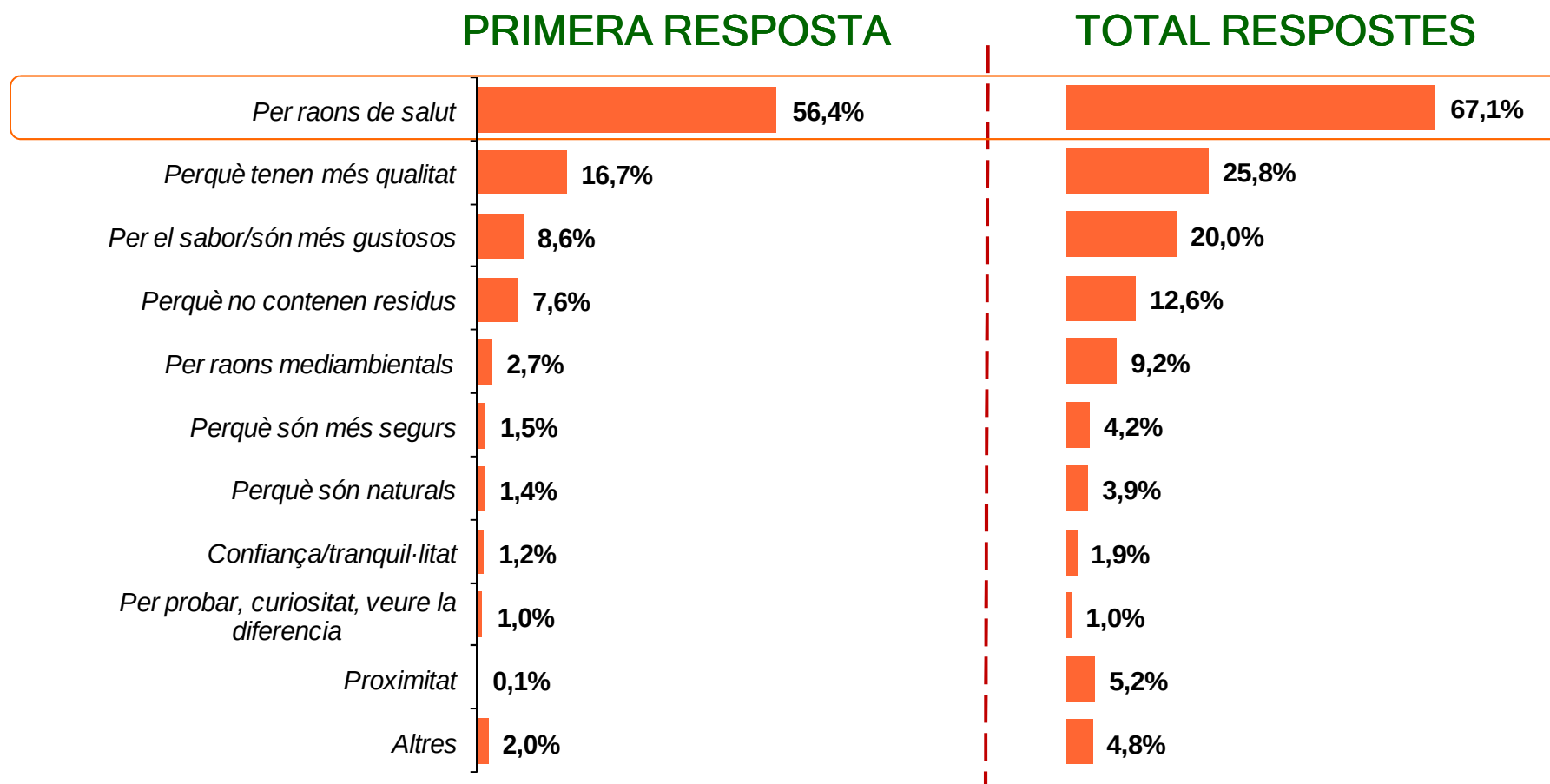
Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més			
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	422	159	264	94	172	114	42			
Sí	91,2	93,0	90,2	82,9	94,0	96,7	83,7	96,0	87,9	93,5
No	7,6	5,3	8,9	15,1	6,0	3,3	8,7	4,0	10,9	5,9
NS/NC	1,2	1,7	0,9	2,0	0,0	0,0	7,6	-	1,2	0,5

La percepció de sobrepreu disminueix respecte el 2010 en tots els productes, exceptuant el menjar preparat.

En general, l'estimació del sobrepreu es situa entre un 20% i un 27%. En l'extrem superior es troben els ous (27,1%) i el pa, cereals i pasta ecològica (26,8%). I en l'extrem inferior, els compradors situen la fruita (20%), el vi (20,4%) i la verdura ecològica (20,8%).

7.10. Motivacions de compra d'aliments ecològics

La raó principal per la qual compro aliments ecològics és... / Alguna raó més?



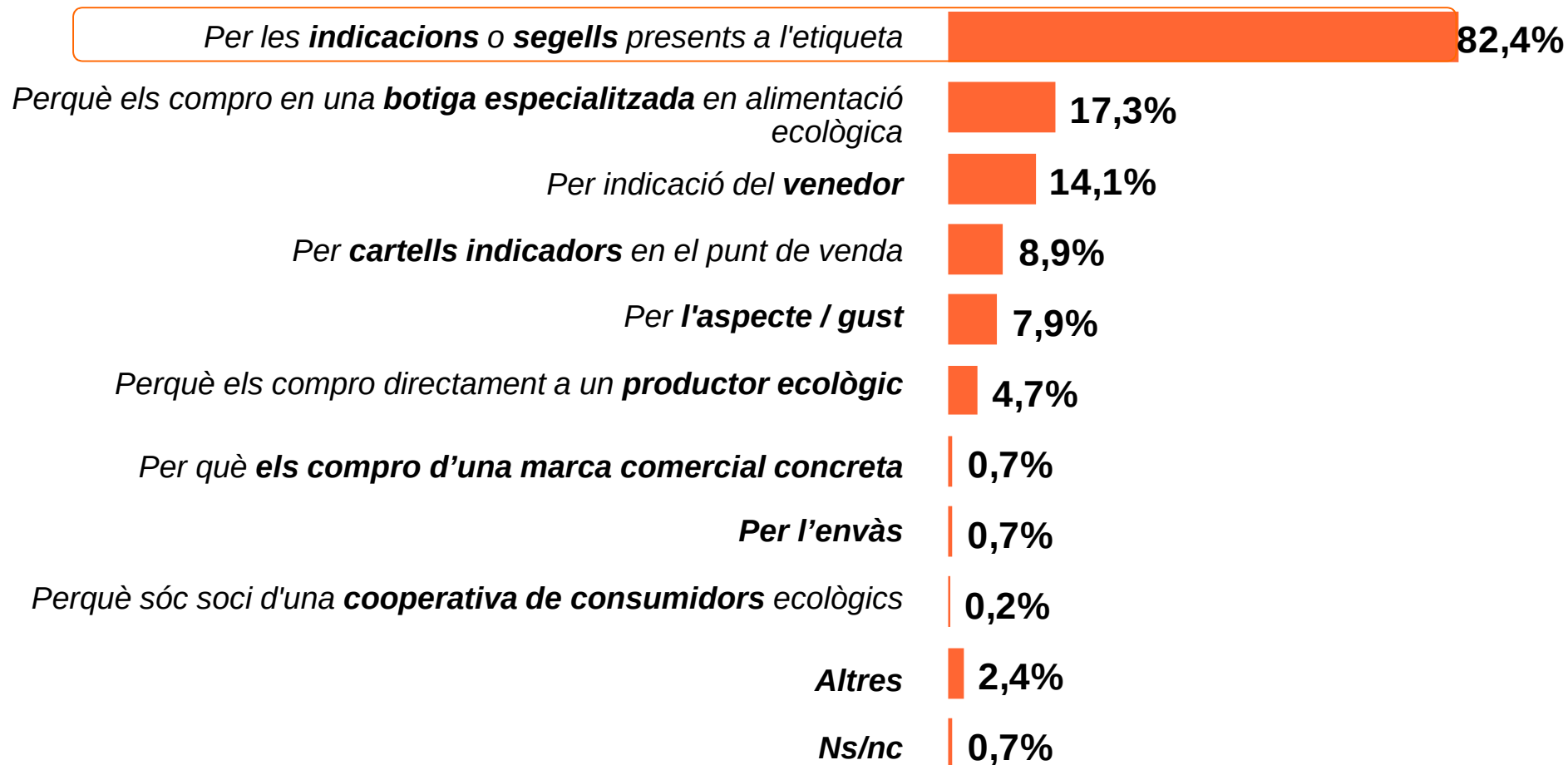
7.10. Motivacions de compra d'aliments ecològics

Entre les **raons principals d'adquisició** que donen els compradors d'aliments ecològics, el 67,1% afirma que **la salut** és el motiu més important per a adquirir-los, percentatge significativament superior al de 2010, però similar als de 2008 i 2009. Li segueixen en importància la **qualitat** (25,8%) i el **sabor** (20,0%).

	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	422			
Per raons de salut	67,1	59,4	66,3	67,3
Perquè no contenen residus	12,6	15,5	12,0	5,5
Per raons mediambientals	9,2	14,1	13,0	13,6
Perquè tenen més qualitat	25,8	31,3	21,9	19,2
Perquè són més segurs	4,2	6,8	5,4	5,9
Per el sabor/són més gustosos	20,0	26,3	15,8	21,3
Perquè són naturals	3,9	4,3	4,3	8,2
Confiança/tranquil·litat	1,9	1,5	3,5	1,4
Proximitat	5,2	-	-	-
Per provar, curiositat, veure la diferencia	1,0	-	-	-
Convicció/ideologia	-	8,2	9,3	4,2
Altres	4,8	2,5	4,2	2,2
No ho sap	0,8	0,2	1,1	1,1

7.11. Forma d'identificació dels aliments ecològics

Com reconeix els aliments ecològics?



7.11. Forma d'identificació dels aliments ecològics

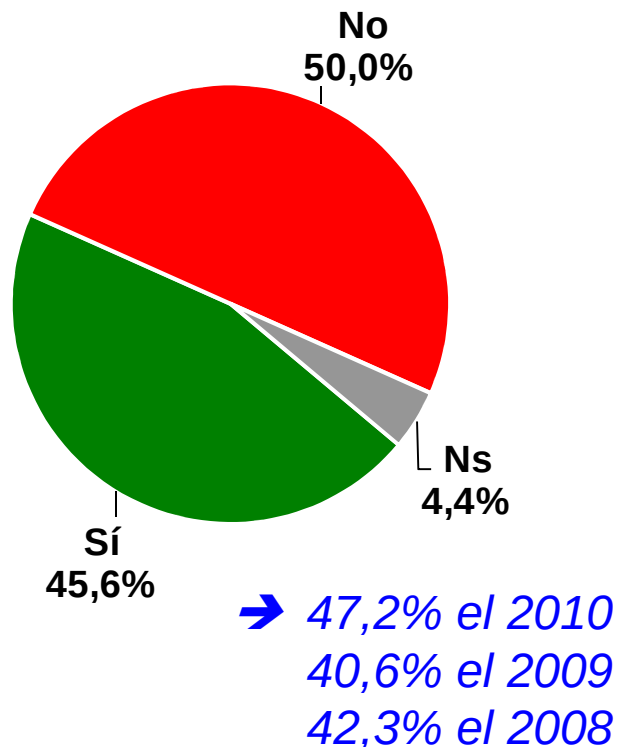
L'etiqueta segueix actuant com a “carnet d'identitat” del producte ecològic, així més del 80% dels compradors manifesten reconèixer els aliments ecològics en el punt de venda per les etiquetes o segells, dada que incrementa gairebé 8 punts percentuals respecte el 2010.

Altres mencions es refereixen a l'adquisició d'aquests productes en botigues especialitzades (17,3%) i per indicació del venedor (14,1%).

Com reconeix els aliments ecològics?	2012	2010	2009	2008
<i>Base: Comprador de la llar, coneix i consumeix aliments ecològics</i>	422			
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	82,4	74,6	82,9	64,7
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	17,3	21,6	17,7	20,3
Per indicació del venedor	14,1	12,0	10,0	11,0
Per cartells indicadors en el punt de venda	8,9	17,8	13,9	8,7
Per l'aspecte / gust	7,9	12,3	12,5	14,0
Perquè els compro directament a un productor ecològic	4,7	5,4	3,3	3,0
Altres	2,4	0,7	1,4	1,7
Perquè compro una marca comercial concreta	0,7	2,1	1,4	1,0
NS/NC	0,7	0,1	0,2	-
Per l'envàs	0,7	1,3	1,0	3,1
Perquè sóc soci d'una cooperativa de consumidors ecològics	0,2	0,1	0,8	-

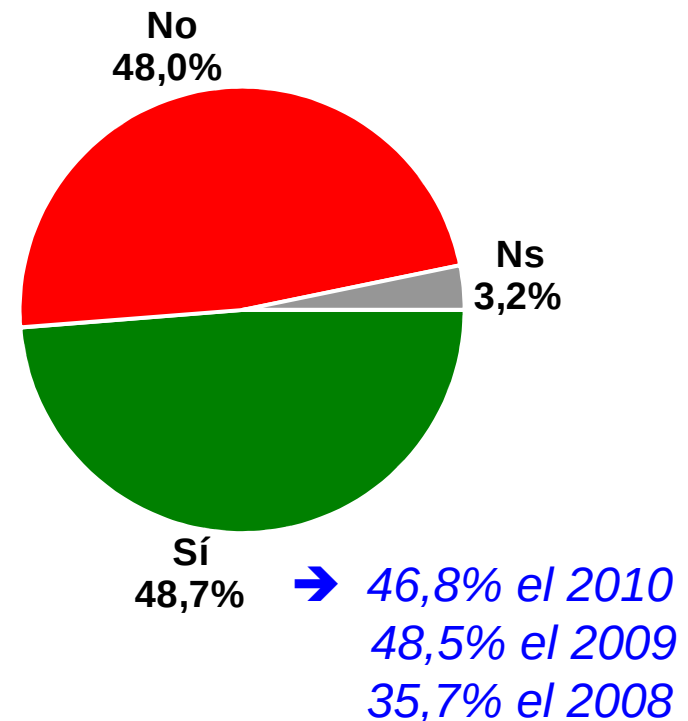
7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?



Pregunta 32
Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

Coneix el segell de l'organisme català de certificació (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica) que identifica els aliments ecològics etiquetats a Catalunya?



Pregunta 33.
Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

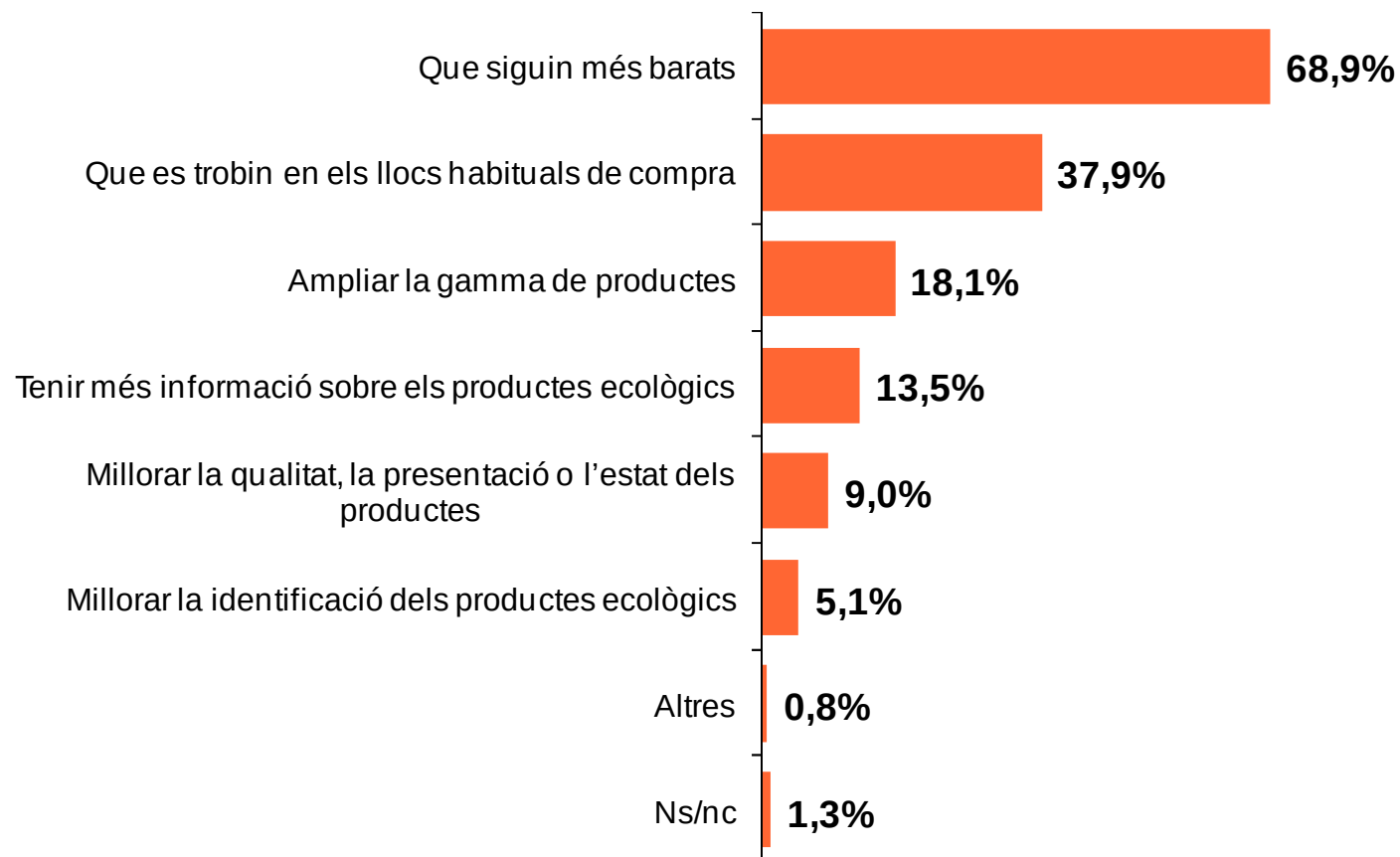
El nivell de **coneixement del segell europeu d'agricultura ecològica arriba al 45,6%**, percentatge molt similar al del coneixement del **segell català (48,7%)**.

Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys			
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	422	159	264	94	172	114	42	52	151	215			
Sí	45,6	42,3	47,5	46,6	47,6	44,1	39,0	30,6	47,0	47,4	47,2	40,6	42,3
No	50,0	52,7	48,4	49,8	48,9	49,0	57,8	65,3	49,7	47,2	45,0	50,3	56,3
NS/NC	4,4	5,0	4,1	3,6	3,5	6,9	3,2	4,1	3,3	5,4	7,8	9,1	1,3

Coneix el segell de l'organisme català de certificació que identifica els aliments ecològics etiquetats a Catalunya?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys			
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	422	159	264	94	172	114	42	52	151	215			
Sí	48,7	49,2	48,5	50,5	47,9	48,9	48,0	32,0	44,9	55,6	46,8	48,5	35,7
No	48,0	46,9	48,7	46,0	48,9	47,8	49,6	68,0	51,1	40,9	46,9	46,1	61,0
NS/NC	3,2	4,0	2,8	3,6	3,2	3,2	2,4	-	4,0	3,5	6,3	5,4	3,3

7.13. Possibles aspectes que poden incentivar el consum de productes ecològics a Catalunya

Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos



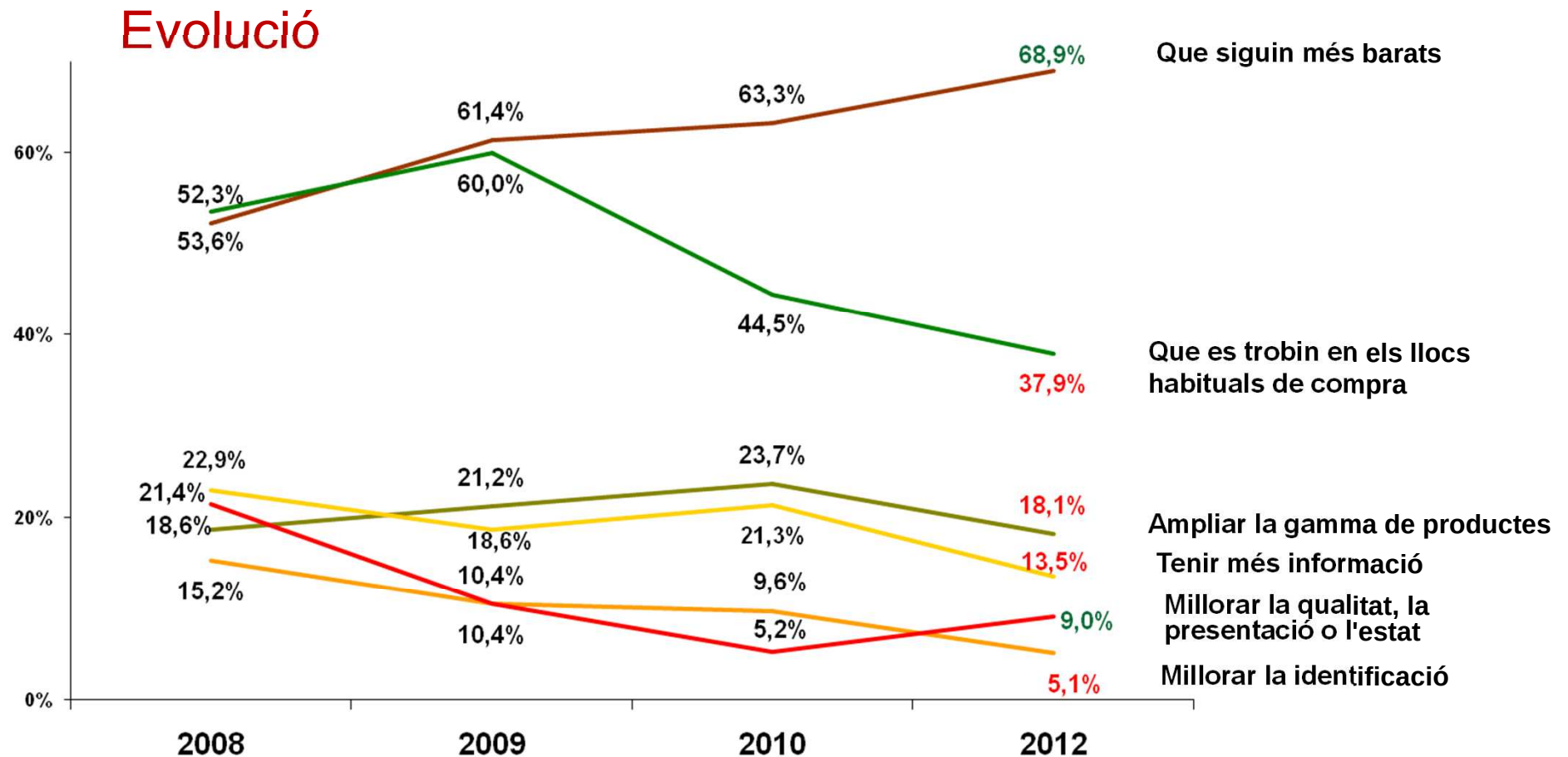
7.13. Possibles aspectes que poden incentivar el consum de productes ecològics a Catalunya

Entre els motius que **incentivarien la compra** de productes ecològics, hi destaca clarament que tinguin un **preu més assequible**, factor que incrementa 5 punts percentuals respecte el 2010.

Ja hem vist en pàgines precedents que el preu alt s'ha convertit en un fre rellevant per a aquest tipus de productes.

Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys			
<i>Consumeix aliments ecològics</i>	500	219	281	149	185	123	43	64	182	246			
<i>Que siguin més barats</i>	68,9	68,0	69,7	69,3	70,5	67,3	65,2	65,8	62,7	76,5	63,3	61,4	52,3
<i>Que es trobin en els llocs habituals de compra</i>	37,9	33,6	41,3	34,5	41,9	43,2	17,7	41,8	40,2	35,8	44,5	60,0	53,6
<i>Ampliar la gamma de productes</i>	18,1	19,8	16,9	18,4	21,1	14,4	15,1	25,7	16,9	17,6	23,7	21,2	18,6
<i>Tenir més informació sobre els productes ecològics</i>	13,5	13,9	13,1	16,7	7,8	17,7	14,5	17,2	17,4	8,6	21,3	18,6	22,9
<i>Millorar la qualitat, la presentació o l'estat dels productes</i>	9,0	9,2	8,9	10,4	5,5	11,4	12,8	3,7	12,6	6,6	5,2	10,4	21,4
<i>Millorar la identificació dels productes ecològics</i>	5,1	6,5	3,9	8,9	1,7	6,6	1,9	2,9	6,0	5,2	9,6	10,4	15,2
<i>Més pròxims, fets a Catalunya</i>	0,2	0,1	0,2	-	0,3	0,2	-	-	-	0,3	-	-	-
<i>Cap, compra el que necessita</i>	0,2	-	0,4	-	-	0,9	-	-	-	0,4	-	-	-
<i>Altres</i>	0,4	-	0,8	1,2	0,2	-	-	2,9	-	0,1	0,1	0,3	1,3
<i>NS/NC</i>	1,3	1,7	0,9	1,4	-	-	9,7	0,5	2,0	0,7	0,3	0,7	0,6

7.13. Possibles aspectes que poden incentivar el consum de productes ecològics a Catalunya



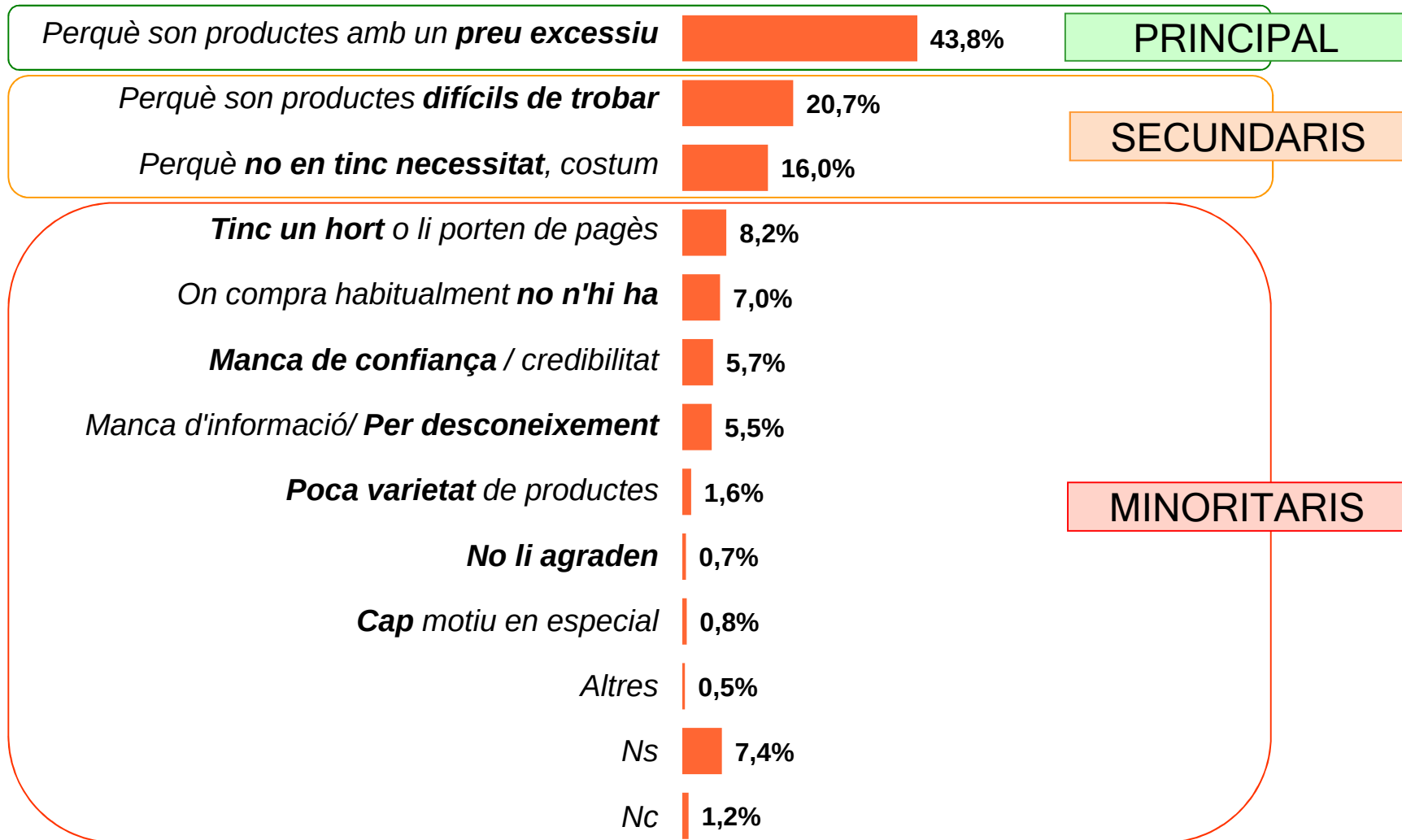
Respecte a l'evolució dels aspectes incentivadors del consum, observem algunes variacions: augmenta la importància en el preu i en millorar la qualitat del producte, i disminueix la importància atorgada a la resta d'aspectes



8. Els que coneixen i no consumeixen els aliments ecològics

8.1. Motivacions per a no consumir aliments ecològics

Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?



8.1. Motivacions per a no consumir aliments ecològics

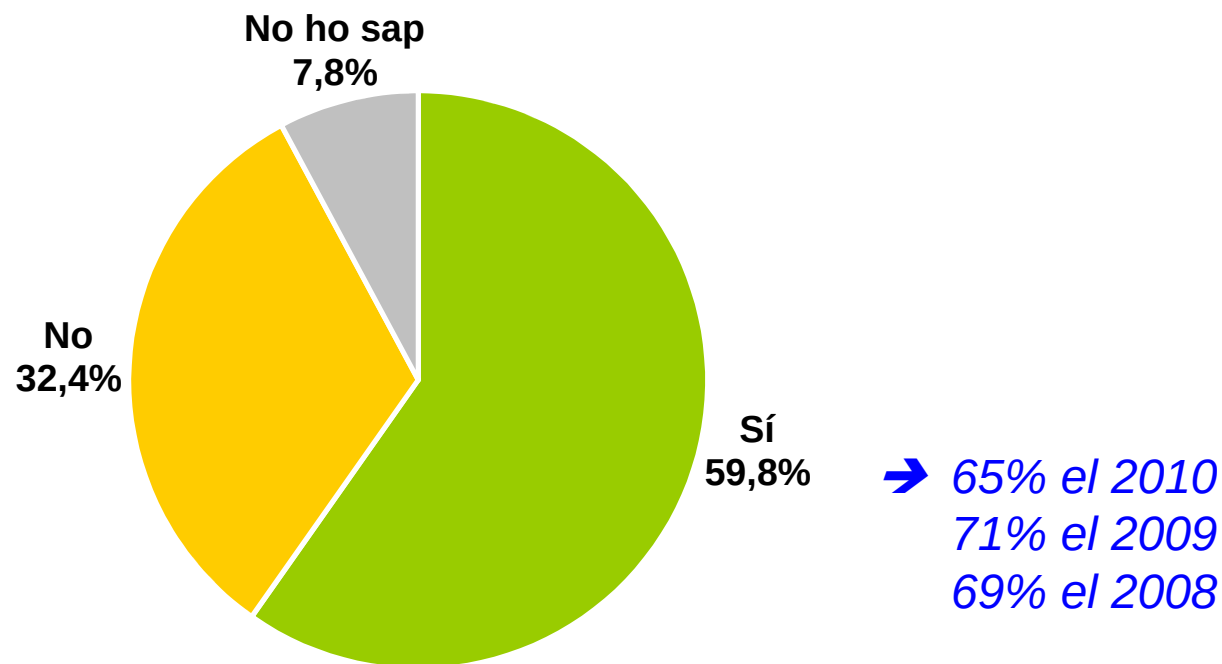
El 68,8% de la població catalana no és consumidora d'aliments ecològics; el 51,0% els coneix i no els consumeix, hi ha un residual 16,1% que afirma fer-ne un consum esporàdic.

Entre les **motivacions** que fan que aquest 51,0% dels catalans coneixedors no consumeixin aquest tipus de productes, **el preu** és la raó més esmentada. Després, destaquen la manca de presència en el punt de venda i la falta de necessitat.

Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				1er CRITERI DE COMPRA				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Qualitat	Preu	Marques	Establiment			
<i>Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	859	350	510	193	260	219	187	391	197	21	89			
Perquè son productes amb un preu excessiu	43,8	35,7	49,3	43,3	46,1	45,7	38,7	43,3	62,9	23,1	22,9	44,9	40,7	39,2
Perquè son productes difícils de trobar	20,7	23,1	19,0	16,4	22,4	21,5	21,6	26,3	11,6	13,5	24,2	34,9	35,2	38,2
Perquè no en tinc necessitat, costum	16,0	18,0	14,6	16,7	19,5	10,5	16,7	13,2	14,7	17,4	35,5	18,8	17,2	14,3
Tinc un hort o li porten de pagès	8,2	8,6	8,0	5,3	9,8	8,5	8,7	9,4	6,6	9,6	8,7	5,3	5,5	7,1
On compra habitualment no n'hi ha	7,0	6,6	7,3	6,4	6,1	8,5	7,3	6,9	6,4	21,1	13,8			
Manca de confiança / credibilitat	5,7	3,8	7,0	2,0	2,7	7,2	11,9	7,7	3,5	3,7	6,2	7,8	5,0	5,5
Manca d'informació/ Per desconeixement	5,5	5,8	5,3	8,1	5,3	3,4	5,6	4,2	5,8	-	9,9	9,1	9,5	11,9
Poca varietat de productes	1,6	1,6	1,7	0,3	3,2	0,4	2,4	2,3	0,3	8,7	2,1	5,2	2,4	2,5
No li agraden	0,7	0,7	0,7	0,8	1,6	-	0,2	0,5	0,3	3,7	-			
Cap motiu en especial	0,5	0,6	0,5	-	0,1	0,8	1,2	0,9	0,3	-	-			
Altres	0,8	0,3	1,2	-	1,6	0,7	0,7	0,9	1,5	-	0,6	6,8	7,6	5,9
Ns	7,4	11,0	4,9	16,2	3,5	7,6	3,4	4,6	3,2	10,1	2,1	1,2	3,5	2,8
Nc	1,2	1,4	1,0	1,9	0,8	1,1	1,1	1,3	0,9	-	-	0,6	-	-

8.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

Estaria interessat/da en consumir (o consumir més) productes ecològics?



8.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

El **59,8% dels no consumidors** de productes ecològics mostren una **actitud positiva envers un consum futur**, cosa que suposa aproximadament un terç del total de la població (32,1%), xifra idèntica a la del 2010. Només el **17,4% del total d'entrevistats no té intenció de provar** aquest tipus d'aliments.

Els que es mostren més disposats a provar-los són els joves, mentre que els majors de 64 anys són els més reticents.

Estaria interessat en consumir (o consumir més) productes ecològics?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Treballa	No treballa	Estudiant	Mestressa de casa			
<i>Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	859	350	510	193	260	219	187	406	347	68	39			
Si	59,8	63,4	57,2	72,7	63,3	56,4	45,6	63,2	55,8	72,0	37,7	64,7	71,0	69,0
No	32,4	28,9	34,8	22,1	27,8	35,6	45,6	27,8	36,7	21,4	60,9	29,9	24,5	25,6
NS	7,8	7,7	7,9	5,2	8,9	8,0	8,8	9,0	7,5	6,6	1,4	4,5	4,4	5,4
NC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	0,1	-

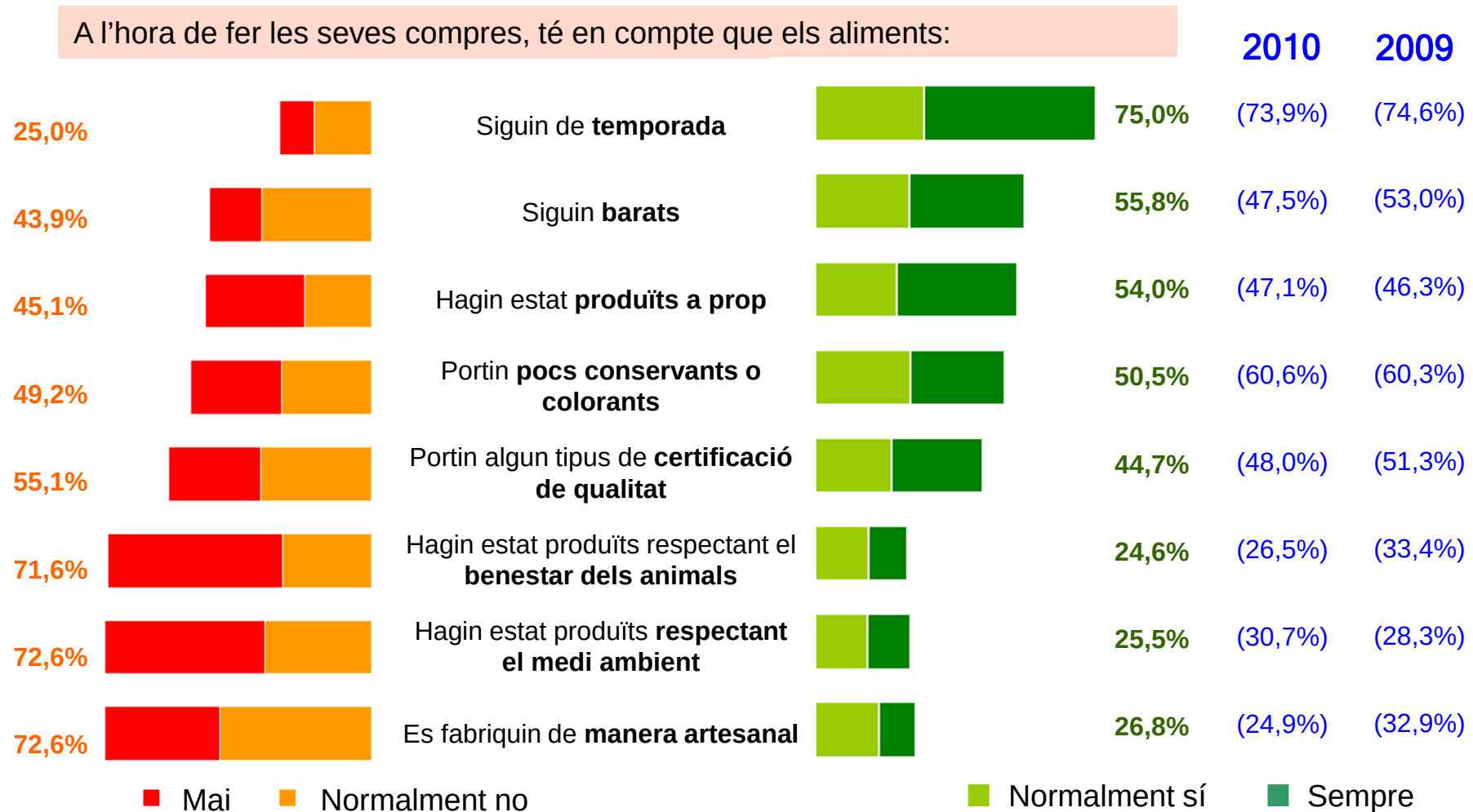
8.3. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

Hem plantejat als compradors de la llar que no són consumidors d'aliments ecològics fins a quin punt tenen o no en compte una sèrie d'aspectes durant el procés de compra.

D'aquesta forma, observem que el que **es té en compte principalment és que els aliments siguin de temporada** (75,0%), que **siguin barats** (55,8%), que hagin estat produïts a prop (54,0%) i que els productes tinguin pocs conservants i colorants (50,5%).

Els aspectes que es tenen en compte menys sovint a l'hora de fer les compres **coincideixen amb altres criteris que defineixen els aliments ecològics**: que s'hagin **produït respectant el medi ambient o el benestar dels animals**, i que es **fabriquin de forma artesanal**.

8.3. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

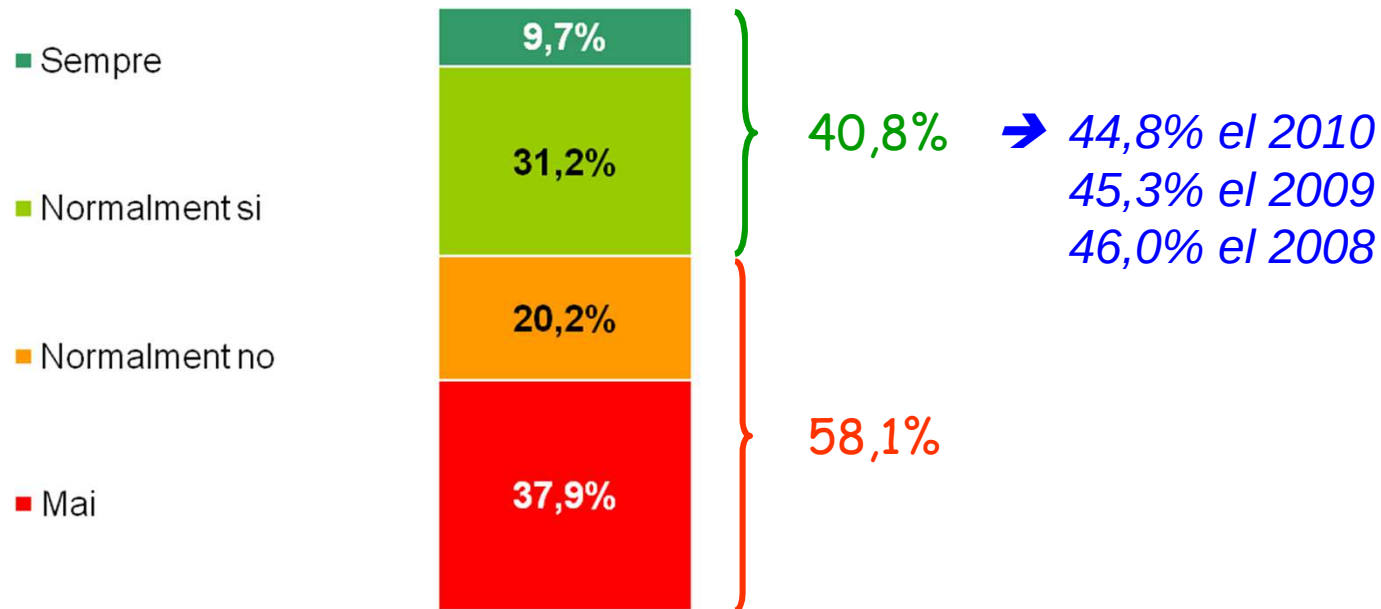


(*) El 2008 escala de resposta diferent: Sí – No – NS/NC

(*) El 2010 escala de resposta diferent: Mai – De vegades – Sovint – Sempre

8.4. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. la certificació de qualitat

Quan fa les seves compres, compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria però amb certificació de qualitat?



8.4. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. la certificació de qualitat

El 40,8% dels no compradors de productes ecològics **asseguren comparar el preu dels aliments convencionals amb els de certificació de qualitat** a l'hora de fer les seves compres. Aquesta xifra ha patit un canvi significatiu des del 2010, ja que ha descendit més d'un 10%.

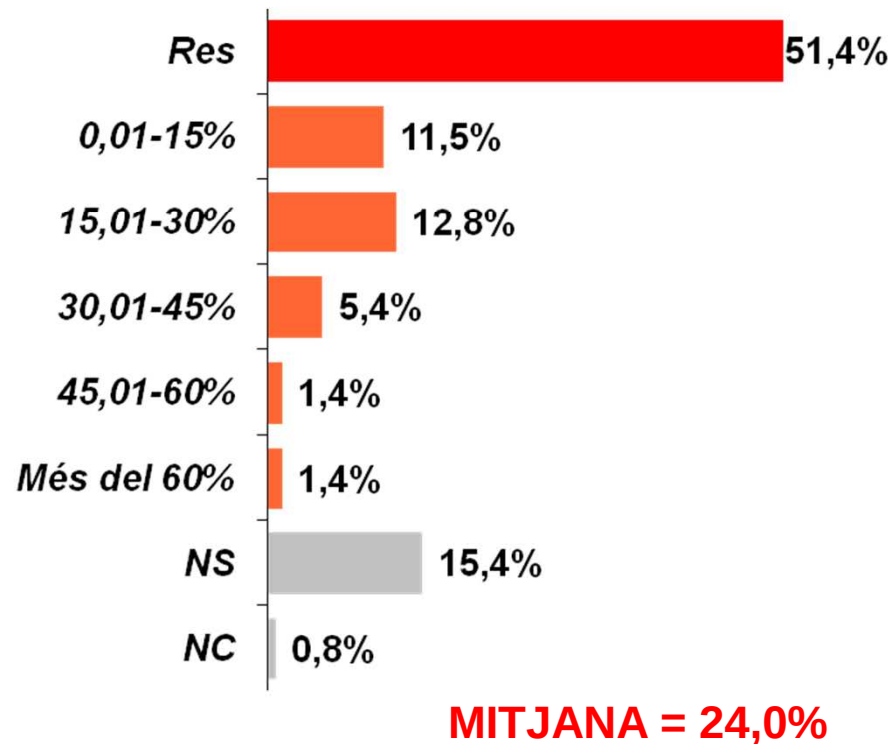
La qüestió del preu és més important per a les dones que pels homes.

Compara el preu dels aliments convencionals amb aliments amb certificació de qualitat?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				1er CRITERI DE COMPRA				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Qualitat	Preu	Marca	Establiment			
<i>Base: Comprador de la llar, coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	701	238	463	98	240	199	164	391	197	21	89			
Sí	40,8	35,5	43,6	47,6	36,5	46,9	35,8	40,3	45,9	36,7	34,7	53,5	51,1	52,3
No	58,1	63,0	55,6	52,4	61,6	52,6	63,1	59,0	52,7	63,3	63,2	45,0	47,0	44,9
NS/NC	1,1	1,5	0,8	0,0	1,9	0,5	1,1	0,7	1,5	0,0	2,1	1,5	1,9	2,8

8.5. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

Quant estaria disposat a gastar de més a la setmana per comprar aliments ecològics?

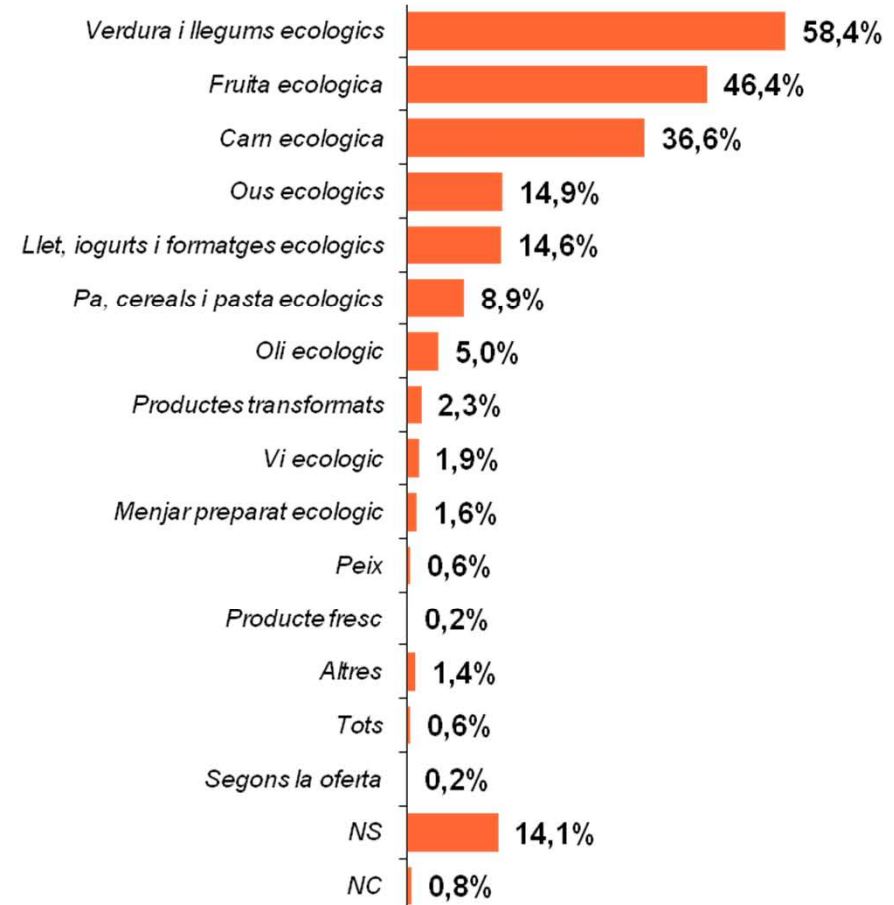
% DE MÉS SOBRE DESPESA SETMANAL:



Pregunta 41.

Base: Comprador de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics

Quins aliments ecològics compraria amb aquests diners de més?



Pregunta 42.

Base: Disposat a pagar més

8.5. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

El 51,4% declara que no pagaria més per aquests aliments, mentre que el 32,4% dels no consumidors declaren que estarien disposats a pagar més per aquest tipus de productes.

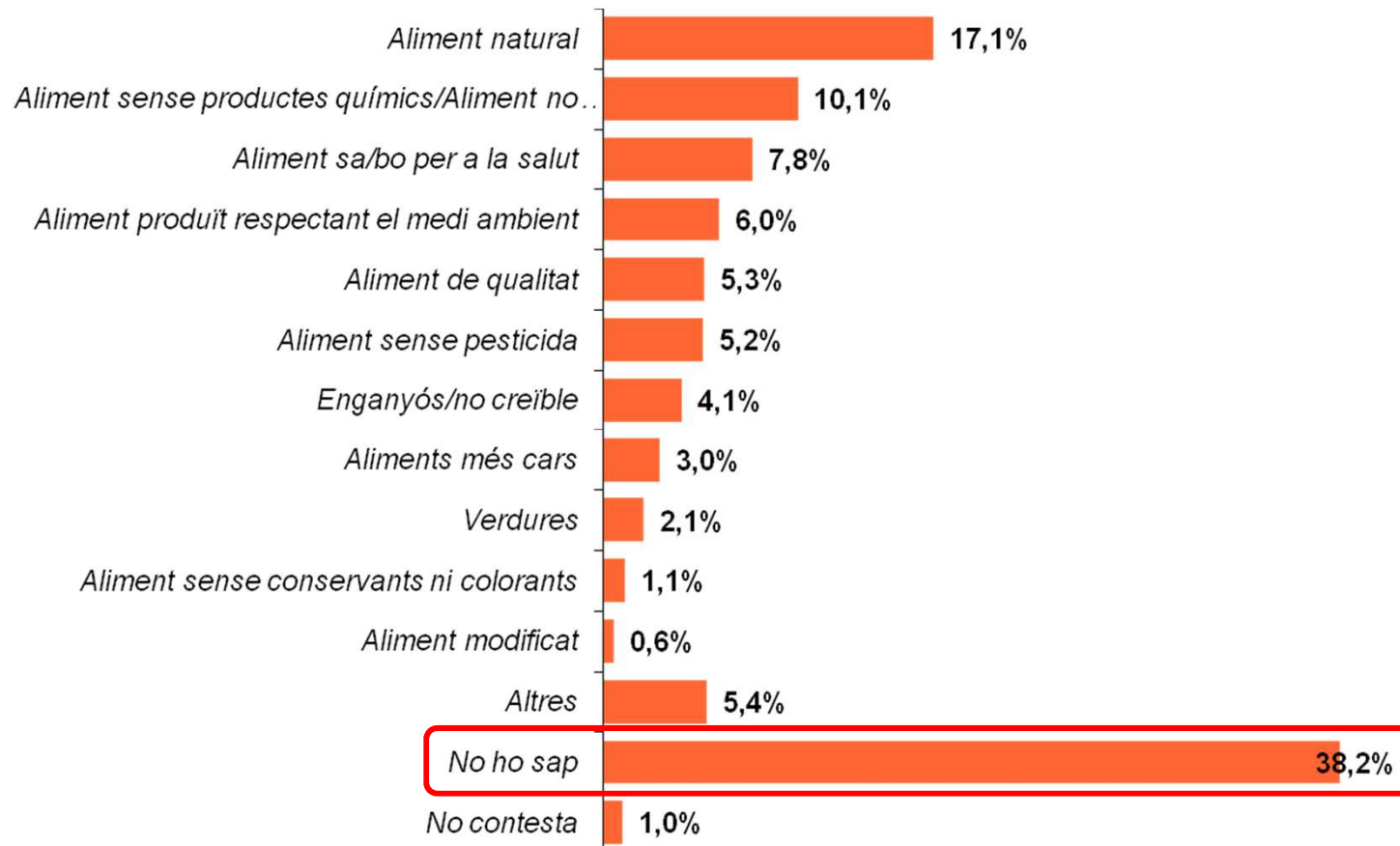
Entre els tipus d'aliments que estarien disposats a comprar encara que haguessin de pagar una mica més destaquen la **verdura i els llegums** (58,4%), la fruita (46,4%) i la carn ecològica (36,6%), seguits dels ous (14,9%) i els productes làctics (llet, iogurts i formatges ecològics) (14,6%).



9. Els que no coneixen els aliments ecològics

9.1. Possibles significats atribuïts a “l'aliment ecològic”

Què li suggereix el nom d'aliment ecològic?



9.1. Possibles significats atribuïts a “l'aliment ecològic”

A partir d'aquest punt ens referirem als que **no coneixen o no tenen un coneixement adequat del que és un aliment ecològic** (15%).

Quan se'ls pregunta què els suggereix aquesta denominació, el **39,2% no aconsegueix definir un possible significat**. La resta s'aventura a donar una sèrie de **definicions, en general sempre positives**, entre les quals **destaca “aliment natural”** (17,1%). Només un 4,1% qualifica els aliments ecològics com una cosa enganyosa o no creïble.

Què li suggereix el nom d'aliment ecològic?	2012 *	2010	2009	2008
<i>Base: No coneix els aliments ecològics</i>	240			
Aliment natural	17,1	26,7	24,8	18,5
Aliment sense productes químics/Aliment no tractat químicament	10,1	7,8	8,0	12,4
Aliment sa/bo per a la salut	7,8	10,1	9,7	10,6
Aliment produït respectant el medi ambient	6,0	12,8	8,4	8,5
Aliment de qualitat	5,3	2,8	7,4	3,7
Aliment sense pesticida	5,2	6,2	5,6	7,8
Enganyós/no creïble	4,1	2,1	4,0	-
Aliments més cars	3,0	-	-	-
Verdures	2,1	-	-	-
Aliment sense conservants ni colorants	1,1	3,8	1,4	1,0
Aliment modificat	0,6	6,2	5,5	5,5
Altres	5,4	13,4	12,7	10,6
NS/NC	39,2	23,4	31,3	33,7

Aquest any, disminueixen les mencions a què es tracta de productes naturals i que respecten el medi ambient. A la vegada, augmenta el percentatge d'aquells que no saben donar una resposta.

* En anys anteriors només es disposava de la categoria de resposta NS/NC i aquest any està per separat.

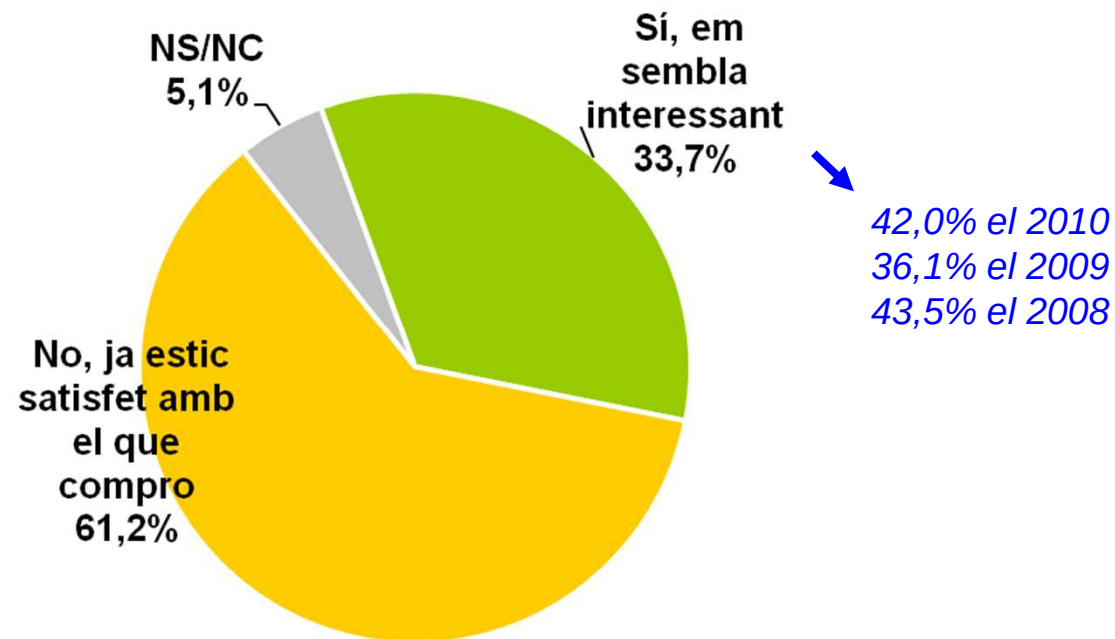
* Es marquen les diferències significatives de 2012 respecte l'any 2010

9.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

Ara li llegiré una definició de producció agroalimentària ecològica:

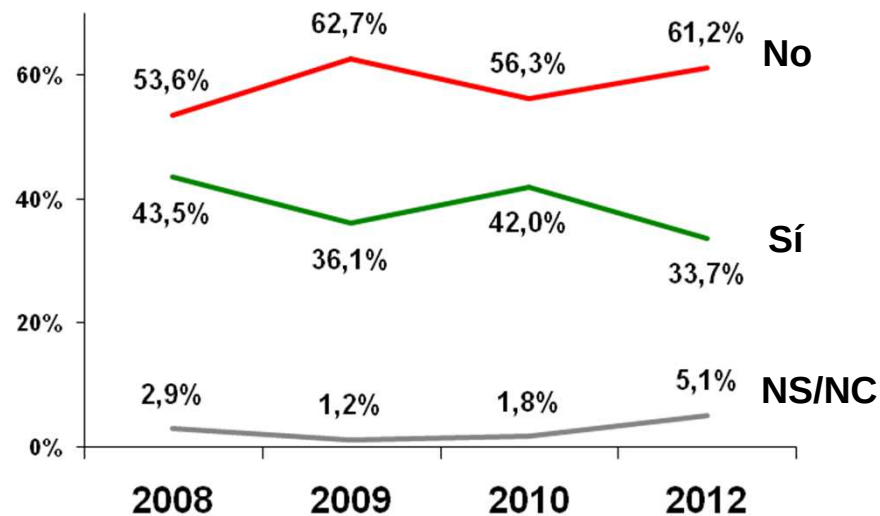
“La producció agroalimentària ecològica és un sistema de producció certificada d'aliments que utilitza productes i tècniques el més naturals i sostenibles possibles i evita aquelles que podrien malmetre la qualitat del producte final, el medi ambient o agredir el benestar dels animals.”

Ara que ja sap què significa la producció agroalimentària ecològica, li sembla interessant aquest tipus de producció i de productes o ja està satisfet amb els quals pren actualment?



9.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

Evolució



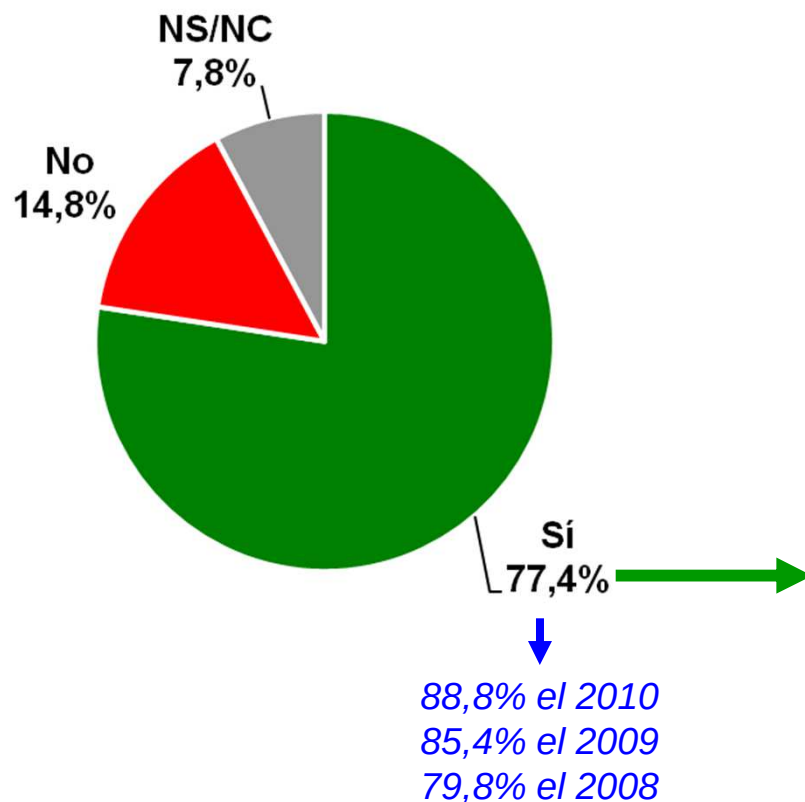
El **33,7%** dels entrevistats que no coneixen exactament què són els aliments ecològics afirmen que els **sembla interessant aquest tipus de producció i productes**, un cop els hem informat del seu significat.

S'aprecia un **descens d'interès** per aquest tipus de productes respecte al 2010, els resultats són similars als de 2009.

Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?	TOTAL 2012	SEXE		EDAT				TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més			
<i>Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	240	111	129	60	30	40	110			
Sí, em sembla interessant	33,7	39,8	28,4	45,0	38,9	27,3	28,4	42,0	36,1	43,5
No, ja estic satisfet amb el que compro	61,2	58,6	63,4	54,2	61,1	72,0	61,2	56,3	62,7	53,6
NS/NC	5,1	1,6	8,2	0,8	0,0	0,7	10,4	1,8	1,2	2,9

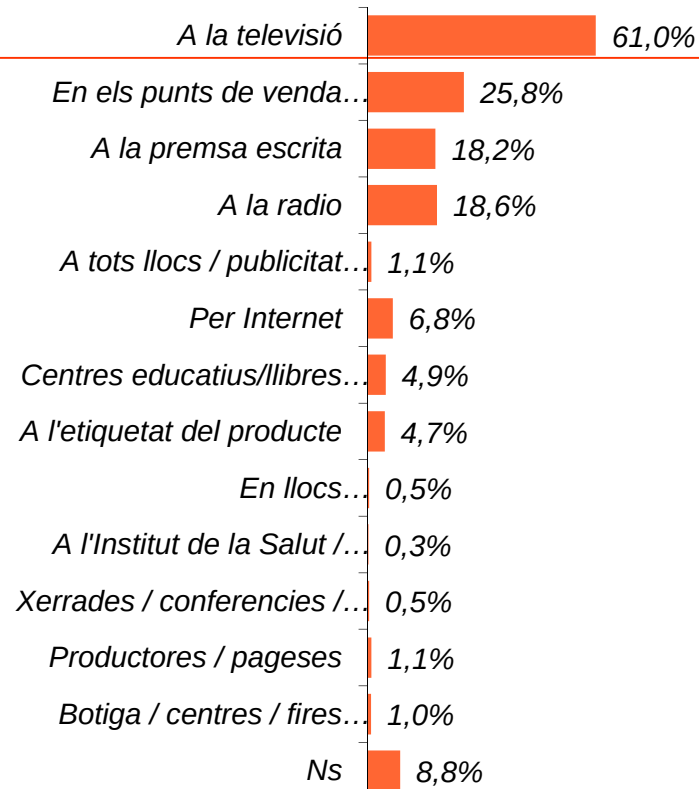
9.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

Creu que s'hauria d'informar i fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments?



Pregunta 45.
Base: No coneix els aliments ecològics

On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?

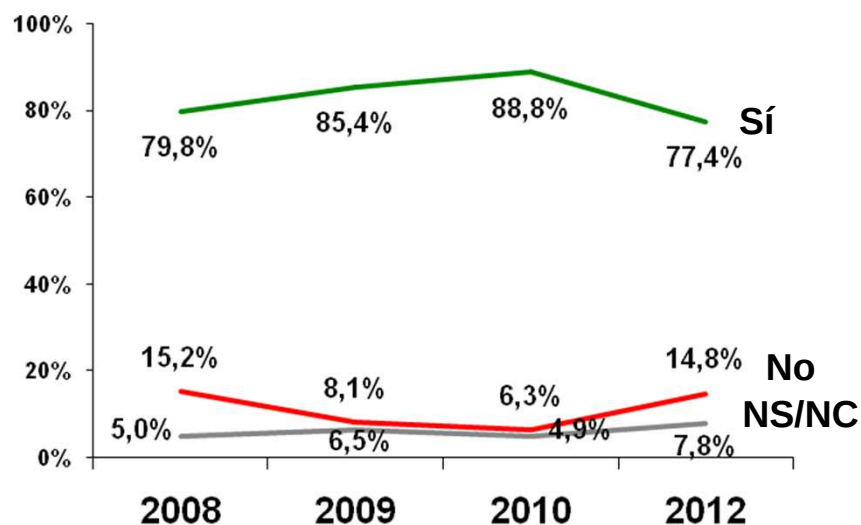


Pregunta 46.
Base: S'hauria d'informar

9.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

La majoria dels entrevistats que no coneixen els aliments ecològics (77,4%), **creuen que s'hauria de fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments**; la televisió (61%) i els punts de venda habituals (25,8%) són els llocs on pensen que s'hauria de fer aquesta publicitat.

Evolució



Base: No coneix els aliments ecològics

On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?	2012*	2010	2009	2008
Base: S'hauria d'informar	186			
A la televisió	61,0	65,5	51,1	60,8
En els punts de venda habituals	25,8	33,5	39,4	25,8
A l'etiquetatge del producte	4,7	4	2,9	1,7
Centres educatius/líbreries de text	4,9	4,8	1,8	7,3
Per Internet	6,8	9,9	4,5	6,5
A la premsa escrita	18,2	22,4	16	27,9
A tots llocs/Publicitat variada	1,1	12	9,3	3,2
Propaganda bústia, panells informatius	4,0	-	-	-
A la ràdio	18,6	21,6	15,7	16,1
A l'Institut de la Salut/Metges	0,3	1,9	-	5,4
Als llocs Oficials/Ajuntaments/Generalitat	0,5	2,8	6	3,8
Xerrades/conferències/reunions	0,5	1,4	0,7	1
Productores/pàgines	1,1	1,1	0,4	-
Altres	2,8	-	-	-
NS/NC*		3,4	5,7	5,8
No ho sap	8,8	-	-	-
No contesta	2,6	-	-	-

* Es marquen les diferències significatives de 2012 respecte l'any 2010

* En anys anteriors només es disposava de la categoria de resposta NS/NC i aquest any està per separat.

9.4. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

Igual que preguntàvem als compradors de la llar no consumidors d'aliments ecològics, també es va preguntar **als que sí que els coneixen però no els consumeixen** fins a quin punt tenen o no en compte una sèrie d'aspectes en el procés de compra.

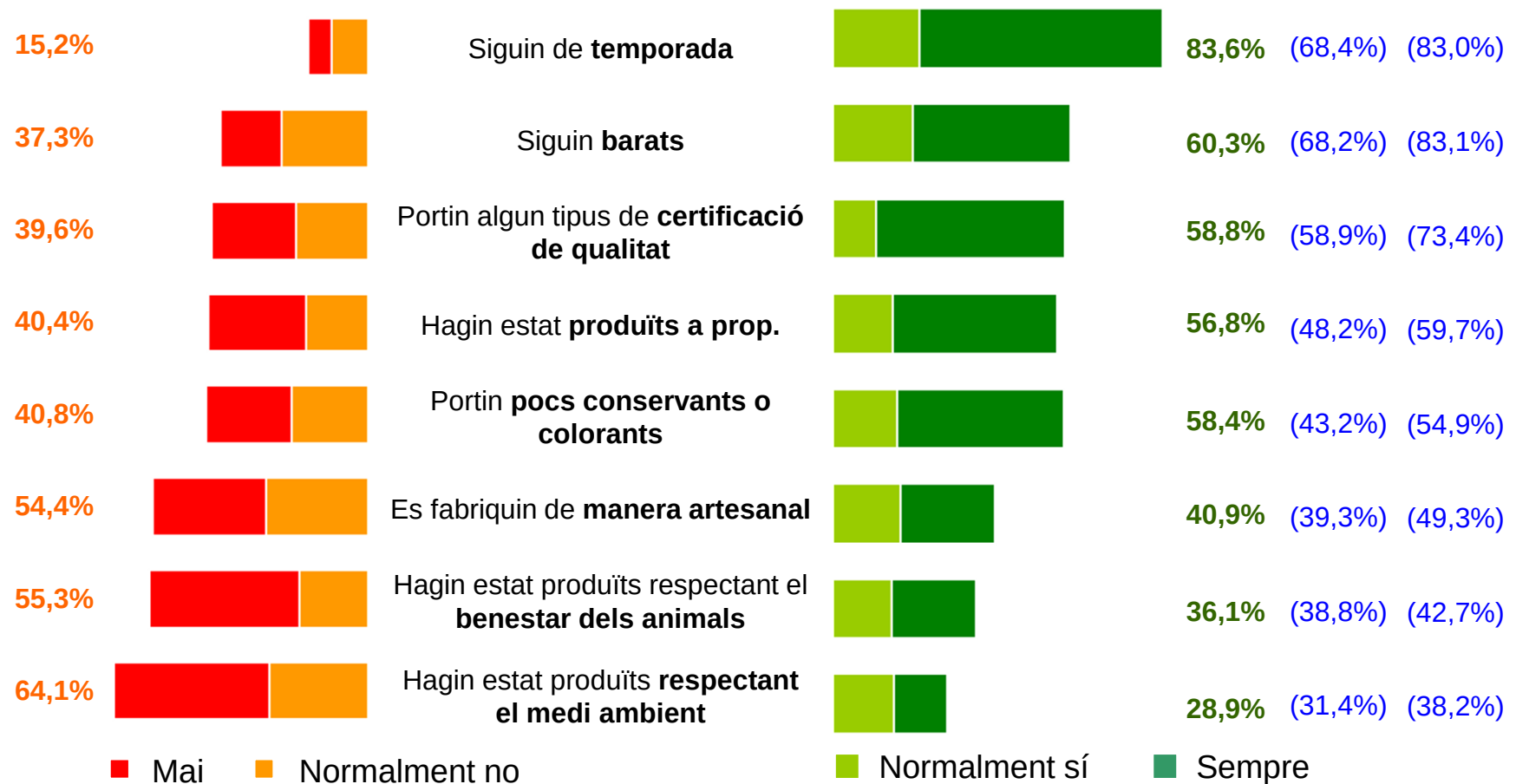
Per aquest grup, **el més important amb diferència és que els productes siguin de temporada, i després que siguin barats, que portin algun tipus de certificació de qualitat, que hagin estat produïts a prop, i que tinguin pocs conservants i colorants.**

Igual que amb els consumidors no coneixedors, **els aspectes que es tenen en compte menys sovint** a l'hora de fer les compres coincideixen amb criteris que **defineixen els aliments ecològics**: que s'hagin produït respectant el benestar dels animals i del medi ambient.

En línies generals, sembla destacar-se un **descens en l'exigència de tots els criteris plantejats com a possible influència en el procés de compra.**

9.4. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

A l'hora de fer les seves compres, té en compte que els aliments:



(*) El 2008 escala de resposta diferent: Sí – No – NS/NC

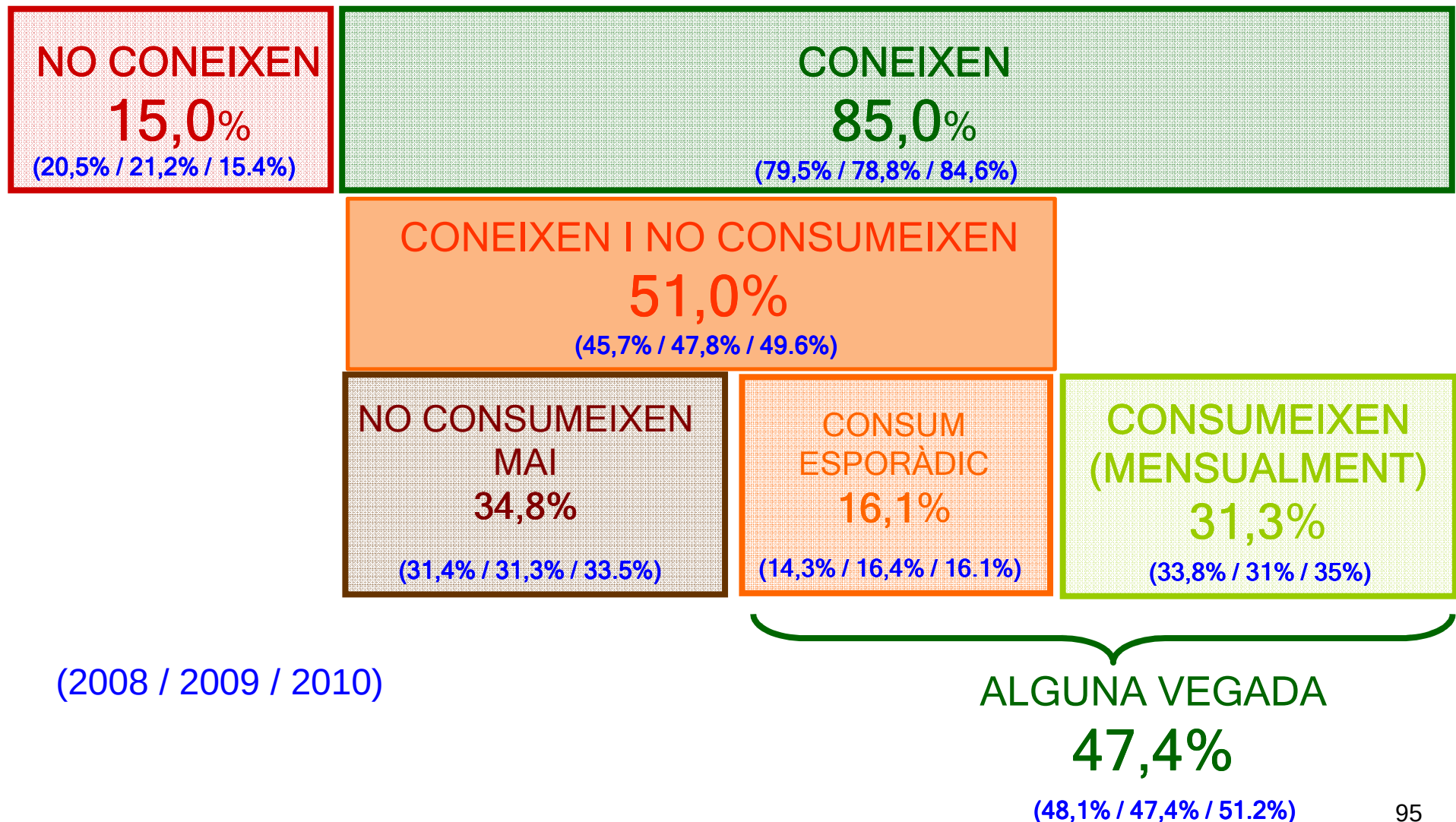
(*) El 2010 escala de resposta diferent: Mai – De vegades – Sovint – Sempre



10. Síntesi i conclusions finals

Aliments ecològics: nivell de coneixement i consum

Total de la població catalana:



Els coneixedors dels aliments ecològics (85%) (1)

- * El 85% de la població catalana ha sentit parlar dels aliments ecològics i a més els identifica correctament com a “aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides”. Es manté, per tant, respecte el 2010 el coneixement del que són aquest tipus de productes.
- * Quan demanem a aquesta majoria de coneixedors dels productes ecològics que ens els defineixin d'una forma espontània obtenim un **79,7% d'associacions positives**, destacant entre elles que siguin **aliments naturals** (23,7%), **sense productes químics** (21,9%), **sense insecticides ni pesticides** (15%) i **sans** (13%). Han sorgit també un 14,5% de respostes negatives, percentatge significativament menor que l'any 2010, tot i que es manté el **preu excessiu** (17%) com a menció més destacada.
- * Tot i així, gairebé **6 de cada 10** (57%) dels identificats com a coneixedors dels productes ecològics s'autodefineixen com a “**poc o gens informats**” sobre aquest tipus d'aliment, la qual cosa significa que ha descendit aquesta percepció significativament des del 2008 (64%).
- * **Puja** també lleugerament **la percepció que la informació sobre aquest tipus d'aliments ha augmentat** durant l'últim any (el 39% vs el 37% el 2010 i el 34% el 2009). El 39% afirma que s'ha mantingut estable.
- * **Es confia a més a més en què els productes etiquetats com ecològics ho són** (83%), percentatge que es manté estable respecte el 2009.

Els coneixedors dels aliments ecològics (2)

- * Dels coneixedors dels aliments ecològics amb nens **en edat escolar**, fins a un 40% afirma haver rebut informació a través dels seus fills/es sobre **alguna activitat associada a l'alimentació ecològica** realitzada a l'escola (xifra 6 punts superior a la de l'enquesta de l'any 2010).
- * El percentatge de pares amb fills/es que utilitzen menjador escolar que estaria disposada a pagar **"una mica més" perquè els seus fills/es consumissin a l'escola aliments ecològics és del 59,6%, percentatge molt similar al de l'any 2010 (58%). Ara bé, decreix la quantitat mitjana que estarien disposats a pagar de més d'un 31% el 2010 a un 20% enguany.**
- * En la mateixa línia que en els anys anteriors, una gran majoria (89%) dels entrevistats **considera positiu** que s'ofereixi aquest tipus d'alimentació **en els menjadors públics** (escoles, hospitals, geriàtrics, etc.), si bé són menys que en anys anteriors els que acceptarien pagar un sobrepreu (62% el 2012 vers el 71% el 2010 i el 77% el 2008).

Els consumidors d'aliments ecològics (31,3%)

- * **Gairebé la meitat dels catalans (47,4%) han consumit alguna vegada aliments ecològics certificats** (51% a l'enquesta del 2010), i gairebé un terç (31,3%) ho fa al menys un cop al mes (el 2010 un 35%) i un 19,1% amb freqüència setmanal (20% el 2010).
- * El perfil del consumidor seria una persona jove (de 35 a 49 anys), que treballa i amb estudis superiors.
- * Si considerem el total de la població catalana, el 4% són consumidors d'aliments ecològics amb menys d'un any d'antiguitat, el que significaria el 12,9% del total de consumidors d'aquest tipus de productes. **Els consumidors d'aliments ecològics amb menys de 3 anys d'antiguitat són un 49,2%, el que suposa un 15% de la població total**, xifra que decreix respecte el 2010, en que el percentatge de consumidors amb menys de 3 anys d'antiguitat era del 57%, el 20% de la població total.
- * Pel que fa als **aliments ecològics més consumits**, guarden gairebé el mateix ordre que els anys anteriors, amb alguna excepció: la **fruita ecològica** (74,7%), **la verdura/llegums** (66,7%), i **els ous** (65,4%) en l'ordre dels consumits majoritàriament. Aquest darrers, augmenten el consum un 9% respecte el 2010 (56,5%), situant-se en l'ordre dels més consumits en detriment de **la llet, iogurts i formatges** (60,7%), que descendeixen el consum en 10 punts respecte al 2010 i passen a situar-se en el nivell mitjà.
- * Finalment, **les expectatives de consum d'aliments ecològics en els propers mesos són d'estabilitat** (74,3%), si bé un 18% dels consumidors actuals manifesten la intenció d'incrementar el seu consum, especialment en verdures i llegums ecològics i fruita.

Els compradors d'aliments ecològics (32,6%) (1)

- * Un 32,6% dels compradors habituals d'aliments a la llar **s'autodefineixen com a compradors de productes ecològics**, com a mínim un cop al mes, percentatge que es manté idèntic al del 2010 (un 29% el 2008 i 27% el 2009). Es tracta d'un perfil jove, que treballa i amb un nivell d'estudis alt.
- * **Els aspectes bàsics esmentats com a decisoris** a l'hora d'adquirir els productes ecològics són **"la informació de l'etiqueta"** (61%), i **"l'origen dels productes"** (48,6%), aspecte aquest últim que augmenta la seva importància en 8 punts respecte al 2009. El preu i la marca, són mencionats només pel 6% dels compradors d'aquest tipus de productes, aquesta última 8 punts menys que en el 2010.
- * **La despesa mitjana setmanal** en la compra d'aliments ecològics suposa **el 28,25% de la despesa total en productes alimentaris** (un 4% més que en el 2010) ; i suposa, per al 40% dels compradors d'ecològics, entre el 15 i el 30% de la despesa sobre la seva inversió setmanal en alimentació.
- * Pel que fa a la presència de productes ecològics en el punt de venda, hi ha un **ampli consens en el fet que el "producte és fresc i en bon estat"**(91%), també se segueix considerant que el seu "etiquetatge és clar i el permet identificar clarament com a ecològic" (88,6%), aspecte que ha augmentat la seva valoració respecte al 2010 en 6 punts.
- * **Els llocs de compra habituals d'aquests productes segueixen sent majoritàriament les botigues especialitzades** (50,7%) i les grans superfícies (35,2%).
- * **El 38,2%** dels compradors d'aquest tipus de producte afirma **haver adquirit alguna vegada un producte convencional per no trobar-lo en la seva versió ecològica**, percentatge 10 punts inferior que al 2010, essent els productes més costosos de trobar, la carn, la llet i làctics, les verdures i llegums i la fruita.

Els compradors d'aliments ecològics (2)

- * **S'assumeix àmpliament que hi ha un sobrepreu en la compra d'aliments ecològics**, un 91,2% dels compradors de productes ecològics ho afirma així, percepció lleugerament inferior que al 2010 en que el percentatge de consumidors que opinava així era el 96%. Aquesta **percepció de sobrepreu** en productes determinats **varia respecte el 2010**, en que oscil·lava entre un 24% (menjar preparat i llet i derivats) fins a un 38% de l'oli ecològic respecte als aliments convencionals. En canvi, el 2012 el sobrepreu es lleugerament menor en tots els productes i oscil·la entre un 20% (fruita i verdura) i un 27% (ous ecològics).
- * **Les raons principals de compra** que s'addueix **per pagar aquest sobrepreu són "motius de salut"** (67%), seguit molt per sota de les mencions a la qualitat (25,8%) i al sabor (20%). Mentre que la primera raó augmenta el seu pes respecte el 2010 (59,4%) les altres dues mencions el disminueixen en 5 i 6 punts respectivament.
- * Davant el plantejament de la disjuntiva "producte ecològic encara que no sigui català", enfront de "producte no ecològic però català" el 59% dels compradors habituals d'aliments ecològics es decanta per aquesta darrera opció (prefereix que el producte sigui català), percentatge que augmenta un 9% respecte el 2010 (50%). El 35% prefereix que el producte sigui ecològic.
- * **Els productes ecològics es reconeixen i identifiquen preferentment a través del seu etiquetatge** (82,4%, el 74,6% el 2010), per això és important conèixer el nivell de reconeixement del segells europeu i català dels organismes de certificació ecològica, que es manté estable respecte el 2010: el 45,6% coneix el segell europeu (el 47% el 2010) i el 48,7% el segell dels aliments ecològics etiquetats a Catalunya (46,8% el 2010).
- * Per últim, la qüestió relativa a **quins aspectes podrien incentivar el consum de productes ecològics** a Catalunya, els que s'assenyalen principalment són un **preu més econòmic** (68,9%, vers un 63,3% el 2010) i **una major presència en els punts de venda habitual** (37,9% vers un 44,5% el 2010).

Els coneixedors no consumidors d'aliments ecològics (51,0%)

- * Sota aquesta definició englobem els que coneixen els aliments ecològics però no el consumeixen mai o bé els consumeixen esporàdicament.
- * Per a aquest grup, **el principal fre** és el mateix que “impedeix” als consumidors d'aquests productes fer-ho més sovint: **“un preu excessiu”** (43,8%, el 2010 un 44,9%). En segon lloc es situa que són difícils de trobar (20%), aspecte que decreix significativament respecte el 2010 (35%), seguit de la no necessitat/costum (16%) que es manté estable.
- * Entre aquests, un **60%** (65% el 2010 i 71% el 2009) manifesten un **possible interès en el consum de productes ecològics en el futur**, però **únicament un 32,4%** (el 44% el 2010) manifesta estar disposat a pagar un **sobrepreu per adquirir aliments ecològics** que serien, en especial, verdures, llegums, fruites i carn.
- * Tot això en un context on els aspectes considerats prioritaris pels desconexedors de l'oferta ecològica en el procés de compra de productes alimentaris, són que "siguin de temporada" (75%), que siguin barats (55,8%) i que hagin estat produïts a prop (54%), sense que tingui especial interès el fet que siguin produïts respectant el medi ambient (25,5%), el benestar dels animals (24,6%) i de forma artesanal (26,8%).

Els no coneixedors dels aliments ecològics (15,0%)

- * **El segment dels no coneixedors dels aliments ecològics es manté respecte el 2010.**
- * Per aquest segment de la població **l'aliment ecològic equival sempre a mencions positives** (sense productes químics, sa, cuida el medi ambient, de qualitat), i especialment a l'aliment natural (17%). Tanmateix, **un 38% no sabia concretar el que són** i només un 4% els defineix com a quelcom enganyós. Aquest any, disminueixen les mencions a què es tracta de productes naturals (el 26,7% el 2010). A la vegada, augmenta el percentatge d'aquells que no saben donar una resposta (al 2010 el 23,4%).
- * Un cop llegida la definició del que és en realitat aquest tipus d'aliment, **li resulta interessant a un 33,7% dels desconeixedors**, davant un 61,2% que afirma estar ja satisfet amb el que compra. Xifres que mostren un interès decreixent respecte el 2010, en que el percentatge dels desconeixedors que un cop llegida la definició els hi semblava interessant era del 44%.
- * Els aspectes esmentats a l'hora de triar els aliments que adquireixen són similars als que apareixien entre els coneixedors no consumidors: com a més destacats que siguin de temporada (83,6%), que siguin barats (60,3%), la certificació de qualitat (58,8%), que portin pocs colorants/conservants (58,4%) i que hagin estat produïts a prop (56,8%); per contra, apareixen menys valorats el respecte al medi ambient (28,9%) i al benestar dels animals (36,1%).
- * Finalment, **un 77,4% es manifesta positivament pel que fa a una major publicitat dels aliments ecològics (el 88,8% el 2010), utilitzant sobretot la televisió**, seguit dels punts de venda habituals.